

Strategisch beleidsplan



2026-2031

Datum: 1-11-2025

Auteur: Verenigingsbestuur V.V. De Meern

Sportpark De Meern • Loenenseboslaan 2, 3454 NT De Meern • Postbus 106, 3454 ZJ De Meern • T 030 666 19 23 clubgebouw

www.vdemeern.nl  Facebook  Instagram  LinkedIn  Twitter



Strategisch beleidsplan 2026-2031

VOORWOORD

Dit strategisch beleidsplan van V.V. De Meern beschrijft de koers voor de periode 2026–2031. Het is het resultaat van meerdere strategische sessies van het bestuur en vormt een logisch vervolg op het beleidsplan 2020–2025.

Het plan geeft richting aan hoe wij als club verder bouwen: met plezier, ambitie, professionaliteit en innovatie als kompas. We willen blijven groeien, sportief, organisatorisch en als gemeenschap, terwijl we vasthouden aan wat V.V. De Meern altijd bijzonder heeft gemaakt: de hechte familiecultuur, waarin leden, vrijwilligers en partners samen het verschil maken.

Namens het bestuur bedanken wij iedereen die heeft bijgedragen aan de totstandkoming van dit plan, en wensen wij iedereen veel succes én plezier bij de uitvoering ervan. Bijzondere dank gaat uit naar Marjolein de Bruijn die de strategische sessies heeft begeleid en Jan Paul Meijer als voormalig ad interim-voorzitter.

Bestuur V.V. De Meern

John van Wegen - ad interim-voorzitter
Wilma Bisschop - secretaris
Rens Bastiaansen - financiën
John Hol - technische commissie
Christel Hek - jeugdcommissie
Armand van Velzen - commerciële zaken
Iris Oosterbeek Mooij - kandidaat bestuurslid

De Meern, november 2025



Strategisch beleidsplan 2026-2031

SAMENVATTING

V.V. De Meern is één van de grootste amateurvoetbalverenigingen van Nederland met bijna 2.000 leden en een sterke mix van prestatie- en breedtesport. Het strategisch beleidsplan 2026–2031 beschrijft hoe de club zich de komende jaren verder wil ontwikkelen: sportief, organisatorisch, commercieel en cultureel.

Koers en kernwaarden

De koers rust op vier waarden: plezier, ambitie, professionaliteit en innovatie met als motto: *Ontwikkel jezelf, Ontwikkel je club*. De ambitie is om een club te blijven waar mensen groeien, presteren en zich thuis voelen. De combinatie van topsport en gemeenschapszin vormt het hart van V.V. De Meern.

Sportieve ambities

De club streeft naar structurele aanwezigheid in de hogere divisies: Heren 1 in de 4e Divisie, O23-1 in de 2e Divisie, Vrouwen 1 in de 1e Klasse en een herkenbare, doorlopende leerlijn in de jeugd. De jeugdopleiding is toekomstbestendig, met focus op doorstroom, trainerontwikkeling en een herkenbare speelstijl. Breedtevoetbal blijft de basis, met aandacht voor spelplezier, binding en betrokkenheid.

Vrijwilligers en cultuur

Iedereen draagt bij. Vrijwilligerswerk is georganiseerd en gewaardeerd; nieuwe leden worden direct betrokken bij de kernwaarden en omgangsvormen. Cultuur en clubgevoel worden periodiek gemeten via leden- en vrijwilligerspeilingen. Waarden als respect, verbondenheid en samenwerking worden actief versterkt.

Financiën en commerciële slagkracht

De club is financieel gezond, maar stijgende kosten voor trainers, faciliteiten en minder subsidies vragen om structurele groei. Jaarlijks is circa €50.000 extra aan sponsorinkomsten nodig. De Sponsorcommissie en Business Club spelen hierin een sleutelrol. Sponsoring wordt gezien als strategische samenwerking: wederkerige relaties met lokale en regionale partners die bijdragen aan maatschappelijke en sportieve impact.

Organisatie en professionalisering

Met de groei van de club neemt de noodzaak tot bestuurlijke en operationele professionalisering toe. Het bestuur blijft vrijwillig, maar wordt ondersteund door vaste medewerkers voor continuïteit op het sportpark, financiën, communicatie en facilitaire taken. Processen en kennisdeling worden beter vastgelegd en geëvalueerd.

Evaluatie en borging

De uitvoering van het plan wordt jaarlijks geëvalueerd. Commissies rapporteren over sportieve, financiële, organisatorische en culturele resultaten. Na drie jaar volgt een herijking van het beleidsplan.

Kernboodschap

V.V. De Meern bouwt verder aan een toekomst waarin plezier en prestatie hand in hand gaan. Een club die modern en ambitieus is, maar geworteld blijft in haar familiecultuur. Samen sterk: op het veld, langs de lijn en in de organisatie.



Strategisch beleidsplan 2026-2031

INHOUD

1. Inleiding	pagina 5
2. Visie, missie en positionering	pagina 6
3. Voetbaltechnische Ontwikkeling	pagina 8
4. Vrijwilligersbeleid en verenigingscultuur	pagina 10
5. Financiële duurzaamheid	pagina 11
6. Commerciële slagkracht	pagina 12
7. Organisatie en bestuurlijke professionalisering	pagina 13



Strategisch beleidsplan 2026-2031

1. INLEIDING

V.V. De Meern is een toonaangevende voetbalclub. Het is een plek waar generaties samenkomen, waar ouders coachen, kinderen dromen, en vrijwilligers met trots de club naar een hoger niveau tillen. Wat in 1947 begon als een dorpsvereniging, is uitgegroeid tot een van de grootste clubs van Nederland, zonder het gevoel van samen te verliezen.

Onze kracht zit in de mensen die het doen. Op het veld, in de commissies en langs de lijn. Samen bouwen we aan een club die presteert met plezier, vernieuwt met lef en groeit met hart.

Dit beleidsplan schetst de koers voor de komende jaren. Een koers die ambitie koppelt aan verbondenheid. Want we willen vooruit, maar altijd als één club.

Strategisch beleidsplan 2026-2031

2. VISIE, MISSIE EN POSITIONERING

Onze kernwaarden (2026–2031): plezier, ambitie, professionaliteit en innovatie.

Ons motto: *Ontwikkel Jezelf, Ontwikkel Je Club*

Deze waarden en dit motto vormen het fundament onder onze keuzes op én naast het veld. Implementatie gebeurt zichtbaar en consequent: door voorbeeldgedrag te tonen, afspraken na te komen en elkaar hierop aan te spreken. Zo versterken we de identiteit en de positionering van de club.

Plezier is het startpunt. Zonder plezier geen voetbal. We maken samen herinneringen, van jong tot oud.

Ambitie betekent dat spelers en teams zich blijvend ontwikkelen. Iedereen groeit op eigen niveau, elke training en elke wedstrijd.

Professionaliteit staat voor structuur, respect, inzet en verantwoordelijkheid. Resultaat is belangrijk, maar hoe we het samen bereiken is dat ook.

Innovatie houdt ons scherp. Met moderne middelen en frisse ideeën blijven we vooruitlopen, op en naast het veld.

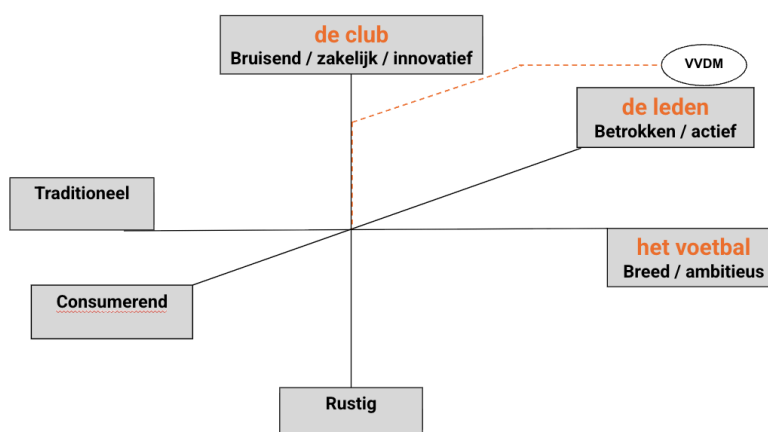
Missie & positionering

V.V. De Meern is met bijna 2.000 leden een van de grootste amateurclubs van Nederland, met het grootste aantal meidenteams. We willen toonaangevend zijn in zowel breedte- als prestatievoetbal, organisatorisch sterk, financieel gezond en maatschappelijk betrokken. Onze club bruist, fungeert als zakelijk platform en is innovatief. Het voetbal is breed en ambitieus en onze leden zijn betrokken en actief.

V.V. De Meern 2026-2031



Onderscheidend: merk en positionering





Strategisch beleidsplan 2026-2031

Communicatieafspraken

- We praten met elkaar, niet over elkaar.
- Kritiek is positief en opbouwend.
- We laten het goede zien en hebben vertrouwen in onszelf en in elkaar.
- We zijn duidelijk in verwachtingen en afspraken.

Marketing & communicatie

We profileren de club als vooruitstrevend en maatschappelijk betrokken, met plezier, ambitie en innovatie als vaste rode draad. Alle communicatie vertrekt vanuit onze kernwaarden en missie en is eenduidig in boodschap en vorm (website, social media, clubblad *Teamgeest*, nieuwsbrief *Sp!ts*, huisstijl, formats en presentatiemiddelen).

Voor alle communicatie is een handleiding beschikbaar.

De organisatie en het beheer van communicatie zijn belegd bij de Multimedia Commissie; een bestuurslid is aanspreekpunt voor besluitvorming.

Strategisch beleidsplan 2026-2031

3. VOETBALTECHNISCHE ONTWIKKELING

Inleiding

V.V. De Meern is een toonaangevende club zijn waar elke speler en speelster zich op eigen niveau ontwikkelt. De balans tussen prestatief, breedte en recreatief voetbal staat centraal. De organisatie is ingericht op het realiseren van prestatieve doelen, met innovatie, optimale faciliteiten en nauwe samenwerking tussen Sponsorcommissie, Business Club en vrijwilligers.

Doelstellingen

We vervullen in Utrecht en de regio een vooraanstaande rol op drie niveaus:

1. **Voetbalniveau:** met zoveel mogelijk spelers uit de eigen opleiding.
2. **Club Identiteit:** zichtbaar innovatief in aanpak en uitstraling.
3. **Leden & vrijwilligers:** betrokken gedrag en actieve bijdrage.

Selectie- en prestatieteams – streefniveau 2031

Categorie	Team	Lijn	Ambitie 2031
Mannen senioren	Heren 1	Selectie	4e Divisie
Mannen senioren	O23-1	Prestatielijn	2e Divisie
Vrouwen senioren	Vrouwen 1	Selectie	1e Klasse
Vrouwen senioren	Vrouwen 2	Prestatielijn	2e Klasse
Meiden jeugd	M020-1	Selectie	Landelijke Divisie 1
Meiden jeugd	M017-1	Selectie	Landelijke Divisie 1
Meiden jeugd	M015-1 t/m M011-1	Selectie	2e klasse (jongens)
Jongens jeugd	J019-1	Selectie	5e Divisie
Jongens jeugd	J017-1 t/m J013-1	Selectie	3e Divisie
Jongens jeugd	J017-2 t/m J013-2	Prestatielijn	Minimaal Hoofdklasse

Voor sommige teams betekent dit: handhaven; voor andere: stijgen. Vanaf O12 en jonger spelen selectieteams zo hoog als het niveau toelaat.

Strategisch beleidsplan 2026-2031

Topsport

Heren 1 is het vlaggenschip van de club. Doorstroom vanuit de eigen opleiding heeft prioriteit. Externe aanvullingen zijn mogelijk als zij duidelijke meerwaarde brengen. We kijken eerst naar oud-jeugdspelers, daarna naar regionale spelers. Naast kwaliteit wegen karakter en cultuurfit zwaar.

In O23-1 en JO19-1 staat individuele ontwikkeling centraal, gericht op doorstroming naar Heren 1. Per speler bepalen we wat nodig is om stappen te maken. Dit geldt ook voor het vrouwenvoetbal: Vrouwen 1 en Vrouwen 2 vormen met MO20-1 de bovenbouw. We ontwikkelen speelsters gericht door naar Vrouwen 1.

Vrouwen- en meisjesvoetbal

We ontwikkelen ons tot een van de beste vrouwenvoetbal clubs in de regio door:

- Continuïteit in de organisatie van de meisjesafdeling.
- Investeren in goed opgeleide trainers en begeleiders.
- Stimuleren van instroom om de piramide breed en stevig te houden.
- Elk meisje kan op passend niveau voetballen (zo nodig in jongens- of gemengde teams).

Jeugdopleiding (herkenbaar en toekomstbestendig in 2031)

- **Doorstroom & opleiding:** Heren 1 en Vrouwen 1 bestaan bij voorkeur uit spelers die minimaal drie seizoenen in onze jeugd speelden.
- **Trainerskwaliteit:** Alle trainers hebben de vereiste diploma's; de club organiseert minimaal vier kennissessies per seizoen.
- **Talent & trainers pad:** Jeugdspelers worden proactief benaderd om (jeugd)trainer te worden; we bieden begeleiding, opleiding en praktijkervaring.
- **Doorstroom & niveau per elftal:** Vanaf JO14 is het gewenste niveau leidend en realiseren we dit zoveel mogelijk met eigen spelers (postcodegebied). Indien nodig trekken we regionale spelers aan; vanaf JO13 kan hierop worden voorgesorteerd. Tweede elftallen behalen hun niveau primair met eigen spelers, met uitzonderingen waar noodzakelijk.
- **Video-analyse & leerklimaat:** Vanaf JO13 worden thuiswedstrijden opgenomen en gebruikt voor gerichte feedback.
- **Spelvisie & identiteit:** Herkenbare, aanvallende speelstijl in 4-3-3 met clubprincipes.
- **Instroom (ex-)spelers als trainer:** Oud-spelers worden gestimuleerd actief te blijven als trainer/begeleider.
- **Gedragscodes & cultuur:** Ouders en spelers bevestigen jaarlijks de gedragscode; dit wordt ondersteund door een helder sanctiebeleid.

Breedte en recreatief voetbal

Het breedte voetbal vormt de basis van V.V. De Meern en beslaat ruim 3/4 van onze club. Hier draait het om spelplezier, ontwikkeling en saamhorigheid, ongeacht het niveau waarop iemand speelt. De volgende punten zijn daarbij belangrijk:

- Een breed aanbod veldvoetbal (uitgezonderd G-voetbal).
- Verbinding met selectie- en prestatievoetbal, onder andere. doordat niet-selectieteams kunnen gebruikmaken van het opleidingsplan van de technische commissie, en train-de-trainer-sessies voor alle trainers (georganiseerd door de Technische Commissie).
- Stimuleren van nieuwe spelers op zondag en vrijdagavond.
- Deelname aan clubactiviteiten naast het voetbal voor meer binding.
- Introductiebijeenkomst voor nieuwe ouders en leiders met onder andere cluborganisatie, aanspreekpunten, spelregels, escalatieladder.



Strategisch beleidsplan 2026-2031

4. VRIJWILLIGERSBELEID EN VERENIGINGSCULTUUR

In onze club telt iedereen mee en draagt iedereen bij. Met een gestructureerd vrijwilligersbeleid betrekken we meer mensen actief, versterken we het clubgevoel en vergroten we de onderlinge binding tussen leden, vrijwilligers en teams. Vrijwilligerswerk ondersteunt de dagelijkse operatie en biedt ruimte om vaardigheden te ontwikkelen binnen een hechte gemeenschap.

Rol Gebieden:

- **Teamgebonden taken:** teamleider, trainer, vlagger, was ouder, etc.
- **Operationeel facilitair:** ontwikkeling en onderhoud sportpark.
- **Wedstrijddagen & evenementen:** scheidsrechters en ondersteuning bij toernooien.
- **Structuur & bestuur:** commissies en bestuur (structurele rollen).

Bepaalde rollen kunnen in aanmerking komen voor een vergoeding conform het op te stellen vergoedingsbeleid.

Instroom & binding:

- Nieuwe leden geven bij inschrijving aan hoe zij en/of ouders kunnen bijdragen; dit weegt mee bij plaatsing vanaf wachtlijsten.
- Ieder nieuw lid en ouders worden bekendgemaakt met kernwaarden en omgangsvormen.
- Voor elk jeugdteam wordt bij seizoenstart een takeninventarisatie gemaakt door de teamleider, waarbij een actieve bijdrage van iedere ouder/verzorger wordt verwacht.
- De club heeft veel waardering voor zijn vrijwilligers en spreekt dit uit door leden van verdiensten en kanjers uit te roepen en een jaarlijkse attentie.

Metten van cultuur en clubgevoel

Onze kernwaarden, plezier, ambitie, professionaliteit en innovatie, leven pas echt als we ze zichtbaar maken. Daarom meten we niet alleen de prestaties op het veld, maar ook de kwaliteit van onze cultuur. Periodiek voeren we een korte leden- en vrijwilligerspeiling uit over thema's als spelplezier, communicatie, betrokkenheid en samenwerking. De resultaten worden besproken in bestuur en commissies, gedeeld met leden en gebruikt om gericht te verbeteren.

Zo houden we de cultuur meetbaar, zonder haar te reduceren tot cijfers.



Strategisch beleidsplan 2026-2031

5. FINANCIËLE DUURZAAMHEID

V.V. De Meern heeft een gezonde financiële positie. Belangrijke inkomsten: contributies, sponsoring en kantineomzet. Subsidies waren de afgelopen jaren van grote waarde bij investeringen (o.a. warmtepomp). Breedtesport en met name senioren dragen vooral bij via contributies en kantineinkomsten. Hogere sponsorinkomsten (via Sponsorcommissie en Business Club) vergroten de financiële slagkracht. Ook commerciële verhuur van het clubgebouw draagt bij.

Voor breedte- en recreatievoetbal blijven contributies de basis. Voor selectieteams en het faciliteren van de prestatielijn zijn stijgende sponsorinkomsten nodig vanwege toenemende kosten voor faciliteiten en trainers. Een structureel sterke sponsorcommissie is onmisbaar.

Door minder vrijwilligers zijn de personeelskosten hoger en nemen subsidies naar verwachting af. Om contributie stijging te beperken, ontwikkelen we nieuwe verdienmodellen (bijv. voetbalschool, kledingopbrengsten, verhuur van ruimten/evenementen).

We streven sportieve groei na en nemen onze maatschappelijke verantwoordelijkheid serieus. Transparantie in de balans tussen uitgaven voor topsport/selectieteams en faciliteiten voor de breedtesport is essentieel. We werken aan een duidelijk vergoedingsbeleid voor alle rollen in de club. Vergoedingen verlopen via de club en niet via derden.

We houden het accommodatieniveau hoog met onderhoud en structurele investeringen, bij voorkeur uit eigen middelen. De huidige schulddpositie maakt het mogelijk om waar nodig externe bankfinanciering aan te trekken.

Het bestuur legt jaarlijks verantwoording af in de ALV: gerealiseerde cijfers, financiële positie en een begroting (voortuitblik), inclusief allocatie van Business Club en sponsorgelden.

Voor borging van onze financiële gezondheid zijn een deskundige Penningmeester, een betrouwbare en tijdige financiële administratie en toezicht door een kascommissie met financiële deskundigheid cruciaal.

De commerciële activiteiten van de Sponsorcommissie en Business Club dragen bij aan de groei van de inkomsten en worden uitgebreid toegelicht in hoofdstuk 6. In dit hoofdstuk beperken we ons tot de borging van financiële stabiliteit en transparantie binnen de club.



Strategisch beleidsplan 2026-2031

6. COMMERCIEËLE SLAGKRACHT

Om de sportieve ambities te realiseren en de verdere professionalisering van materialen en trainersondersteuning (ook voor de breedtesport), is een jaarlijkse groei van circa € 50.000 aan sponsorinkomsten nodig.

Sponsoring als strategische samenwerking

Sponsoring is voor V.V. De Meern meer dan alleen financiële steun. Wij zoeken partners die onze waarden delen en met ons willen bouwen aan maatschappelijke en sportieve impact. Samenwerkingen worden opgezet vanuit wederkerigheid: zichtbaarheid, activatie en netwerkwaarde voor partners, gekoppeld aan onze groeiambities. Daarbij richten we ons niet alleen op lokale ondernemers, maar ook op regionale en landelijke bedrijven.

Rol van de Sponsorcommissie en Business Club

Het commerciële beleid wordt uitgevoerd door de Sponsorcommissie met steun van Business Club V.V. De Meern. De Sponsorcommissie richt zich op sponsorbeheer, relatieontwikkeling en campagnes, zoals de Grote Club Actie of Vriendenloterij. De Business Club heeft de ambitie om in 2031 100 leden te hebben en de club verder te professionaliseren met waardevolle evenementen en zakelijke kansen.

Lokale verankering en leverancierskeuze

We geloven in de kracht van het lokale netwerk. Bij de herziening van ons kledingcontract in 2026 zoeken we een partner die niet alleen kwalitatief en professioneel is, maar ook bijdraagt aan onze zichtbaarheid en betrokkenheid in de regio. Dit principe hanteren we bij alle commerciële relaties: lokale samenwerking waar mogelijk, versterkt door sterke merkpartners.

Innovatieve financieringsvormen

Naast klassieke sponsoring benutten we crowdfunding en teamacties (c.f. KNVB richtlijnen), gericht op concrete doelen zoals voetbalkampen, internationale toernooien of teamuitrustingen. Deze initiatieven vergroten de betrokkenheid van leden en ouders/verzorgers en zorgen voor directe koppeling tussen bijdragen en resultaten.

Profilering

Een ambitieus commercieel beleid vraagt om actieve marketing, storytelling en social media in lijn met de positionering van V.V. De Meern.

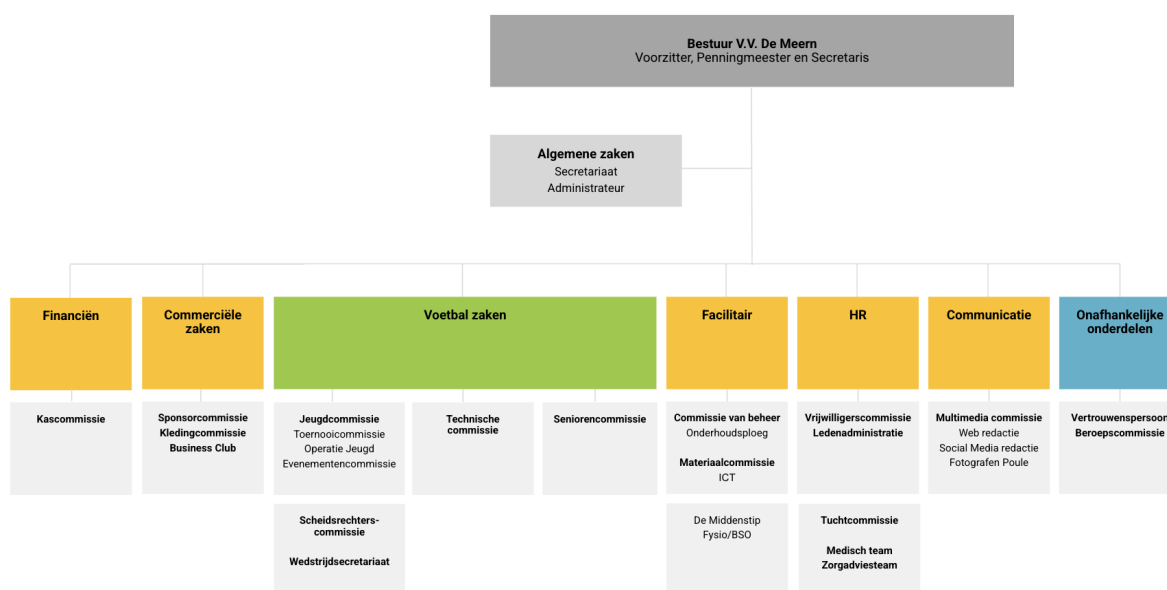
Waar hoofdstuk 5 focust op financiële gezondheid, richt dit hoofdstuk zich op commerciële groei: de motor achter onze sportieve ambities.

7. ORGANISATIE EN BESTUURLIJKE PROFESSIONALISERING

V.V. De Meern is een grote club met circa 2.000 leden, aangestuurd door een vrijwillig bestuur en ondersteund door commissies en ondersteuningsteams. Enkele vaste medewerkers borgen de dagelijkse operationele continuïteit op het sportpark gedurende meerdere dagen per week. Zij voeren uit conform bestuursbeleid, hebben geen zitting in het bestuur en leggen verantwoording af aan een bestuurslid. Waar mogelijk werken vaste medewerkers parttime om financiële risico's en afhankelijkheid te beperken.

Bestuur opzet en sleutelrollen

Conform Statuten zijn voorzitter, penningmeester en secretaris randvoorwaardelijk. Daarnaast kent het bestuur leden voor essentiële onderdelen: secretariaat, technische zaken, HR, facilitair, commerciële zaken en communicatie. De penningmeester werkt nauw samen met een administrateur of administratiebureau, indien nodig betaald. Voor voetbaltechnische uitvoering is betaalde ondersteuning via Hoofden Opleiding aanwezig. Voor het sportpark is facilitair beheer (conciërge-achtig) nodig. We willen de ontvangst verder professionaliseren. Commerciële zaken (sponsoring) is de motor om onze sportieve ambities te realiseren en krijgt ondersteuning daar waar nodig. Gezien de groei is ook ondersteuning op multimedia gewenst. Binnen de essentiële onderdelen opereren meerdere commissies en teams. Het organogram staat hieronder en is te zien op de website.





Strategisch beleidsplan 2026-2031

Waarom verdere professionalisering nodig is:

- Leden/ouders verwachten snelle respons.
- Gemeente, KNVB en leveranciers zijn vaak alleen overdag bereikbaar.
- Vrijwilligers zoeken vaste aanspreekpunten.
- Externe gebruikers hebben continuïteit nodig.

Continuïteit vraagt om ondersteunende betaalde krachten naast een vrijwillig bestuur.

Stabiliteit, structuur en borging

We borgen bestuursstabiliteit en houden vrijwilligerswerk uitvoerbaar door onderdelen te structureren, essentiële rollen duurzaam te vullen en te investeren in ICT. We verbeteren onze documentatie (processen, formats, archief) zodat kennis toegankelijk is, afhankelijkheid afneemt en transparantie toeneemt. Dit is tevens nodig voor samenwerking met externe partijen en andere clubs.

Evaluatie en verantwoording

Om koers en continuïteit te borgen, koppelen we dit beleidsplan aan een jaarlijkse voortgangsevaluatie op basis van de jaarlijks afgeleide doelstellingen. Bestuur en commissies rapporteren in het voorjaar over de resultaten binnen hun domein: sportief, financieel, organisatorisch en cultureel. De uitkomsten worden gedeeld met leden tijdens de ALV en vormen de basis voor de jaarplannen per commissie. Daarnaast evalueren we het beleidsplan na drie jaar en herijken dit waar nodig: een moment om te toetsen of onze koers nog past bij de ambities, middelen en maatschappelijke context. Zo blijft het beleidsplan levend en gedragen.

V.V. De Meern, Ontwikkel Jezelf, Ontwikkel Je Club