

STRATEGISCH BELEIDSPLAN 2020-2025



Ontwikkel jezelf
Ontwikkel je club!



Voorwoord

Voor u ligt het strategisch beleidsplan (SBP) 2020 – 2025. Dit plan is een vervolg op het SBP 2015-2020, mede door inbreng van een aantal leden uit diverse geldingen van de club. Het Verenigingsbestuur dankt allen voor hun inbreng en wenst eenieder behalve veel plezier ook heel veel succes met het uitvoeren van de ambitieuze plannen.

Wim Stolwijk	voorzitter / penningmeester
John van Wegen	vice-voorzitter / secretaris a.i.
Wim Stolwijk	penningmeester
Andre Bakker	
Stef Vermeulen	
Cody Meilink	

Mei 2020

Management samenvatting

De visie / ambitie van VV De Meern is om een van de meest innovatieve, kwalitatief hoogwaardige en toonaangevende amateurvoetbalverenigingen van Nederland te zijn.

Onze missie is om onze leden een breed aanbod van veldvoetbal mogelijkheden aan te bieden in een vereniging voor en DOOR leden, waarin opleiding, ontwikkeling en plezier centraal staan, met de juiste balans tussen prestatie- en recreatievoetbal en vanuit een financieel gezonde positie en een professionele organisatie.

De kernwaarden van de club zijn respect, betrokkenheid en sportiviteit

Met bovenstaande missie en visie is VV De Meern de afgelopen 15 jaar bijzonder succesvol geworden. De club is er conform de plannen in geslaagd uit te groeien van een dorpsclub naar een toonaangevende vereniging. Succes mag geen reden zijn om niets te wijzigen, anderzijds is er geen aanleiding de strategie rigoureus te veranderen.

Om de missie helder te krijgen voor alle leden is er een clubmotto:

ontwikkel jezelf, ontwikkel je club

Anno 2020 is VV De Meern als de op een na grootste vereniging van Nederland kwalitatief hoogwaardig en toonaangevend op de volgende terreinen:

- De staat van het sportpark en het beheer van het sportpark;
- Interne communicatie, m.n. door het totaal aanbod van informatie via website, Teamgeest, wedstrijdkrant, ledenvoorlichtingsavonden en ALV;
- Bestuurlijk, organisatorisch;
- Financieel, de club is door en door gezond en heeft de hoogste SWS beoordeling;
- Sponsoring;
- Het gebruik van ICT-middelen ter ondersteuning van processen binnen de club.

De club dient zich verder te ontwikkelen op het gebied van:

- Het niveau waarop het voetbalt en diens voetbalopleiding;
- De begeleiding, opleiding en waardering van medewerkers;
- Externe communicatie, we verkopen onszelf niet. VV De Meern is nog geen merk;
- De uitstraling is niet professioneel;
- Discipline van spelers, leiders en omstanders laat soms te wensen over.

De belangrijkste doelstellingen voor de club liggen de komende jaren bij:

1. Het voetbal

Een van de belangrijkste wijzigingen ten opzichte van het vorige SBP is dat de prestatieve focus voor het eerste elftal is verschoven van de zondag naar de zaterdag. In 2018 is gestopt met zondag 2; begin 2020 met zondag 1. Financieel is het met het

afhaken van enkele grote sponsors te moeilijk gebleken om een kwalitatief hoofdklasse waardige groep te formeren. Daar komt bij dat de beleving op zondagmiddag erg laag is, mede omdat er te weinig doorstroming vanuit de jeugd naar de zondag is. De herkenbaarheid van het 1^{ste} elftal was laag. In 2020 is daarom besloten de focus te verschuiven naar het eerste zaterdagelftal. Daar staat al een herkenbare spelersgroep op 2^{de} klasse niveau. Deze groep bestaat voornamelijk uit zelf opgeleide spelers. Omdat de financiële mogelijkheden beperkt zijn, is de focus van het eerste zaterdagelftal wel lager dan voorheen bij de zondag. Er wordt gemikt op een plek structureel bovenin de 1^{ste} klasse. Doelstelling van de club is dit met eigen (jeugd)leden te bereiken. Dit betekent dat er in principe geen spelers van buiten worden aangetrokken. We zijn ervan overtuigd dat met de omvang van onze vereniging dit mogelijk moet zijn. Daarvoor is wel nodig dat de hoogste jeugdteams op 3^{de} en/of 2^{de} divisieniveau voetballen.

Voor de dames is de doelstelling naar de 2^{de} zo mogelijk 1^{ste} klasse te groeien, gekoppeld aan een sterke ontwikkeling van het meisjesvoetbal en het van de grond krijgen van recreatievoetbal voor met name senioren en veteranen, vooral op de zondag.

Het doel, vooral bij de jeugd, zal niet zijn nog hoger te gaan voetballen, maar in de breedte de teams aan te laten sluiten waardoor de club op hoog niveau blijft zonder afhankelijk te zijn van enkelingen.

Om beperkte groei van recreatievoetbal voor senioren op de zaterdag mogelijk te maken wordt er opgetrokken met de Gemeente Utrecht om bij de KNVB een flexibele speelkalender te bewerkstelligen. Dit gaat betekenen dat teams af en toe hun thuiswedstrijden op een andere dag dan de zaterdag zullen spelen.

2. Opleiding en ontwikkeling

De club focust sterk op het opleiden van spelers, trainers en begeleiding. Doel is om een van de beste jeugdopleidingen op te zetten. Dit komt mede tot uiting in het behouden van het keurmerk Regionale Jeugdopleiding.

3. Betrokkenheid en plezier

De club kiest voor een positionering als “De familie die toonaangevend voetbalt”. Om toonaangevend te zijn en toonaangevend te voetballen moeten we ambitieus zijn in wat we willen en innovatief zijn in wat we doen. En dat alles om zo veel mogelijk mensen op zo veel mogelijk manieren met zo veel mogelijk plezier aan het voetballen te krijgen en te houden.

4. Financiën

Een financieel gezonde positie blijft het hoogste goed. Een uitbouw van de ingeslagen route met de businessclub heeft de hoogste prioriteit. Verder dient de club zich sterk te richten op het ontwikkelen van exploitatiemogelijkheden van het complex. Het doel moet een 24/7 gebruik van het complex zijn.

5. Professionele organisatie

Organisatorisch dient de club een stap voorwaarts te maken door de opbouw van een professionele en deels betaalde organisatie die het kloppend hart van de club moet gaan vormen.

Dit is financieel slechts haalbaar als de club structureel blijft nastreven om een mega vereniging te zijn met 2000+ leden.

INHOUD:

- 1) Inleiding
- 2) Missie, visie en positionering
- 3) Doelstellingen
- 4) Belangrijke aspecten
- 5) Financiële haalbaarheid; meerjarenbegroting
- 6) Bestuurlijke organisatie

BIJLAGEN:

- I) SWOT analyses per onderdeel

1. Inleiding

VV De Meern is sinds de verhuizing naar het huidige sportpark in 2005 gegroeid van een modale dorpsclub naar thans de op een na grootste club van Nederland, een megavereniging met meer dan 2000 leden, ca. 120 teams en 400 vrijwilligers.

De besturen en commissies die de afgelopen jaren de kar hebben getrokken verdienen een compliment. Zij zijn niet bezweken onder de druk van de enorme groei maar hebben onwaarschijnlijk veel bereikt. Hoogtepunt in dat proces was het behalen van de Rinus Michels Award 2013.



Op prestatief gebied is het de club zeer goed gegaan en zijn de voetbaltechnische doelstellingen van de opeenvolgende strategisch beleidsplannen grotendeels gehaald of overtroffen. Dit geldt niet voor de sportieve doelstellingen voor de Zondag 1. Door een combinatie van factoren is uiteindelijk besloten te stoppen met prestatief voetbal op de zondag en alle pijlen te richten op het eerste zaterdagteam.

Op organisatorisch gebied zijn tal van verbeteringen doorgevoerd:

- Het verder professionaliseren van de jeugdopleiding en de aanstelling van een Technisch manager;
- Instellen van een zorgteam;
- Introductie van nieuwe voetbalvormen zoals Walking football en 7x7;
- Groei van het meisjesvoetbal;
- Organisatie van kleding en materialen via Quick;
- De aanleg van zonnepanelen en het aanbrengen van LED verlichting op velden 5 en 6;
- Het sportpark is rookvrij gemaakt (maatschappelijk verantwoording).

In korte kreten laat VV De Meern zich omschrijven als een club die:

- Strak van bovenaf georganiseerd is met de ruimte en verplichting voor de lagere echelons om eigen initiatieven en eigen verantwoordelijkheid te nemen;
- Financieel gezond is;
- Huist op een van de modernste sportparken van Nederland;
- Sportief nog steeds in een voorwaartse groei naar hogere niveaus verkeert en dit koppelt aan een gezonde sportieve ambitie om in zijn geheel nog hoger op te komen;
- Voortdurend in beweging is met veel tot zeer veel veranderingen;
- Bestuurlijk sterk is maar in de breedte onder bezet lijkt;
- Een groeiende aantrekkingskracht heeft.

Prioriteiten voor het verbeteren en versterken van de fundamenten van de vereniging zijn:

- Vasthouden aan een gezonde financiële huishouding. Daartoe behoort een situatie waarbij investeringen voor selectievoetbal niet ten koste mogen gaan van de club;
- Het neerzetten van een gedegen bestuurlijke organisatie. Daartoe behoort het aanstellen van betaald bestuurlijk kader, onder het Verenigingsbestuur;
- Het continue verbeteren van de top jeugdopleiding;
- Het uitbouwen van het sponsorbeleid;
- Een goed vrijwilligersbeleid;
- Structureel meer evenementen en toernooien;
- Benutten van het sportpark op zondag;
- Een goed medisch beleid.

De ambities voor de toekomst blijven hoog. De vereniging heeft daarvoor een duidelijke strategie nodig. Dit strategisch beleidsplan beschrijft de overwegingen en strategie van de vereniging voor de periode 2020-2025. De club is onveranderd in beweging. Dit strategisch beleidsplan zal dan ook beschouwd moeten worden als een levend document, dat jaarlijks geëvalueerd en zo nodig aangepast kan worden.

1.1 Overwegingen voor de toekomst

Cruciale vraag voor de koers van VV De Meern is op welke maatschappelijke ontwikkelingen de club moet inspelen.

De basisvraag onder alle plannen blijft echter onveranderd hoe blijft de club gezond en stabiel en dus: waarom komen mensen bij VV De Meern voetballen en gaan ze niet naar omliggende clubs? Als aan die voorwaarde is voldaan zal VV De Meern in omvang stabiel en gezond blijven als de aanwas aan jeugd in Leidsche Rijn gaat afnemen.

1.1.1 Algemeen maatschappelijk

Maatschappelijk zijn de volgende relevante trends waarneembaar:

- De omslag naar de 24-uurs economie gelijk met de groei van internetverkoop leidt tot veranderende werksituaties en meer behoefte aan flexibel werken en daarmee aan flexibel sporten. Sporten op het moment dat het ons past i.p.v. op vaste momenten. Veldvoetbal is daar nog totaal niet op aangepast;
- Lagere scholen passen lestijden aan en gaan naar “vierkante” roosters. Dit heeft effect op de beschikbaarheid van trainingsmiddagen;
- Het klassieke verenigingsleven loopt terug. Meer en meer vindt het idee ingang dat middels contributie sport/entertainment wordt ingekocht;
- Opkomst van de mondige ouder;
- Wie vermaak inkoopt wil iets terug voor zijn geld. Verenigingen zullen moeten laten zien wat ze bieden, maar mits juist gedaan kunnen ze daar dan ook iets voor vragen.

1.1.2 Op voetbalgebied

Voetballend zijn de volgende trends waarneembaar:

- Aanhoudende verschuiving van zondagsenioren naar de zaterdag;

- Er wordt steeds meer flexibel gesport;
- Dames- en meisjesvoetbal is en blijft, na hockey, de snelst groeiende sport;
- Groei van 35+/45+ voetbal en 7x7 voetbal;
- Enorme uitstroom bij overgang van JO19 naar senioren.

VV De Meern heeft de afgelopen 5 jaar grote stappen gemaakt om tot een breed aanbod van veldvoetbal mogelijkheden te komen. De club is daarin zelfs zeer onderscheidend en vooroplopend geworden, met onder andere:

- De club is de grootste club op het gebied van meisjesvoetbal in NL;
- Walking football;
- Deelname aan de 7x7 competities;
- Het aanbieden van door externen aangeboden voetbalscholen (buiten de reguliere trainingen en wedstrijden).

De ontwikkeling van G-voetbal wordt voorlopig afgehouden. G-voetbal stelt zeer speciale eisen. Aan de groei en de ontwikkeling waarin VV De Meern verkeert, heeft de club de komende jaren de handen vol genoeg. G-voetbal is ook niet “één ding” maar dekt een scala van beperkingen van syndroom van down tot lichamelijke tekortkomingen. Het aantal G-voetballers is gelukkig beperkt. Versnippering van G-voetballers dient geen doel, idealiter concentreren G-voetballers zich bij een beperkt aantal clubs. G-voetbal wordt in Leidsche Rijn al bij verschillende clubs aangeboden. Eens te meer een reden voor VV De Meern om zich hiervan te onthouden.

M.b.t. de voetbaltechnische doelstellingen heeft het beleidsplan 2015 – 2020 duidelijk richting gegeven. In die jaren is ook hard gewerkt aan het beleidsplan over de invulling. Er is een gestructureerde opleiding van spelers, van hoog tot laag, vormgegeven. Er zijn niveaus vastgesteld voor trainers en leiders. Het eisenpakket dat aan trainers en spelers, m.n. bij selectieteams, wordt gesteld is duidelijk. Sportief gezien zijn niet alle doelstellingen gehaald. De basis van spelers en organisatie is nog altijd smal. Het doel voor de komende jaren zal moeten worden om in de breedte sterker te worden en niet afhankelijk te zijn van slechts enkele goede spelers. De grootste bottleneck voor de komende jaren zit in de doorstroom van jeugd naar de senioren. Voorkomen moet worden dat opgeleide jeugd bij de overgang naar de senioren stopt of naar een andere vereniging gaat.

Vrouwenvoetbal

In het vrouwenvoetbal zijn de volgende trends waarneembaar:

- Het vrouwenvoetbal is, na hockey, nog steeds de snelst groeiende sport van Nederland;
- Meisjes melden zich pas op latere leeftijd aan, pas op 9 of 10 jarige leeftijd;
- vrouwen dragen bij aan een evenwichtiger, gezelligere en rustigere sfeer binnen de club maar tot uitvoering en nadere invulling is het nog niet gekomen.

Met 23 meisjes teams heeft VV De Meern een relatief grote meisjesafdeling waarmee het een redelijk sterke positie heeft ingenomen.

Er ligt een unieke kans voor VV De Meern om zich als eerste in deze regio op te werken naar de top van het vrouwenvoetbal. Over een aantal jaren zal de groei van het meisjesvoetbal moeten leiden tot een hoger niveau van de damesteams. Echter, net zoals bij jongens bestaat ook bij de meisjes het probleem dat na de jeugd veel speelsters stoppen of naar een andere club gaan.

Tot slot moet gesteld worden dat de aanwezigheid van vrouwen het laagdrempeliger maakt voor niet voetballende vrouwen om de club te bezoeken, er te blijven “hangen” en de clubbinding te vergroten. Dit draagt bij aan het streven om het familiale en gebondenheid aan de club te behouden resp. te versterken.

1.1.3 Als club

Financiële situatie

De financiële situatie van VV De Meern is meer dan gezond te noemen. De hoofdkomstenbronnen zijn, zoals bij elke vereniging, contributies, kantineomzet en sponsoring.

De huidige inkomstenbronnen zitten min of meer aan hun limiet. Om te komen tot meer contributie en vooral ook meer kantineomzet zal VV De Meern zich moeten inzetten voor het behoud en werven van seniorenleden. Om meer senioren te binden zou VV De Meern:

- Het aantal deelnemende teams aan de 7x7 competitie moeten vergroten;
- Recreatievoetbal moeten aanbieden en promoten;
- Actief onderzoeken van mogelijkheden om aantal zaterdagteams te vergroten, door bijv. flexibele speeldagen en/of verruiming van het wedstrijd'window' op de zaterdag;
- Kijken naar de mogelijkheden om de zondagsenioren te laten groeien;
- Moeten onderzoeken wat overgaande jeugdleden zou binden om op zondag lid te blijven

Vanuit de ambities die de club heeft, is het noodzakelijk te kijken naar andere inkomstenbronnen. Bij de zoektocht naar andere inkomsten moet een opsplitsing worden gemaakt naar structurele en incidentele inkomsten. Structureel zijn meerjarige verbintenissen en huurovereenkomsten. Incidenteel zijn eenmalige activiteiten en festiviteiten.

Voor de financiële situatie van VV De Meern is het uitermate gevaarlijk om het recreatieve voetbal te veronachtzamen. Het zijn met name de recreatieve voetballers die via baromzet en contributie aan de financiën bijdragen. Het voornemen is om vanaf seizoen 2021-2022 voor jeugdselectie teams een toeslag op de contributie te vragen. Deze toeslag staat in verhouding tot de extra faciliteiten die door de club worden geboden, waaronder gediplomeerde trainers en meer trainingstijd. Naast het feit dat dit de financiële situatie van de club positief beïnvloedt,

wordt hiermee ook beoogd een signaal af te geven aan recreatieve voetballers, die ervaren dat alle faciliteiten naar het selectievoetbal gaan.

In de inkomstenbronnen van amateurclubs is een duidelijke trend waarneembaar waar het gaat om de financiële exploitatie. Deze was oorspronkelijk vooral gebaseerd op contributie en kantineopbrengsten met hier en daar een geldschiet. Noem het exploitatie van de leden. Sinds de jaren '80 zijn daar (shirt)sponsoring en businessclub bijdragen bij gekomen. De stap die nu volgt is de exploitatie van de kantines/clubgebouwen middels verhuur aan bijv. pachters en BSO-aanbieders. Een mogelijk volgende stap zal de exploitatie van de complexen zijn.

Voor de exploitatie van het complex is het nog (te) vroeg en heeft VV De Meern het nadeel dat het de velden niet in eigen beheer heeft.

Voor de exploitatie van het clubgebouw is de tijd rijp. Op dit moment heeft VV De Meern met zowel een BSO als een bridgeclub overeenkomsten voor gebruik van de kantine. De club zou ernaar moeten streven om met meerdere partijen langjarige overeenkomsten te sluiten en daarmee de financiële situatie en inkomsten langjarig stabiel te krijgen. Gezocht moet worden naar partijen die op maandag- of dinsdagavond gebruik willen maken van de grote kantine en/of partijen die overdag gebruik maken van leegstaande ruimtes zoals kleedkamers, stuk kantine, etc.. Een mooie toepassing zou de aanwezigheid van een (sport)fysiotherapiepraktijk zijn welke tevens zou kunnen dienen ter ondersteuning van het medisch beleid.

Als aanvulling op de exploitatie voor het genereren van extra inkomsten moet onderzocht worden of het opzetten van een voetbalschool (vv De Meern Soccer Schools) of vergelijkbaar een rendabele optie is. De Technisch manager heeft dit in zijn takenpakket. Aan deze opleidingsfaciliteit kan tegen betaling worden deelgenomen door eigen jeugd en/of niet-leden. De kracht van deze optie zit in het terugverdienen van de kosten van trainers en Technisch manager, het onderscheidend zijn t.o.v. omringende verenigingen en het versterken van het clubimago.

Positionering

Door de ligging in de Vinex-wijk Leidsche Rijn hoeft VV De Meern zich tot 2025 geen zorgen te maken voor zijn leden aanwas. Demografische gegevens van de gemeente Utrecht laten zien dat het aantal kinderen in Leidsche Rijn ongewijzigd zal blijven. De groei die tussen 2010 en 2015 waarneembaar was, is echter afgevlakt. De instroom van de jongste jeugdleden is al enkele jaren stabiel.

Voor aanwas van leden heeft de club zich dus eigenlijk het afgelopen decennium geen zorgen hoeven te maken. Hierin schuilt zowel een kans als een gevaar.

Het gevaar is dat de club zich geen zorgen maakt over zijn uitstraling en het beeld dat de mensen van de club hebben. "Wat je ook doet, het gaat toch wel goed". De kans is dat de club de komende jaren in alle rust blijft werken aan het beeld van "de club waar je moet zijn" of zoals sommige buitenstaanders het zien een geoliede machine.

VV De Meern zal bezig moeten blijven de naam van de club om te bouwen van een naam naar een merk met hele duidelijke merkwaarden. VV De Meern zal hiervoor op zichzelf een marketingbeleid moeten loslaten met een heel heldere positionering.

Nieuwe leden moeten bij inschrijving bekend worden gemaakt met de kernwaarden van de club en gewezen worden op hun 'rechten', maar zeker ook op hun 'plichten' (normen en waarden, evt. 'vrijwillige' inzet, etc). Ze moeten zich hieraan conformeren ('voor wat hoort wat'). Voor jeugdleden moet duidelijk zijn dat zij vanaf 15-jarige leeftijd moeten gaan meedraaien in functies bv als jeugdtrainer of -scheidsrechter.

Organisatorisch

De club neemt zo'n omvang aan dat meer en meer taken nauwelijks nog uitsluitend op basis van vrijwilligerswerk kunnen worden gedaan. Hoewel met mate en voorzichtig opbouwend zal VV De Meern moeten streven naar meer professionele krachten.

Een positieve ontwikkeling van de afgelopen jaren is de functie van Technisch Manager (TM) is ingevuld. Deze functionaris geeft het technisch beleid van de club vorm en zorgt voor uitstraling naar buiten toe. Deze functionaris zorgt voor het neerzetten van een gedegen opleiding voor alle niveaus met als centraal thema dat doorstromende jeugd klaar is om op het niveau van de topelftallen mee te voetballen. De TM bepaalt de prestatieve doelstellingen van het eerste elftal (met goedkeuring van het bestuur) en de overige selectieteams. Er moet nog worden gezocht naar mogelijkheden om evenementen of mogelijkheden te creëren waardoor deze functie zichzelf (deels) terug verdient. Hierbij kan gedacht worden aan (internationale) toernooien en een voetbalschool.

Een aantal aanvullende wensen ligt op de volgende vlakken:

- Een evenementencommissie. De taak voor deze commissie is de leden, naast het voetbal, ook in de behoefte van aanvullende activiteiten te voorzien. Dit kunnen bijvoorbeeld betaalde feesten en game toernooien, maar ook onbetaalde sinterklaasactiviteiten voor de jongste jeugd zijn;
- Uitbreiding en inbedding van de vrijwilligerscommissie of het instellen van een functionaris Vrijwilligers. Deze functionaris geldt als centraal aanspreekpunt met als hoofdtaak vrijwilligers op te leiden, te waarderen en te werven;
- Manager PR en commerciële zaken. Deze functionaris gaat het PR-beleid vormgeven en zorgen dat VV De Meern veelvuldig in de media komt. Daarbij zorgt hij voor groei en continuïteit in de sponsorcommissie en het verbeteren van de exploitatie van het clubgebouw. Deze functionaris moet zichzelf via sponsoractiviteiten en exploitatie terugverdienen;
- De clubman of verenigingsmanager. Deze persoon houdt toezicht op het gebouw, is aanwezig als de club draait en is de spil als het gaat om het coördineren van openstellingen, verhuur voor activiteiten. En deze functie kan daarnaast een grote rol spelen in de vrijwilligerscommissie.

1.1.4 Medewerkers en leden

Sportpark De Meern ligt er geweldig bij en verkeert in een perfecte staat van onderhoud. Dit komt enerzijds omdat het complex redelijk nieuw is en is anderzijds vooral te danken aan de Commissie van Beheer (CvB).

Gelukkig is de club erin geslaagd voor al het onderhoud een groep oudere mannen die vaak jaren bij de club hebben gevoetbald en wier hart bij de VV ligt aan zich te binden. Een groep ook die met plezier bij de VV rondhangt en bereid is hand en spandiensten te verlenen.

Deze groep dient door VV De Meern gekoesterd te worden en verder te worden uitgebouwd. In feite zou de club een actief beleid moeten uitzetten voor senioren (55+ ers) gericht op binding aan de club, misschien wel liefkozend 'De Oude Garde' te noemen. Deze groep zou bepaalde voorrechten kunnen verkrijgen.

Hoewel de jeugdafdeling een eigen beleid heeft voor medewerkers in de sfeer van werven en honoreren ontbreekt een geïmplementeerd beleid op clubniveau. De recent opgerichte vrijwilligerscommissie is een positieve ontwikkeling. Uitwerking en het club breed uitdragen van het medewerkersbeleidsplan is een "must". Het plan moet er toe leiden dat de betrokkenheid van leden wordt vergroot en eenieder wordt opgevoed tot vrijwilliger.

2 Missie, visie en positionering

2.1 Missie

Onze missie is om onze leden een breed aanbod van veldvoetbal mogelijkheden aan te bieden in een vereniging voor en DOOR leden, waarin opleiding, ontwikkeling en plezier centraal staan, met de juiste balans tussen prestatie- en recreatievoetbal en vanuit een financieel gezonde positie en een professionele organisatie.

Kernwaarden bij V.V. De Meern zijn: respect, betrokkenheid en sportiviteit

Om een voor iedereen duidelijk en eensgezind beeld te krijgen over wat VV de Meern is heeft de club een motto:

ontwikkel jezelf, ontwikkel je club!

2.2 Visie / Ambitie

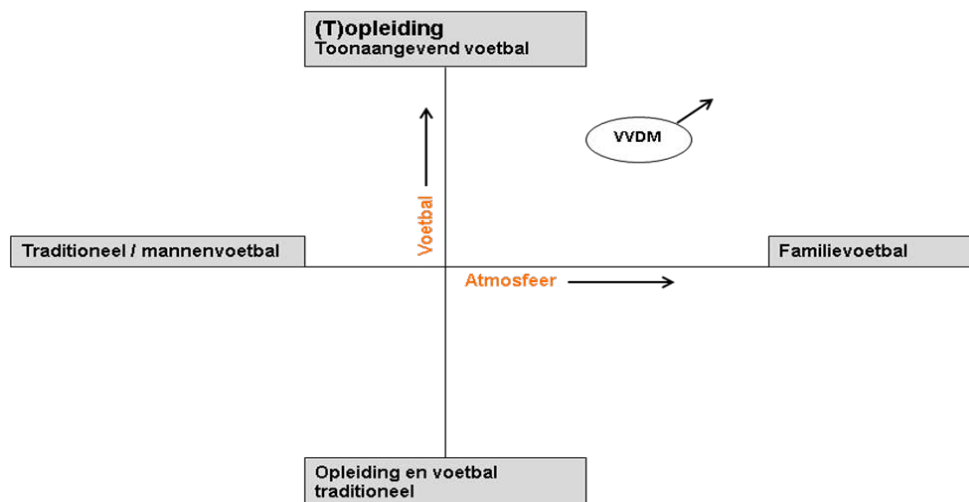
VV De Meern wil één van de meest kwalitatief hoogwaardige en toonaangevende amateur voetbalverenigingen van Nederland zijn.

Sleutelwoorden daarbij zijn: ambitieus, onderscheidend en innovatief

2.3. Strategische positionering

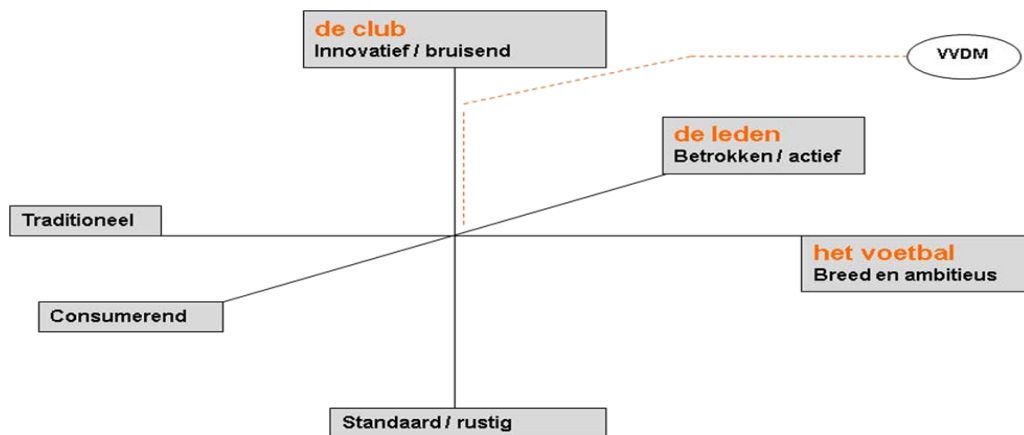
In een voetbalvereniging draait het om het spel en om sfeer/atmosfeer. De leden van de VV voelen zich prettig bij de familiere sfeer die van origine in de club aanwezig was. Gekoppeld aan de voetbalambitie van de club leidt dat tot een heldere positionering. “De familie die toonaangevend voetbalt”

Het “wie wij zijn”, onze positionering, is gevisualiseerd in figuur 1.



Figuur 1: Positionering VV De Meern

De keuzes van onze doelstellingen volgen uit de positionering. Om toonaangevend te zijn en toonaangevend te voetballen moeten we ambitieus zijn in wat we willen en innovatief zijn in wat we doen. En dat alles om zo veel mogelijk mensen op zo veel mogelijk manieren met zo veel mogelijk plezier aan het voetballen te krijgen en te houden.



Figuur 2: Doelstellingen van VV De Meern dienen gericht te zijn op innovatie, betrokkenheid en ambitie

3. Doelstellingen

V.V. De Meern wil in de stad Utrecht en omringende regio een toonaangevende rol te spelen waar het gaat om:

- Het voetbal en het niveau waarop dit gespeeld wordt met eigen opgeleide spelers;
- De club en diens innovatieve karakter en uitstraling;
- Zijn leden en medewerkers en de manier waarop zij zich gedragen en betrokken zijn.

3.1 Voetbal en voetbaltechnische doelstellingen

Het primaat bij het prestatief bezig zijn ligt bij het eerste zaterdagteam. Er dient een evenwicht te worden gevonden tussen recreatieve en prestatieve doelstellingen.

Het niveau van de club gedefinieerd naar de hoogste teams:

- Zaterdag 1 speelt in seizoen 2024-2025 in de 1^{ste} klasse;
- Jeugdselectieteams vanaf JO12 spelen in seizoen 2024-2025 in de 2^{de}/3^{de} divisie;
- Dames 1 speelt in seizoen 2024-2025 in de 2^{de} klasse;
- Meisjes jeugdselectieteams vanaf MO12 spelen in seizoen 2024-2025 op het hoogste niveau dat aangeboden wordt (4^{de} divisie).
- Jeugdteams jonger dan JO12 krijgen geen prestatieve doelstelling mee.

Tweede en lagere teams dienen aan te sluiten onder de topteams: versterking in de breedte. Het technisch management mag geen gat laten ontstaan tussen het 1^{ste} en 2^{de} team in elk van de boven genoemde groepen. Om de overstap van O19 naar zaterdagselectie te vergemakkelijken zal worden gestart met een O23-team.

Voor het eerste elftal worden in principe geen “spelers-van-buiten” aangetrokken als die niet van duidelijke toegevoegde waarde zijn. Streven is om spelers zelf op te leiden voor het eerste elftal. Spelers in de selectie krijgen geen vergoeding, buiten een korting op de contributie. Voor jeugdselecties wordt in principe geen “spelers-van-buiten” aangetrokken als die niet van duidelijke toegevoegde waarde zijn. Spelers van buitenaf dienen te worden geselecteerd naar karakter en te passen binnen de De Meern-cultuur.

De kern van het recreatief voetbal blijft:

- Het aanbieden van een zo breed mogelijk aanbod van mogelijkheden voor het spelen van veldvoetbal m.u.v. het ontwikkelen van G-voetbal;
- In de jeugd dienen ook niet-selecties te profiteren van het opleidingsplan;
- Het spelplezier staat voorop;
- Het stimuleren van de aanwas van spelers die op zondag willen voetballen om de bezettingsgraad en sfeer op zondag te verhogen;
- Het aanbieden van activiteiten naast het voetbal die de binding tussen club en leden versterken.
- Het stimuleren van activiteiten in het clubgebouw.

3.1.1 Voetbalopleiding

Een hoofddoelstelling van VV De Meern moet zijn om een unieke voetbal opleiding op te zetten. Het doel van de opleiding moet zijn om het keurmerk Regionale Jeugdopleiding te behouden. De voetbalopleiding bouwt voor op de opgestelde spelprincipes. Deze zullen ook bij de breedte teams worden geïntroduceerd te beginnen bij de teams direct onder de selecties

Uitgangspunt bij de voetbalopleiding is dat ieder kind zich maximaal kan ontwikkelen op zijn/haar niveau en dat gedurende de gehele jeugdopleiding. Dit betekent dat de voetbalopleiding niet alleen van hoge kwaliteit maar ook veelzijdig moet zijn. Dit moet leiden tot gelijke kansen voor iedereen. Tegelijkertijd zijn we ervan overtuigd dat zolang elk kind zich kan ontwikkelen op zijn/haar niveau dit leidt tot maximaal voetbalplezier. En daarmee verkleinen we de kans op uitval op latere leeftijd.

Naast het voetbaltechnische dient de voetbalopleiding ook de persoonlijke ontwikkeling van spelers/leden te stimuleren d.m.v. activiteiten waar de club baat bij heeft. Daartoe behoren:

- De structurele invoering van spelregelcursussen en scheidsrechtersopleidingen voor de oudste jeugdleden met daaraan de verplichting van het fluiten van wedstrijden;
- De medewerking aan en ondersteuning van maatschappelijke stages.

3.1.2. Speerpunt vrouwenvoetbal

VV De Meern wil (één van) de beste damesvoetbalvereniging in de regio zijn. Om dit doel te bereiken dienen de volgende stappen te worden gemaakt:

- Het versterken van de coördinatie bij de meisjes;
- In de komende jaren, in vergelijking tot het verleden, extra financiële ruimte proberen vrij te maken en te investeren in trainers en leiders;
- Het stimuleren van de instroom van meisjes. Om stabiel op een hoger niveau te komen zijn meer jeugdteams nodig.

Doelstelling van het dames- en meisjesvoetbal de komende periode:

- V.V. De Meern Dames 1 wordt een stabiele 2^{de} klasser;
- Het uitbreiden van het aantal meisjes- en damesleden, om te komen tot minimaal 3 dameselftallen met daaronder een verdeling zoals hierboven is vastgesteld;
- De selectie-elftallen spelen in hun leeftijdsklasse structureel op het hoogste niveau (4^e divisie).

3.1.3. Groei zaterdag senioren

Het groeiproces binnen VV De Meern laat geen andere optie dan redelijk harde keuzes te maken over het maximumaantal teams dat op zaterdag kan spelen en de verhouding jeugd vs. senioren die hierin wordt aangebracht.

Volgens de huidige afspraken zijn er op zaterdag 15 senioren teams. Een deel hiervan speelt zo nodig zijn thuiswedstrijden echter niet op zaterdag, maar 's avonds of op zondag. Met 15 teams is de zaterdag vol. Gevolg is dat er voor doorstromende jeugd

geen plek is op zaterdag. Deze jeugd zo blijkt, stapt daarom over naar andere verenigingen.

Meer senioren betekent automatisch minder jeugd op zaterdag. Het wordt dus een keus, jeugd verliezen tijdens de jeugd of jeugd verliezen bij de overgang naar de senioren.

Op dit moment is de situatie in Leidsche Rijn van dien aard dat leden nog de kans hebben om over te stappen. De omringende verenigingen zitten nog net niet helemaal vol. Tot dat moment, dat zich binnen enkele jaren zal aandienen, moet geprobeerd worden leden vast te houden.

De club zal een beslissing moeten maken of de zaterdagsenioren langzaam mogen groeien waarbij een offer wordt gevraagd in de jeugd. De afweging is of de club liever de jeugdleden enkele jaren eerder verliest, waardoor ruimte ontstaat voor senioren op zaterdag, in plaats van vrijwel alle jeugdleden te verliezen bij de overgang van jeugd naar senioren. Het streven blijft dat jeugdleden in niet selectie teams op zondag gaan voetballen. Selectiespelers kunnen doorstromen naar zaterdag 1 of 2, waarvoor bestaande spelers geen recht op een plek bestaat.

De keuze om selectiespelers te bevoorrechten komt voort uit de overtuiging dat de betere voetballers van nature langer zullen blijven voetballen en daarmee ook in de toekomst voor de club als “eigen” behouden kunnen worden en een rol kunnen gaan spelen in het kader van de club.

Tegelijkertijd wordt in samenwerking met de Gemeente Utrecht en andere verenigingen in de stad richting KNVB opgetrokken om te komen tot een meer flexibele speeldag indeling. Hierdoor zouden teams af en toe hun thuiswedstrijd niet op zaterdag maar op zondag of op een doordeweekse avond kunnen afwerken.

Tot slot moet worden onderzocht of gekomen kan worden tot verruiming van het wedstrijd ‘window’ op de zaterdagen. Door langer door te gaan op de zaterdagen kunnen er meer thuiswedstrijden worden afgewerkt.

3.2 Club, cultuur en uitstraling

VV De Meern wil bovenal een vereniging blijven, ambitieus, toonaangevend en innovatief, drijvend op kernwaarden respect, betrokkenheid en sportiviteit.

In deze kernwaarden zit gezelligheid/familiegevoel opgesloten. Ieder (nieuw) lid dient zich thuis te voelen dan wel anderen zich thuis te laten voelen. Om uit te sluiten dat spelers uitsluitend voor eigen gewin naar de VV komen worden zij verplicht zich in te zetten voor activiteiten binnen de club. Immers: **ontwikkel jezelf, ontwikkel je club!**

Om de kernwaarden ook voor de toekomst te bestendigen heeft het verenigingsbestuur zich ten doel gesteld om via spelers en begeleiders zwaar inzetten op normen en waarden. Respect voor anderen alsmede voor andermans eigendommen vormen de leidraad van het huishoudelijk reglement waarin de “spelregels” voor de omgang zijn opgesteld.

De uitstraling van VV De Meern moet passen bij diens visie: toonaangevend en kwalitatief hoogwaardig. Dit moet bereikt worden door V.V. De Meern neer te zetten als “merk” met een sterke herkenbaarheid. De herkenbaarheid betreft o.a.

- Standaardisatie in briefpapier, posters, etc.;
- Het opzetten van een extern communicatiebeleid;
- Het hanteren van vaste en uniforme kledingvoorschriften.

De club hanteert één uniforme kledinglijn. De uitgifte en het beheer van kleding wordt door één of meerdere vaste personen voor de gehele vereniging gedaan. Deze personen maken onderdeel uit van de sponsorcommissie.

De uitstraling moet eveneens komen door de aanblik van het sportpark. Dit dient verzorgd en sfeervol te zijn.

VV De Meern beoogt een van de eerste amateurclubs te zijn met een optimale inzet aan ICT-middelen.

4 Belangrijke aspecten

4.1. Beheer clubgebouw en complex

Het beheer van het complex ligt grotendeels bij de eigenaar, de Gemeente Utrecht. Toch is het onvermijdelijk dat de VV daarin een rol speelt. Primair wordt (toezicht op) het onderhoud gedaan door de Commissie van Beheer.

De Gemeente Utrecht dient toestemming te verlenen op overige activiteiten buiten de reguliere trainingen en wedstrijden om. Dergelijke overige activiteiten zoals toernooien, KNVB dagen, Nike voetbaldagen etc. dienen aangemeld en aangevraagd te worden. Dit ligt thans bij VB/wedstrijdsecretaris jeugd maar dient een nieuwe functie te worden.

Het beheer van het clubgebouw ligt bij de Commissie van Beheer. De commissie van beheer stelt een meerjaren onderhoudsplan op. Jaarlijks wordt een jaarplan opgesteld met specifieke activiteiten voor dat seizoen. Klein onderhoud wordt zoveel mogelijk gedaan door vrijwilligers; er wordt een terughoudend beleid gevoerd bij het betalen van medewerkers.

Verpachten van de kantine is een succesvol concept gebleken waaraan voorlopig wordt vastgehouden. Schoonmaken van het clubgebouw en de kleedkamers maakt onderdeel uit van de pachtovereenkomst.

De vereniging en de pachter spannen zich gezamenlijk in om de inkomsten van de kantine te verhogen. Naast het organiseren van activiteiten die de binding met de vereniging verhogen en het familiegevoel versterken, dienen waar mogelijk de activiteiten een positieve bijdrage te leveren aan de kantineomzet.

4.2. Medewerkers

Grofweg kan onderscheid gemaakt worden in drie soorten medewerkers:

- Betaalde medewerkers, dit betreffen de trainers met een contract voor senioren en jeugd en de Technisch Manager;
- Medewerkers in de onkostensfeer, dit betreffen bijv. jeugdtrainers, medische staf etc.;
- Onbetaalde medewerkers.

Er dient een herkenbaar medewerkersbeleid te komen.

4.2.1 Opleidingen

Trainers

Er wordt gestreefd naar het opleiden van eigen jeugdtrainers. Leden van VV De Meern wordt gestimuleerd een opleiding te volgen. Eventuele kosten kunnen worden vergoed, mits VV De Meern profijt van de gevolgde opleiding heeft. Binnen de jeugd wordt gestreefd trainers te laten doorgroeien naar oudere leeftijdsgroepen.

Scheidsrechters

VV De Meern voert een actief beleid waar het gaat om het opleiden van scheidsrechters. Zowel voor het leiden van jeugdwedstrijden als wedstrijden bij de senioren. Oudere jeugdleden worden gestimuleerd een cursus tot scheidsrechter te volgen. In eerste instantie zullen zij ingezet worden bij pupillen wedstrijden. Bij gebleken geschiktheid en afhankelijk van leeftijd kunnen zij ook ingezet worden bij junioren wedstrijden. De kosten van scheidsrechtersopleidingen worden vergoed door de vereniging

Ook andere opleidingen die de vereniging ten nutte komen, komen voor vergoeding in aanmerking.

Opleidingen kunnen niet langer vrijblijvend worden genoten. In het toekenningsbeleid moet worden opgenomen dat wie een opleiding volgt op kosten van de club ook tekent dat daar een meerjarige “terugbetaal” verplichting aan vast zit.

4.3 Communicatie

VV De Meern streeft naar een goede communicatie tussen verenigingsbestuur, commissies, medewerkers, leden, supporters, sponsors en overige geledingen.

Teneinde de diverse communicatiemiddelen zo optimaal mogelijk te benutten dient er een PR-commissie te worden opgericht. De leden van de PR-commissie dienen een goede voeling met de diverse geledingen uit de vereniging te hebben.

4.3.1 Teamgeest, wedstrijdkrant, website en e-mail

De Teamgeest is het clubblad van de vereniging. In zijn algemeenheid zal de inhoud verhalend en beschouwend zijn. Het verenigingsbestuur en de commissies benutten het clubblad om hun doelgroepen van relevante informatie te voorzien.

Het clubblad verschijnt minimaal vier keer per seizoen, waarvan een medio oktober met de aankondiging van de Algemene Ledenvergadering.

De wedstrijdkrant is aanvullend op de Teamgeest en bericht over de wekelijkse ontwikkelingen en uitslagen bij de teams

De communicatie over de dagelijkse gang van zaken zal via de website plaats vinden.

Gerichte communicatie met de individuele leden zal steeds meer per e-mail plaatsvinden.

4.3.2 Communicatie met en vanuit het VB

Naast de reeds bestaande vergadercycli van verenigingsbestuur en commissies zullen minstens de jeugd- en seniorencommissies minimaal eenmaal per half jaar worden uitgenodigd bij een vergadering van het verenigingsbestuur.

Naast de Algemene Ledenvergadering in november zal het VB de ingezette lijn met een halfjaarlijkse ledenvoorlichting over de voortgang van VB-projecten en stand van zaken van de club voortzetten. Deze bijeenkomst zal in mei plaatsvinden.

Doel is de mei vergadering om te vormen van een “2^{de} ALV” naar een interactieve bijeenkomst waarop leden richting geven aan besluiten die in november moeten worden vastgelegd.

5. Financiële positie

In financieel opzicht is de club door en door gezond en de club heeft de hoogste SWS-beoordeling. Dit willen we graag zou houden. Om invulling te geven aan onze ambities zullen we op zoek moeten naar uitbreiding van de inkomsten. Speerpunt van het financiële beleid wordt de uitbreiding van de commerciële exploitatie. Dit moet worden bereikt door een hogere gebruiks- en bezettingsgraad van het complex door bijv.:

- Uitbreiding van voetbalaanbod;
- Meer activiteiten door nauwe contacten met KNVB;
- Het binnenhalen van kaart- of andersoortige vereniging op ma/di;
- Uitbreiding van BSO of soortgelijke inkomsten.

Cruciale voorwaarden voor het realiseren van bovengenoemde doelstellingen zijn

- Zorgen dat we een van de modernste en best verzorgde amateursportcomplexen blijven;
- Zorgen voor professioneel beheer en coördinatie van het complex;
- Zorgen voor multifunctionele gebruiksruidtes.

5.1.2 Operationele plannen, budgettering en uitgaven

Om onze gezonde financiële situatie te handhaven zal het systeem van plannen en budgetteren verder worden aangehaald. Enerzijds dient de begroting voor het navolgende seizoen voor eind april van dat jaar binnen te zijn. Anderzijds geldt de vuistregel: wie geld uitgeeft zonder toestemming van het VB is zelf verantwoordelijk en aansprakelijk voor de betalingen en/of verplichtingen.

6. Bestuurlijke organisatie

De bestuurlijke organisatie zoals die midden 2020 bestaat zal voorlopig worden vastgehouden.

Wel zal, om de club langjarig stabiel te krijgen/houden, het onvermijdelijk zijn op een aantal plaatsen betaalde (parttime) krachten te plaatsen.

Op welke plaatsen dat zal zijn zal mede afhankelijk zijn van het nog verder uit te werken vrijwilligersbeleid.

Over de invulling zal het VB in de loop der tijd verslag doen via hetzij de ALV hetzij de voorlichtingsbijeenkomsten.

De bijlagen bij het strategisch beleidsplan zijn bedoeld als achtergrondinformatie. Niet als beleidsvormend.

Bijlage I SWOT analyses

A. VOETBAL

Sterke punten

- *Aantrekkingskracht en toenemende naamsbekendheid naar buiten toe (pers, nieuwe leden, etc.); volop in de belangstelling*
- *Het prestatieve niveau van vooraanstaande jeugd selectieteams, het voetbalniveau van de vereniging wordt stapje voor stapje hoger*
- *Over het geheel genomen goede organisatie en voorzieningen*
- *Toenemende specialisatie op bepaalde vlakken (keeperstrainingen, hersteltrainingen, medische ondersteuning, speler-volgsysteem, etc.)*

Zwakke punten

- *Ontbreken van een beleidsplan voor dames- en meisjesvoetbal*
- *Ondercapaciteit van kwalitatief goede jeugdtrainers*
- *Ondercapaciteit van kwalitatief goede scheidsrechters*

Kansen

- *Meer betrekken van de jeugd bij het eerste zaterdagelftal en vice versa; stimuleren van eerste elftalspelers die het qua potentie in zich (zouden kunnen) hebben om bijv. een team te trainen en/of te coachen en het voor de jeugd aantrekkelijk maken de wedstrijden van het eerste elftal bij te wonen*
- *In competitie brengen O23-elftal om stap van O19 naar zaterdagselectie te vergemakkelijken;*
- *Opleiden van en het bevorderen van communicatie tussen eigen jeugdtrainers, mede door meer evaluatie-/vergadermomenten met de betrokken selectietrainers*
- *Toenemende aantrekkingskracht, door toenemende kwaliteit/niveau jeugdopleiding, naar talentvolle spelers uit de bredere omgeving (voor het gemak in de driehoek Woerden-Montfoort-Maarssen); meer profileren als dé regionale jeugdopleiding*
- *Stimuleren van eigen jeugdspelers om bij de jongste jeugd als trainer of als scheidsrechter te fungeren*

Bedreigingen

- *Ruimtegebrek door overmatige groei (velden, kleedkamers) op zaterdag;*
- *Toenemende behoefte aan vrijwilligers en sponsors door dezelfde groei en bereidwilligheid van huidige vrijwilligers om mee te gaan met de groei van de vereniging en vooral de veranderingen binnen de vereniging*

- *Blijvende kloof tussen JO19 en Zaterdag 1 doordat het nieuwe O23 elftal op een te laag niveau moet instromen c.q. blijft hangen.*
- *Eventueel conflict tussen het 'conservatieve' geluid met een Meernse insteek en het familiegevoel voorop en het 'ambitieuze/prestatieve' geluid met het voetbal en de prestaties voorop; hoeveel Meernse identiteit moet/kan/wil/hoeft De Meern in (te) leveren ten koste van de prestaties en wie bepaalt dat?*

B. FINANCIEN

Sterke punten:

- Door en door gezond

Zwakke punten:

- Ontwikkeling van kantine inkomsten

Kansen:

- Relatief lage contributie, zeker t.o.v. het gebodene. Er is ruimte om contributies te verhogen zonder dat de club zich uit de markt prijst.
- In licht van bovenstaande: wellicht ruimte van diversificatie contributie naar gelang gebruik faciliteiten.

Bedreigingen:

- Bezuinigingen bij de gemeente die zich vertalen in lastenverhogingen bij de club;
- Wegvallen van W. Stolwijk als schatkistbeheerder;
- Wijzigend "landschap" als het gaat om sponsoring. Sowieso heeft de matige economische situatie een sterk remmend effect op de mogelijkheden.

C. BUSINESS (Sponsoring)

Sterke punten:

- Vrijwel alle borden hoofdveld ingevuld, vrijwel alle (jeugd-)teams voorzien van sponsorkleding
- Toenemende naamsbekendheid van (merknaam) V.V. De Meern
- Inkomsten uit kledinglijn zijn enorm.

Zwakke punten:

- Nog niet alle sponsormogelijkheden benut (te denken valt aan gesponsorde wedstrijdaankondigingen in media, talentwall, etc.)
- Nog geen optimaal gebruik van sponsormodellen in relatie tot wat de club te bieden heeft.
- Wordt er genoeg gedaan voor de sponsors (what's in for me)?
- Afhankelijkheid van sponsorende ouders in met name selectieteams.

Kansen:

- Uitbreiden sponsormogelijkheden

- Uitdragen 'merk' V.V. De Meern.

Bedreigingen:

- Niet verlengen van lopende contracten door sponsors

D. BEHEER en ACCOMODATIE

Sterke punten:

- Over het geheel genomen voldoende kleding en materialen voor alle teams;
- Over het geheel genomen prima accommodatie;
- Grote betrokkenheid en inzet van commissie van beheer, alsmede de beschikbaarheid van een groep vrijwilligers voor klusjes en onderhoud;
- De staat waarin de kunstgrasvelden 2, 3, 5 en 6 verkeren;
- LED-verlichting velden 5 en 6.

Zwakke punten:

- Te grote afhankelijkheid van pachter t.a.v. openingstijden sportcomplex
- Grote verliezen van materialen (lees: trainingsballen) tijdens trainingen
- De staat waarin het hoofdveld verkeert

Kansen:

- Uitbreiding LED-verlichting op velden 1, 2 en 3
- Beter bijbrengen van regels (m.b.t. omgaan met gebouw, materialen etc.) leidt tot minder kosten

Bedreigingen:

- Worden de kunstgrasvelden niet overbelast/genoeg onderhouden als het gaat om slijtage?
- Kan de club de teams blijven voorzien van voldoende materiaal?

E. ACTIVITEITEN (bv toernooien, clinics, feesten)

Sterke punten:

- Betrokken vrijwilligers;
- Naamsbekendheid VV De Meern;
- Gezelligheid voor leden en externe teams;
- Respect;

Zwakke punten:

- Geen supportersvereniging;
- Weinig tot geen activiteiten voor de jeugd buiten voetbal om;
- Geen initiatieven van pachter. De pachter heeft de eerste jaren van de pacht de kantine prima neergezet maar lijkt niet de partij die met de club mee kan innoveren

Kansen:

- Inzetten maatschappelijke stagiaires en studenten;
- Nieuwe vrijwilligers werven door incidentele taken;
- Communicatie naar buitenwereld over mooie activiteiten;
- Aantal toernooien uitbreiden.

Bedreigingen:

- Attractiviteit andere verenigingen vanwege het aantal activiteiten dat daar buiten voetbal om wordt georganiseerd.

F. ORGANISATIE

Sterke punten:

- Goede bestuurslagen
- Ca. 400 vrijwilligers
- Grote betrokkenheid van een relatief grote groep leden, vaste kern van ca. 80 mensen

Zwakke punten:

- Opvolging binnen de besturen is moeizaam
- Vrijwilligerscoördinatie

Kansen:

- Opvullen van enkele cruciale functies met betaalde krachten
- Activeren jeugdleden voor activiteiten
- Uitwerken en implementeren van vrijwilligersbeleid door vrijwilligerscommissie-

Bedreigingen:

- Dusdanig groot dat een professionele aansturing nodig wordt. Er ontstaat een probleem als die niet wordt gevonden
- Een belangrijk deel van het huidige VB is al jaren actief en het totaal wordt te smal. De uitstroom van huidige leden uit het VB kan een destabiliserend effect hebben (verlies van “historische” kennis over de clublijn)