

Wij bevorderen de voetbalsport voor iedereen in Woudenberg, zonder onderscheid naar religie, geslacht, talent en leeftijd.
 Wij sluiten niemand bij voorbaat uit, vormen een geheel en zijn er voor iedereen. Wij scheppen een sterke band en geven die band door vangeneratie op generatie.
 Wij hebben plezier in de sport en laten dat zien in alle activiteiten die in en om de sport worden georganiseerd, wij zijn gastvrij en hebben passie voor de sport, als speler, kaderlid, vrijwilliger, supporter, ouder, sponsor.
 Wij willen een vereniging zijn die elk individu de mogelijkheid biedt om binnen zijn of haar mogelijkheden het hoogst haalbare te presteren, maar ook leden die minder prestatief zijn ingesteld de mogelijkheid bieden om plezier te beleven aan het voetballen.
 Wij willen met jongens en meisjes die onze eigen jeugdopleiding hebben doorlopen zo hoog mogelijk spelen met de selectie-elftallen.
 Wij betalen spelers niet (geen vergoedingen die aangemerkt worden als loon). Voor de selecties worden de faciliteiten zo optimaal mogelijk georganiseerd (binnen de kaders van een vereniging op het niveau 1e klasse)
 Wij hebben kader dat kwalitatief voor zijn taak is berekend; de sleutelposities in de technische staf worden bezet door gediplomeerde trainer-coaches.
 Wij zijn meer dan voetbal. Wij hebben een sociaal-maatschappelijke functie voor Woudenberg.
 Wij hebben 'gouden regels': wij hanteren duidelijke waarden en normen en willen een vereniging waar iedereen zich veilig voelt en we positief en aantrekkelijk over komen.
 Wij communiceren open en transparant en leven de beginselen van ghood governance na. Daarbij moet duidelijk zijn wie waarvoor verantwoordelijk is.
 De te ondernemen acties moeten passen bij- en uitvoerbaar zijn. Dit betekent dat:
 * er duidelijke ambities geformuleerd zijn en keuzes gemaakt zijn;
 * er een breed draagvlak bestaat binnen de vereniging;
 * er sterke coalities gevormd zijn tussen de vereniging en stakeholders (stichting beheer, sponsors, SNO, supporters, gemeente, en andere maatschappelijke- en sportorganisaties)
 * het financieel haalbaar is binnen de vooraf gestelde kaders van het beleid en rekening houdend met economisch tij ('meer doen met minder').
 * het uitgevoerd kan worden in de periode 2015-2020 en meetbare resultaten bevat

MISSIE en VISIE

vvWoudenberg is er om iedereen, van jong tot oud, met veel plezier de voetbalsport op verschillende manieren te beleven. Kwaliteit en ontwikkeling voor en door de leden is daarbij een belangrijk uitgangpunt.
Voetbal staat centraal, waarbij we inspelen op de behoefte van de leden. We werken samen binnen de vereniging en met partners vanuit een zo groot mogelijke betrokkenheid.

DOELEN/ AMBITIES

VOETBALTECHNISCH
 In 2020 zijn we een stabiele eersteklasser met zelf opgeleide spelers en een opleiding die past bij het niveau van een eersteklasser.

VOETBALAANBOD
 In 2020 is er een breed voetbalaanbod voor iedereen van 4 tot 80. Alle leden genieten van de de voetbalsport, die bijdraagt aan sociale en educatieve doelen zoals ontwikkeling en weerbaarheid van kinderen en het leren over sportiviteit en respect.

ANDER SPORTAANBOD
 In 2020 is er een breed sportaanbod voor leden en niet-leden, voor kinderen die deelnemen aan de sportieve naschoolse opvang en voor Woudenbergers die gezond willen sporten. De huidige mogelijkheden (hardlopen, fietsen) worden uitgebreid met bijv. wandelen, denksporten en andere sporten waarvoor belangstelling is en wat niet (meer) door andere sportverenigingen wordt aangeboden.

ACCOMMODATIE BUITEN EN BINNEN
 In 2020 is de accommodatie up-to-date en wordt energiezuinig en duurzaam geëxploiteerd. De accommodatie wordt 6 dagen per week optimaal gebruikt voor sport. De kantine heeft een gezond aanbod en de exploitatie wordt door vrijwilligers met ondersteuning van professionals optimaal gerealiseerd.
 In samenwerking met de stichting beheer en de gemeente zijn de benodigde verbeteringen tegen beheersbare kosten gerealiseerd.

FINANCIEN
 In 2020 zijn inkomsten en uitgaven in evenwicht. De begroting is minimaal 20 % hoger dan in 2015. De extra inkomsten worden gerealiseerd door de vier inkomstenbronnen (contributies/ opbrengsten evenementen/ kantine/ sponsoring) jaarlijks met gemiddeld 5% te laten toenemen. Een financieel solide beleid blijft het uitgangspunt.

BESTUUR EN ORGANISATIE
 In 2020 voldoet de organisatie aan de moderne eisen van goed sportbestuur, inclusief het bieden van een veilig sportklimaat. De communicatie is open en transparant en maakt optimaal gebruik van nieuwe media..
 Er wordt efficiënt en effectief gewerkt in werken projectgroepen en voor zover nodig commissies. Er is geen sprake van een "remmende vergadercultuur"

INSPANNINGEN

- Ontwikkelen talentenplan
- Implementeren spelersvolgsysteem
- Ontwikkelen trainersvolgsysteem
- Aanstellen gekwalificeerde trainers
- Randvoorwaarden optimaliseren
- Integreren specifieke, individuele trainingen
- Gebruiken camerasysteem voor video-analyse

- Voor de niet-selectieteams is er 40 weken per jaar aanbod van trainingen (zo mogelijk 2x per week) en wedstrijden onder begeleiding van gekwalificeerd en enthousiast kader.
- Realiseren van een wervingscampagne voor meisjes
- Ontwikkelen 45+ voetbal
- Uitbreiden van het G-voetbal
- Walking football gedurende het hele jaar aanbieden
- Het naleven van de gouden regels op en om de velden.

- Intensiveren van de samenwerking met SNO/ buurtsportcoaches voor een onderscheidend sportaanbod voor verschillende doelgroepen.
- Uitbreiden van de samenwerking met verschillende partijen (bijv. Stigter, Body Flash, NTFU, etc.) om meer en beter sportaanbod te realiseren.
- Realiseren van evenementen kalender;
- Realiseren van een interactief communicatieplatform voor doelgroepen.

- Op basis van een nieuwe 5-jarige overeenkomst met de gemeente werken we aan een gezonde exploitatie van de accommodatie waar we trots op kunnen blijven.
- Aanbrengen van zonnepanelen om het energiegebruik aanzienlijk terug te brengen.
- Alle gebruikers worden zich bewust van het duurzaam omgaan met kleedlokalen, velden en verenigingsruimtes, waardoor onnodige kosten worden beperkt.
- Het blijvend verbeteren van de inrichting van en het gezonde aanbod van de kantine.
- Het verbeteren van het activiteitenaanbod en het kantinegebruik en daarmee de exploitatie van de kantine.

- Opstellen van een financieel meerjarenbeleid
- Contributies blijven relatief laag, verhogingen worden alleen toegepast op basis van transparant inzicht in kosten.
- Op uitgaven wordt scherp gestuurd.
- Activiteiten worden zoveel mogelijk georganiseerd met de bedoeling een batig saldo te realiseren; in dat kader blijft de Florijn winterloop een belangrijk evenement.
- Een Marketing&Communicatie plan realiseren waarmee structureel een jaarlijkse toename van 10% hogere netto inkomsten wordt gerealiseerd

- Adequaat vertegenwoordigen van de verschillende ledengroepen in de bestuursaanstelling.
- Verder uitwerken van de bestuurlijke, coördinerende en uitvoerende taken.
- Doorontwikkelen van het vrijwilligersbeleid en blijven sturen op de kracht van ons vrijwilligersbestand.
- Beperken van de zittingstermijnen van bestuursleden.
- Structureren van commissies, projectgroepen en werkgroepen.
- Dagelijks aandacht besteden aan de interne en externe communicatie.

