



BELEIDSPPLAN

2025 - 2029

WWW.SCWOERDEN.NL





WAAROM DIT BELEIDSPLAN?



- Dit beleidsplan vormt de basis voor alles wat de leden, vrijwilligers en andere stakeholders doen.
 - Dit beleidsplan bevat de identiteit die SC Woerden naar buiten wil uitdragen.
 - Dit beleidsplan geeft aan wat de te volgen koers is voor de komende vier jaar.
-



ONTWIKKELINGEN BINNEN EN BUITEN DE CLUB



Groei van de vereniging
en het meidenvoetbal in
het bijzonder



Komst van de nieuwe
wijk Snellerpoort



Voetbaltechnische
professionalisering



Professionalisering van
de aansturing van de
vereniging





UITDAGINGEN VOOR HET DAGELIJKS BESTUUR



Individualisering en
veeleisende leden



Digitalisering



Veranderende
regelgeving

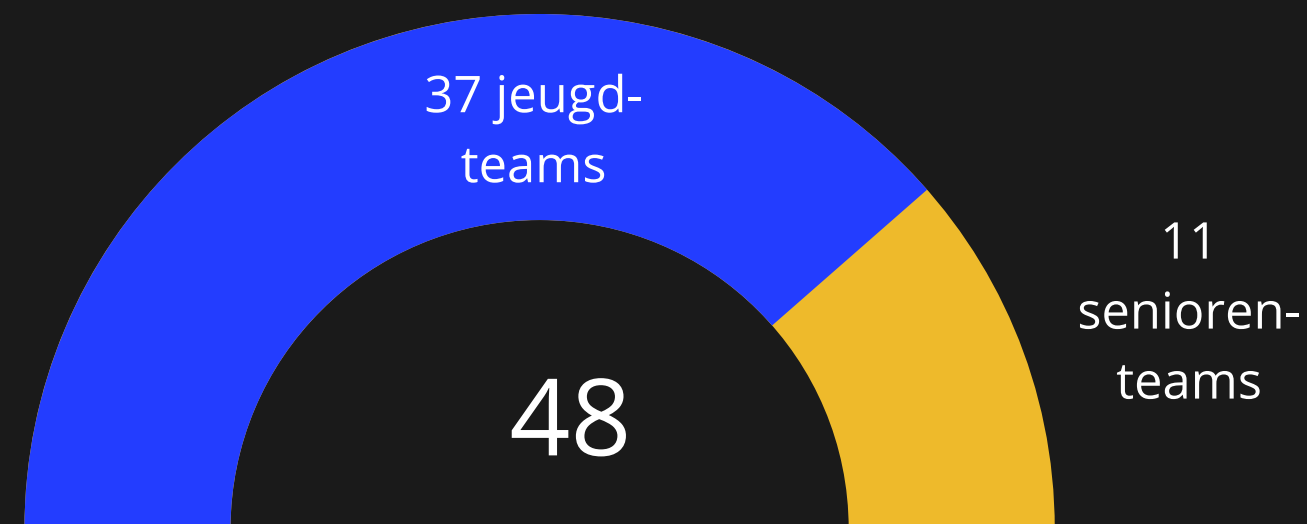


Groeiende
maatschappelijke druk





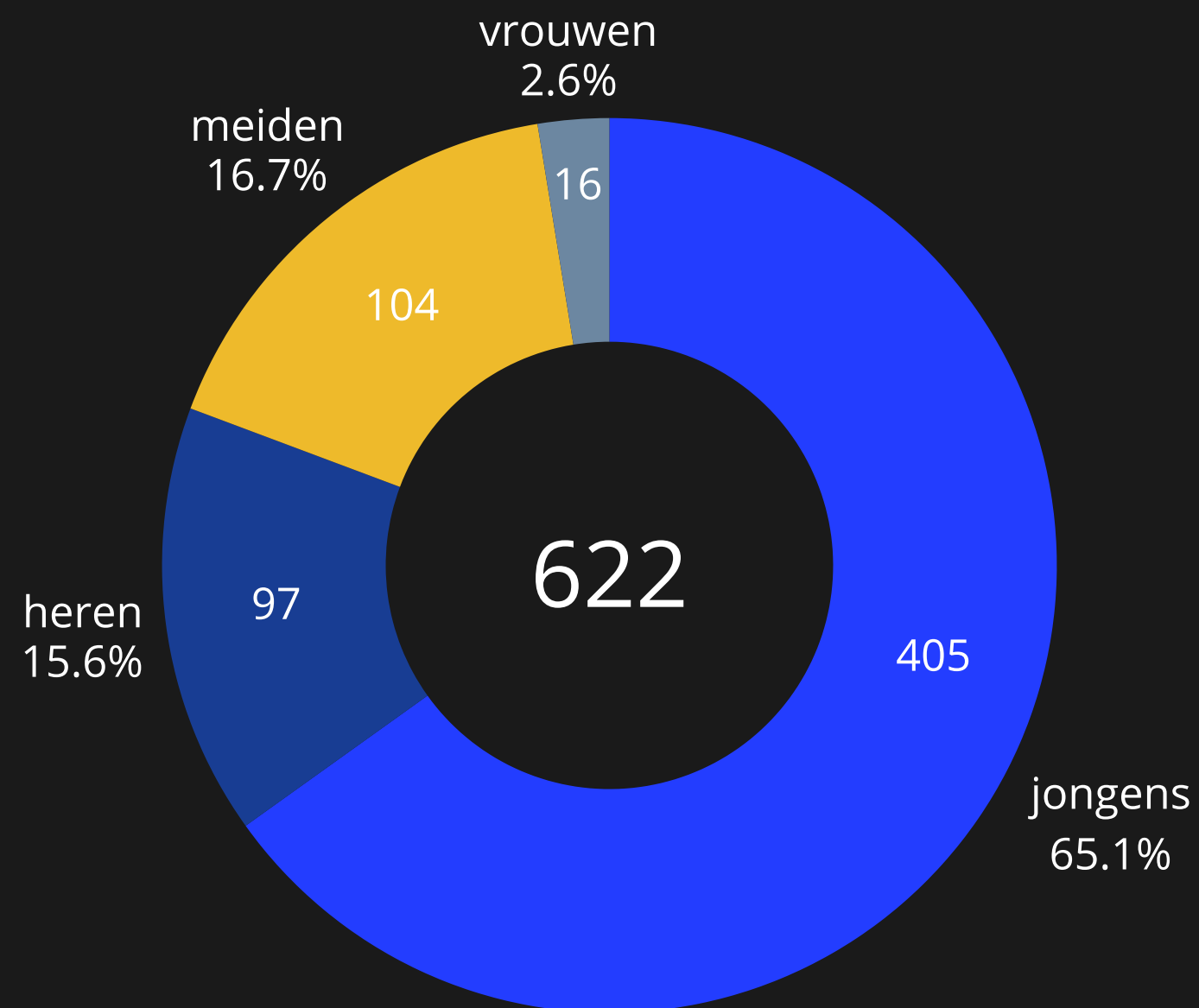
AANTAL TEAMS



CIJFERS

Q4 2024

AANTAL SPELERS





MISSIE



SC WOERDEN IS...

1

plezier

2

veiligheid en respect

3

samenwerking

4

het team, niet het individu, centraal zetten

5

sportieve ontwikkeling voor iedereen

6

maatschappelijke betrokkenheid



SC WOERDEN IS EEN CLUB...

- die laagdrempelige en gastvrij is
- waar iedereen welkom is
- waar ieder lid zich gezien en gewaardeerd voelt
- waar spelplezier en prestaties hand in hand gaan
- waar goed samen gespeeld wordt
- waar leden zich op hun eigen niveau ontwikkelen
- die passende begeleiding en ondersteuning biedt
- waar openheid, transparantie en onderling respect leidende principes in het beleid en gedrag zijn
- die financieel gezond is
- die een sterk en positief imago heeft
- waar leden trots op zijn en zich betrokken bij voelen

VISIE





STRATEGIE

Sportief en respectvol voetbal bevorderen

- sportiviteit en respect als belangrijke waarde uitdragen
- respect voor scheidsrechters verhogen
- vergroten spelregelkennis onder voetballers en publiek
- verminderen aantal gele en rode kaarten
- ongewenst gedrag bestrijden
- bewustzijn van voorbeeldfunctie

Maatschappelijke verantwoordelijkheid uitdragen

- bewustwording vergroten
- de relatie en interactie met de lokale overheid, ondernemers en de samenleving versterken

Een weerspiegeling zijn van de samenleving

- proactieve bijdrage leveren aan integratie
- deelname en emancipatie van minderheidsgroepen bevorderen




+ 2,5%
aantal leden per jaar

STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN EN ACTIES

- 1** Gematigd groeien in ledental
 - Gerichte ledenwerving bijv. in Snellerpoort of specifiek gericht op meisjes
 - Introductieprogramma voor nieuwe leden
 - Jaarlijkse tevredenheidspeiling onder leden
 - Verbeteringen aan clubgebouw en velden op basis van ledeninput
 - Bewaken jaarlijks aantal leden
- 2** Iedereen draagt een steentje bij
 - Nieuwe leden vragen voor vrijwilligerswerk
 - Helpende-handenkalender opzetten
 - Jaarlijkse vrijwilligersavond
 - Interne promotie vrijwilligerswerk
 - Vrijwilligersrollen aantrekkelijker maken



STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN EN ACTIES

- 3** Waardering voor wie zich inzet
 - Vrijwilligersbeleid opzetten
 - Persoonlijke benadering en feedback
 - Attentie voor vrijwilligers
- 4** Een club met een positieve uitstraling
 - PR-plan voor zichtbaarheid
 - Positieve gedragsregels zichtbaar maken in clubgebouw en communicatie
 - Samenwerking met lokale media intensiveren
- 5** Samenwerken met de buurt en de regio
 - Jaarlijkse open dag of buurtdag organiseren
 - Netwerkbijeenkomst met andere sportverenigingen
 - Clubgebouw openstellen voor buurtinitiatieven



STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN EN ACTIES

- 6** Maatschappelijke betrokkenheid tonen
 - Deelname aan landelijke maatschappelijke acties zoals NLdoet of collectes
 - Eigen maatschappelijk project opzetten, zoals kledinginzameling of sportdag voor mensen met een beperking
 - Positievare zichtbaarheid via partners
- 7** Financieel gezond blijven
 - Jaarlijkse begrotingsmonitor met scenario's
 - Structurele inkomsten uitbreiden
 - Transparante financiële informatie op ALV en in nieuwsbrief
- 8** Activiteiten voor iedereen binnen de club
 - Jaarplanning met gevarieerde clubactiviteiten
 - Ondersteuning voor commissies bij organisatie
 - Activiteitenkalender op de website



8

minstens 3
clubactiviteiten per jaar



“ ”

***We willen dat iedere vrijwilliger
voelt: wat jij doet is belangrijk en
wordt gezien.***

Bestuur SC Woerden





1 extra
warming-up veld

3

BELEIDS- DOELSTELLINGEN EN ACTIES

- 1** Gericht groeien als vereniging
 - Samenwerken met scholen en wijkcentra voor ledenwerving
 - Buddy-systeem voor nieuwe leden
 - Jaarlijkse Introductiemiddag en open clubavonden
- 2** Meiden- en damesvoetbal verder professionaliseren
 - Jaarplan meidenvoetbal ontwikkelen
 - Jaarlijkse bijscholing voor trainers van meisjes- en damesteams
 - Jaarlijks meidentoernooi met regionale clubs



BELEIDS- DOELSTELLINGEN EN ACTIES

- 4** Onderhoud clubgebouw en -terrein
- Meerjarig onderhoudsplan opstellen
 - Elk jaar een deel van het klein onderhoud, zoals schilderwerk, verlichting of sanitair

- 6** Bewust omgaan met energie en milieu
- Energieverbruik clubhuis verlagen
 - Campagne voor duurzaam gedrag op de club

- 7** Investeren in de ontwikkeling van trainers en begeleiders
- Jaarlijks opleidingsprogramma
 - Nieuwe trainers werven en begeleiden
 - Begeleidershandleiding opstellen



5

+ 3

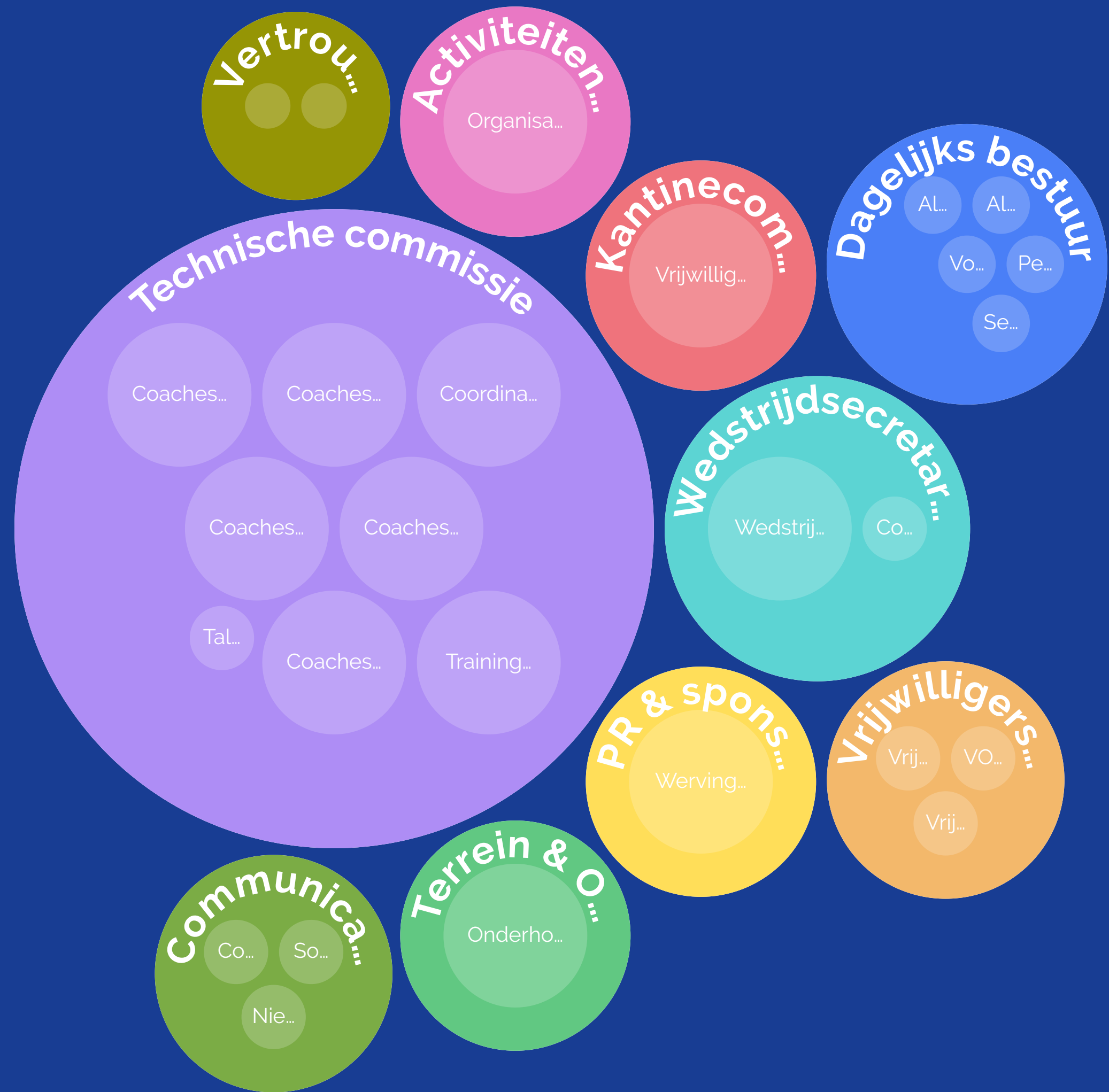
extra kleedkamers



ORGANISATIE



ORGANISATIE





BELEIDSPLAN 2025-2029

BESTUUR

SC WOERDEN

Klankboardgroep beleidsplan:

Mateo van Dijk, Andre Geelen, Sander de Rouw en Paul Bremer.

Grafisch design: Ilse de Kruijf

www.scwoerden.nl

