

UPDATE

Speerpuntenplan VDZ op weg naar 2026



Van samen groter naar samen beter

Vitaal – Duurzaam – Maatschappelijk

Ons motto...

Voetbal met meer plezier

Inhoudsopgave

1. Ambities
2. Uitgangspunten bij UPDATE
3. Speerpunten in het kort:
 - S1. Voetbalzaken
 - S2. Accommodatie: nieuwbouw
 - S3. Horeca & Facilitair
 - S4. Sponsoring & Communicatie
 - S5. Verenigingsorganisatie
 - S6. Open cultuur en gedrag
 - S7. Financiële zaken
 - S8. Jubileum VDZ 100 jaar
4. Verenigingsstructuur (organogram)
5. Op weg naar 2026
6. Bijlagen

1. UPDATE

Dit document bevat in het kort de geactualiseerde versie van het **Speerpuntenplan VDZ op weg naar 2026** zoals goedgekeurd door Algemene ledenvergadering (ALV) op 14 mei 2019.



2. AANLEIDING

- ✓ Speerpuntenplan is 4 jaar oud
- ✓ Corona & inflatie & ervaringen tot nu toe
- ✓ Verandering tijdschema nieuwbouw
- ✓ Doorontwikkeling VDZ (meerdere gebieden)
- ✓ KNVB-ontwikkelingen (competities/aanbod)



3. INPUT

- ✓ Themabijeenkomst Toekomst VDZ in 2023
- ✓ Uitkomst ledenonderzoek in 2022
- ✓ Evaluatie speerpuntenplan 2019
- ✓ Inbreng commissies en coördinatoren
- ✓ Ervaringen en wensen tot op heden
- ✓ Uitgevoerde analyses (zie bijlagen)

1. Ambities (2019->2023->2026->)

- VDZ is in 2026 een bloeiende voetbalvereniging met circa 1.500 leden. Met 1.100 spelende leden, 900 jeugdleden en 600 seniorenleden (voortzetting huidige situatie).
- Wij hebben een breed en flexibel voetbal/sportaanbod (afgestemd op de behoeften).
- Wij hebben betrokken leden die zich actief inzetten voor VDZ (vrijwilligersregeling).
- Wij zijn een goed georganiseerde vereniging en maken gericht gebruik van professionals (betaalde krachten) ter ondersteuning van bestuur, commissies en kaderleden.
- Wij zijn een financieel gezonde vereniging en voeren een degelijk financieel beleid.
- Wij beschikken over een goede accommodatie met een sfeervol clubhuis en voldoende (kunstgras) wedstrijd- en trainingsvelden, kleedkamers en parkeerruimte.
- Wij hebben een goede voetbalopleiding volgens de kwaliteitseisen van de KNVB.
- Wij hebben goed presterende selectieteams met zoveel mogelijk zelf opgeleide spelers.
- Wij leiden ons kader zelf op.
- Wij hebben goed functionerende breedtesportteams met zoveel mogelijk zelf opgeleide spelers.
- Wij zijn een vitale, duurzame en maatschappelijk betrokken vereniging en werken nauw samen met buurt/wijk.

2. Uitgangspunten bij UPDATE

1. VDZ is en blijft een amateurvoetbalvereniging (in de breedste zin van het woord) in Arnhem-Noord.
2. Missie, visie en kernwaarden ('de basis van VDZ') blijven ongewijzigd . VDZ is en blijft een maatschappelijk gedreven voetbalvereniging. Iedereen is gelijkwaardig, iedereen doet mee, iedereen telt mee.
3. Doel van VDZ is structureel een stabiel ledenbestand van minstens 1.500 leden, 1.100 spelende leden, 900 jeugdleden, 125 meiden en 200/300 spelende seniorenleden (voortzetting huidige situatie).
4. Een club met een omvang van 1.500 leden vraagt een bedrijfsmatige aanpak met professionele krachten. Een 'hybride' verenigingsorganisatie met een mix van veel vrijwilligers met ondersteuning van enkele professionals.
5. VDZ wil met het speerpuntenplan de kwaliteit van de vereniging verhogen (niet groter, maar beter) en bestuur, commissies en kaderleden 'ontzorgen'.
6. Het versterken van de open cultuur (VDZ DNA) en naleving gedragscode krijgen prioriteit.
7. De onderwerpen gezonde sportlocatie en veilige sportomgeving houden prioriteit.
8. Belangrijke aandachtsgebieden zijn doorontwikkeling VDZ Voetbal Academie en VDZ Scheidsrechtersacademie. Inclusief update voetbalbeleid met sportieve ambities jeugd/senioren-selectieteams en benodigde faciliteiten.
9. Focus op (a) behoud van leden, (b) warm welkom van nieuwe leden, (c) binding met oud-(kader)leden, (d) betrokkenheid van (jeugd)leden, kaderleden en ouders bij de vereniging en (e) goede aansluiting van het verenigingsaanbod voor jeugd/senioren op nieuwe ontwikkelingen/wensen/mogelijkheden.
10. Focus op (a) werving, (b) behoud en (c) waardering van vrijwilligers en kaderleden.
11. Rol van 'buiten(voetbal)sportpartner' wordt in overleg met scholen (school/studentenvoetbal) en andere partijen in buurt/ wijk (maatschappelijke initiatieven) verder ingevuld.
12. De ambities van VDZ vragen om structurele en bij voorkeur langdurige sponsorrelaties. VDZ wil bestaande sponsors behouden en nieuwe sponsors werven.
13. Er zijn op veel gebieden veel onzekerheden. Dat betekent dat VDZ op alle niveaus flexibel moet zijn om snel en goed in te kunnen spelen op nieuwe ontwikkelingen.

3. Speerpunten in het kort

1. Voetbalzaken (organisatie, kwaliteit en prestaties).
2. Accommodatie: nieuwbouw.
3. Horeca & Facilitair (organisatie, bezetting en inkomsten).
4. Sponsoring & Communicatie (aanbod, werkwijze en inkomsten).
5. Verenigingsorganisatie (Bestuur, commissies, Verenigingsbureau)
6. Open cultuur en gedrag (VDZ DNA in de praktijk).
7. Financiële zaken (meerjarenbegroting, contributie en vergoedingen).
8. Jubileum VDZ 100 jaar (voorbereiding en uitvoering).

S1. Voetbalzaken

**Voetbal
met meer plezier**

**VDZ Voetbal Academie =
Jeugdcommissie & Jeugdafdeling**

Doel:

- Verbeteren organisatie, kwaliteit en prestaties.

Focus & Aandachtspunten:

Algemeen:

- Bezetting en samenwerking Mannencommissie, Vrouwencommissie, VDZ Voetbal Academie en VDZ Scheidsrechtersacademie.
- Opstellen en uitvoeren voetbalbeleid met aandacht voor o.a.:
 - Sportieve ambities selectieteams met de daarvoor benodigde faciliteiten.
 - Goede balans prestatievoetbal en breedteteams
 - Jaarplannen per sectie met doelstellingen en begroting.
 - Prestatieniveau jeugd/senioren-selectieteams (incl. opleiden, beoordelen, selecteren, indelen, speelniveau).
 - Specifieke doelgroepen (zoals 45+, G-voetbal) en nieuwe ontwikkelingen: KNVB-beleid t.a.v. zaterdag. zondagvoetbal, opkomst O21/O23, nieuwe voetbalpiramide, nieuw voetbalaanbod.
 - Doorontwikkeling VDZ Voetbal Academie (KNVB-certificaat) en VDZ Scheidsrechtersacademie (KNVB/ARAG-certificaat).
 - Salaris- en vergoedingenbeleid voor jeugd/senioren-trainer/coaches en technisch kader (kostenbeheersing).
- Invoering kledingplan voor jeugd/senioren.
- Uitbreiding trainingsmogelijkheden op doordeweekse avonden
- VDZ Voetbal Academie (vervangt de term 'jeugdcommissie' en omvat de hele 'jeugdafdeling'):
- Versterking met Hoofd Jeugdvoetbal (naast Hoofd Opleiding).
- Samenwerking onderwijs (school/studentenvoetbal *zoals naschools sporten*).
- Invulling en gebruiken Arnheems Sportakkoord (*zoals veelzijdig bewegen*) en partnership Vitesse.

Toelichting

Alle voetbalactiviteiten (competities, teams, wedstrijden en trainingen) vallen onder Voetbalzaken. Voor een logische bundeling van ledengroepen/voetbalactiviteiten. Ook vanuit oogpunt van gelijkwaardigheid van de verschillende ledengroepen. Inclusief afhandeling tucht- en strafzaken.

S2. Accommodatie: nieuwbouw

Doel:

- Voorbereiding en realisatie nieuw clubhuis (voortzetting beleid).

'Timing is everything'

Focus & Aandachtspunten (zie Nieuwbouwplan):

- Geschikt: voor decennialang gebruik als clubhuis voor/van VDZ.
- Duurzaam: in bouw, materialen, energieverbruik en exploitatie (gebruik, schoonmaak, onderhoud).
- Uitstraling: in harmonie met omgeving (clubhuis, tribune, stallingen, sponsoruitingen, etc.).
- Duurzame samenwerking met alle betrokkenen van ontwerp tot realisatie.
- Interne betrokkenheid: van (jeugd)leden, kaderleden, ouders, sponsors en samenwerkingspartners.
- Externe betrokkenheid: van buurt/wijk, gemeente, sportbedrijf, financiers en Cranevelt-clubs.
- Financieel verantwoord: realistische en behoudende financiering.
- Multifunctioneel: voor gebruik door andere partijen wanneer VDZ het clubhuis niet nodig heeft.

Toelichting:

- Uitvoering door Nieuwbouwcommissie (incl. projectvoering en financiering).

S3. Horeca & Facilitair

Doel:

- Versterken organisatie, bezetting en inkomsten.

Focus & Aandachtspunten:

Horeca:

- Bezetting Horecommissie.
- Optimaliseren bar/keukenbezetting door optimaliseren/aanpassen vrijwilligersregeling.
- Organisatie Super Saturday en andere evenementen.
- Horecommissie onder verantwoordelijkheid Bestuurslid Accommodatie & Facilitaire zaken.
- Verkennen wenselijkheid horeca- / eventmanager.

Facilitair:

- Toegankelijkheid en veiligheid (o.a. BHV).
- Toezicht, onderhoud en beheer Sportpark Cranevelt (toegang, gebruik, veiligheid, vandalisme).

Toelichting:

Optimaliseren/aanpassen van de vrijwilligersregeling gebeurt onder verantwoordelijkheid van Vrijwilligerscoördinator en Bestuur. Organiseren en verbeteren van toezicht en beheer van Sportpark Cranevelt gebeurt in samenwerking met sportbedrijf, politie, buurt/wijk en sportparkverenigingen.

**Gastvrij VDZ in
een sfeervol en
schoon clubhuis
& kleedkamers**

S4. Sponsoring & Communicatie

Doel:

- Versterken aanbod, werkwijze en inkomsten (sponsoring- & communicatiebeleid)
- Betrokken en goed geïnformeerde leden en stakeholders

Focus & Aandachtspunten:

Algemeen:

- Aanstellen Bestuurslid Communicatie & Sponsoring.

Sponsoring:

- Versterken commerciële slagkracht Sponsorcommissie VDZ Hogerop (meer sponsoring/inkomsten).
- Uitbouwen van sponsoring/inkomsten i.r.t. nieuwbouw clubhuis, VDZ Voetbal Academie, VDZ Scheidsrechtersacademie, speciale doelgroepen (G-voetbal, AMV) en maatschappelijke activiteiten.
- Uitbouwen Club van 1926/Vrienden van VDZ (meer leden/inkomsten).
- Verbeteren van 'sponsorproces' (werkwijze), transparantie (wie heeft wat met wie afgesproken) en administratie (verplaatsing contractbeheer, facturering en incasso naar Verenigingsbureau).

Communicatie:

- Vorming Communicatiecommissie (voor website, nieuwsbrief, welkomstbrochure, sociale media, posters).
- Opstellen VDZ-breed communicatieplan
- Profileren maatschappelijke activiteiten VDZ (jeugdopleiding, G-voetbal, AMV, etc.)

Toelichting:

VDZ profileert/promoot zich als maatschappelijk gedreven voetbalvereniging. Dat zit in het DNA van VDZ en heeft o.a. betrekking op de toegankelijkheid, betaalbaarheid, gelijkwaardigheid en kansengelijkheid van de verschillende ledengroepen. Deze activiteiten zijn zo veel mogelijk integraal onderdeel van Voetbalzaken, Communicatie & Sponsoring en VDZ als 'buiten(voetbal)sportpartner' van de buurt/wijk.

**'Vermarkten' van
maatschappelijke
meerwaarde VDZ**

S5. Verenigingsorganisatie

**Basis
op orde**

Doel:

- Versterken Bestuur, commissies en Verenigingsbureau.

Focus & Aandachtspunten:

Algemeen:

- Bezetting Bestuur, Bestuursteam en commissies.
- Versterken zichtbaarheid/inbreng Vertrouwenscontactpersonen (VCP).

Verenigingsbureau:

- Bezetting Verenigingsbureau (inclusief financiële en sponsoradministratie) met aandacht voor o.a.:
 - Integrale administratie, digitalisering/archivering, Sportlink-systeem/ledenadministratie, managementinformatie.
 - Uitvoeren van contractbeheer, facturering, incasso en betalingen (onder regie Bestuurslid Financiële zaken).
 - Ondersteuning VDZ Hogerop door overname contractbeheer, facturering en incasso van alle sponsoring.
 - Vrijwilligerscoördinator (vrijwilligersregeling, planning, vrijwilligersfeest/prijs, vacaturebank, werving/behoud).
 - Werkgroep ICT-beheer (inrichten en beheren van applicaties, systemen, netwerk, beveiliging).
- Stimuleren gezonde sportomgeving (behoud JOGG-badge, rookvrij sportpark).
- Stimuleren veilige sportomgeving (gedragscode, VOG, AVG, etc.)
- Samenwerking buurt/wijk (voor maatschappelijke initiatieven *zoals AMV-voetbal overdag*) en eerste aanspreekpunt voor buurt/wijk en Cranevelt-verenigingen.

Toelichting:

Alle administraties worden uitgevoerd door het Verenigingsbureau. Inclusief sponsoradministratie, Club van 1926 en VDZ Jubileum. Schaalgrootte leidt tot efficiency, kwaliteitsverbetering en minder werk/kosten.

S6. Open cultuur en gedrag

Doel:

- Versterken open cultuur en naleven gedragscode.

Doen!

Focus & Aandachtspunten:

- VDZ DNA: hierin beschrijven we kort en krachtig wie en wat zijn we als vereniging. Wat is ons karakter, waar staan we voor? Hoe maken we dit VDZ DNA waar in de praktijk?
 1. **Open: we zijn uitnodigend en we staan open voor iedereen. We zijn een open club die steeds de buitenwereld binnen laat en onderhouden goede relaties met elkaar en met de omgeving.**
 2. Zelfverzekerd: we zijn helder en zichtbaar. We staan voor Wie we zijn en waar we in geloven. Je herkent ons aan onze kleuren en onze grenzen. Voetbal staat in alles centraal.
 3. Uitdagend: we zijn ambitieus en continu in ontwikkeling. Daarin zijn we daadkrachtig en prikkelend. Met daadkracht, lef en enthousiasme weten we te volharden om weer 100 jaar mee te kunnen.
 4. Betrokken: VDZ is niet gebouwd op volgers maar op bouwers. We zijn leden en vrijwilligers die allemaal meebouwen aan een bloeiende club waar het gaat om spelplezier voor iedereen.
 5. Vertrouwd: we zijn de samenleving in het klein. We voelen ons verbonden en we hebben oog en interesse voor elkaar. We zijn voetbalvrienden onder elkaar die elkaar ontmoeten in veilige en vertrouwde omgeving waar altijd wat te doen is.
- Gedragscode: hierin staat uitgebreid beschreven hoe wij als VDZ graag zien dat leden, kaderleden, ouders en belangstellenden zich gedragen in en rondom de velden, zowel naar elkaar als naar tegenstanders, scheidsrechters en toeschouwers. Naleving van de gedragscode is en blijft belangrijk.

Toelichting:

Het dagelijks uitstralen van het VDZ DNA en het naleven van onze gedragscode zijn belangrijke succesfactoren voor 'voetbal met meer plezier in een veilige sportomgeving'.

S7. Financiële zaken

**Vinger
aan de
pols**

Doel:

- Meerjarenbegroting, contributiebeleid en vergoedingenbeleid.

Focus & Aandachtspunten:

- Opstellen en bewaken meerjarenbegroting, inclusief contributie en vergoedingen.
 - Rekening houden met (1) nieuwbouwplan en doorontwikkeling van (2) VDZ Voetbal Academie, (3) VDZ Scheidsrechtersacademie, (4) horeca, (5) verenigingsbureau en (6) Jubileum VDZ 100 jaar.
 - Richtinggevend kader voor de jaarbegrotingen en voor het doorrekenen van verschillende toekomstscenario's.
 - Richtinggevend kader voor financiering nieuwbouwplan.
- Vaststellen aanpassingen contributie.
 - Contributieverhoging i.v.m. (1) nieuwbouwkosten en (2) professionalisering/personeelskosten.
 - Daarnaast komt er een extra jaarlijkse bijdrage voor spelende leden voor gebruik voetbaltenue (kledingplan).
- Opstellen en doorvoeren nieuw vergoedingenbeleid voor jeugd/senioren (kostenbeheersing).
 - Richtlijnen/kaders voor vergoedingen/salarissen voor trainer/coaches, coördinatoren, manager/hoofd, etc.
 - Beheersen van de (stijgende) kosten; VDZ is en blijft primair een vrijwilligersvereniging.

Toelichting:

Om aan alle verplichtingen te kunnen blijven voldoen is het belangrijk dat we onze kaspositie (= werkkapitaal) op minimaal € 125.000 houden; na aflossingen en interestbetalingen van alle investeringen (met name voor de nieuwbouw) en alle overige reguliere exploitatiekosten en voorzieningen voor alle speerpunten/ambities. Dit is leidend bij het opstellen van de (meerjaren)begroting van VDZ. De kaspositie wordt indien nodig jaarlijks bijgesteld op basis van inflatiecijfers.

S8. Jubileum VDZ 100 jaar

‘Onvergetelijk’

Doel:

- Voorbereiding en uitvoering van een onvergetelijk jubileumjaar.

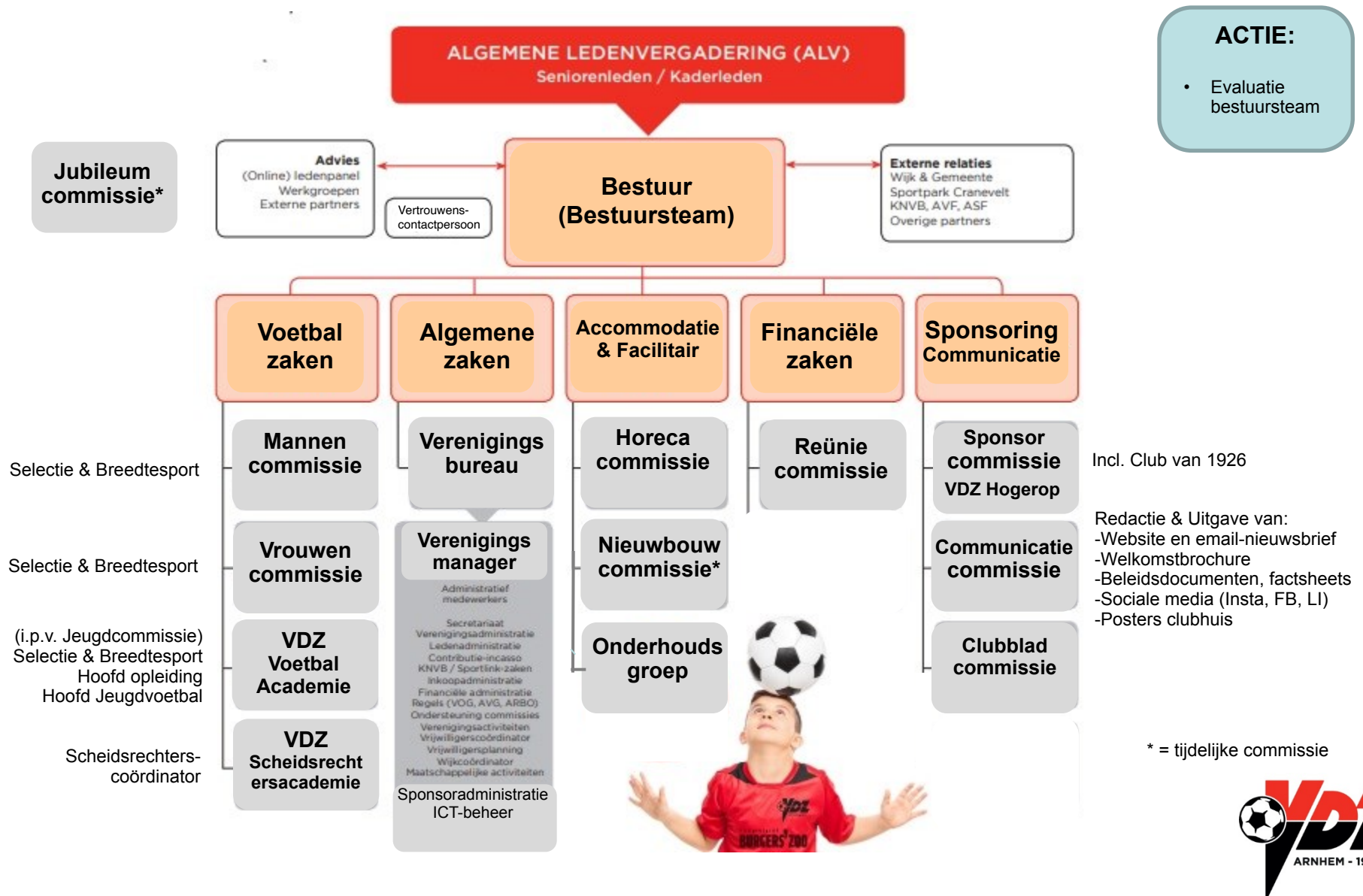
Focus & Aandachtspunten:

- Instellen Jubileumcommissie VDZ 100 jaar met vertegenwoordigers van o.a.:
 - Bestuur (voorzitter commissie).
 - Reüniecommissie (reünisten).
 - Sponsorcommissie VDZ Hogerop (sponsors, partners en Club van 1926/Vrienden van VDZ).
 - Communicatiecommissie.
 - Clubbladcommissie (jubileumboek en historisch VDZ archief).
 - Mannen, vrouwen en jeugd.
- Betrekken van leden, oud-leden, kaderleden en ouders van jeugdleden.
- Betrekken van sponsors, oud-sponsors, leveranciers en samenwerkingspartners.
- Betrekken van wijk/buurt, scholen en andere partijen bij het jubileum.

Toelichting:

Er wordt een concept plan van aanpak (draaiboek) gemaakt en voorgelegd aan de leden.
De jubileumcommissie valt onder verantwoordelijkheid van de Voorzitter.

4. Verenigingsstructuur (organogram)



5. Op weg naar 2026!

1. **Basis op orde:** versterking van de verenigingsorganisatie in de meest brede zin van het woord. Versterken Bestuur, Bestuursteam, Commissies, VDZ Voetbal Academie en het Verenigingsbureau. Overdracht van sponsoradministratie van VDZ Hogerop naar Verenigingsbureau.
2. **Accommodatie:** besluitvorming en realisatie nieuwbouw.
3. **Voetbalbeleid:** duidelijkheid over alle relevante voetbalzaken/ontwikkelingen/ambities/faciliteiten.
4. **Realistische meerjarenbegroting:** met aangepaste contributie en vergoedingen en versterking sponsoring.
5. **Veilige sportomgeving:** stimuleren tegengaan ongewenst gedrag
6. **Open vereniging:** stimuleren open cultuur en gedrag binnen VDZ met goede samenwerking met onderwijs en buurt/wijk en bijdragen aan maatschappelijke initiatieven.
7. **Goede invulling commissies/functies (vacatures):**
 - Bestuurslid Communicatie & Sponsoring, evaluatie Bestuursteam
 - VDZ Voetbal Academie / Hoofd Jeugdvoetbal.
 - Mannen- en vrouwencommissie.
 - Horecacommissie.
 - Werkgroep ICT-beheer.
 - Vertrouwenscontactpersonen.
8. **Vieren: 100-jarig bestaan VDZ!**

6. **BIJ**LAGEN

- Begrippen
- De basis van VDZ
- Sportieve ambities (huidig)
- Het merk VDZ (logo's)
- Uitgevoerde analyses

Bijlage – Begrippen

GOED

Bestuur

Bestuursteam

Vrouwencommissie

Mannencommissie

VDZ Voetbal Academie (niet VDZ voetbalacademie of Voetbalacademie of Jeugdcommissie).

VDZ Scheidsrechtersacademie

Hoofd Opleiding

Hoofd Jeugdvoetbal

Voetbalcoördinator

Verenigingsmanager

Horecamanager

Horecacommissie

Horecavrijwilliger

Prestatiesport & Selectievoetbal

Breedtesport & Recreatievoetbal

Prestatieteams & Selectieteams

Breedtesportteams & Recreatieteams

NIET GOED

(niet Damescommissie of TC Vrouwen)

(niet Herencommissie of TC mannen)

(niet VDZ Scheidsrechter Academie of Scheidsrechtersacademie).

(niet Hoofd Jeugdopleiding)

(niet Algemeen Technisch Jeugdcoördinator of Jeugdcommissie).

(niet Technisch coördinator)

(niet Verenigingscoördinator)

(niet bar- of kantinecoördinator)

(niet barcommissie)

(niet barvrijwilliger)

Bijlage – De basis van **VDZ** (1)

1. Wie is VDZ? (introductie)

VDZ staat voor Volharding Doet Zegevieren. VDZ is een amateurvoetbalvereniging. Van leden, voor leden en door leden. VDZ heeft zijn thuisbasis op Sportpark Cranevelt in Arnhem. VDZ is in 1926 opgericht en bestaat 100 jaar in 2026. VDZ heeft 1.500 leden.

2. Wat doet VDZ? (missie)

VDZ biedt leden de mogelijkheid om met veel plezier te voetballen. Ieder op zijn of haar niveau. Prestatief en recreatief. Van jong tot oud. Jongens, meiden, mannen en vrouwen. VDZ heeft een flexibel voetbal/sportaanbod met veel keuze.

3. Wat zijn onze uitgangspunten? (visie)

1. Wij zijn een zelfstandige vereniging, waar iedereen zich welkom en thuis voelt.
2. Wij zijn een brede (familie)vereniging, iedereen is gelijk.
3. Wij bieden prestatie- en recreatievoetbal. Die zijn even belangrijk.
4. (Kader)leden (leden, trainers, leiders/coaches, commissieleden) hebben stemrecht in ALV.
5. Wij zijn aangesloten bij de KNVB en hebben competitievoetbal als hoogste prioriteit.
6. Training, begeleiding, faciliteiten en voorzieningen kunnen wel in meer of mindere mate verschillen.
7. Wij hebben aandacht voor de wensen en behoeften én het werven en behouden van leden, vrijwilligers en sponsors.
8. Wij stimuleren een actief verenigingsleven. Wij betrekken leden en ouders van jeugdleden bij de vereniging. Wij hebben een vrijwilligersregeling waaraan iedereen meedoet.
9. Wij presteren maximaal binnen de mogelijkheden die we hebben. Wij betalen spelers niet en maken maximaal gebruik van vrijwilligers.
10. Wij hebben goede relaties met de andere verenigingen op het sportpark en werken nauw samen binnen de sportparkcommissie.
11. Wij hebben goede relaties met de buurt en bewoners rondom het sportpark en proberen overlast voor de buurt zoveel mogelijk te beperken.
12. Wij staan open voor mensen van alle religies, culturen, nationaliteiten en achtergronden, maar de voertaal bij verenigingsactiviteiten is Nederlands.
13. Wij zijn een vitale, duurzame en maatschappelijk betrokken vereniging met nauwe banden met de wijk Cranevelt/Alteveer. Ook wel 'open club' of 'voetbalplus' genoemd.

4. Wat vinden wij belangrijk? (kernwaarden)

Bij VDZ staan plezier, prestatie, veiligheid, duurzaamheid en onderling respect voorop. VDZ is een nette, goed georganiseerde, sportieve en financieel gezonde vereniging. Met een goede voetbalopleiding en met oog voor de maatschappij. Wij gaan respectvol met elkaar om, ook met tegenstanders en scheidsrechters. Wij noemen dat 'sportief gedrag'.



Bijlage – De basis van **VDZ** (2)

Waar in zijn wij uniek? (motto)

Als je mensen binnen en buiten de vereniging vraag wat men van VDZ vindt, dan is het antwoord steevast: VDZ is zo'n leuke vereniging! Mensen gaan voetballen, worden lid van een vereniging, worden trainer, leider, bestuurslid of commissielid of doen ander vrijwilligerswerk, simpelweg omdat men het 'leuk' vindt om dat te doen. Omdat VDZ een leuke vereniging is, met leuke mensen. Als we het niet meer leuk vinden stoppen we, zo eenvoudig is het.

VDZ wil het voor iedereen zo leuk mogelijk te maken. Maakt niet uit wat je doet. Of je nu voetbalt, een kaderfunctie vervult, ander vrijwilligerswerk doet of als toeschouwer komt kijken naar trainingen en wedstrijden. Dat maakt VDZ uniek. Bij VDZ heb je de tijd van je leven! VDZ is altijd leuk! Vandaar ons motto: VDZ? **Voetbal met meer plezier!**

En als we dit 'intern' voor elkaar hebben, kunnen we VDZ ook naar buiten toe sterker profileren als de léukste club van Arnhem om bij te voetballen én bij te horen! Daarmee kan VDZ zijn aantrekkingskracht versterken naar nieuwe en bestaande leden, vrijwilligers en sponsors.

Bijlage: Sportieve ambities

Ambities voetbalprestaties senioren

1. H1 = Top 2e klasse zondag (structureel).
2. H2 = Reserve 1e klasse zondag.
3. VR1= 1e klasse zondag (met streven naar hoofdklasse).
4. VR2 = 2e klasse zondag (met streven naar 1e klasse).

**ACTIE:
Opnieuw
vaststellen**

Ambities voetbalprestaties jeugd

1. O19 t/m O13 – 1e selectieteam = Hoofdklasse of divisie.
2. O19 t/m O13 – 2e selectieteam = 1e klasse.

**ACTIE:
Rol O21/O23
bepalen**

Ambities voetbalopleiding

1. 70% van de spelers van H1 en H2 is opgeleid bij VDZ (in 2020 was dat 62%, in 2023 ?%).
2. 70% van de spelers van VR1 en VR2 is opgeleid bij VDZ (in 2020 was dat 23%, in 2023 ?%).
3. 70% van alle jeugdleden stroomt door naar de senioren bij VDZ (in 2020 was dat 30%, in 2023 ?%).
4. De voetbalopleiding van VDZ voldoet aan de kwaliteitseisen (richtlijnen) van de KNVB zoals beschreven in het Kwaliteit & Performance Programma van de KNVB voor verenigingen met een lokale jeugdopleiding (minimaal) of regionale jeugdopleiding (streefdoel).
5. De jeugdopleiding van VDZ behoort tot de top-150 van beste Nederlandse amateurclubs (was in 2020 plaats 107, in 2023 ?) .

Ambities omvang jeugdafdeling

1. VDZ heeft minstens 900 spelende jeugdleden, evenwichtig verdeeld over alle leeftijdsfasen ('voetbalpiramide'), waarvan minstens 125 meiden (793 spelende jeugdleden in 2023).

Ambities voetbalplezier

1. 90% van de jeugdspelers voetbalt met plezier bij VDZ.
2. 90% van de trainer/coaches traint met plezier bij VDZ.
3. 90% van de leiders is met plezier actief bij VDZ.

**NIEUW & ACTIE:
Meenemen in jaarlijkse
enquête en periodiek
ledenonderzoek**

Bijlage – het merk **VDZ** (logo's)



Bijlage – Uitgevoerde analyses

Voor de UPDATE van het speerpuntenplan is gekeken naar:

1. Ontwikkeling bevolking Arnhem en wijken (alle leeftijdscategorieën).
2. Ontwikkeling onderwijs BO/MO/HO (algemeen en in Arnhem).
3. Ontwikkeling sportlidmaatschap (algemeen en in Arnhem).
4. Ontwikkeling sportvereniging (algemeen en in Arnhem).
5. Ontwikkeling NOC/NSF (sporten en bewegen) en KNVB (amateurvoetbal)
6. Ontwikkeling ledenaantallen VDZ (toekomstprognose).

Verder is voor deze UPDATE gebruik gemaakt van:

1. Informatie van commissies, kaderleden, leden, oud-leden en ouders van jeugdleden van VDZ. Korte evaluatie van het lopende speerpuntenplan.
2. Actiepunten uit het speerpuntenplan (2019), ledenonderzoek (2022) en themabijeenkomst over de toekomst van VDZ (2023).
3. Informatie van Gemeente Arnhem, Sportbedrijf Arnhem en andere instanties over sporten en bewegen, Arnhems Sportakkoord en ontwikkelingen en plannen m.b.t. Arnhemse sportverenigingen en sportaccommodaties.