



Bijzondere Ledenvergadering

29 Juni 2026

UITNODIGING BIJZONDERE LEDENVERGADERING



Denk mee en **bouw mee**
aan de toekomst van onze club!



DATUM
maandag
29 juni 2026



TIJD
20.00 uur



LOCATIE
Clubgebouw
Soccer Boys



AGENDA

- 1 Opening door de voorzitter
- 2 Presentatie van het beleidsplan
Kiezen of Kabeln
door werkgroep-voorzitter John van der Meulen
- 3 Vragen, reacties en discussie
- 4 Instelling van de Commissie
Verenigingsontwikkeling
- 5 Sluiting

Kiezen of kabelen?

Gaan we samen bouwen aan sportieve groei en
meer maatschappelijke impact van onze
voetbalclub in Bleiswijk?

- Concept beleidsplan 2026 – 2030 (versie 11)
- “Dit plan geeft richting, de praktijk maakt het beter”



Waarom een beleidsplan (1)

- De vereniging staat op dit moment voor een cruciale fase vindt het bestuur. Kiezen of kabelen? Gaan we onze club verder ontwikkelen, of kiezen we ervoor het huidige te behouden
- Er zijn veel losse, ideeën, stukken en plannen, maar een samenhangend overzicht dat alles met elkaar verbind ontbreekt
- Er is veel enthousiasme voor de nieuwe visie rondom jeugd: spelen, ontwikkelen en verbinden, en de samenwerking met Sparta
- Ons dorp veranderd de komende jaren demografisch
 - Bleiswijk heeft momenteel 12061 inwoners. De verwachting is dat de gemeente de komende jaren met 15% zal groeien. Omstreeks 2030 wonen er 13.800 inwoners in Bleiswijk
 - In dat licht kan de vereniging van 701 naar ruim 850 leden groeien

Waarom een beleidsplan (2)

- Ook het behouden van Soccer Boys Waarden die in 66 jaar zijn opgebouwd is een reden om een impuls te geven aan het beleid. De grootste waarde daarbij is dat we met elkaar en voor elkaar inzetbaar zijn
- Ook binnen de vereniging is er behoefte aan houvast, structuur en kaders. Ook daarvoor is dit beleidsplan de aftrap
- Binnen de samenleving ontstaan nieuwe ideeën over de functie van een sportvereniging
- Er is interesse om te investeren in de club

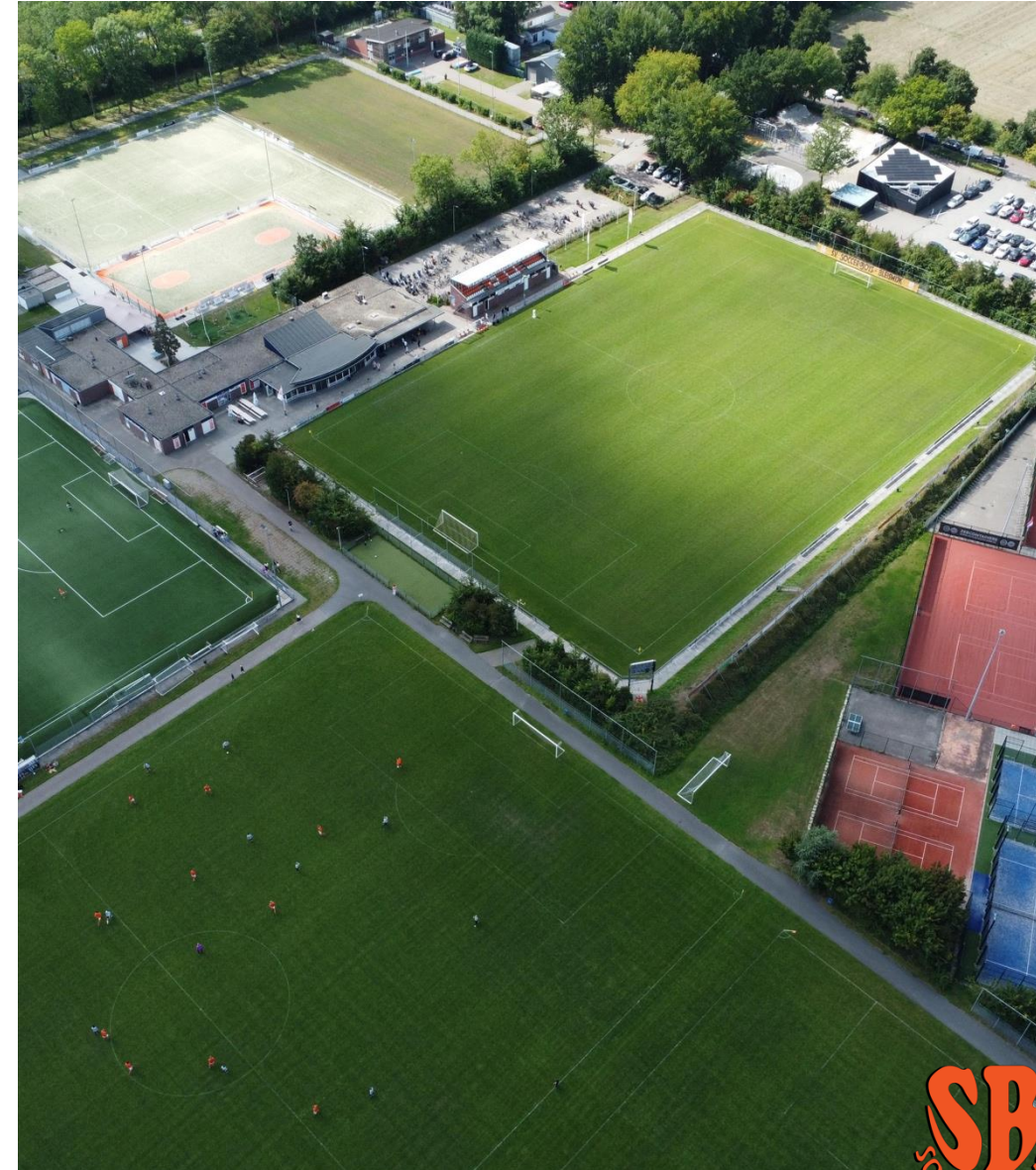
Randvoorwaarden



- Breed opgezet participatieproces
 - Voor brede betrokkenheid en gedragenheid
- Transparante besluitvorming
- Echte ruimte voor invloed
- Aan het einde van het totstandkomingsproces kent het plan vele “eigenaren”

Totstandkoming en besluitvorming

- Eerste aanzet gemaakt eind 2025
- Bestuur heeft besloten (na raadpleging ALV november 2025) het plan te gaan laten opstellen
- Vervolg:
 - Eerste versie verbeteren en aanvullen door interviews met commissies, bestuur, trainers en belangrijke belanghebbenden
 - Versie x presenteren aan het bestuur
 - Bespreken en goedkeuring door de Algemene Ledenvergadering (ALV) in de zomer 2026





Met wie?

14 gesprekken
42 personen

- Gesprekken Algemeen Bestuur
- Gesprekken met vertegenwoordigers uit de jeugd
- Jeugd Coördinatoren
- Stephan Hoes
- Gesprek (betaalde) (jeugd)trainers
- Enkele individuele gesprekken met prominente leden
- Gesprek met Aad de Jong, Paul Steiger en Robert Linthorst
- Meerjarenraming
- Gesprek met de gemeente

Dit beleidsplan beschrijft de koers en ambities van Soccer Boys voor de komende 5 jaar

Inhoud:

- Sterkte/zwakte analyse
- Kansen en bedreigingen
- Ambities
- Aanpak
- Meerjarenraming

De uitvoering van dit plan vraagt om inzet van iedereen die die Soccer Boys een warm hart toedraagt

“

Dit is nog maar het begin,
Het echte werk komt hierna

”

“

Dit plan is een levend document

”

Vrij hechte verenigingscultuur

- Over het algemeen goede betrokkenheid van leden, ouders en vrijwilligers (natuurlijk is er kaf onder het koren)
 - In vergelijking met andere verenigingen
- Veel mensen kennen elkaar en hebben een binding
- 't Hoekje draagt zorg voor binding met de ouderen jeugd
- Veel netwerken/vriendengroepen zijn ontstaan bij Soccer Boys

Middelgrote jeugdafdeling

- Gevarieerd aanbod voor de jeugd
- Relatief stabiele instroom



Sportpark up-to-date met goede faciliteiten

- Soccer Boys staat bekend om een verzorgd complex
- In het bijzonder kantine, kleedkamers en tribune
- Heel veel materiele zaken recentelijk aangepakt en nog zaken in de planning

Sterke lokale verankering en samenwerking

- Innovatie partnerships
- Sparta, Feeton App en Jumbo
- Goede contacten in het Bleiswijk. Andere verenigingen, ondernemers, scholen en gemeente
- In gemeentelijk beleid en aandacht op de laatste plaats
- Veel kleine sponsors



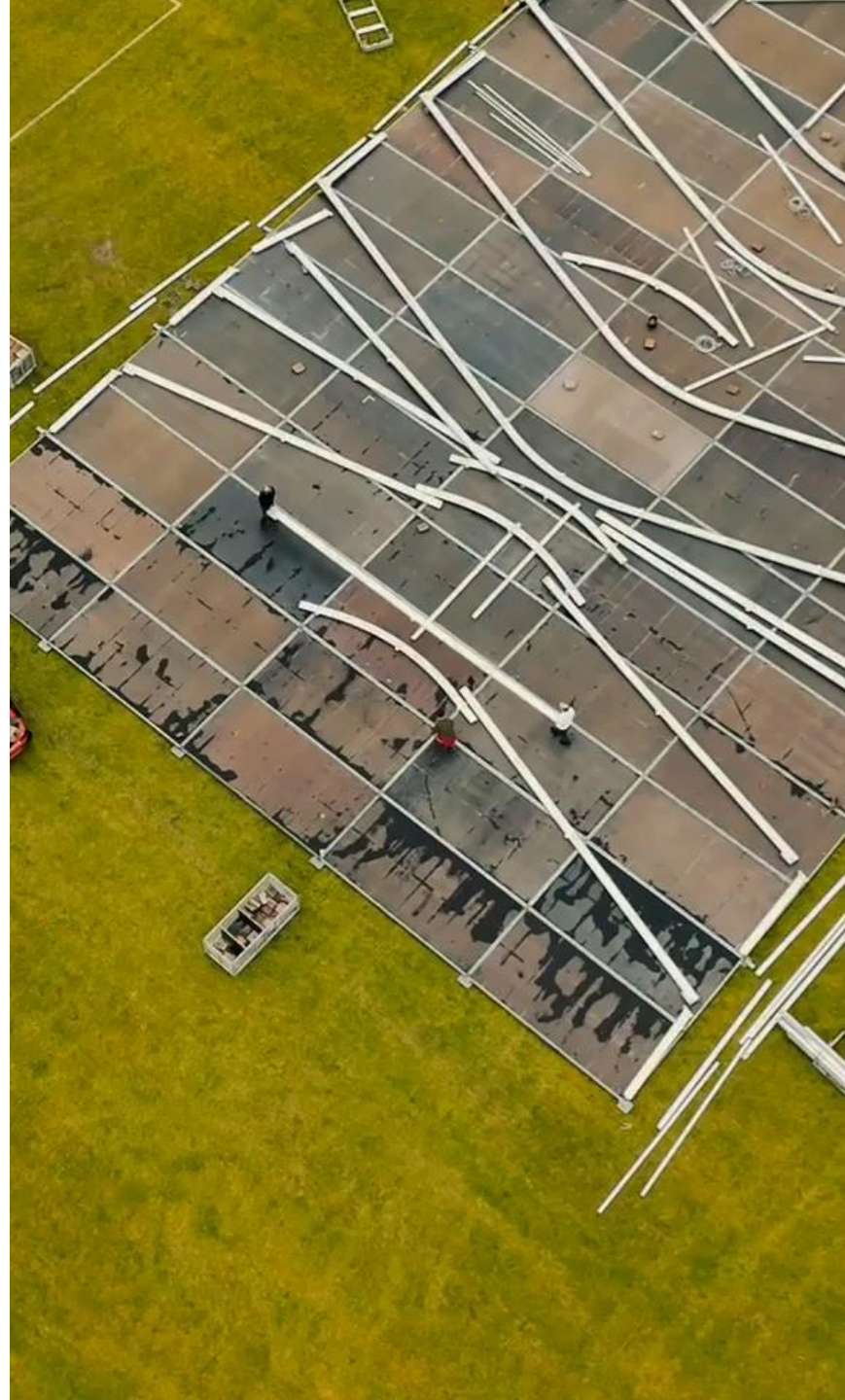
Vereniging met sociaal hart

- Rond de 40 jeugdleden op basis van sport steunfonds en/of met een COA status

Financieel in balans

- Geen rode cijfers
- Inkoop stevig onder controle





Gratis Hartcheckpunt bij Soccer Boys Bleiswijk

Bleiswijk – Op zaterdag 27 juni kunnen inwoners van Lansingerland gratis terecht bij het Hartcheckpunt van de Hartstichting bij Soccer Boys in Bleiswijk.

Tussen 09.00 en 16.00 uur kunnen deelnemers hun bloeddruk, cholesterol en bloedsuiker laten meten en krijgen zij leefstijladvies. De Hartcheckdag is bedoeld voor inwoners van 40 tot 70 jaar zonder hart- of vaatziekte en zonder medicatie

voor bloeddruk, cholesterol of bloedsuiker. Ook wie zich gezond voelt, is welkom om meer inzicht te krijgen in de eigen hartgezondheid.

Veel 40-plussers hebben een verhoogd risico op hart- en vaatziekten zonder dat zij dit weten. Bijvoorbeeld doordat hun bloeddruk of cholesterol verhoogd is. Dat voel je vaak niet. Ontdek je zo'n verhoging op tijd, dan kun je hier vaak nog iets aan doen door gezonder te leven. Meten is weten! Met een eenvou-

dige check en een gesprek over leefstijl krijgen inwoners snel meer inzicht in hun gezondheid en wat zij zelf kunnen doen om vitaal te blijven. Naast de hartcheckdag, start de gemeente op zaterdag 27 juni ook de inzet van Leefstijl & Co. Dit is de naam voor de samenwerking tussen onze welzijnscoach en leefstijlcoaches. Per 1 juli gaan zij aan de slag om inwoners laagdrempelig te ondersteunen bij vragen over gezondheid, bewegen, voeding, ontspanning en welzijn.

Zwakten (1)

Wisselende sportieve prestaties en ambities

- Het beschikbaar talent vormt de basis voor ambitie, niet onze ambitie die bepalen welk talent wij willen ontwikkelen
- Geen eenduidig voetbalbeleid
- Te weinig gediplomeerde dan wel geschoolde trainers
- Geen overall voetbal coördinatie

Te klein voor het tafellaken, te groot voor het servet

- Aantal jeugdspelers in een lichting (45-50) is soms net te klein om 3 teams te laten doorstromen naar het grote veld voetbal. Ideaal is 60-65 spelers

In het jeugdvoetbal is te weinig eenduidigheid in visie en aanpak

- Te veel eilandjes



Groeiende druk op een beperkte groep vrijwilligers

- Er zijn jeugdteams waar ouderparticipatie te wensen over laat
- Soms sowieso moeilijk om vrijwilligers te vinden

Bestuurlijke krapte

- Moeilijk om bestuurs- en commissieleden te vinden
 - Onderbezet jeugdbestuur
 - Weinig “oud bleiswijkbloed”
- Veel kennis en verantwoordelijkheden bij kleine groep

Beperkte financiële slagkracht

- Inkomsten zijn redelijk stabiel, maar kwetsbaar
 - Sterk afhankelijk van kantine omzet en evenementen
- Grote investeringen en structurele kosten verhogingen zijn niet mogelijk



Clubcultuur en gewoontes die langzamerhand verdampen

- Benoemen leden van verdienste, vrijwilliger van het jaar

Status een organisatie velden

- Kwaliteit velden in bijzonder hoofdveld
- 3e kunstgrasveld is een must gezien het intensieve gebruik en kwaliteit velden. Alternatief; grasveld met licht
- Als het eerste thuis speelt is het veld reeds een aantal keren gebruikt. Gevolg vertrapt veld waar het zeer matig op voetballen is. Alternatief: als het eerste thuis speelt alleen jeugd tot 13 op het hoofdveld

Uitstroom vanaf 16 jaar relatief hoog

Soms een disbalans tussen prestatie voetbal en gezelligheid

Weinig participatie van ouders met COA status en sport steunfonds status



Kansen (1)

Gemeentelijke steun voor sportparticipatie

- Samenwerking met buurtsport coaches (Lansingerland beweegt)

Groei van Bleiswijk en Lansingerland

Samenwerking met scholen

- Sport BSO (haalbaarheid onderzoeken)

Betere samenwerking met sportverenigingen op het complex

Digitalisering



Groep grote sponsors

Inkomsten via evenementen

Meer vrijwilligers betrekken

Populariteit meisjes voetbal benutten

- Hier zit een serieuze en verwaarloosde groeikans voor onze vereniging

Parkbeheer als onderdeel van schoolprogramma



Stijgende kosten

- Vrij gebruik van sportpark leidt regelmatig tot vandalisme en kosten

Veranderende maatschappelijke druk op de vereniging

- Ouders zien de vereniging als buitenschoolse opvang

Strengere regelgeving

- Veiligheid, AVG, alcoholbeleid

Concurrentie zowel een kans als een bedreiging

- andere sporten



Conclusies op hoofdlijnen

Soccer Boys staat stevig, maar is kwetsbaar in vrijwilligers, organisatie en financiën

Sportieve prestaties zijn teveel afhankelijk van structuur en organisatie, en beschikbaar talent

- Beperkte continuïteit in trainers, begeleiding en jeugdopleiding. De basis is goed, maar professionalisering is hard nodig. Trainers en kaderleden graag voor een wat langere termijn “vastleggen”. Onder meer in verband met de continuïteit van de verenigingsopbouw.

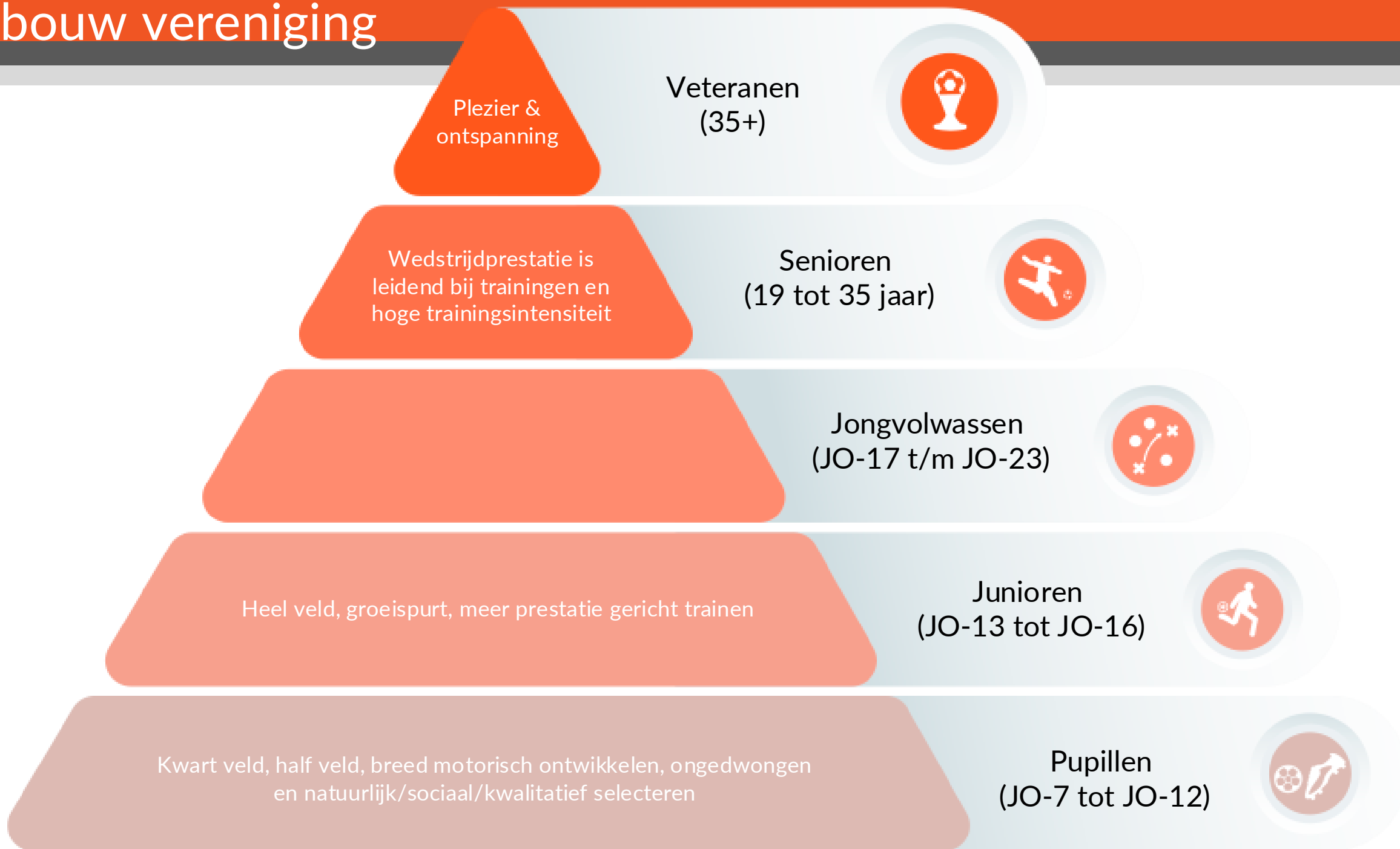
Meer financiële stabiliteit vraagt om verbreding van inkomsten

Er is veel potentie als we de kansen benutten

- Gemeentelijke subsidie, grote sponsors, etc.



Opbouw vereniging



6 Ambities + 1

1. Door ontwikkelen van een herkenbare en deskundige jeugdafdeling en opleiding. Deze ambitie moet tevens leiden tot behoud van spelers
2. Vergroten van de stabiliteit en kwaliteit senioren voetbal
3. **Bouwen aan een sterke en toekomstbestendige organisatie**
Vraag je niet af: wat Soccer Boys voor jou kan doen, maar wat jij voor Soccer Boys kan doen
4. Streven naar een gezonde en brede financiële basis
5. Werken aan een zichtbare en betrokken rol in Bleiswijk
6. Uitbouwen van de digitale ruggengraat van de vereniging

Goed is de basis,
beter is het doel



Door ontwikkelen van een herkenbare en deskundige jeugdafdeling en opleiding

SoccerBoys ambieert een jeugdopleiding waarin spelplezier en ontwikkeling hand in hand gaan. We streven naar duidelijke leerlijnen, goed opgeleide trainers en een structuur die talent stimuleert en spelers laat doorstromen naar de senioren. De club wil een opleidingsklimaat dat stabiliteit biedt en de sportieve prestaties duurzaam versterkt.

Doel: De jeugd als basis van de vereniging versterken

Acties voor Jeugd onder de 12 jaar:

- Creëren van een optimaal ontwikkelklimaat voor de jeugd door middel van een sterke en eigentijdse jeugdopleiding
- Spelen, groeien en verbinden (relatie) is voor JO-13 een belangrijk doel. Plezier staat daarbij hoog in het vaandel
- Implementeren van meer veelzijdige bewegingsactiviteiten voor de JO-13. Mogelijkerwijs kan de vereniging zich hier mee onderscheiden
- Streef resultaat: Hoofdklasse is de minimale standaard voor alle elftallen tot JO-17. Andere teams sluiten daar nauw bij aan

**Binnen vijf jaar spelen
wij structureel hoger
met onze jeugdteams**

Jeugdbeleid (2)

Professionaliseren van de jeugdopleiding, onder andere door inzet van gediplomeerde en geschoolde trainers

- Interne opleidingen en begeleiding voor trainers
- Oudertrainers opleiden via de KNVB voor VC1
- Herintroduceren van de keeperstraining

Acties algemeen

- Uitbreiden van (techniek)trainingen en organiseren van interne toernooien
- Focus op plezier, respect en persoonlijke ontwikkeling van elk individu
- Samenwerking met scholen in Bleiswijk intensiveren
- Introductie van een mentoren-programma waarbij oudere spelers jongere teams begeleiden
- Oranje gedrags- en voetbalregels opstellen, vaststellen en implementeren
 - Formaat Dirk-Jan de Jong





Wensen dan-wel randvoorwaarden

- Hoofden Jeugd Opleidingen onderbouw en bovenbouw (2 personen)
- Maken van een jeugdbeleidsplan met onder meer de volgende onderdelen:
 - Visie en missie jeugdbeleid
 - Selectiebeleid
 - Gedragsregels spelers en ouders
 - Opleidingsplan voor trainer
 - Ontwikkelen van standaard organisatie per leeftijdscategorie. Een soort blauwdruk
 - Taak en functie beschrijvingen voor coördinatoren, trainers en HJO
 - Spelregels voetbal kampen

Jeugdbeleid (4)

Aanstellen van gecertificeerde (betaalde) trainers vanaf 13 jaar voor alle teams

Aanstellen van een jeugd toernooien comité (3 personen)







Elk jaar, voorafgaand aan de start van het seizoen, wordt in gezamenlijk overleg bepaald hoeveel teams vanaf JO13 worden ingeschreven. Hierbij wordt een integrale afweging gemaakt voor alle teams in de leeftijdscategorieën JO13 tot en met JO23

Overwegingen die daarbij een rol spelen:

- Streven naar 3 teams per geboortjaar
- Teams/spelers over leeftijdscategorieën heen kan een optie
- Een leeftijdscategorie niet inschrijven kan ook een optie zijn
- Naast leeftijd ook “rijpheid” van kind laten meewegen
- Kind in een hoger team mee laten spelen gezien zijn ontwikkeling (fysiek en voetbal technisch) kan ook een optie zijn

Overgangsbeleid Jeugd/Senioren (1)



Beleid om de overgang te bevorderen van JO18 tot O23 naar senioren

- Talentvolle jeugd regelmatig mee laten trainen/spelen met O23 selectie elftallen (2).
- Tot 21 jaar ligt focus op opleiden voor het eerste elftal (belang individu voorop). Soms meetrainen of aansluiten na eigen wedstrijd als wisselspeler bij SB1/2
 - Spelers zijn op deze leeftijden goed belastbaar. Focus moet liggen op veel speeltijd en ontwikkeling als seniorenspeler
 - Alleen jonge spelers die direct kans maken op een basisplaats bij 1e elftal direct doorschuiven naar SB1 trainingsgroep
 - Over het algemeen moeten selectie spelers van 23 jaar (en ouder) fysiek en qua ervaring klaargestoomd zijn voor SB1 of 2

Overgangsbeleid Jeugd/Senioren (2)

Vanaf 21 jaar focus op aansluiten bij eerste of eventueel tweede seniorenelftal (belang SB1 voorop).

- Regelmatig meetrainen met SB1 of SB2

Onderscheid in selecteren en “vriendenteams”





Vergroten van de stabiliteit en kwaliteit seniorenvoetbal

- De komende jaren willen we de continuïteit in trainersstaf en begeleiding versterken. We bouwen aan (selectie)teams die worden ondersteund door duidelijke afspraken, goede scholing en vaste begeleiding. Onze ambitie is om stabiel te blijven presteren op een niveau dat past bij onze omvang en ambitie, zonder de recreatieve kracht van de club uit het oog te verliezen

Doel: Een sportieve, competitieve, hechte seniorenafdeling

Acties:

- Gericht (via, via) spelers werven uit de regio die passen bij de clubcultuur. Ambitie is de drijfveer
- Investeren in teambegeleiding, coaching en fysieke training
- Beter doorstroom pad van jeugd naar senioren
 - Junior, onder de 23 en senior (zie overgangsbeleid)
- Actieve rol voor selectiespelers in de vereniging
- Passende financiële en facilitaire randvoorwaarden creëren die de waardering voor het spelen in het eerste elftal zichtbaar maken
 - Contributie (korting)? / Bijdrage winterkamp? / Schoenen? / Gele kaarten? / fysio?

**1e elftal stabiel naar
tweede klasse,
vandaar uit werken
aan volgende stap**

Overgangsbeleid Jeugd/Senioren (2)

De zaterdag dat het eerste elftal thuis speelt een nog grote boost geven als “the place to be”

Wens dan wel randvoorwaarden

- Technische commissie (her)installeren met een gedegen voorzitter
 - Maakt aanvalsplan voor het professionaliseren van het seniorenbeleid
 - Verzorging en begeleiding
 - Keepersopleiding onderdeel maken van het gehele trainingsprogramma

Bouwen aan een actieprogramma voor behoud van lage senioren elftallen

- Coördinator senioren of wedstrijdsecretaris in ere herstellen





Bouwen aan een sterke toekomstbestendige organisatie

Soccer Boys wil uitgroeien tot een vereniging waar vrijwilligerswerk vanzelfsprekend, licht georganiseerd en voor iedereen toegankelijk is. Ouders en leden leveren kleine bijdragen, de club ondersteunt hen met duidelijke coördinatie, en de bestuurlijke last rust niet langer op een kleine groep. We streven naar een stabiele, goed georganiseerde vereniging die elke groei aankan



Aanpak

- Vrijwilligerswerk als vanzelfsprekendheid en licht georganiseerd
 - Kleine taken (concrete taken met tijdsinvestering)
 - Helpen bij een toernooi, bestuurstafel op zaterdag,
- Geen vrijwilligers zoeken, maar persoonlijke bijdrage vragen
- Centrale en eenvoudige coördinatie organiseren
 - Coördinator of klein team
 - Sportlink
- Aanspreken van de stille potentie
- Bijvoorbeeld: Een groep Opa's inzetten voor onderhoud en beheer

Vraag je niet af: “wat Soccer Boys voor jou kan doen, maar wat jij voor Soccer Boys kan doen!”

Vraag je niet af: "wat Soccer Boys voor jou kan doen, maar wat jij voor Soccer Boys kan doen!"

Aanpak

Overwegen om vrijwilligerswerk als contributie te introduceren

- Uitgangspunt blijft dat ieder lid en/of ouder vrijwilligerswerk doet. 8 a 12 uur per seizoen. Wie niet kan leveren betaald extra contributie. Tussen 70 a 100 euro
- Een keuze is vooraf of achteraf betalen iets extra's voor vrijwilligers doen (2x per seizoen)
- Kerstpakket/presentje (her)introduceren

Ambitie 3

Binnen de vereniging, en specifiek binnen de jeugdafdeling, faciliteren we het gesprek om te onderzoeken of er een alternatief kan worden gevonden voor het jeugdbestuur

- Met minder bestuurlijke druk
- Met coördinatoren en trainers per leeftijdscategorie
- Tot-nog-toe lijkt een jeugdoverleg 13+ de voorkeur te hebben

Parkmanager

- We zullen met de gemeente overleggen om te beoordelen of dit een haalbare optie is, vooral gezien het toenemende publieke gebruik van het park

Van “het bestuur regelt het wel”, naar “het bestuur organiseert dat anderen het kunnen doen”





Streven naar een gezonde en brede financiële basis

De vereniging wil de financiële slagkracht vergroten door nieuwe inkomstenbronnen aan te boren, de businessclub te versterken en jaarlijks een groot fondsenevenement te organiseren. We streven naar voldoende middelen voor structurele investeringen en jeugdontwikkeling. Soccer Boys wil financieel robuust en toekomstgericht opereren

Aanpak vergrote inkomstenbronnen (1)



Pijler 1: Businessclub laten groeien

- Per jaar vijf nieuwe leden. Van 25 naar 50 leden.
- Koppel aan jeugdontwikkeling
- Doel: 25k per jaar

Pijler 2: organiseren van (jeugd) thuistoernooien

Pijler 3: Extra fondsevenement, naast koningsdag en 6 tegen 6

- Extra middelen voor investeringen
- Bijvoorbeeld: sponsorloop, clubfeest, business diner en/of St. Patrick's Day
- Koningsdag evenement commercieel beter uit nutten
- Doel: beide evenementen samen 40k

Aanpak vergrote inkomstenbronnen (2)



Pijler 4: Werven 5 (of meer) grote sponsors

- Commerciële portefeuillehouder in bestuur
- Werkt nauw samen met sponsorcommissie
- Voor brede voetbal ontwikkeling
- Doel: Tussen de 50 en 100K

Samenwerking met gemeente Lansingerland verder uitbouwen

- Onderzoeken op welke wijze in de breedte kunnen bijdrage, mede in verband met meer opstellen park

Ambitie 5

Werken aan een zichtbare en betrokken rol in Bleiswijk

- Soccer Boys ambieert een actieve samenwerking met scholen, sportverenigingen en lokale organisaties. We willen een club zijn die kinderen al vroeg kennis laat maken met voetbal en beweging, en een ontmoetingsplaats vormt voor inwoners van Bleiswijk. De vereniging wil stevig verankerd zijn in het sociale en sportieve leven van de gemeenschap. Dit betekent dat Soccer Boys de jeugd in de breedte wil opleiden met goed met enthousiaste en opgeleide trainers. Goed opvang van de jeugd bij de start van hun voetbal carrière is daar een wezenlijk onderdeel van.



Hartcheckpunt

Voor wie?

- ✓ 40 tot 70 jaar
- ✓ Geen hart- of vaatziekte
- ✓ Geen medicijnen voor bloeddruk, cholesterol of bloedsuiker
- ✓ Ook als je je gezond voelt!



Soccer Boys
Zaterdag 27 juni
09:00 tot 16:00 uur



Soccer Boys als partner in het dorp

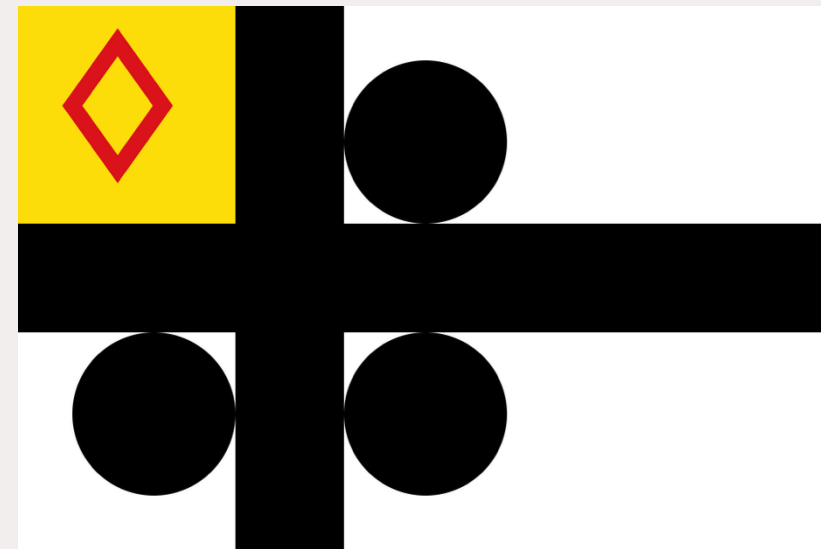
Maak SB als vanzelfsprekende partner van scholen

- Stel vast contactpersonen per school aan
- Laagdrempelige instroom: “4 weken gratis trainen”
- Schoolvoetbal-plus dag
- Voetbal voor jongens én meisjes
- Niet alleen toernooi ook clinics

De club als ontmoetingsplaats

- Is al van jaren (avondvierdaagse)
- We faciliteren voor primaire onderwijs en middelbare scholen
- Gymlessen en sportdagen
- Mogelijk uit te breiden
- bijvoorbeeld in samenwerking met de gemeente en welzijn Lansingerland
- Lokale initiatieven faciliteren (niet in concurrentie met de horeca)

Optie: bestuurslid externe betrekkingen dit coördineert





Uitbouwen van de digitale ruggengraat van de vereniging

- De komende jaren wil Soccer Boys verder digitaliseren: strakke communicatie, inzichtelijke planning en moderne middelen voor vrijwilligers en teams. Onze ambitie is een vereniging die soepel, transparant en aantrekkelijk functioneert—voor leden, trainers, vrijwilligers en sponsors
- Een bestuurslid digitale zaken en/of
- Klein werkgroep digitalisering
- Maak een stappenplan voor verbetering



Organisatieschema - SV Soccer Boys

Bestuur

Voorzitter Kevin Brown	Penningmeester Paul Steijger	Technische Zaken Robert Lindhorst	Jeugd Voorzitter John Wubben	Wedstrijd Secretariaat Kees Rutten	Secretaris Vacature	Algemeen Bestuurslid Chris Ernst	Algemeen Bestuurslid Sander van Herk
---------------------------	---------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------	---------------------------------------	------------------------	-------------------------------------	---

Commissies

Commissies	Onderhoud	Kleding	Kantine & keuken	Materialen	Scheidsrechters	Sponsoring	Toernooien	Evenementen & activiteiten	Marketing & Communicatie	Secretariaat
Coördinator	Arnoud In 't Veen	Miranda Muis	Ninke	Robert Lindhorst	-	Arnoud In 't Veen	Arnoud In 't Veen	Bob Blanken	Kevin Brown	Vacature
Commissie Team	Kevin Ots Chris Ernst	Minou de Jong	Jacqueline Hendrik Dammes Richard Burger	-	-	Ferry Ham Ferry Ham Brian Over	-	Ninke Ernst Jacqueline Verbeek Richard Burger	Petra Brown	-
Taken	Dagelijks en periodiek onderhoud (afstemming bestuur voor bedragen boven 500 euro) Onderhoud buitenruimte en velden Onderhoudsplanning klein & groot onderhoud en meldingen Werkt samen met materialencommissie, kantinecommissie, activiteitencommissie (evenementen), en het bestuur Beheer mailbox onderhoud@soccerboys.nl Note 1: Sleutelbeheer & toegang ligt bij?	Uitgifte en inname van clubkleding Beheer van voorraad en maatvoering Coördinatie met leveranciers en sponsoren Aanschaf en vervanging Afspraken en reglement (o.a. kleding blijft eigendom club) Samenwerking met andere commissies: Technische zaken, Sponsor cie. Marketing & Communicatie. Uitgaven boven 500 euro lom bestuur.	Opstellen bezettingsrooster + instrueren vrijwilligers Inkoop van kleding, voorraad beheer Coördinatie schoonmaakdienst Instructies apparaten & schoonmaak etc. up to date houden Samenwerking met Evenementen & activiteiten cie. Note 1: verzoeken gebruik ruimte buiten reguliere tijden of voor interne teamactiviteiten loopt via de voorzitter. De commissie leeft hygiënevoorschriften (HACCP) na. Beheer mailbox kantine@soccerboys.nl	Uitgifte en beheer van materialen Onderhoud en controle (doelen, veiligheid) Bestellingen en voorraadbeheer Afstemmen met bestuur bij bedragen boven 500 euro Beheer & veiligheid materiaalhoek en toegang Afspraken met trainers en leiders bij gebruik materialen Samenwerking met technische zaken, kleding cie. accommodatie commissie (doelen/netten), en scheidsrechters cie. (wedstrijd materiaal) Beheer mailbox kantine@soccerboys.nl	Aanstellen van scheidsrechters Werving en opleiding Begeleiding en evaluatie Aanwezigheid/begeleiding op wedstrijddagen Samenwerking met bestuur en Technische zaken Gedragsbewaking en ondersteuning Beheer mailbox scheidscom@soccerboys.nl	Werven nieuwe sponsors & beheer bestaande sponsors Bijhouden sponsordatabase & contracten Zorgen voor zichtbaarheid en uitvoering sponsorafspraken Samenwerking met Marketing & Communicatie cie. over sponsoruitingen. Voor contracten samenwerking met penningmeester. Evalueren en actualiseren sponsorpakketten i.o.m. bestuur Beheer mailbox sponsoring@soccerboys.nl	Organiseren van (jeugd)toernooien Opstellen van wedstrijdschema's Communicatie met deelnemende teams Vrijwilligersplanning Materiaal, EHBO en prijzen Aankleding en sfeer Evaluatie en archivering Communicatie gemeente Beheer mailbox toernooien@soccerboys.nl	Organisatie (jaarlijkse) clubactiviteiten en evenementen Planning en voorbereiding Vrijwilligersplanning Aankleding en sfeer Tijdig informeren van en input leveren aan Marketing & Communicatie cie. Budget en evaluatie Communicatie gemeente Beheer mailbox events@soccerboys.nl	Beheer clubcommunicatie Technisch & contentbeheer website/apps Social media beheer Nieuwsbrief Bewaken huisstijl en verzorgen publicaties Informatievoorziening op locatie Jaarkalender clubactiviteiten Samenwerking met sponsorcommissie en bestuur Beheer mailbox communicatie@soccerboys.nl	Documentbeheer & archivering Agenda/notulen BV&ALV Leden-administratie (Kees) Calamiteiten-protocol Beheer mailbox secretaris@soccerboys.nl



Aanvulling zoeken voor vacatures uit vorig schema

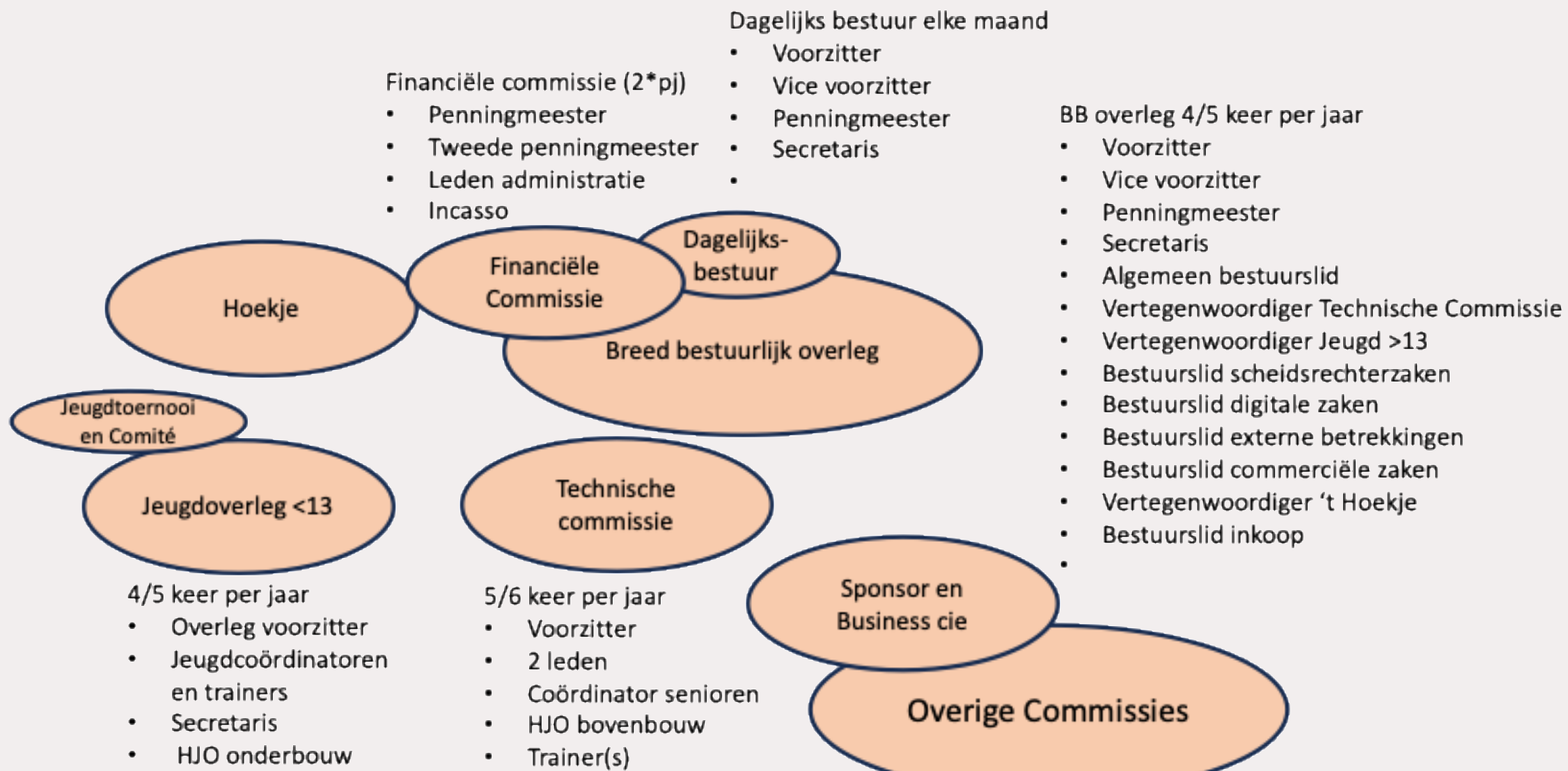
Onderzoeken of het aanstellen van een Hoofd Jeugd Opleidingen realistisch is of kan worden

Installeren van een technische commissie met zakenkundig voorzitter

Aanstellen van bestuursleden

- Commerciële zaken
- Externe contacten
- Digitale zaken

Meeting schema?



Ambitie 7??????



Welke ambitie ontbreekt?

Vergeten, nauwelijks besproken!



Herontwikkeling meisjes- en dames voetbal

We streven ernaar om binnen vijf jaar (2030)

- Minimaal x meisjes leden te hebben
- In alle leeftijdscategorie één team te hebben voetballen
- Weer een stabiel damesteam op zaterdag te hebben voetballen
- Een herkenbare en zichtbare meisjes- en damesvoetbaltak binnen de vereniging te creëren
- Meer vrouwelijke trainers, begeleiders en vrijwilligers aan de club te verbinden



Waarom is dat belangrijk

Voetbal onder meisjes groeit nog steeds

- Diversiteit maakt de vereniging sterker en toekomstbestendiger
- Een groter vrijwilligers potentieel
- Het past bij ons maatschappelijke rol in Bleiswijk

Hoe te beginnen

- Projectgroep meidenvoetbal
- Werving
- Start met meiden voetbal academie (Girls Soccer Day)

Planning Aanpak

Planning aanpak					
	25/26	26/27	27/28	29/30	30/31
Werven 5 grote sponsors					
Werven 25 businessleden					
Aanstellen Hoofd Jeugd Opleidingen onderbouw					
Instellen Jeugdoverleg 13<					
Opstellen Jeugdbeleidsplan					
IN- en Uitvoering Jeugdbeleidsplan					
Werven bestuursleden met bijzondere taak					
Instellen Technische Commissie					
Aanstellen Hoofd Jeugd Opleidingen Bovenbouw					
seniorenbeleid verder uitwerken					
Vrijwilligers coordinator en/of team instellen					
Vrijwilligers beleid opstellen en invoeren					
Herziene overlegstructuur invoeren					
Actief en terugkerende overleg met de gemeente					
Hoekje betrekken bij (evenementen) beleid					

Investeringsagenda en mogelijke structurele uitgaven



Investeringsagenda

Trainingsattributen in verband
met veelzijdig bewegen 20K



Structurele uitgaven

Hoofden jeugd opleidingen

Opleidingsprogramma eigen
trainers en leiders

Planning Aanpak

Meerjaren kostenraming					
	25/26	26/27	27/28	29/30	30/31
Inkomsten					
Contributie	158.000	163.000	168.000	173.000	178.000
Sponsoring (Shirt en borden)	82.000	90.000	95.000	100.000	105.000
Horeca (kantine)	105.000	110.000	115.000	120.000	125.000
Overige baten	10.000	5.000	5.000	5.000	5.000
Businessclub en de club 50	12.000	15.000	20.000	25.000	25.000
Clubactie	8.000	9.000	10.000	10.000	10.000
Evenementen	16.000	20.000	25.000	30.000	30.000
Top sponsors		20.000	30.000	40.000	50.000
Totaal	391.000	432.000	468.000	503.000	528.000
Uitgaven					
Wedstrijd en traingskosten	90.000	110.000	130.000	140.000	150.000
Evenementen	50.000	40.000	35.000	30.000	35.000
Onderhoud	40.000	50.000	55.000	55.000	55.000
Huisvesting	128.000	135.000	150.000	150.000	155.000
Kantoor	24.000	25.000	25.000	25.000	25.000
Overige	23.000	25.000	26.000	27.000	28.000
Afschrijvingen	12.000	15.000	15.000	18.000	18.000
Kosten Bank	3.500	4.000	4.000	4.500	4.500
Indencitele kosten	20.500	3.000	8.000	18.500	29.500
Investeringen		25.000	20.000	35.000	28.000
Totaal	391.000	432.000	468.000	503.000	528.000





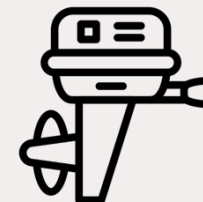
Van ambitie naar actie,
samen voor Soccer Boys

Opdracht

De Commissie ondersteunt het bestuur bij het realiseren van de 7 ambities uit het vastgestelde beleidsplan van Soccer Boys. De Commissie verbindt vrijwilligers, leden, sponsors en andere betrokkenen aan uitvoeringsactiviteiten en bewaakt de voortgang van de afgesproken ambities/doelen

- Vertaalt ambities naar concrete acties
- Stimuleert betrokkenheid binnen de vereniging
- Signaleert kansen en knelpunten
- Adviseert het bestuur gevraagd en ongevraagd
- Bewaakt de samenhang tussen verschillende ambities
- Rapporteert periodiek over voortgang en resultaten

“Buitenbordmotor van het bestuur”



Mandaat

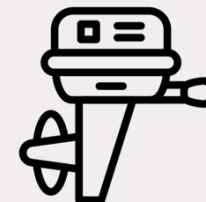
De Commissie werkt in opdracht van het bestuur en heeft binnen de afgesproken kaders ruimte om:

- Leden, ouders en vrijwilligers te organiseren
- Voorstellen en actieplannen uit te werken
- Gesprekken te voeren met leden, ouders, sponsors en externe partijen
- Prioriteiten voor te stellen aan het bestuur
- Budget voorstellen te doen
- Voortgang te monitoren en te rapporteren

Aantal leden commissie

- 5 leden waarvan één commissie voorzitter

“Buitenbordmotor van het bestuur”



Commissie Verenigingsontwikkeling (3)

Voorstel deelnemers commissie

Jan de Jong

- oud-trainer

Maikel van den Berg

- oud-eerste-elftal-speler en actief in de jeugd

Onno Jacobs

- oud-eerste-elftal-speler, spelend lid en professioneel betrokken geweest bij voetbalorganisaties

Arnoud in t' Veen

- oud-eerste-elftal-speler, spelend lid en actief in sponsor commissie en de businessclub

John van der Meulen (voorzitter)

- Manusje van alles



Algemene Ledenvergadering

29 Juni 2026