

# Sponsormogelijkheden bij de



WAT DOET VV SIDDEBUREN ZOAL VOOR HAAR SPONSOREN?

EN WAT DOET VV SIDDEBUREN DAARBIJ OOK NOG VOOR DE MAATSCHAPPIJ...?

Versie medio maart 2023 (versie 5.0)



## Achtergrondinformatie over de VV Siddeburen

De VV Siddeburen is in februari 1935 opgericht om haar leden de kans te bieden samen met andere (jeugd)spelers de voetbalsport te beoefenen. Dit doen zij in grote getale door het spelen van wedstrijden, zowel in competitieverband als in oefenwedstrijden. Uiteraard wordt de leden ook de kans geboden om 1 of 2 keer per week een training te volgen om aan de conditie te werken en te trachten een betere voetbal(st)ler te worden.

Ook worden er daarnaast vele andere activiteiten georganiseerd om de band binnen de club te verstevigen.

De VV Siddeburen is in al die jaren met haar tijd meegegaan door van een zondagvereniging in 1963, na een eerdere mislukte, korte periode ook een zaterdagafdeling op te richten. Naast de al vele jaren toen bestaande jeugdteams kwam er in 1976 een damesafdeling bij en in 1981 begon het eerste meisjesteam. Vervolgens kwam er nog een 45+ team (op een half veld) en sinds 2018 is er zelfs een afdeling Walking Football (WF). En vrijdagavondvoetbal, in toernooivorm, wordt ook steeds populairder.

In maart 2023 heeft Siddeburen 3 seniorenteam, 1 damesteam, nu 11 jeugdteams waarvan 2 meisjesteams, 1 x 45+ team, 2 x 35+ team, een WF afdeling die al gegroeid is naar 14 leden en een groepje Kabouters. Samen met de niet-spelende leden totaal ruim 350 leden.

*VV Siddeburen wil vanaf hier graag alle sponsors hartelijk bedanken voor de steun in de afgelopen jaren. Vanaf februari 2019, de start van onze sterk gewijzigde visie over sponsoring met de vele tegenprestaties (nu al 20!), heeft buiten enkele bedrijfsbeëindigingen, maar 2,2% de club als bordsponsor verlaten. Hopelijk zegt dat iets over de vele contacten die de sponsorcommissie steeds met haar sponsors probeert te onderhouden en alle acties die men aanbiedt cq t.b.v. de sponsors doet. Het rapportcijfer wat we medio 2021 mochten optekenen na een rondje langs ruim 121 sponsoren en uitkwam op een 8,6 (in Groningen 😊) gaf ons het gevoel dat onze aanpak echt gewaardeerd wordt.*

### Inhoudsopgave:

- |  |               |
|--|---------------|
| 1. <b>Sponsormogelijkheden bij de VV Siddeburen.</b> Keuze uit 8 verschillende vormen met natuurlijk het reclamebord als de meest gekozen vorm.                              | Blz. 2 t/m 7  |
| 2. <b>Wat doet de VV Siddeburen zoal voor haar sponsoren?</b> We zijn er best trots op dat we maar liefst 20 ideeën in deze brochure als tegenprestaties (kunnen) aanbieden. | Blz. 7 t/m 11 |
| 3. <b>Wat doet de VV Siddeburen daarnaast ook nog voor de 'maatschappij'..?</b> Ook daar hebben wij (nu al) 10 ! voorbeelden van.  | Blz. 11 & 12  |



NB. We bedenken regelmatig nieuwe ideeën die vallen onder de punten 2 en 3, omdat we vooral willen laten zien dat we aanmerkelijk meer doen voor onze sponsors én de maatschappij, dan wat men bij een voetbalclub gewend is. Een topper met nu al 59 aanmeldingen is de gratis bedrijfsvideo.

Vanaf april 2019 (6), in 2020 (8) en van 2021 tot 1 januari 2023 hebben we er inmiddels 32 geproduceerd. En iedere keer tot volle tevredenheid van de sponsor! De laatste video is te vinden op onze website [www.vvsiddeburen.nl](http://www.vvsiddeburen.nl), de daarvóór gemaakte zijn allemaal terug te vinden op Youtube.

### Sponsormogelijkheden bij de VV Siddeburen

De VV Siddeburen kan niet bestaan zonder de eerder al genoemde leden, haar vrijwilligers en zeker niet zonder haar sponsoren. Sponsoren zijn van harte welkom bij de club en zij worden door het bestuur en de sponsorcommissie erg gewaardeerd door hun bijdragen aan de club in geld en soms in het beschikbaar stellen van materialen en/of hun diensten.

De inkomsten die hieruit voortvloeien, of de kosten die zodoende bespaard worden, zijn per saldo een belangrijke bron van inkomsten. Daarvan wordt de trainer betaald en worden budgetten voor de jeugdafdeling beschikbaar gesteld om jeugdtrainers aan te stellen en materialen aan te schaffen. De (jeugd)leden van de VV Siddeburen spelen/trainen met goed materiaal. Wat ook zeer belangrijk is dat we door sponsoring er naar willen blijven streven de contributie niet te verhogen zodat de voetbalsport voor een brede groep in de samenleving, uit het dorp en de nabije omgeving, betaalbaar blijft. We prijzen ons dan ook al jaren gelukkig met een hoog aantal jeugdvoetballers, en het feit dat de club mede door de sponsorinkomsten de contributie voor deze jonge groep al 3 jaar niet heeft verhoogd! Daarnaast zijn energiekosten en het onderhoud van het complex aanvullende onkosten die er voor zorgen dat er jaarlijks veel geld omgaat bij de club.

NB. Iedere sponsor van de VV Siddeburen ontvangt als blijk van waardering **de unieke sponsorpas**, waarop aan de voorkant de naam van het bedrijf vermeld staat en achterop de mededeling dat op vertoon van de kaart men geen entree hoeft te betalen en men gratis koffie kan halen in de kantine of bij het hokje van de Supportersvereniging.



De club heeft meerdere vormen van sponsoring, hieronder ziet u alle sponsormogelijkheden bij de VV Siddeburen:

1. Hoofdsponsorschap van de VV Siddeburen\*
  2. Co-sponsorschap van de VV Siddeburen\*
  3. Shirtsponsoring van een (jeugd)team\*
  4. Reclamebord langs het hoofdveld\*
  5. Reclamebord op de deur van een kleedkamer\*
  6. Wedstrijdsponsor bij een wedstrijd van het eerste elftal\*
  7. Sponsor van fruitverstrekking aan de jeugd op de zaterdagmorgen\*
  8. Beachvlaggen\* bij de start van, of tijdens, de wedstrijd op zondag (met zuil)
- \*NB. als de club de juiste info ontvangt komt de naam ook op de site

### Extra informatie over deze sponsormogelijkheden

#### 1. Het hoofdsponsorschap van de VV Siddeburen.

Dat is een overeenkomst van de club met sponsoren die bereid zijn een afgesproken bedrag per jaar te betalen. De sponsor steekt, op haar kosten, eenmalig samen met de andere hoofdsponsor(en) de selectie van het eerste elftal in een nieuw tenue (shirt, broek en kousen), waarop de reclame-uitingen van de sponsors meermalen duidelijk zichtbaar zijn. Onder tenue wordt naast de wedstrijdkleding ook verstaan de inloopshirts en een vrijetijdspak (v.h. trainingspak) waarop ook de reclame-uitingen staan afgebeeld op een manier die door de sponsor(en) gewenst wordt. Het laatst genoemde pak geldt ook voor de trainer en begeleiders van dit eerste team. Loopduur van deze eerste contracten zijn (doorgaans) 3 jaar, waarbij na 2,5 jaar een gesprek plaatsvindt of men het contract met 1 of meer jaren zou willen verlengen. Het moge duidelijk zijn dat de VV Siddeburen dit ziet als maatwerk. Samen komen we tot de juiste invulling.



## Wat is voor de hoofdsponsors de 'tegenprestatie' van de VV Siddeburen ?

1. Zij laat 2 reclameborden (2 x 61x 244) maken met het logo van de hoofdsponsor(en)
2. Zij past tekst op de 2 welkomstborden aan met de namen van de nieuwe sponsor(en)
3. Bij de bekendmaking der elftallen heet men de bezoekers van harte welkom mede namens de hoofdsponsor(en)
4. De bedrijfsnamen komen heel duidelijk in beeld op de site van de club
5. Men is een keer wedstrijdssponsor op de dag dat men zelf ook aanwezig kan zijn
6. Zolang de VV Siddeburen een programmaboekje uitgeeft word(en)t de naam van de hoofdsponsor(en) daarop ook vermeld
7. De spelers gaan altijd, gekleed in het vrijetijdspak, naar de tegenstander zodat ook daar de namen van de sponsors vanaf de aankomst tot het moment van vertrek voor iedereen duidelijk zichtbaar zijn
8. Daar waar andere mogelijkheden zich voordoen zal dat worden benut (zie dit boekje ☺)

### **2. Het Co-Sponsorschap van de VV Siddeburen.**

Dit is een vorm van Sponsoring die qua bedrag duidelijk lager ligt dan het bedrag wat een hoofdsponsor betaalt, maar doorgaans wel weer fors hoger dan een van de andere afzonderlijke sponsorvormen of het bestaat uit meerdere vormen van sponsoring waardoor het totaalbedrag ook aanmerkelijk hoger is.

Ook dit is maatwerk omdat de wens van de sponsor leidend is en hierin tot een uiteindelijk bedrag leidt wat beide partijen passend en redelijk vinden in vergelijking met de sponsorvorm(en) die er zijn gekozen.

Loopduur kan variëren, maar 2 jaar is wel het minimum.

### **3. Shirtsporing van een (jeugd)team.**

Hiervoor kan worden gekozen als men een senioren-, dames-, meisjes-, of jeugdteam wil sponsoren. Dit gebeurt door voor dit team een tenue aan te schaffen waar het logo cq de bedrijfsnaam op wordt vermeld. Al naar gelang de leeftijd van het team wordt er



ieder jaar dat het shirt door een team gedragen wordt een sponsorbedrag betaald. Voor de senioren teams zijn dat de andere teams naast het eerste elftal en daar wordt een wisselend bedrag voor betaald. Al naar gelang van de kwaliteit en populariteit van het team. Bij de senioren varieert dat van € 500 tot € 250 per jaar. Dat zelfde geldt ook bij de junioren. Bij de jeugd gaat dit van € 200 (JO-19) tot € 150 voor de wat oudere jeugd tot € 75 of € 100 voor de jongste teams. Maar daar waar er licht afwijkende ideeën bij de sponsors 'leven' is daarover altijd een gesprek mogelijk.

#### 4. Een reclamebord langs het hoofveld.

Een zeer overzichtelijke vorm van sponsoring. Als de club met een kandidaat sponsor tot een overeenkomst is gekomen dan is het aanbod dat de club de opdracht voor het maken van een bord doorgeeft aan Mossel Sport te Appingedam die voor



een bord van 61 x 244 en de bedrukking een nota naar de sponsor stuurt van € 110 excl. BTW. De club begeleidt in dat geval de productie qua snelheid en kwaliteit.

**NB 1.** Indien bedrukking aan weerszijden overwogen wordt, wordt bij Mossel de prijs opgevraagd.

**NB 2.** Het staat de sponsor echter helemaal vrij om zelf een bord aan te leveren van dezelfde afmetingen. Het jaarlijkse bedrag voor de club is dan in elk geval 3 jaar lang € 100. (indien men kiest voor de 2<sup>e</sup> ring is het jaarbedrag € 150,00.)

**NB 3.** Het bord onder het scorebord is een nog duurdere versie van deze sponsorvorm en dat geldt uiteraard voor een bord op de tribune.

Het contract wordt opgemaakt en daarbij is de standaard een looptijd van 3 jaar. Na die 3 jaar kan, binnen de looptijd, het contract opgezegd worden. Mocht men daarvan geen gebruik maken dan kan vervolgens het contract ieder jaar opgezegd worden. Het bord blijft uiteraard eigendom van de sponsor.

#### 5. Reclamebord op de deur van een kleedkamer.

De VV Siddeburen heeft 6\* kleedkamers waarop Bedrijven hun bedrijfsnaam aan de voor- en binnenkant kunnen laten aanbrengen. Het sponsorbedrag is hiervoor gesteld op € 50 per jaar bij een 3 jarig contract en € 65,00 bij een eenjarig contract, omdat de kosten van het maken van het bordje dan wél door de sponsor worden betaald. \*Mogelijk dat daar binnenkort nog een 7<sup>e</sup> bijkomt.



#### 6. Wedstrijdsponsor bij een wedstrijd van het eerste elftal.

Dit zijn eenmalige afspraken/toezeggingen die niet schriftelijk worden vastgelegd en waar voor het seizoen 2023-2024 het bedrag ook weer is vastgesteld op € 50,00. De sponsor wordt op 'zijn/haar wedstrijddag' uitgenodigd als gast van het bestuur.

De bedrijfsnaam wordt op de site vermeld en op het scherm wat in de kantine hangt. Men ontvangt tijdig op het bedrijf een affiche die men in het bedrijf of in de etalage kan ophangen. Dezelfde aankondigingen worden ook op 3 plekken in en om de kantine kenbaar gemaakt.

Men staat als wedstrijdsponsor vermeld in het programmaboekje.

Men wordt als wedstrijdsponsor omgeroepen bij het bekend maken van de teams.

Men is dus tevens sponsor van de wedstrijdbal.

## 7. Sponsor van fruitverstrekking aan de jeugd op de zaterdagmorgen.

Bijna 3 jaar geleden is de VV Siddeburen, als één van de eerste verenigingen in de verre omtrek, begonnen met het verstrekken van een stuk fruit in de pauze aan alle jeugdspelers die op de zaterdagmorgen in Siddeburen voetballen. De familie Zweepe van Albert Heijn geeft een flinke korting op de prijs van de hoeveelheid fruit die op basis van het aantal elftallen door de Jeugdcommissie vrijdags aan AH wordt doorgegeven.



In de kantine worden 's morgens de benodigde hoeveelheden in fruitbakjes voor de jeugd klaargemaakt en samen met het drinken klaargezet.

Nadat V.O.F. Huizinga-Wierenga dit, toen ook al in combinatie, vanaf maart 2016, ruim 3 jaar sponsorde, is het vanaf 1 september 2019 overgenomen door de familie Sloeserwijn, van BCMG in Siddeburen, die deze leuke en gezonde vorm van sponsoring samen met Harry en Bianca Zweepe van Albert Heijn Siddeburen mogelijk maakt.

## 8. Beachvlaggen, bij de start van, of tijdens, de wedstrijd, op zondag.



(met reclamezuil) De nieuwste vorm van sponsoring bij de club sinds seizoen 2018-2019. Dit jaar bedacht een lid van de sponsorcommissie dat de start van de wedstrijd met aan weerskanten een paar beachvlaggen wel een fraaie aanblik zou geven. Dat vonden, tot nu toe, 2 sponsors ook. Daarom begint ook seizoen 2023-2024 een wedstrijd van

Siddeburen 1, samen met de wedstrijdbal op de reclamezuil, met een vleugje van Europese allure. Dit idee is wel iets uit te breiden en dat zou bijvoorbeeld kunnen met een aantal beachvlaggen op de talud van het hoofdveld. Hoewel dit wel een zeer bewerkelijke vorm van sponsoring is, is ondanks dát het jaarlijkse bedrag daarvoor gesteld op € 100,00. Het geeft tenslotte wel een fleurige aankleding van het geheel.

## ... En wat doet VV Siddeburen zoal voor haar sponsoren?

### Wat wil de club er graag voor terug doen?

Tot nu toe hebt u kunnen lezen welke mogelijkheden voor sponsoring er bij de VV Siddeburen zijn, maar wij vinden “voor wat, hoort wat” en daarom hebben wij voor de sponsors ook enkele tegenprestaties bedacht in een poging om, waar dat kan, iets terug te doen. Het is daarbij wel zo dat wij niet in alle voorgestelde mogelijkheden succes kunnen garanderen, maar wij willen e.e.a. wel proberen en helpen om samen tot succes te komen.

#### 1. Promotie via Facebookpagina

Wij gaan met enige regelmaat sponsoren die daarvoor voelen, na loting, met hun bedrijf op de Facebook pagina van de club onder de aandacht brengen. Uiteraard zullen wij dan informatie van de sponsor vragen en dit ook moeten ontvangen.



#### 2. Bedrijfsvideo

Bedrijven, die daarvoor voelen, kunnen kenbaar maken dat ook zij graag in aanmerking komen voor een kort gratis promotiefilmpje van het bedrijf die zowel door de club op haar site zal worden gezet, maar die ook aan de eigenaar beschikbaar wordt gesteld voor eigen gebruik. Hiervan maken wij minimaal 8 filmpjes per jaar. (NB. In 2021 en 2022 werden er zelfs 9 gemaakt, maar of we dit aantal ieder jaar kunnen realiseren is de grote uitdaging). Er waren tot 1 maart 2023, vanaf eind februari 2019, totaal 33 gemaakt (van de 59!).

#### 3. Bedrijfsbezoek voor jeugdeden

Ook kan het bedrijf, indien men denkt dat het voor de jeugd of zelfs voor senioren interessant is een bedrijfsbezoek aanbieden. De sponsorcommissie van de club zal dit via diverse mediakanalen naar buiten brengen. Misschien ook om de kans te vergroten op... >

#### 4. Vakantiekrachten



Omdat wij horen dat het vinden van vakantiekrachten steeds lastiger wordt. U kunt een keer op een zaterdagmorgen bij een team dat qua leeftijd past bij uw doelgroep een praatje houden en proberen de spelers warm te maken voor een vakantiebaantje of hen -eerst-

uit te nodigen om een keer 'mee te lopen'. \*Datzelfde geldt als u... >

**5. Een grote klus hebt** waar u voor enkele uren een aantal jongens of meisjes nodig hebt om 'die klus te klaren'. Een leuk bedrag storten in de spelersspot zou een drijfveer en mooie compensatie kunnen zijn.

(\* Bij beide ideeën kunnen wij als sponsorcommissie uiteraard geen garanties geven, maar u spreekt dan wel een mooi aantal kandidaten uit de beoogde leeftijdsgroep in een keer)

### 6. Meedenken & Samenwerken

Een actie met als doel te komen tot een win-win situatie. Zo trakteren nu, na overleg door de commissie, bakker Prins en Slager Angerman op lekkere hapjes bij de voetbalreizen naar Duitsland. Maar waar u bij de opties 1 en 2 door de club benaderd werd/ wordt zal bij de nummers 3 t/m 6 het initiatief in 98% van de gevallen vanuit de sponsor moeten komen.



### 7. Sponsor van de maand

Ieder voetbalseizoen wordt er 2 x 4 maanden achtereen een sponsor verblijd met een bloemetje als blijk van waardering voor de sponsoring in het algemeen en men is dan 'sponsor van de maand'.

### 8. Gratis vervanging bedrukking

Onder de sponsors die al vele jaren sponsor zijn en waarvan het bord door de duur? en/of de zon? Weliswaar nog steeds goed leesbaar zijn, maar toch minder 'fleurig' dan bij 'de start', wordt jaarlijks één bord 'uitgeloot' en op kosten van de club van een nieuwe bedrukking voorzien. Als gevolg van deze actie is er al 4 jaar lang telkens 1 bord opnieuw bedrukt.

### 9. Voetbalreis naar Duitsland



Ook proberen wij jaarlijks een voetbalreisje naar een Bundesliga wedstrijd te organiseren. Meerdere sponsors hebben al aangegeven daarover graag geïnformeerd te willen worden. Mocht u dat alsnog ook graag willen dan kunt u dat en alle andere vragen of aanmeldingen aan ons kenbaar maken via het mailadres [sponsoring@vvsiddeburen.nl](mailto:sponsoring@vvsiddeburen.nl)

**10. Als mensen gaan eten bij één van de restaurants, of eten bestellen via een cateringbedrijf**, die sponsor zijn van de club, kan men de bon inleveren en dan, aan het einde van het jaar, na loting, kans maken om het gehele bedrag terug te krijgen, met een maximum van € 50,00. (minimum bedrag van de bon is € 30,00). Deze 1<sup>e</sup> actie liep van juni 2020 tot vanwege de corona perikelen 10 december 2021 en deze is vanwege het eerste succes herhaald en loopt nog door tot in de eerste maanden van 2023. De notaris maakte op 10 december 2021 de Winnaar van de 1e actie bekend. Dat was een klant van slager Angerman.

**11. Super service?** De club wil graag een verhaal/melding ontvangen waar een sponsor een opmerkelijke vorm van extra service bij de klant heeft geleverd. Uit die inzendingen krijgt de meest opvallende een bloemetje, de nodige aandacht in de regio kranten en tevens de titel “Sponsor van het Jaar”.

## 12. Een actie t.b.v. klanten van sponsor-bedrijven

Regelmatig zet de commissie een actie op waarbij bedrijven uit een bepaalde sector (verdeeld over 10 sectoren) de naam van één klant door mogen geven. Uit *die* namen gaat de club loten. Iedere keer zal daartoe, passend o.a. bij de tijd van het jaar en grootte van de sector, een of meer prijzen door de club beschikbaar worden gesteld. (Bij kappers en sponsors uit de bouwsector is dit in 2020 getest en het succes daarvan leidde tot de invoering van dit nieuwe idee).



Inmiddels hebben dus de bouwsector en de tuin- en bestratingssector resp. in december 2020 en december 2021 namen van klanten kunnen opgeven en zijn er tot groot genoeg van de winnaars 2 x 3 rollades verloot. En zo zijn er ook in april 2021 onder klanten uit de gemotoriseerde sector, en in april 2022 onder klanten van de detaillisten, iedere keer 3 taarten verloot. In het voorjaar van 2023 wordt een andere groep sponsors benaderd om namen van een aantal klanten door te geven. De club gaat dan 3 kistjes met fruit en groente verloten!

**13. Vermelding op inlegvel in wedstrijdprogrammaboekje.** Ook worden bij iedere thuiswedstrijd de wedstrijdssponsors van die middag daarin vermeld. Maar tevens wordt er een inlegvel meegegeven met namen van vele sponsors waardoor er ook via deze route sowieso een keer per jaar, ook dáár, aandacht voor alle andere sponsors zal zijn.

**14. Sponsorhoekje in de hal van de kantine.** Voor bedrijven die daar prijs opstellen is er een hoekje in de kantine gecreëerd waar bedrijven een aantal van hun visitekaartjes of A5 flyers kunnen laten plaatsen. Een kleurrijk initiatief wat bij binnenkomst meteen opvalt bij alle bezoekers.



't Sponsorhoekje

**15. 'Sluikreclame' cq kruisbestuiving.** Daar waar het verantwoord is en nog nét leuk, zal er steeds worden geprobeerd als er een sponsor in 'het zonnetje' wordt gezet, dat we daar ook 1 of meerdere andere sponsors in mee laten liften. Iets wat o.a. in sommige bedrijfsvideo's en bij foto's van borden van een sponsor al meermalen subtiel is gebeurd.

## 16. De legpuzzel!



In de Coronatijd bracht Siddeburen een legpuzzel uit met o.a. 121 sponsorborden!

In april 2021 kwam Derk Strootman met het idee of VV Siddeburen geen legpuzzel kon ontwerpen. Een uniek gebeuren in voetballend Nederland! Na enig vooroverleg werd besloten die poging te wagen en volgde een rondje langs vele sponsoren.

Dat lukte wonderwel en het werd een pracht-puzzel waarvan 380 exemplaren (van de 400) werden verkocht. (Op de laatste blz. in dit boek- **“wat doet VV Siddeburen daarbij ook voor de maatschappij”** leest u dat KIKa en Spieren voor Spieren hierbij ook de nodige aandacht en geld van ons kregen) Bij het afleveren van de puzzels kregen we als gemiddeld cijfer van 121 sponsoren voor onze activiteiten als commissie een 8,6 ! (en dat in het nuchtere Groningen.. 😊 )



**17. De sponsoravond.** We proberen ook met enige regelmaat een sponsoravond te organiseren. Want collega's die elkaar in deze kleine regio ontmoeten is nooit verkeerd. Wij proberen zo iets extra's terug te doen. In samenwerking met de ijsclub hebben we Ard Schenk al een keer naar Siddeburen gehaald. We hebben Auke Kok gehad die het boek van Johan Cruijff toelichtte. In 2022 was dokter Rezelman aanwezig om iets uit te leggen over stress en stressbestrijding. Ook voor 2023 zijn er plannen voor een informatieve sponsoravond (met een 'luchtige' afsluiting). Maar daarvoor zal de belangstelling bij de sponsoren eerst worden getoetst.

**18. Het voordeelbonnenboekje.** Evenals in 2021 werd er in 2022 weer iets anders bedacht. We besloten om een voordeelbonnenboekje uit te geven. Ook dat werd gelukkig een succes waarbij er meer dan 400 boekjes werden verkocht. Er was nl. al snel een grote deelname zodat deze actie ook uitgevoerd kon worden. (Of we dit in de toekomst nog eens doen hangt mede af van de resultaten die we terug gaan zien in de antwoorden van de enquête die we de deelnemende sponsoren zullen sturen.)



**19. De Kerstpuzzel met sponsornamen.** In navolging van de leuke voetbalpuzzels uit het clubblad hebben we in december een puzzel uitgebracht waarin 28 ! sponsoren cryptisch werden beschreven. 40 mensen leverden de juiste oplossing in. Dat was een zeer bemoedigende score zodat we nu al weten dat er met de Kerst 2023 een soortgelijke puzzel zal worden uitgebracht met daarop dan op vergelijkbare wijze 31 sponsoren zullen worden beschreven .

20. **Mini-interview met een sponsor.** In 2023 beginnen we met 'het mini-interview'. Bepaalde bedrijven zijn vanwege de aard van hun werk minder geschikt voor de gratis bedrijfsvideo. Daarom willen we die bedrijven, of bedrijven die nu mogelijk nog minder bekend zijn, met een paar foto's en slechts een paar vragen ook even een 'podium' geven. Hoe we dit naar buiten brengen is nog even de vraag omdat de club bezig is om te bekijken hoe zij haar communicatie kan verbeteren. Dus of het via de site of facebook gaat of meegenomen wordt in een stuk tekst vanuit de club naar de leden is nu nog niet duidelijk. Maar we beginnen er vrij snel mee.

.... En wat doet VV Siddeburen daarbij *ook* nog voor de 'maatschappij'.. ?

1. We hebben een blikvanger geadopteerd en daar een erg leuk filmpje over gemaakt, dat al meer dan 5500 keer is bekeken.

Op Youtube te vinden via: [>>Jeugd VV Siddeburen draagt bij aan een beter milieu](#)



2. Jaarlijks komen de gehandicapte kinderen van Kids United bij ons een voorwedstrijd voetballen tegen een jeugdteam van VV Siddeburen
3. Wij hebben op de Open Dag van de club een verloting georganiseerd t.b.v. KIKA. Opbrengst in 2,5 uur € 555,=
4. We halen ouderen uit het Zorgcentrum Ufkenshuis op die als gasten van de club voetbal komen kijken, omdat zij dat nog wel leuk vinden maar er zelf niet meer kunnen komen. Met de prachtige tribune en kussentjes is het voor deze mensen nog prima te doen.
5. De club heeft al 3 keer meegedaan aan een 'clean up day', waarvan 2 keer in samenwerking met de tennisclub.

6. In 2020 zijn tijdens de corona-lockdown, waarin de kantine noodgedwongen moest sluiten, veel producten van de kantinevoorraad geschonken aan de voedselbank.
7. Na de afgelaste voetbalreis naar Leverkusen (maart 2020) leverden alle deelnemers desgevraagd € 2,50 in en schonken enkele zelfs het gehele bedrag (€ 77,50). Zodoende kon de sponsorcommissie 2 x een draaiorgelserenade brengen aan de bewoners van het Ufkenshuis in Siddeburen.

8. In de zomer van 2021 is de club een samenwerkingsverband aan gegaan met Cosis, dit is het centrum voor dagbesteding voor mensen met een verstandelijke beperking. Een groep cliënten voert wekelijks lichte werkzaamheden uit rondom de groenvoorziening op ons sportcomplex.



9. Van de unieke puzzel die in 2021 gemaakt is werd een deel van de opbrengst geschonken aan KIKA en Spieren voor Spieren. Beide goede doelen ontvingen van de club in juli 2021 € 706,50 als hun gedeelte van de netto opbrengst van deze unieke legpuzzel van een voetbalclub.

10. Tijdens het bezoek van **Thijs Dallinga** als ex voetballer van Siddeburen op 24 november 2022 werd besloten daar ook een goed doel aan te koppelen. Terwijl Thijs genoot van het weerzien van zijn oude teamgenoten was hij tussendoor gedurende meerdere uren bereid apart met spelers en leiders op de foto te gaan a raison van € 1,00 . Dat leverde € 175 op wat de volgende dag werd gestort op de rekening van de voedselbank in Midden Groningen.





## ...Tenslotte...

Wij hopen u hiermee een goed beeld te hebben gegeven van de mogelijkheden van sponsoring bij de VV Siddeburen, maar tevens dat wij hebben laten zien dat wij als sponsorcommissie weten dat 'de liefde niet van een kant mag en kan komen'.

Wij hopen u spoedig als sponsor te mogen begroeten en mocht u dat al een (lange) tijd zijn dan hopen wij dat deze samenwerking nog meerdere jaren mag voortduren.

Met vriendelijke groet,

de sponsorcommissie,

**Bas Bulthuis,** administratie en beheerder mailbox  
**Melvin Pot,** editor en websitebeheer  
**Rieks Spandauw,** acquisitie en contacten met sponsors 06 - 82810113



Voor vragen, informatie e.d. : [sponsoring@vvsiddeburen.nl](mailto:sponsoring@vvsiddeburen.nl)

Vragen over financiële zaken: ☎ 06 – 539 105 38

Voor overige vragen over sponsoring kunt u contact opnemen met: ☎ 06 – 828 101 13

NB. Wij danken Makelaardij Reilink voor het desgewenst af en toe afdrucken van dit boekje.

