



SPONSORMOGELIJKHEDEN



De achtergrond

Onze club

Opgericht in 1919 in het café "Volksbelang" in de Keizerstraat, heeft SVV Scheveningen een roemrijke geschiedenis die het hart van de Scheveningse gemeenschap weerspiegelt. Na bijna een eeuw, vele promoties en een historisch landskampioenschap, blijft SVV Scheveningen actief op het hoogste amateurniveau in Nederland. Gedurende de jaren heeft de club talloze verhuizingen en veranderingen doorstaan, en vond uiteindelijk haar vaste thuisbasis in het vertrouwde Houtrust-complex.



De Businessclub van SVV Scheveningen biedt sponsors en leden een unieke kans om onderdeel te zijn van deze rijke geschiedenis en tegelijkertijd een actieve bijdrage te leveren aan de toekomst van de club. De kernwaarden plezier, warmte, respect en passie worden omarmd binnen zowel de voetbalvereniging als de Businessclub. Leden van de Businessclub kunnen op wedstrijddagen genieten van een gezellige en informele sfeer in ons "sponsorhome," met uitzicht op het veld en in het gezelschap van gelijkgestemden.

Ook organiseren we regelmatig sponsoractiviteiten, bedoeld om de band tussen de club en onze sponsors verder te versterken. Bovendien komt na elke wedstrijd "de derde helft" tot leven; een typisch moment waar we samenkomen, herinneringen ophalen en de wedstrijd doornemen met een hapje en drankje. Onze Businessclub verwelkomt iedereen die de unieke sfeer van SVV Scheveningen wil ervaren en zijn zakelijke netwerk wil uitbreiden in een vertrouwde en informele setting.

Sponsoring

1+1=3 Sponsoring

Het "1 + 1 = 3" initiatief biedt bedrijven de kans om zowel SVV Scheveningen te ondersteunen als bij te dragen aan de strijd tegen spierziekten bij kinderen via Spieren voor Spieren. Dit unieke sponsorconcept creëert een grotere maatschappelijke impact, waarbij samenwerking meer oplevert dan de som der delen.

Sponsoring en betrokkenheid

- Elk deelnemend bedrijf betaalt €5.000 per jaar, met een minimale contractduur van drie jaar.
- Minimaal zeven bedrijven nemen deel aan dit initiatief.
- Door uw bijdrage draagt uw bedrijf niet alleen bij het waarborgen van de continuïteit en het prestatieniveau van de club, maar ook aan de strijd tegen spierziekten bij kinderen via Spieren voor Spieren.

Spieren voor Spieren krijgt extra naamsbekendheid door:

- Het logo van Spieren voor Spieren wordt op de borst van het thuisshirt en op een prominente plek op het uittentue van het eerste team geplaatst.
- Rond het hoofdveld komt een groot doek waarop naast het logo van Spieren voor Spieren ook de deelnemende bedrijven worden getoond.
- Deelnemende bedrijven worden vermeld in sponsoruitingen en communicatie rondom deze actie.
- Bij elke thuiswedstrijd wordt er aandacht besteed aan Spieren voor Spieren door middel van collectes en communicatie.
- 15% van de kaartverkoopomzet bij thuiswedstrijden van het eerste

Als deelnemend bedrijf krijgt u:

- Twee toegangspassen voor de tribune bij alle thuiswedstrijden.
- Toegang voor twee personen tot het sponsorhome, inclusief een consumptiekaart met 50 consumpties.
- Mogelijkheid om het sponsorhome één keer per seizoen te gebruiken voor een bedrijfsbijeenkomst.
- Deelname van uw medewerkers aan sportieve activiteiten georganiseerd door de club, tweemaal per jaar.
- Een jaarlijkse bijeenkomst met een sportambassadeur van Spieren voor Spieren.
- Een ingelijst shirt met het logo van Spieren voor Spieren als blijk van waardering.

Met uw deelname aan het "1 + 1 = 3" project maakt u niet alleen het verschil voor SVV Scheveningen, maar ook voor kinderen die vechten tegen spierziekten. Samen zorgen we voor meer zichtbaarheid en impact.

Sponsoring

Overige sponsormogelijkheden

Soort	Omschrijving
Vriend van SVV Scheveningen	<ul style="list-style-type: none">• Toegang tot alle thuiswedstrijden van het eerste team.• Toegang tot het sponsorhome bij thuiswedstrijden.
Reclamedoek Hoofdveld	<ul style="list-style-type: none">• Plaatsing van sponsordoek in de stellingen rondom het Arie de Jager veld.• Toegang voor twee personen tot alle thuiswedstrijden van het eerste team.• Toegang tot het sponsorhome bij thuiswedstrijden.• Consumptiepas met een saldo ter waarde van 5% van het betaalde sponsorbedrag.
Reclamebord Hoofdveld	<ul style="list-style-type: none">• Plaatsing van reclamebord rondom het Arie de Jager veld.• Toegang voor twee personen tot alle thuiswedstrijden van het eerste team.• Toegang tot het sponsorhome bij thuiswedstrijden.• Consumptiepas met een saldo ter waarde van 5% van het betaalde sponsorbedrag.
Reclamebord 2e veld (jeugd)	<ul style="list-style-type: none">• Plaatsing van reclamebord rondom het tweede veld.• Toegang voor twee personen tot alle thuiswedstrijden van het eerste team.• Toegang tot het sponsorhome bij thuiswedstrijden.• Consumptiepas met een saldo ter waarde van 5% van het betaalde sponsorbedrag.
Itemsponsor overige teams	<ul style="list-style-type: none">• Logo en/of naamsvermelding op een item binnen de kledinglijn voor overige teams.• Toegang tot alle thuiswedstrijden en het sponsorhome.• Consumptiepas met een saldo ter waarde van 5% van het betaalde sponsorbedrag.



Soort	Omschrijving
Balsponsor	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en/of naamsvermelding op de social media, flyers, posters en website waarop de wedstrijd wordt aangekondigd. • Naamsvermelding in het sponsorhome. • Toegang voor twee personen tot de betreffende wedstrijd, inclusief toegang tot het sponsorhome en consumpties. • Benoeming van de sponsor tijdens de toespraak in het sponsorhome na afloop van de wedstrijd.
Hoofdsponsor voorkant uitshirt	<ul style="list-style-type: none"> • Naamsvermelding op de voorzijde van het uitshirt. • 24 meter reclamebord rondom het Arie de Jager veld. • Elftalfoto maken die wordt gebruikt op officiële kanalen, zoals bij de seizoenopening in VI. • Logo zichtbaar als hoofdsponsor op de opstellingsformulieren. • Logo zichtbaar met overige hoofdsponsors op een doek rondom het Arie de Jager veld. • Vier toegangspassen voor wedstrijden, inclusief toegang tot het sponsorhome; mogelijkheid om in overleg gasten mee te nemen (5% van gesponsorde bedrag geregistreerd op consumptiepassen). • In overleg 2x per jaar het sponsorhome beschikbaar stellen voor bedrijfsdoeleinden. • Persbericht over de sponsorovereenkomst versturen • Naamsvermelding op het backdropboard van ESPN (landelijke televisie). • Sponsor draagt de productie- en bedrukkingskosten voor het vervaardigen van nieuwe uitshirts. • Naamsvermelding op het Hoofdsponsorbord in het Sponsorhome. • Tekst "Welkom ook namens onze hoofdsponsor ..." door de stadionspeaker bij het voorleiden van de opstellingen tijdens thuiswedstrijden. • Naamsvermelding op alle communicatiekanalen van de club (website, Facebook, Instagram). • Lidmaatschap van de businessclub met toegang tot diverse evenementen (zoals Scherity Night, haringparty, wijnproeverij, kerst).



Soort	Omschrijving
Hoofdsponsor achterkant shirt	<ul style="list-style-type: none"> • Naamsvermelding op de achterkant van het uit- of thuisshirt van het eerste team. • 12 meter reclamebord rondom het Arie de Jager veld. • Logo zichtbaar op de opstellingsformulieren en een doek/bord rondom het veld. • Tekst opgelegd door de stadionspeaker bij het voorleiden van de opstellingen tijdens thuiswedstrijden. • 2 kuipstoelen op de zittribune met toegang tot het sponsorhome. • Regelmatige updates over het eerste elftal, activiteiten, en een persbericht over de sponsorovereenkomst. • Maatwerk in overleg mogelijk.
Hoofdsponsor broekje, warming-up tenue, presentatiepakken en/of tassen	<ul style="list-style-type: none"> • Naamsvermelding op het gekozen item. • 9 meter reclamebord rondom het Arie de Jager veld. • Logo zichtbaar als hoofdsponsor op de opstellingsformulieren. • Logo zichtbaar op een doek/bord rondom het Arie de Jager veld met andere hoofdsponsors • Mogelijkheid tot uitingen in wedstrijdmagazines en presentatiegids. • 2 kuipstoelen op de zittribune met toegang tot het sponsorhome. • Regelmatige updates over het eerste elftal, activiteiten, en een persbericht over de sponsorovereenkomst. • Maatwerk in overleg mogelijk.
Diverse uitingen	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en/of naamsvermelding op de website, kleedkamerdeuren, bar of andere plekken. • Toegang tot alle thuiswedstrijden en het sponsorhome. • Consumptiepas met een saldo ter waarde van 5% van het betaalde sponsorbedrag.



Contact

Interesse?

Bij interesse in het sponsoren van SVV Scheveningen, kunt u contact opnemen met Cees Verkerk, voorzitter van de Businessclub. U kunt hem bereiken via e-mail op voorzitter-businessclub@svvscheveningen.nl of telefonisch via 0651137980. Wij bespreken graag de mogelijkheden om uw bedrijf als sponsor te verbinden aan onze club.



