

Shortlist Patatoverleg 20 januari 2012

Tijdens het Patatoverleg zijn er diverse onderwerpen besproken en vele ideeën geopperd. In dit document wordt een overzicht gegeven van hetgeen besproken is. Per categorie beginnen we met het idee wat volgens de aanwezigen de meeste prioriteit heeft. Deze lijst met ideeën wordt aan het bestuur voorgelegd, met daarbij de dringende vraag om de leden ruimte te geven dit samen met het bestuur verder uit te werken. Hiervoor is reeds een datum gepland: vrijdag 23 maart 2012.

Vrijwilligers(werving)

- Ontwikkel vrijwilligersbeleid wat aansluit bij de cultuur en de leden van de club
- Stel een Vrijwilligerscoördinator aan– iemand met overzicht, ledenbinder, aanspreekpunt.
- Verplicht stellen van vrijwilligerswerk? Bij jonge kinderen, dan ouders verplichten? Bijv. vanaf B-junioren, wedstrijden fluiten, bardienst, schoonmaak ploeg
- Actief benaderen op basis van persoonlijk contact door bekende mensen vanuit de club
- Uitgangspunt vrijwilligersbeleid is vrijwillig betekent niet vrijblijvend!
- Betaling ja of nee? Bijvoorbeeld in het geval van schoonmaak keuken. Betaling is niet wenselijk. Mochten er binnen de club geen mensen gevonden worden, dan zal deze door een schoonmaakbedrijf gedaan kunnen worden. Deze ontwikkelingen moeten voorgelegd worden in een aantal scenario's wat de gevolgen zijn van dergelijke ontwikkelingen. Bijvoorbeeld: als er niemand opstaat het te doen, besteden we het uit en gaat (bijvoorbeeld) de contributie met € 2,- omhoog.
- Grote klussen moeten wel door 'professionele' bedrijven worden uitgevoerd. Goed kijken wat gerealiseerd kan worden met de vrijwilligers. Dan ook tijdig actie ondernemen! Hierop moet bestuur ook reageren / terugkoppelen tijdens de ALV of tussentijds via de website
- COMMUNICEER richting leden en vrijwilligers, afspraken nakomen vanuit bestuur.
- Seniorenteams benaderen (aantal mensen per team) voor bijv. schoonmaak, klusjes, etc
- Instructies geven richting leden wanneer zij zich als vrijwilliger zich aanmelden. Zie het als snuffelstage.
- Dummy proof instructies voor vrijwilligers op gelamineerd A4
- Uitwerking ligt niet alleen in handen bestuur, maar van de hele vereniging. Wij zijn met elkaar de vereniging
- Meer aandacht voor het stimuleren bij het behalen van diploma's en certificaten

Activiteiten

- Realiseer een Activiteitencommissie van 2-3 personen, die anderen weer aansporen om activiteiten op projectbasis uit te voeren (doen wat je leuk vindt). Deze personen vervullen rol van regisseurs, stimuleren anderen om activiteiten te organiseren
- Activiteitencommissie meer de vrije hand geven om naar eigen inzicht activiteiten te ontplooiën en daar ook de verantwoordelijkheid voor krijgen
- Budget vrijstellen, begroten bij start voetbalseizoen
- Activiteiten organiseren die weer geld opleveren om verdere activiteiten te kunnen uitvoeren.
- Toernooiencommissie en activiteitencommissie niet samenvoegen, maar wel onderling communiceren.
- Meer vernieuwing in aanbod: familiedag, stratentoernooi, pleebeksjow etc.
- Elftallen betrekken bij de activiteiten, ook junioren actief inzetten, zorgt ook voor een stukje binding met de club.
- 'Beter goed gejat dan slecht verzonnen' → kijk ook naar andere clubs en KNVB

- Trainingen /clinics / opleidingen
- Niet voetbalgerichte uitstapjes organiseren

Ledenwerving

- Realiseer een plan waarin een aantal gerichte ledenwerf acties zijn omschreven en voer deze structureel uit. Betrek het onderwijs in Meerkerk, Nieuwland en Leerbroek hierbij. Maak hier samenwerkingsafspraken over. Scholen kunnen de accommodatie overdag ook gebruiken voor hun eigen activiteiten.
- Demonstratietraining op basisscholen. Bijvoorbeeld een serie gasttrainingen van de jeugdtrainers tijdens gymlessen. Hiermee realiseer je 100% bereik onder de leerlingen!
- Organiseer na-schoolse clinics (bijv. 3x gratis trainen)
- Dit kan samen met de andere sportverenigingen in Meerkerk, bijvoorbeeld in de nationale Sportweek (elk jaar in april)
- Club kan ook gasttrainingen aanbieden voor schoolvoetbaltoernooi
- Meer toetreding naar buiten. Aankondigen van activiteiten en proeftrainingen. Structureel de publiciteit zoeken via de pers en het benaderen van mensen die in Meerkerk zijn komen wonen. Bijvoorbeeld door te flyeren. Hier kunnen jeugdleden ook voor ingeschakeld worden.
- Verbreed je aanbod als vereniging. Naast voetbaltrainingen en –wedstrijden kun je ook andere zaken aanbieden:
- Onderzoek de haalbaarheid van een senioren/veteranen competitie 7 tegen 7 binnen SV Meerkerk maar mogelijk ook naar omliggende clubs zoals Noordeloos, Lekvogels etc. Dit zou bijvoorbeeld op de vrijdagavonden kunnen plaatsvinden in de lente en zomerperiode
- Biedt ook de oudere doelgroep een lidmaatschap aan om bijvoorbeeld wekelijks te klaverjassen, biljarten, darten op een doordeweekse dag. Deze doelgroep zou ook heel goed benaderd kunnen worden voor vrijwilligerswerk. Als ze toch al bij je binnen zijn, is de belangrijkste stap voor contact al gelegd.
- Denk na over hoe de vereniging meer inkomsten kan genereren door de accommodatie ook beschikbaar te maken voor derden. Bijv buitenschoolse opvang/kinderdagverblijf

Ledenbinding

- WAARDERING! Geef leden waardering, waardoor zij met de club verbonden blijven. Dit geldt voor álle leden, dus ook degene die (nog) geen vrijwilligerswerk doen.
- Ledenbinding: korting op de eerste ronde van consumpties en hapjes (bijvoorbeeld bij elke thuiswedstrijd van een team), waardoor teams langer in de kantine blijven.
- Zorg voor gekwalificeerde trainers en goede trainingsmaterialen. KNVB geeft zelfs gratis trainingen voor trainers binnen de regio. De gediplomeerde trainers binnen de club kunnen ook tips en trucs geven aan de trainers zonder ervaring.
- Communicatie over de elftalindeling voor een volgend seizoen kunnen veel eerder geregeld zijn. Het streven zou moeten zijn om dit voor het einde van het lopende seizoen duidelijk te hebben. Tijdig informeren en duidelijkheid geven is ook ledenbinding. Hierdoor ontstaat bij iedereen meer motivatie
- Kwaliteit en uitstraling van kleding -> representatief voor de dag komen van alle teams
- Zorg voor een strakke uitstraling van de accommodatie. De eerste indruk is daarbij belangrijk. Bijvoorbeeld het waterpoloveld op de parkeerplaats waardoor mensen niet kunnen uitstappen. Onze accommodatie staat er al bijna 40 jaar en het onderhoud zal strak geregeld moeten worden door een commissie terrein en accommodatie. Een prettige en kwalitatief goede accommodatie is ook ledenbinding

- Actief beleid op ontwikkeling van talent. Zo veel mogelijk voorkomen dat jeugd vroegtijdig richting andere clubs (bijv. Stedoco) trekken. Is niet eenvoudig, maar actief beleid voeren door deze spelers al in een vroeg stadium (C- junioren) te laten inspireren door de trainer van de A-selectie. Deze spelers trekken het gezamenlijk niveau omhoog en zorgen voor spelplezier bij anderen! (is ook ledenbinding)
- Waardering geven aan de lagere spelende teams, zowel bij senioren als jeugd
- Organiseer originele verlotingen in de kantine rond om de wedstrijden van het eerste, waarbij men voor de trekking nog even in de kantine moet vertoeven voordat de uitslag bekend wordt gemaakt.
- Binnen de sponsoring liggen ook vele kansen → punt voor volgend overleg?

Overige onderwerpen

- Verdeel de krachten en zet mensen in bij onderdelen waar zij zich prettig bij voelen.
- Het moet leuk zijn om lid en/of vrijwilliger te zijn bij sv Meerkerk
- Meer evalueren wat goed gaat en wat beter kan
- Galerij met foto's, bijv. 1^e elftal en ereleden realiseren in de kantine/hal/bestuurskamer
- Werken aan uitstraling vereniging → parkeerplaats, bestuurskamers, pers
- Waardering spelers dmv kleding, trainers door pakken en materialen
- Betrokkenheid → korte lijntjes. Bereikbaar en aanspreekbaar (duidelijk over wie wat doet)
- Zusterverenigingen?
- Wedstrijden tegen BVO's en/of Hoofdklassers
- Beperken kleedkamerhangen voor sfeer kantine en minder schoonmaak
- Nieuwe microfoon
- Afwisseling in muziek voor sfeer kantine
- Teams belonen voor inzet, bijdrage eindejaarsactiviteit
- Spreekuur maken voor mensen die vragen hebben. Bijvoorbeeld voor jeugd tijdens bestuurskamerdiensten.