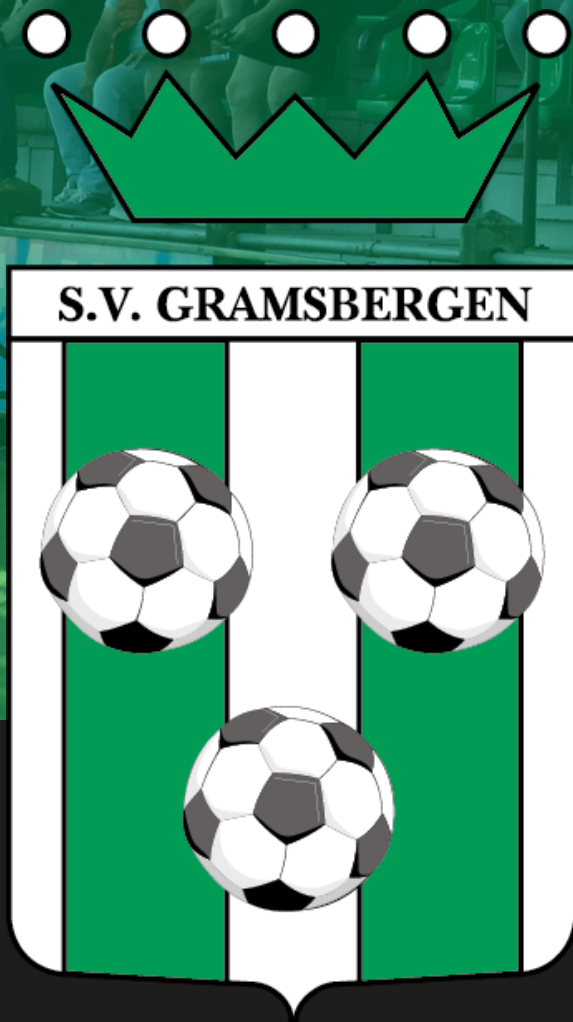


Mooi daj d'r bint!

S.V. GRAMSBERGEN HUISSTIJL 2025



ALGEMENE RICHTLIJNEN & INSTRUCTIES

INHOUD

INLEIDING

1. ALGEMENE COMMUNICATIE

1.1 LOGO INLEIDING

1.2 LOGO

1.3 LOGO VOORBEEDEN

1.4 PLAATSING LOGO

2. KLEURGEBRUIK

3. TYPOGRAFIE

4. TEMPLATES

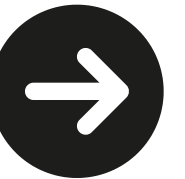
4.1 BRIEFPAPIER

4.2 POWERPOINT

4.3 VIDEO

4.4 FOTOGRAFIE

5. CONTACT



01.



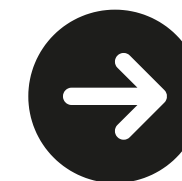
INLEIDING

Dit handboek biedt richtlijnen voor het consistent toepassen van de huisstijl van S.V. Gramsbergen.

De huisstijl omvat niet alleen het logo, maar ook bepalingen over vorm- en stijlkenmerken zoals typografie, kleurgebruik en het gebruik van fotografie.

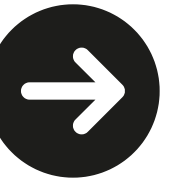
Door deze richtlijnen te volgen in zowel interne als externe communicatie, draagt S.V. Gramsbergen bij aan een herkenbare en uniforme uitstraling.

Dit handboek is daarmee een onmisbare leidraad voor iedereen die betrokken is bij de communicatie van onze vereniging.



1. ALGEMENE COMMUNICATIE

02.



Mooi dat d'r bint!

03.



1.1 Logo inleiding



Het logo is geïnspireerd op het historische wapen van Gramsbergen, waarmee het een duidelijke link legt naar de rijke geschiedenis van de stad. De kleuren groen en wit, prominent aanwezig in het ontwerp, staan symbool voor energie, groei en samenwerking, kernwaarden die onze vereniging uitdraagt.

Het is een herkenbaar teken van onze identiteit, zowel binnen als buiten het veld.

Centraal in het logo staat de kroon, een krachtig element uit het stadswapen, dat symbool staat voor eer en trots. Dit verwijst niet alleen naar de historie van Gramsbergen, maar ook naar de waardigheid waarmee onze club zich presenteert.

De drie voetballen representeren de passie voor het spel, het teamgevoel en de strijdlust die we als vereniging koesteren. De kleuren groen en wit, prominent aanwezig in het ontwerp, staan voor energie, groei en samenwerking – kernwaarden die

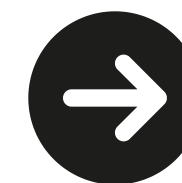
S.V. Gramsbergen uitdraagt. De dynamische lijnen in het logo benadrukken de beweging, kracht en verbondenheid binnen onze club, van de jeugd tot de senioren, van spelers tot supporters.

Gebbruik van het logo

Het logo kan als geheel of gedeeltelijk worden gebruikt.

Afhankelijk van de achtergrondkleur worden de kleuren van de lijnen hierop afgestemd, zodat de herkenbaarheid en uitstraling van SV Gramsbergen altijd behouden blijven.

Met ons logo dragen we niet alleen een herkenbaar symbool, maar ook een verhaal: de geschiedenis van Gramsbergen, de trots van onze club en de onmiskenbare liefde voor voetbal.



Mooi daj d'r bint!



1.2. LOGO



Het logo van S.V. Gramsbergen is een trots symbool van de vereniging en weerspiegelt de diepe verbondenheid met de gemeenschap. Het logo is meer dan een visueel kenmerk; het is een herkenbaar teken van de identiteit en trots van S.V. Gramsbergen, zowel binnen als buiten het veld. Voor een optimale herkenbaarheid is het essentieel dat het logo van S.V. Gramsbergen altijd op dezelfde manier wordt toegepast.

De kleuren en verhoudingen van het logo moeten ongewijzigd blijven, en het toevoegen of verwijderen van elementen is niet toegestaan.

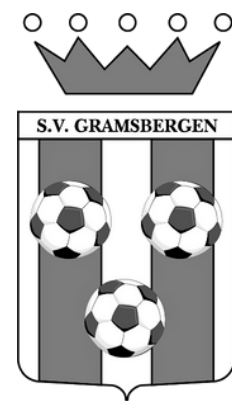
Wanneer alleen een bedrukking in één kleur mogelijk is, dient het logo te worden gebruikt zoals rechts weergegeven. Het logo is standaard opgemaakt in EPS en bevat CMYK kleuren.



WEL



Origineel



Grijstinten

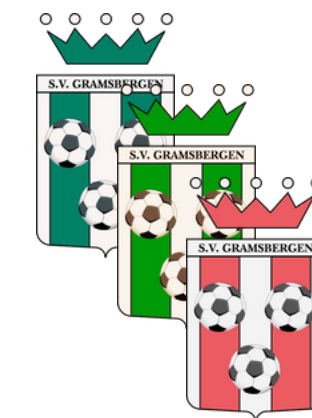
NIET



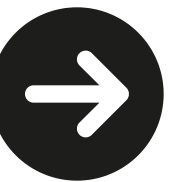
Schuin



Slagschaduw



Kleuren
veranderen



1.3 LOGO VOORBEELDEN

Gebruik van het logo bij grafische ontwerpen

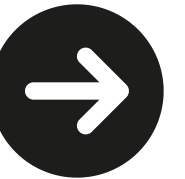
Het logo wordt in het midden achter het hoofdonderwerp geplaatst.

Belangrijke punten:

- *Het logo bestaat uit witte lijnen op een groene achtergrond.*
- *De doorzichtigheid (opacity) is 30%.*
- *Gebruik het logo alleen met het volledige beeldmerk als alles goed zichtbaar is.*
- *Is het logo niet helemaal zichtbaar? Gebruik dan het logo zonder het woordmerk (S.V.Gramsbergen).*
- *De grootte van het logo hangt af van de breedte van het document.*
 - *Het moet minstens 30% van de langste zijde van het ontwerp beslaan.*
 - *Er is geen maximale grootte bepaald.*



05.



06.



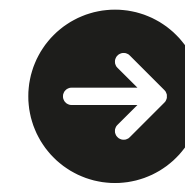
1.4 PLAATSING LOGO

Gebruik van het logo – Alleen toepassen bij zakelijke uitingen

Gebruik je het logo? Dan gelden de volgende regels:

- Zet het logo altijd linksonder op het document.
- Laat rondom het logo genoeg ruimte vrij.
 - In deze vrije ruimte mogen geen andere teksten of afbeeldingen staan, zowel op papier als digitaal.
- Hoeveel ruimte moet er vrij blijven?
 - De vrije ruimte is net zo groot als de helft van de hoogte van het logo.
 - (Tip: leg het logo plat onder het logo – die afstand is 50%).
- Pas de grootte van het logo aan aan het formaat van het document.
 - Een groter document betekent een groter logo.
 - Bijvoorbeeld: op A3 is het logo groter dan op A4.

De grootte van het logo is 10% van de breedte van het document.



Mooi daj d'r bint!

2. Kleurgebruik

07.



Mooi daj d'r bint!

08.



2. KLEURGEBRUIK

Voor elk drukwerk moet eerst een kleurproef worden gemaakt.
Dit is een voorbeeld van de kleuren, zodat je kunt controleren of de kleuren goed zijn.
Pas als de kleuren goedgekeurd zijn, mag het drukwerk worden besteld.
De basiskleuren van onze huisstijl zijn groen, zwart en wit.
Je mag deze kleuren gebruiken als accent, achtergrond of kleurvlakken.
Zwart mag alleen voor teksten gebruikt worden.

Let op: we gebruiken altijd de naam S.V. Gramsbergen met de puntjes na de S. en de V.

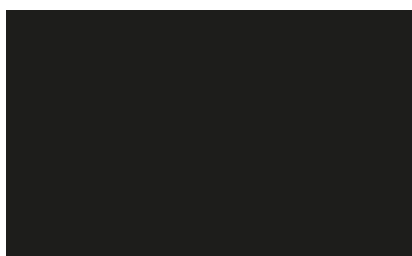
Kleurproef maken:

Om een kleurproef te doen, moet je het drukwerk eerst printen.
Kijk goed of de kleuren op het papier hetzelfde zijn als wat je op je scherm ziet.
Als de kleuren overeenkomen, kun je verder gaan met het bestellen van het drukwerk.

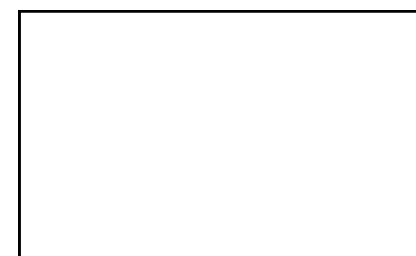
PRIMAIR



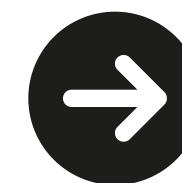
CMYK: 100.0%, 0.0%, 43.7%, 38.0%
RGB: 0, 158, 89
Web: #009e59
Naam: Shamrock Green



CMYK: 0.0%, 0.0%, 6.9%, 88.6%
RGB: 29, 29, 27
Web: #1D1D1B
Naam: Eerie Black



CMYK: 0.0%, 0.0%, 0.0%, 0.0%
RGB: 255, 255, 255
Web: #FFFFFF
Naam: White



Mooi daj d'r bint!

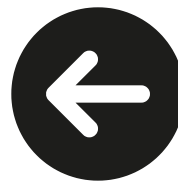
3. TYPOGRAFIE

09.



Mooi daj d'r bint!

10.



3. TYPOGRAFIE

Een opvallende combinatie van stijlen
We combineren een moderne, sterke uitstraling met een klassieke en goed leesbare stijl.

Lettertypes

We gebruiken twee lettertypes die goed bij elkaar passen: Montserrat en Calibri.
Voor basisdocumenten gebruiken we het volgende:

- Titels zijn in hoofdletters en het lettertype Montserrat.
- Subtitels (of ondertitels) zijn in Calibri en 2 punten groter dan de gewone tekst.
- De gewone tekst (broodtekst) is in Calibri.
- De titel is twee keer zo groot als de broodtekst.
(Bijvoorbeeld: op een A4 is de titel 24 pt en de broodtekst 12 pt.)
- Als je een stukje tekst extra wilt laten opvallen, gebruik dan Montserrat in vet, met dezelfde grootte als de broodtekst.

Slogan

De slogan "Mooi daj d'r bint!" moet worden geschreven in het lettertype Kalam, met een puntgrootte van 14 pt.

Mooi daj d'r bint!

Kleuren

- Titels in Montserrat bij voorkeur in de kleur groen, tenzij de achtergrondkleur anders vraagt.
- Voor drukwerk met een witte achtergrond (zoals facturen of brieven) is de gewone tekst zwart.

TITELS: Montserrat / 24 PT.

Ondertitel: Calibri / 14 pt. Bold

Tekst: Calibri / 12 pt. Regular / als tekst / Regelafstand 12pt.

Hieronder een voorbeeld tekst:

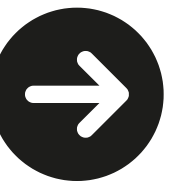
DIT IS DE TITEL (24 pt.)

Dit is de subtitel (14 pt.)

Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst (12 pt)
Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst,
Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst,
Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst,
Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst,
Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst.

Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst,
Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst,
Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst,
Dit is de broodtekst., Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst,
Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst,
Dit is de broodtekst, Dit is de broodtekst.

Download font: [hier komt de link naar de website](#)

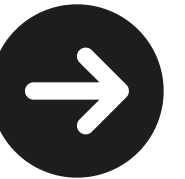


Mooi daj d'r bint!

11.



4. SJABLONEN



Mooi daj d'r bint!

12.



4. Sjablonen

Het is belangrijk om vaste sjablonen te gebruiken voor brieven, presentaties, posters en andere materialen. Dit zorgt ervoor dat alles van S.V. Gramsbergen er altijd hetzelfde en professioneel uitziet.

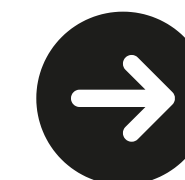
Met deze sjablonen ziet alle communicatie er hetzelfde uit, met dezelfde kleuren, lettertypes en opmaak. Dit maakt niet uit wie het maakt – het blijft altijd herkenbaar en duidelijk.

Wij vragen iedereen om de huisstijl zelf toe te passen. Mocht je hier niet in staat toe zijn, geen tijd voor hebben, of het liever laten maken, dan kun je gebruik maken van de "standaard" sjablonen die wij aanbieden via onze website.

Uiteraard is het ook mogelijk om contact op te nemen met de communicatiegroep voor hulp of vragen. Door gebruik te maken van dezelfde sjablonen zorgen we ervoor dat S.V. Gramsbergen snel herkend wordt. Het draagt bij aan een betrouwbare en nette uitstraling naar leden, partners en anderen die met de vereniging te maken hebben.

Of het nu gaat om een brief van de ondernemersclub of een poster voor een activiteit: door dezelfde sjablonen te gebruiken, laten we goed zien waar S.V. Gramsbergen voor staat.

Toegang tot sjablonen: *[hier komt de link naar de website](#)*



13.



4.1. BRIEFPAPIER

Papiersoort: wit
Gramsgewicht: 90 gram
Formaat: A4 (210x297 mm)

Elementen

Voorkant:

Logo klein, datum en titel.

Aanhef in Monteserrat (hoofdletters), Groen.

Broodtekst en groet in Calibri zwart.

Afzender in Calibri Bold, zwart.

Groen vlak met logo.



Datum:
Betreft:

BESTE LOREM IOSUM,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Met vriendelijke groet,

Orem Ipsum, voorzitter



S.V. GRAMSBERGEN | Hoge Holt 17, 7783 BH Gramsbergen
bestuur@sv-gramsbergen.nl | www.sv-gramsbergen.nl



Mooi daj d'r bint!

14.



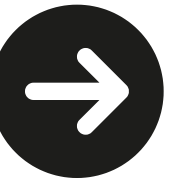
4.2. POWERPOINT

Elementen

Titel in Montserrat 60 pt.
Ondertitel in Calibri 30 pt.

Bij groene achtergrond witte tekst, bij witte achtergrond zwarte tekst.

Bij groene achtergrond wit vlak, bij witte achtergrond groen vlak.



Download de lege presentatie hier: [hier komt de link naar de website](#)

Mooi daj d'r bint!



4.3. VIDEO

De huisstijlrichtlijnen die gelden voor de opmaak van video's vind je hieronder. Dit gaat om gebruik van watermerk, intro & outro, animatie & lowerthirds.

Opmaak

Watermerk

- Het S.V. Gramsbergen logo is samen met het schuine vlak, een vierkant of rechthoek die 45 gedraaid is, links onderin de hoek geplaatst.

Intro & outro animatie

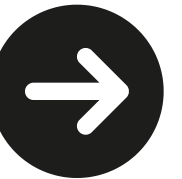
- Elke video die door S.V. Gramsbergen gemaakt wordt, moet voorzien zijn van de intro en outro animatie.

Lowerthirds

- In de wit/zwarte balk komt met witte letters de naam van de persoon in kwestie.
- In de groen/witte balk komt met groene letters de functie van de persoon in kwestie.

- Naam in Montserrat, Schaalbaar
- Functie: Calibri, 39 pt.

Download de video overlays hier: [hier komt de link naar de website](#)



4.4 FOTOGRAFIE

De huisstijlrichtlijnen die gelden voor de opmaak van foto's vind je hieronder.

Opmaak

- Standaard worden de foto's voor een website album opgemaakt in 600x400 px.
- Hierop is het watermerk altijd links onderin terug te zien, afmeting 90x90 px.

Archief

De fotografie van S.V. Gramsbergen staat gearchiveerd op de S.V. Gramsbergen OneDrive

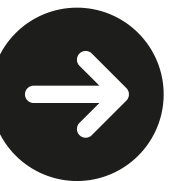
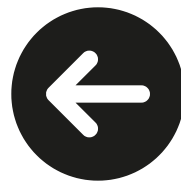
Voor gebruik en aanvraag van foto's dient ten alle tijden de S.V. Gramsbergen communicatie-afdeling gecontacteerd te worden.



Download de fotografie overlay hier: [hier komt de link naar de website](#)

Mooi daj d'r bint!

16.



17.



4.5 POSTER

Om ervoor te zorgen dat posters en aankondigingen er steeds hetzelfde uitzien, moeten ze aan de volgende eisen voldoen:

Opmaak:

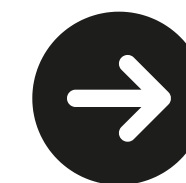
- Posters mogen in A4- of A3-formaat zijn.
- Gebruik alleen de kleuren en lettertypes van S.V. Gramsbergen (zie het hoofdstuk 'Kleur & Typografie').

Tekst:

- Koptekst: Gebruik het lettertype Montserrat in hoofdletters.
- Subtitels/ondertitels: Gebruik het lettertype Calibri, 2 punt groter dan de gewone tekst.
- Hoofdttekst: Gebruik Calibri voor alle normale tekst.
- Het logo moet linksonder staan, op een schuin wit vlak (volg hierbij de richtlijnen in 2.2 voor de plaatsing van het logo).

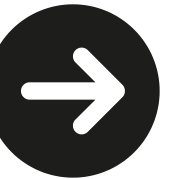
Voor een uniforme uitstraling vragen wij om de benodigde informatie naar ons op te sturen via onderstaande link, zodat wij de poster voor jullie kunnen maken. **Wij maken de poster voor jullie.**

Heb je vragen of wil je zelf een bestaand format gebruiken? Neem dan contact met ons op.



5. CONTACT

18.



Mooi daj d'r bint!

19.



5. CONTACT

S.V.Gramsbergen
afdeling communicatie
communicatie@sv-gramsbergen.nl