

Rapportage
van het verkenningsonderzoek
naar mogelijkheden
van verdergaande samenwerking tussen



Uftse Boys

EN

SDOUC



Datum: 16 februari 2022
Versie: definitief

1. Inleiding

De verenigingen Ulfse Boys en SDOUC hebben geconstateerd dat als gevolg van demografische en maatschappelijke ontwikkelingen het aantal (actieve) leden geleidelijk afneemt. Gevolgen van die afname zijn onder andere dat er minder teams per categorie samengesteld kunnen worden, er knelpunten ontstaan bij het werven van kaderleden en overige vrijwilligers en de financiële situatie wijzigt waardoor beheer en exploitatie onder druk komt te staan.

Gelet op bovenstaande ontwikkeling en (mogelijke) gevolgen hebben de besturen van beide verenigingen contact met elkaar gezocht en de vraag voorgelegd in hoeverre een verdergaande samenwerking tussen Ulfse Boys en SDOUC een oplossing kan bieden voor deze ontwikkelingen en gevolgen en of die verdergaande samenwerking in de praktijk haalbaar lijkt te zijn.

2. Doel vanuit beide verenigingen:

De ambitie van beide besturen is in de volgende doelstelling verwoord:

Het realiseren van een aansprekend voetbalaanbod voor diverse categorieën spelers/spelsters met een keuze tussen prestatief en recreatief voetbal op een daarbij passende sportaccommodatie (die onder eigen beheer valt) voor nu en de lange termijn, waarbij de mogelijkheid wordt opengehouden dat ook andere instellingen, verenigingen en particuliere organisaties mede gebruik kunnen maken van deze accommodatie.

3. Besluit gezamenlijk uitvoeren verkenningsonderzoek

De besturen van Ulfse Boys en SDOUC zijn van oordeel dat in de (nabije) toekomst bovengenoemde doelstelling slechts kan worden ingevuld door als Ulfse Boys en SDOUC een structurele en verdergaande samenwerking aan te gaan.

Die samenwerking tussen Ulfse Boys en SDOUC kan via verschillende opties worden uitgewerkt. Beide besturen zijn overeengekomen om gezamenlijk een verkenning uit te voeren naar de mogelijkheden en voordelen van een verdergaande samenwerking.

De leden, ouders van jeugdleden, vrijwilligers en steunende leden van beide verenigingen zijn op 20 april 2021 middels een digitale informatiebijeenkomst geïnformeerd over de verkenning.

4. Organisatie van de verkenning

Stuurgroep

De stuurgroep is verantwoordelijk voor de uitvoering van het verkenningsonderzoek en het opstellen van het advies aan het bestuur over de mogelijkheden van verdergaande samenwerking.

De stuurgroep informeert periodiek de besturen over de voortgang van het verkenningsonderzoek.

Stuurgroep	
	
Linda Migchelbrink Roy Bongers Marco Gebbinck	Frans Stieber Jurgen Overbeek
Onafhankelijk adviseur: Pascal Kamperman	

Werkgroepen

Er zijn 8 werkgroepen samengesteld met de opdracht elk een deelgebied te onderzoeken.

Elke werkgroep wordt bezet door leden van beide verenigingen. Op 16 juni 2021 is een kick-off bijeenkomst voor de leden van de werkgroepen georganiseerd, waarna het onderzoek van start is gegaan.

Begin november hebben diverse werkgroepen hun tussenresultaten aan de stuurgroep gepresenteerd.

De definitieve rapportages zijn conform afspraak aan de stuurgroep overhandigd. De rapportages laten zien dat de werkgroepen constructief en inhoudelijk een goede uitwerking aan de opdracht hebben gegeven.

Samenstelling werkgroepen:

			
Voetbaltechnische zaken		Financiën en facilitaire zaken	
Dennis Kock Martijn Egberts	Ted Jansen Karel Driever Henk Klein Holte	Marco Gebbinck Erwin Alofs	Henk Wilbrink Jos Hollmann
Accommodatie		Kantine	
Roy Bongers Linda Migchelbrink	Cor van Mierlo Henk Wilbrink	Olga Drevers Renée Lavalaye	Bram Blumer
Sponsoring		Organisatie en juridisch	
Elbert Raben Maurice Aalders Maarten Robben	Roy van Aalst Aloys Harmsen	Jan Löverink	Frans Stieber
PR en communicatie		Cultuur en vrijwilligers	
Robbie Overbeek Bart Sollman Niels Kock	Simon Overbeek Mark Dohmen	Teun Aalders John Overbeek	André te Boekhorst Michel Keuben Gerard van Aalst

5. Opdracht verkenning

Aan alle werkgroepen is de volgende opdracht meegegeven:

Beschrijf de kansen en bedreigingen met betrekking tot jullie deelgebied bij de afzonderlijke opties:

- 1. Zelfstandig blijven van beide verenigingen;**
 - 2. Samenwerken (diverse mogelijkheden);**
 - samenwerken met één of meerdere combinatieteam(s)
 - samenwerken voor één of meer leeftijdscategorieën
 - samenwerken met een afdeling (bestaande ST jeugd of SJO)
 - 3. Opgaan in één vereniging**
- en breng advies uit.**

6. Resultaten verkenningsonderzoek

Optie 1 Zelfstandig blijven van beide verenigingen

Kansen/voordelen

Vereniging (organisatie, cultuur, vrijwilligers e.d.)

- Bekende cultuur (fin)
- Sponsors die binding houden met de 'eigen' vereniging. (fin)

Voetbal

- senioren, UB en SDOUC blijven prestatief zondag-teams. Beide voetbalverenigingen kunnen nog jaren op hetzelfde niveau blijven spelen (TC)
- senioren: de omvang kan nog de eerste jaren hetzelfde blijven (TC)

Accommodatie/beheer

- Gezonde financiële basis bij beide voetbalverenigingen op dit moment. (fin)
- Mogelijkheden onderzoeken voor verduurzamen. (fin)
- Kantine inkomsten uitbreiden. (fin).
- Kantine is vertrouwd terrein voor de leden. Beide kantines worden op donderdag, zaterdag en zondag goed bezocht. (kantine)
- Kantine is in eigen beheer. Clubs maken afwegingen die passen bij hun identiteit. (kantine)

Bedreigingen/nadelen

Vereniging (organisatie, cultuur, vrijwilligers e.d.)

- Demografisch gezien een kortetermijnvisie (sponsorcie)
 - steeds minder te bieden aan de sponsors doordat het aantal actieve leden afneemt
 - afname aan sponsorinkomsten
 - alles draait mee in de negatieve spiraal
- Teruglopend leden bestand met direct gevolg teruglopende inkomsten. (fin)
- Het vinden van voldoende vrijwilligers is voor beide clubs lastig. (kantine)

Voetbal

- Minder aanbod prestatief – recreatief voetbal. (fin)
- Minder jeugdteams bij beide verenigingen als de ST ophoudt. (TC) en (fin)
- Wat betreft de jeugd, o.b.v. de huidige aantallen, lukt het niet meer om alle jeugdleden zowel prestatief of recreatief juist in te delen. Daarom hebben Ulftse Boys en SDOUC voor de volledige jeugdafdeling een samenwerkingsverband afgesproken met G.W.V.V. , v.v. Netterden en v.v. Etten. (accommodatie)
- In relatie aantal teams ook klasse lager voetballen. (TC)
- Scheefgroei en meer vriendenteams bij senioren. Niveauverschil onderling groter. (TC)
- Aansluiting met senioren prestatieteam lastiger i.v.m. ontwikkeling weerstand jeugd (TC)
- Blij zijn dat er teams per leeftijdsgroep zijn. Veel motorische verschillen, dus niveauverschil binnen team groter. Werken aan sfeer i.p.v. opleiden. (TC)
- SDOUC: meisjes en dames geen bestaansrecht meer. (TC)
- UB: meisjes en dames kunnen blijven bestaan. Wel halvering bepaalde meisjesteams. (TC)
- Jeugd: minder middelen, minder aantrekkingskracht ambitieuze trainers. Vooral richten op interne scouting en opleiding begeleiding. (TC)

Accommodatie/ beheer

- Beide voetbalverenigingen hebben een verouderd complex (fin)
- Hoge investeringsbehoefte: o.a. kunstgras, keuken, kleedkamers (fin) en (accommodatie)
- Verwachte investeringskosten ongeveer € 200.000 per vereniging (excl. kunstgrasvervanging) (fin)
- Beide clubs hebben te maken met de krimp, dus zullen inkomsten van de kantine in de toekomst ook minder worden. (kantine)
- Beide kantines zullen in de toekomst vernieuwingen moeten doorstaan. (kantine) en (accommodatie)
- Ulfse Boys heeft op bepaalde momenten hinder van hun kantine boven en bij SDOUC mist men een gezellig uitzijnde kantine. (kantine)

Opmerkingen

- De werkgroep organisatie en juridisch heeft de statuten doorgenomen en beoordeeld.
Daarbij is vastgesteld dat de statuten van beide verenigingen mogelijke vervolgstappen niet in de weg staan. De statuten van beide verenigingen zijn gedateerd en voldoen op meerdere punten niet meer aan wet- en regelgeving. Aangezien wetgeving boven de statuten gaat is er, met uitzondering van één punt, geen aanleiding om direct actie te ondernemen.
Het punt dat wel directe aandacht verdient betreft de toegang en besluitvorming algemene vergadering. De werkgroep heeft op dat punt een voorstel tot aanpassing aan beide besturen gedaan. Inmiddels heeft de algemene ledenvergadering van SDOUC de aanpassing goedgekeurd en staat het voorstel geagendeerd voor de eerstvolgende algemene ledenvergadering bij Ulfse Boys.
Als een keuze voor één van de opties is gemaakt, kan de werkgroep inhoudelijk aan de opdracht voor organisatie en juridische zaken beginnen.
- SDOUC blijft G-voetbal aanbieden. (TC)
- 45+/veteranen actief aandacht blijven besteden voor vasthouden ledenaantal. Groep kan alleen maar groter worden. (TC)
- De websites worden steeds minder bekeken. De website is nog steeds een belangrijk communicatiemiddel voor beide verenigingen en dient dus up-to-date te zijn. Er is zeker nog een doelgroep. (communicatie)
- Facebook en Instagram zijn als communicatiemiddel – ook voor verenigingen – niet meer weg te denken. Sommige onderwerpen lenen zich perfect om via deze kanalen te delen. Het zijn op dit moment, voor zover bekend bij de werkgroep, ook de enige social media die worden ingezet/ (communicatie)
- WhatsApp wordt bij beide verenigingen veelvuldig ingezet voor het specifiek informeren van commissies en andere groepen. Het is een ideale manier om informatie te delen die voor een selecte groep bedoeld is. Te veel verschillende WhatsApp-groepen kan afschrikken. Te weinig groepen ook, aangezien dan weer veel informatie wordt gedeeld met mensen die deze informatie niet nodig hebben. (communicatie)
- Voor e-mail geldt deels hetzelfde al voor WhatsApp. Een goede manier om specifieke informatie, zoals uitnodigingen voor vrijwilligers- of ledenbijeenkomsten, te delen met een selectieve groep.
De kans dat de informatie wordt gelezen is bovendien groter dan wanneer diezelfde informatie alleen op de site of via social mediakanalen wordt gepubliceerd. Ofwel: de bereikbaarheid is groter. Ook hier is het zaak te waken voor overkill. Wanneer mensen worden overspoeld met informatie, is de kans groter dat ze afhaken. (communicatie)
- Beide verenigingen zetten verschillende papieren uitingen in om leden, vrijwilligers en bezoekers te informeren. Papier blijft een goed communicatiemiddel en zal ook in de toekomst meerwaarde bieden. Er blijft immers een groep mensen die de vereniging niet digitaal volgt. (communicatie)
- Beide verenigingen delen informatie via schermen in de kantine. De vraag is in welke mate dit waarde toevoegt. Leden die in de kantine komen, zijn vaak al meer betrokken bij de club. De kans dat ze de informatie al via andere kanalen hebben ontvangen is relatief groot. Aan de andere kant: als de schermen er tóch hangen, kun je ze net zo goed (blijven) gebruiken. Zeker ook naar sponsors toe, is het toch een extra moment waarop hun uitingen zichtbaar zijn. Er zijn mensen die, via de website van SDOUC, club-tv openen. In club-tv zie je op een overzichtelijke wijze bijvoorbeeld uitslagen, programma's & club nieuws. Net als bij de website is het belangrijk dat de informatie die op de

schermen wordt getoond actueel en up-to-date is. Is dat niet het geval, dan oogt het niet alleen onprofessioneel, maar hebben de schermen bovendien een averechts effect. (communicatie)

- Video's worden door beide verenigingen niet of nauwelijks ingezet, maar kunnen wel degelijk meerwaarde bieden. De leesdrempel groeit: zeker bij de jeugd. Als dezelfde informatie, bijvoorbeeld in een vlog, wordt gedeeld, kan dit de kans vergroten dat de informatie wél wordt opgenomen. De video's moeten dan natuurlijk niet té lang zijn, omdat de doelgroep dan alsnog afhaakt. Foto's en video's kunnen meer betrokkenheid creëren bij vrijwilligers en geïnteresseerden. Uiteraard geldt dit ook voor betrokkenheid op digitale media. Beeldarchief van SDOUC kan ook een verbeterslag krijgen naar mening van de werkgroep, vooral in de gebruiksvriendelijkheid. Mocht dit goed vorm krijgen, is het misschien voor Uiftse Boys ook leuk om te doen. (communicatie)

Advies/conclusie

- **Werkgroep Accommodatie:**
SDOUC kan op de huidige locatie voor de komende jaren met de bestaande accommodatie (gebouwen en velden) zelfstandig verder, mits:
 - de volgende werkzaamheden op korte termijn plaatsvinden.
 - Vervanging warmwaterinstallatie kleedlokalen 3,4,5,6,7
 - Vervanging kunstgras hoofdveld en 7x7 veld
 - Scheidsrechterlokaal 2 aanpassen
 - Opknappen keuken en vervangen inventaris/apparatuur
 - Modernisering/vervangen bar
 - In het kader van samenwerking met buurtverenigingen als het gaat om jeugdteams, Uiftse Boys en GWVV in deze samenwerking blijft meedoen en hun kleedlokalen, trainingsvelden en wedstrijdvelden beschikbaar stellen.Uiftse Boys kan op de huidige locatie voor een langere periode met de bestaande accommodatie (gebouwen en velden) zelfstandig verder, mits:
 - de volgende werkzaamheden genoemd op korte termijn plaatsvinden:
 - Dakbedekking hoofdgebouw
 - Aanpassing verlichting hoofdveld
 - Extra verlichting 2e wedstrijdveld
 - Modernisering kleedlokalen (m.n. natte cel)
 - Modernisering omkleedruimten scheidsrechter
 - Renovatie/herindeling parkeerplaats (regie uitvoering gemeente)
 - In het kader van samenwerking met buurtverenigingen als het gaat om jeugdteams, SDOUC en GWVV in deze samenwerking blijft meedoen en hun kleedlokalen, trainingsvelden en wedstrijdvelden beschikbaar stellen.
 - aanvullende voorzieningen worden getroffen om het aantal kleedlokalen uit te breiden dan wel - als die voorzieningen niet financieel niet haalbaar zijn - de bestuurlijke uitgangspunten zoals niet-traineren op wedstrijdvelden bij te stellen en de concessies m.b.t. gezamenlijk gebruik kleedlokalen door seniorenteams te accepteren.
 - de accommodatie op middellange termijn geschikt wordt gemaakt voor toegankelijkheid invaliden/minder validen
- **Werkgroep TC:** Bij zelfstandig blijven gaan beide clubs op lange termijn ten onder. Het bestaansrecht komt hier als gevolg van demografische ontwikkelingen duidelijk in gevaar.
- **Werkgroep Sponsoring:** Zelfstandig blijven en samenwerken zijn geen opties, alles gaat je tegenwerken op de korte en lange termijn. Er is eigenlijk al geen weg meer terug, door de huidige samenwerking van beide verenigingen is dit nu al onomkeerbaar
- **Werkgroep Kantine:**
 - beide verenigingen gaan op hun eigen manier verder, wat erg fijn is voor de leden.
 - Verenigingen kunnen zelf aanpassingen doen aan kleine problemen die worden ondervonden.
 - Verenigingen zullen er in de toekomst financieel op achteruit gaan.
 - Accommodaties zijn in de toekomst toe aan verbouwingen/vernieuwingen.

Optie 2 Samenwerken (diverse mogelijkheden)

Kansen/voordelen

Vereniging (organisatie, cultuur, vrijwilligers e.d.)

- Op voetbaltechnisch gebied (prestatie/recreatief) en sociaal/maatschappelijk gebied en bij het creëren van gezelligheid en ontspanning elkaar helpen, van elkaar leren, sterke punten van elkaar benutten, naar elkaar toegroeien, oud zeer en vooroordelen uit de weg ruimen, een eerste stap naar een fusie zetten. (Cult./Vrijw.)
- Beter zicht op elkaars verenigingscultuur. Beter begrip voor elkaar. Vergroten sociaal netwerk. (Cult./Vrijw.)
- Elkaars wedstrijden en feestavonden en andere activiteiten op het gebied van gezelligheid/ontspanning bezoeken. Lid worden van elkaars Club van Honderd of Vriendenkring. (Cult./Vrijw.)
- Elkaars kennis en kunde benutten in de breedste zin van het woord. Dit houdt beide verenigingen gezond. (Cult./Vrijw.)
- Uitwisselen kennis en ervaring van vrijwilligers van beide verenigingen. (Cult./Vrijw.)
- Vrijwilligers inzetten in beide verenigingen. (Cult./Vrijw.)
- Back up bij specialistische kennis/vakmanschap. (Cult./Vrijw.)
- Gezamenlijke feestavond vrijwilligers organiseren. (Cult./Vrijw.)
- Vrijwilligers zijn hart van de vereniging, groeien naar elkaar toe. (Cult./Vrijw.)

Voetbal

- Aanvullen van elkaar waar nodig op voetbalgebied (jeugd). (fin)
- Senioren: de samenwerking is erop gericht de randvoorwaarden voor de prestatietak te optimaliseren. (TC)
- Open staan voor onderlinge aanvullingen seniorenteam. (TC)
- Oog voor recreatie voetbal. Aantrekkelijk recreatievoetbal borgt de continuïteit. (TC)
- Jeugd: blijft gehandhaafd zoals het nu binnen de ST is georganiseerd. (TC)
- Jeugd: door de kwantiteit kan huidige niveau gehandhaafd blijven of hoger. (TC)
- 45+ grotere groep die samengebracht kan worden. (TC)
- G-voetbal blijft in dezelfde positie verkeren. (TC)

Accommodatie/beheer

- Gezamenlijke inkoop (beperkt financieel voordeel). (fin) en (kantine)
- Drempel subsidie samen beter haalbaar. (fin)
- Gebruik maken van elkaars materialen. (kantine)

Bedreigingen/nadelen

Vereniging (organisatie, cultuur, vrijwilligers e.d.)

- Weerstand van een groep leden, slechte organisatie van de samenwerking, verschillen van ambities/culturen. (Cult./Vrijw.)
- Veel overleg en afstemming, omdat elke vereniging een eigen TC heeft. (TC)
- Kost meer tijd voor coördinatie en organisatie. (fin)
- Wanneer er een aanpassing gedaan moet worden binnen een selectieprocedure/afspraken dan gaat dit naar meerdere besturen (binnen ST naar 5 besturen). (TC)
- Vermindering draag- en daadkracht TC. (fin)
- Twee verschillende culturen op voetbaltechnisch gebied. (Cult./Vrijw.)
- Twee verschillende bestuursculturen. (Cult./Vrijw.)
- Minder binding met club (clubgevoel) (fin)
- In bestuur en commissies geen gelijkmatige vertegenwoordiging van beide verenigingen. (Cult./Vrijw.)

- Als de samenwerking te “vrijblijvend” is, is de binding er niet. (Cult./Vrijw.)
- Als maar gedeeltelijk kennis overgedragen wordt, waardoor er geen oplossingen en ideeën ontstaan. Dit slaat misschien de plank mis. (Cult./Vrijw.)
- Afhaken van vrijwilligers, die tegen samenwerking zijn. (Cult./Vrijw.)
- Onenigheid over taakverdeling en aansturing bij samenwerking. (Cult./Vrijw.)
- Er zal veel verwarring ontstaan tussen de sponsors van de beide verenigingen. Bijv. reclameborden rondom hoofdveld van twee verenigingen. (sponsorie)
- Als gekozen wordt voor een SJO-constructie, leidt dit tot organisatorische (en juridische) wijzigingen, maar niet tot wijzigingen in het bestaande gebruik van accommodatie/locatie. (accommodatie)

Voetbal

Accommodatie

- Nog steeds grote investeringsbehoefte (kunstgras, keuken, kleedlokalen). (fin)
- Bij gezamenlijk inkopen, minder zeggenschap over producten. (kantine)
- Leden van SDOUC gaan geen kantinedienst doen bij Ulftse Boys, andersom net zo min. (kantine)

Opmerkingen

- Senioren, verdeling TC moet evenredig vertegenwoordigd zijn. (TC)
- Duidelijk tot afspraken komen voor uitwisseling leden. (TC)
- Zichtbaar zijn op alle twee complexen en wedstrijden/trainingen ook gelijk over twee complexen verdelen. (TC)
- Het is zaak ervoor te zorgen dat de communicatie goed wordt gecoördineerd en beide verenigingen waar nodig wél dezelfde informatie delen. Liefst ook op hetzelfde moment. (communicatie)
- Als er wordt geopteerd voor samenwerking, is het wenselijk om de communicatiemiddelen per vereniging te blijven gebruiken. De inhoud is immers vaak zo specifiek (aankondiging evenementen, wedstrijdboekjes, etc.) gericht op één van de verenigingen, dat samenvoegen van de informatie zinloos is. (communicatie)

Advies/conclusie

- Werkgroep TC: de overgang JO19 naar de senioren kan een spelbreker/knelpunt kan zijn bij samenwerken.
- Werkgroep Sponsoring: Zelfstandig blijven en samenwerken zijn geen opties, alles gaat je tegenwerken op de korte en lange termijn. Er is eigenlijk al geen weg meer terug, door de huidige samenwerking van beide verenigingen is dit nu al onomkeerbaar.
- Werkgroep Kantine: De commissie ziet weinig tot geen voordelen om met de kantines samen te gaan werken. De problemen die nu worden ondervonden zullen met een eventuele samenwerking niet worden opgelost.
- Werkgroep financiën: Nog steeds grote investeringsbehoefte (kunstgras, keuken, kleedlokalen).

Optie 3 Opgaen in één vereniging

Kansen/voordelen

Vereniging (organisatie, cultuur, vrijwilligers e.d.)

- Meer zichtbaar op één complex. (TC)
- Kortere lijntjes op alle aspecten van de vereniging. (TC)
- Eén nieuwe gedragen visie, één verenigingscultuur, één bestuur en één verenigingsorganisatie. (Cult./Vrijw.)
- Synergie : $1 + 1 = 3$ Schaalvergroting, voetbalfamilies groeien naar elkaar toe. (Cult./Vrijw.)
- Barrières tussen SDOUC en Ulftse Boys zijn weg. Geen wij en zij meer, open en toegankelijk. Gezonde mix van culturen. Meer diversiteit. (Cult./Vrijw.). Culturele voetbalverbroedering in Ulft (sponsorcie)
- Ulftse jeugd kan zich richten op nieuwe club, jeugd heeft de toekomst, oud zeer maakt plaats voor nieuw elan. (Cult./Vrijw.)
- Mogelijkheid extra leden en contributie-inkomsten op termijn. (fin)
- Nieuw, aansprekend, breed gedragen, wervingsbeleid opzetten. (Cult./Vrijw.)
- Aantal benodigde vrijwilligers is kleiner dan totaal aantal benodigde vrijwilligers voor twee verenigingen. (Cult./Vrijw.).
- Relatief meer vrijwilligers voor hetzelfde werk. (fin)
- Meer leden dus meer kans op vrijwilligers. (kantine)
- Kans op verjonging in commissies (o.a. sponsorcommissie). (sponsorcie)
- Groter bereik (exposure) voor alle sponsors. (sponsorcie)
- Meer sponsors te werven en grotere visvijver/meer “natura” sponsors. (sponsorcie)
- Meer te bieden en meer draagvlak voor nieuwe sponsormogelijkheden. (sponsorcie)
- Werven nieuwe sponsors op basis van nieuw elan. (fin)
- Meer mogelijkheden voor ondersteuning vanuit de provincie /overheid. (sponsorcie)

Voetbal

- Meer leden en dus een grotere kans om in een krimpende tak van sport het hoofd boven water te kunnen houden. (Cult./Vrijw.)
- Senioren: zoveel mogelijk eigen jeugd opleiden en inpassen senioren. (TC)
- Zo hoog mogelijk spelen met het eerste op de zondag met de verwachte kwaliteitsimpuls. (TC)
- Vereniging naar buiten toe een grote club met veel potentie. (TC)
- Verwachting aantrekkingskracht op (ambitieuze) jeugd/trainers. (TC)
- Eén complex: minder het probleem voor maken aanwezigheidsschema verzorgers. (TC)

Accommodatie/beheer

- Gezamenlijk investeren voor 1 complex. (fin)
- Bijdragen aan duurzaamheid (fin)
- Minder kosten exploitatie (hangt af van accommodatiekosten toekomst) (fin)
- De totale overheadkosten kunnen gedeeld worden. (Cult./Vrijw.)
- Meer leden, dus hogere omzet. (kantine)
- Nieuwe kantine, die aan alle wensen kan voldoen. (kantine)

Bedreigingen/nadelen

Vereniging (organisatie, cultuur, vrijwilligers e.d.)

- Clubcultuur (fin)
- Er zullen leden afhaken, die de eigen identiteit van de vereniging belangrijk vinden. Als de mix van nadruk op plezier (Ulftse Boys) en nadruk op prestatie (SDOUC) niet goed is haken er ook mensen af. Als er geen identificatie door de leden met de nieuwe vereniging is gaat dit ten koste van het enthousiasme en de sfeer. (Cult./Vrijw.) Afhaken van leden. (fin)
- Enkele trouwe leden zijn misschien minder enthousiast. Gaan niet mee naar de nieuwe club. (kantine)
- Tradities en historie van beide verenigingen gaan verloren. Aantal leden voelt zich niet meer thuis, zijn “alles” kwijtgeraakt. (Cult./Vrijw.)
- Aantal vrijwilligers (uit harde kern) zal stoppen. Heeft geen band met nieuwe fusieclub. (Cult./Vrijw.)
- Vrijwilligers zullen vanuit de nieuwe situatie misschien minder enthousiast zijn. (Cult./Vrijw.)
- Tegenstanders zullen feestavonden en andere activiteiten niet meer bezoeken of zich bedanken als lid. Zullen blijven herhalen dat het voorheen veel beter was. (Cult./Vrijw.)
- Leden niet eens met keuze clubnaam, clubkleuren, locatie. (Cult./Vrijw.)
- Bij beide verenigingen oud zeer nog niet verdwenen. (Cult./Vrijw.)
- Club minded sponsoren kunnen afhaken. Nu is afhankelijkheid van enkele sponsoren groot (sponsorcie)
- Affiniteit met de club kan minder worden en afname ‘ons kent ons’ door minder aanwezigheid bij de club. (sponsorcie)
- Oplopende vaste kosten, waarbij sponsorinkomsten geen gatenvuller in de begroting mogen zijn. (sponsorcie)
- Online sponsoring wordt steeds belangrijker. (sponsorcie)

Voetbal

- Onzekerheid hoe spelers reageren op teruggang van twee naar één eerste elftal, met als risico dat spelers vertrekken naar een andere vereniging om daar in een eerste elftal te gaan spelen. (TC)

Accommodatie:

- Het te duur maken van de accommodatie. (fin)
- Grote verschillen in clubs. Deze moeten samengaan in een nieuwe kantine. (kantine)

Opmerkingen

- Jeugd: wel rekening blijven houden met ST: GWVV, NVC en Etten. (TC)
- Wel denken aan genoeg ruimte om besprekingen/uitvoeren praktijk verzorging te houden. (TC)
- Er zijn plannen om in Ulft en directe omgeving woningen te bouwen. Wat daar de invloed van gaat worden in toename leden is in de bekende glazen bol kijken. (TC)
- Nieuwe naam, clubkleuren, oude clublogo's verwerken in tenue (Cult./Vrijw.)
- Ga social media effectief gebruiken en zorg voor intensieve relatie met sponsoren. (sponsorcie)
- Beide kantines voldoen niet aan de eisen als we samen opgaan in één vereniging. Er zal dus een geheel nieuwe kantine moeten komen! (kantine)
- Als ervoor gekozen wordt om in één vereniging op te gaan, is het volgens de werkgroep verstandig om ook vanuit één centraal punt te communiceren; via één gezamenlijke website, één Facebook-account, één Instagram-account, etc. Het gebruik van verschillende WhatsApp-groepen zal blijven; mede ook gezien de toepassing (waarbij toch meer gericht voor één team, of één commissie informatie wordt gedeeld). (communicatie)
- Bij opgaan in één vereniging zal een nieuwe huisstijl nodig zijn. (communicatie)

Advies/conclusie

- Conclusie werkgroep TC is opgaan in één vereniging.
 - Enkele punten die de keuze bekrachtigen zijn: met alle spelers op 1 complex waarbij de herkenbaarheid naar elkaar toe, de korte lijntjes organisatorisch binnen alle geledingen van de begeleiding duidelijk is.
 - Bij het ontwerp accommodatie er van uit te gaan dat de spelers te maken krijgen met gras en met kunstgras.
 - een Multicourt voor verdere vitaliteit en zuigkracht van onze leden.
- Werkgroep Cultuur en vrijwilligers: Er is inmiddels besef dat er wat moet gebeuren en samenwerken/fuseren een logisch gevolg is. Er mag verwacht worden dat er leden zijn, die zo'n band met de huidige verenigingen hebben, dat zij geen voorstander zijn van een samengaan.

De werkgroep geeft met betrekking tot samenwerking en opgaan in één vereniging een groot aantal aanbevelingen om één en ander zorgvuldig op te zetten. Denk hierbij aan opzetten vrijwilligersbeleid, ontwikkelen van clubliefde, vergroten betrokkenheid, vergroten van een veilige sportomgeving.
- Werkgroep accommodatie: Gelet op investeringen die moeten worden gedaan om één van de bestaande complexen geschikt te maken voor het vestigen van de nieuw op te richten vereniging, moet overwogen worden of het niet beter is om op een alternatieve locatie een nieuw complex te realiseren. De Werkgroep accommodatie doet geen uitspraak welke locaties binnen Ulft hiervoor in beeld zouden kunnen zijn.
- Werkgroep sponsoring: Opgaan in één vereniging is het meest voor de hand liggend en ook vanuit sponsoring worden geen onoverkomelijke uitdagingen gezien.
- Werkgroep financiën is van mening dat beide verenigingen gebaat zijn bij een fusie.
 - Efficiënter inzetten van vrijwilligers
 - Eén accommodatie uitgerust naar de eisen van deze tijd. Denk hierbij met name ook aan duurzaamheid. Vooral gebruik gas en energie zal naar moderne tijd ingevuld kunnen worden en op deze manier kan ook het voetbal in Ulft bijdragen aan verduurzaming. Daarbij is uitgegaan van een energie neutrale accommodatie.
 - Nieuw elan rond voetballen in Ulft.
 - Eén sterke vereniging die attractiever is voor sponsors dan 2 verenigingen die moeite hebben om het voortbestaan te garanderen.
 - Efficiënter gebruik van middelen (geld, tijd vrijwilligers, bestuur)
- Werkgroep Kantine:
 - Een gezamenlijke kantine biedt vele mogelijkheden, maar hiervoor moet er eerst meer duidelijk worden. Waar komt deze? Welke instanties kunnen nog meer gebruik maken van de kantine. Dit verschilt per locatie.
 - Wensen:
 - Kantine, helemaal nieuw. (Ook als de beoogde locatie bij SDOUC of Ulfse Boys is.)
 - Kantine in eigen beheer!
 - Kantine, bereikbaar voor iedereen!
 - Kantine met groot terras!
 - De huidige kantines van zowel Ulfse Boys als die van SDOUC, voldoen niet aan de eisen wanneer we opgaan in één vereniging. Beide kantines zijn toe aan vernieuwing, maar belangrijker, beide kantine zijn te klein voor het aantal leden van de nieuwe fusievereniging. Voorkeur is daarom een geheel nieuwe kantine op bij voorkeur een nieuwe locatie. De grootte van de kantine is voor de donderdagavond erg belangrijk. Deze gezamenlijke avond voor alle teams is van belang voor de clubbinding.

7. Conclusies verkenningsonderzoek

Optie 1 Zelfstandig blijven van beide verenigingen

De optie om beide voetbalverenigingen zelfstandig te laten voortbestaan lijkt theoretisch en praktisch gezien haalbaar te zijn. Beide verenigingen genieten een vertrouwde en hechte positie binnen de leefgemeenschap en zijn zeker op korte termijn gezien levensvatbaar. Beide verenigingen kunnen op hun eigen manier verder gaan, wat erg fijn en herkenbaar is voor de leden. De huidige accommodaties zijn bekend terrein en daar voelen de leden zich thuis en heeft men een band mee. Ook sponsors die een binding met de club hebben, zullen naar verwachting hun vereniging trouw blijven. De clubs kunnen afwegingen maken die bij hun identiteit passen.

De financiële positie is op dit moment bij beide voetbalverenigingen goed.

Ook kunnen beide verenigingen voor de komende jaren met de bestaande accommodatie (gebouwen en velden) zelfstandig verder, mits een aantal werkzaamheden op korte termijn plaatsvinden en in het kader van ST-samenwerking bij de jeugd de kleedlokalen, trainings- en wedstrijd velden van beide verenigingen en van één van de andere ST-verenigingen beschikbaar blijven.

Prestatief is het een voordeel dat beide verenigingen een 'eerste elftal' houden dat de komende jaren op het huidige niveau kan blijven voetballen. Bij de senioren wordt in de komende jaren nog geen significante daling van het aantal actieve leden verwacht, waardoor het aanbod gehandhaafd kan worden.

De accommodaties van beide voetbalverenigingen zijn gedateerd. Daarom moeten in de komende jaren meerdere werkzaamheden uitgevoerd worden om de accommodaties in stand te kunnen houden en aan de huidige wet- en regelgeving te laten voldoen. Betreffende werkzaamheden leiden niet tot betere en duurzamere voorzieningen, maar dienen uitsluitend ter vervanging en oplossing van problemen. De kosten van de noodzakelijke werkzaamheden zijn geraamd op € 200.000 per vereniging, waarbij de vervanging van het kunstgras bij SDOUC niet is meegenomen.

Het knelpunt van het werven van voldoende vrijwilligers (trainers/leiders, bestuur- en commissieleden, onderhoudsmedewerkers) is niet opgelost. Gevolg daarvan kan zijn dat meer 'diensten' door derden uitgevoerd moeten worden, waardoor de exploitatiekosten gaan stijgen.

Als gevolg van maatschappelijke en demografische ontwikkelingen is de verwachting dat het aantal (actieve) leden in de komende jaren zal dalen.

Bij de jeugd heeft die afname van het aantal leden al plaatsgevonden.

Minder leden betekent ook minder contributie- en kantineopbrengsten en kunnen de verenigingen ook minder interessant worden voor sponsors, terwijl de kosten zeker niet zullen afnemen.

Dankzij de samenwerking bij de jeugd kan een verdeling prestatief – recreatief voetbal gemaakt worden. Ook zijn er per leeftijdscategorie nog voldoende spelers en teams. Mocht deze samenwerking bij zelfstandig blijven op enig moment niet worden voortgezet, ontstaat bij beide verenigingen een groot knelpunt met betrekking tot het voetbalaanbod. Bij SDOUC zou bijvoorbeeld het meisjes-/damesvoetbal ophouden te bestaan. Op langere termijn geldt een beperkt aanbod dan ook voor de senioren.

Enkele werkgroepen zijn expliciet in hun oordeel dat zelfstandig blijven geen optie is. Het bestaansrecht komt als gevolg van demografische ontwikkelingen duidelijk in gevaar.

Door de huidige samenwerking is er eigenlijk al geen weg meer terug, de ingeslagen weg is onomkeerbaar.

Optie 2 Samenwerken (diverse mogelijkheden)

De huidige samenwerking bij de jeugd wordt bij de betrokken verenigingen als zeer positief ervaren. De knelpunten als gevolg van de afname van het aantal jeugdspelers/speelsters, die de afzonderlijke verenigingen hebben ervaren, zijn door de samenwerking weggenomen. In alle leeftijdscategorieën kunnen voldoende teams worden geformeerd, waardoor ook de verdeling prestatief-recreatief verantwoord kan worden gemaakt. Ook bij de senioren zijn via ST-teams enkele knelpunten in aantallen spelers/speelsters opgelost.

Naast het oplossen van het knelpunt van het aantal spelers/speelsters heeft de samenwerking ook geleid tot een afname van (eerdere) verschillen tussen de verenigingen. De jeugd laat zien dat samengaan heel goed mogelijk is en nagenoeg geen problemen heeft gekend. Teambuilding is vrijwel vanzelf gegaan. Ook de begeleiding (trainers/leiders e.d.) zien dat de samenwerking soepel is verlopen en succesvol genoemd mag worden.

De soepele integratie bij de jeugdteams zou een signaal kunnen zijn dat samenwerken ook op andere terreinen mogelijk zou moeten zijn.

Denk aan elkaar helpen, van elkaar leren, sterke punten van elkaar benutten, naar elkaar toegroeien, oud zeer en vooroordelen uit de weg ruimen, een eerste stap naar een fusie zetten.

Samenwerken leidt ook tot beter zicht op elkaars verenigingscultuur en beter begrip voor elkaar.

Elkaars kennis en kunde benutten houdt beide verenigingen gezond.

Samenwerken leidt echter ook tot meer overleg en afstemming. Hoewel de samenwerking bij de jeugd prima verloopt, constateert men dat het bestaan van meerdere technische commissies, verschillende bestuurlijke visies e.d. de daadkracht in de weg staat en dat alles meer tijd kost voor coördinatie en organisatie.

Bij samenwerking blijft men op beide sportcomplexen trainen en spelen. Voor de jeugd is het zelfs voor de ST-samenwerking vereist dat de kleedlokalen, trainings- en wedstrijdvelden van beide verenigingen en van één van de andere verenigingen beschikbaar blijven. Het trainen en spelen op meerdere locaties kan leiden tot minder binding met de club.

Ook zijn meer functionarissen (wedstrijdsecretarissen e.d.) nodig als op meerdere complexen gespeeld en getraind wordt. Wedstrijden en trainingen moeten gelijk over de complexen verdeeld worden.

De investeringsbehoefte (aanpassingen keuken, kleedkamers, kunstgras, toegankelijk maken voor minder validen e.d.) blijft bij samenwerking bestaan. Daarnaast kan er verwarring ontstaan bij sponsors, aangezien door leden op verschillende sportcomplexen gespeeld wordt.

Als gekozen wordt voor een SJO-constructie, leidt dit tot organisatorische (en juridische) wijzigingen, maar niet tot wijzigingen in het bestaande gebruik van accommodatie/locatie. Een SJO zorgt ervoor dat er een nieuwe tussenlaag ontstaat, met het risico van nog meer overleg en afstemming.

Als gekozen wordt voor verdere samenwerking is het zaak ervoor te zorgen dat de communicatie goed wordt gecoördineerd en beide verenigingen waar nodig wél dezelfde informatie delen. Liefst ook op hetzelfde moment. Het is wenselijk om de communicatiemiddelen per vereniging te blijven gebruiken. De inhoud is immers vaak zo specifiek (aankondiging evenementen, wedstrijdboekjes, etc.) gericht op één van de verenigingen, dat samenvoegen van de informatie zinloos is. (communicatie)

De problemen/knelpunten en financiële uitdagingen die nu worden ondervonden, worden met een eventuele samenwerking niet opgelost. Samenwerken kan een tussenstap zijn bij een fusietraject.

Optie 3 Opgaan in één vereniging

Meerdere werkgroepen (TC, Cultuur/vrijwilligers, Accommodatie, Financiën, Sponsoring) geven aan dat het opgaan in één vereniging de juiste oplossing voor de ervaren knelpunten en het juiste antwoord op de maatschappelijke en demografische ontwikkelingen is. De andere werkgroepen benoemen niet expliciet een voorkeur. In de rapportages worden diverse aanbevelingen gedaan waarmee bij het opgaan in één vereniging rekening moet worden gehouden.

Opgaan in één vereniging levert synergie ($1 + 1 = 3$). Voetbalfamilies groeien naar elkaar toe en barrières tussen de voormalige voetbalverenigingen zijn weg. Geen wij en zij meer, open en toegankelijk. Culturele voetbalverbroedering in Ulft. Ulftse jeugd kan zich richten op nieuwe club, jeugd heeft de toekomst, oud zeer maakt plaats voor nieuw elan.

Alle activiteiten op één sportcomplex zorgt voor herkenbaarheid en geeft ruimte voor organisatorisch korte lijnen binnen alle geledingen. Het sportcomplex moet toekomstbestendig zijn. Dus voldoende kleedkamers, trainings- en wedstrijdvelden en een kantine die qua omvang geschikt is voor het aantal leden.

Bij het ontwerp accommodatie er van uit gaan dat de spelers te maken krijgen met gras en met kunstgras en bijvoorbeeld een Multicourt voor verdere vitaliteit en zuigkracht van de leden.

Eén accommodatie, uitgerust naar de eisen van deze tijd. Denk hierbij met name aan duurzaamheid.

Vooraf energiegebruik zal naar moderne tijd ingevuld kunnen worden en op deze manier kan ook het voetbal in Ulft bijdragen aan verduurzaming (energie neutrale accommodatie). Eén accommodatie moet ervoor zorgen dat de vereniging op lange termijn exploitabel blijft en een financieel gezonde basis kent.

Gelet op de investeringen die moeten worden gedaan om één van de bestaande complexen geschikt te maken voor het vestigen van de nieuw op te richten vereniging, moet overwogen worden of het niet beter is om op een alternatieve locatie een nieuw complex te realiseren. Een nieuwe locatie zorgt er ook voor dat alle leden voor hun gevoel naar 'iets nieuws' gaan.

Opgaan in één vereniging zorgt er voor dat alle taken en werkzaamheden worden geïntegreerd, hetgeen zorgt voor een afname van het benodigd aantal vrijwilligers. Het knelpunt van de bemensing kan daarmee worden opgelost en de kwaliteit worden verhoogd (meer expertise aanwezig).

Belangrijk aandachtspunt blijft de beleving bij de leden. De jeugdleden hebben bij de samenwerking al gezien dat er geen belemmeringen bestaan en samengaan vrijwel uitsluitend voordelen kent.

Er bestaat een reële kans dat er leden zijn die zich niet in de nieuwe vereniging herkennen of willen herkennen met als gevolg dat men afhaakt. Hoewel een vertrek van enkele leden om die reden niet volledig te voorkomen is, is het van belang om iedereen goed in het proces mee te nemen.

De werkgroep cultuur/vrijwilligers heeft een groot aantal aanbevelingen om één en ander zorgvuldig op te zetten. Denk hierbij aan opzetten vrijwilligersbeleid, ontwikkelen van clubliefde, vergroten betrokkenheid, vergroten van een veilige sportomgeving. Ook de werkgroep communicatie heeft voorstellen gedaan om de communicatie tijdens het traject en na vorming van de nieuwe vereniging goed te laten verlopen.

Voor sponsors is een nieuwe vereniging attractiever dan twee verenigingen die moeite hebben om het voortbestaan te garanderen. Groter bereik (exposure) voor alle sponsors en meer draagvlak voor nieuwe sponsormogelijkheden. Meer sponsors te werven en grotere visvijver/meer "natura" sponsors.

De huidige samenwerking tussen de voetbalverenigingen en de resultaten van de werkgroepen tonen aan dat een vervolgstap naar opgaan in één vereniging realistisch en haalbaar is. Een nieuwe vereniging op een nieuw sportcomplex moet zorgen voor nieuw elan rond voetballen in Ulft e.o..

Aan een onderzoeksbureau de opdracht om de verkenning naar een passende locatie en voorziening in gang te zetten en oplossing te vinden.