



Voorwoord

Voetbal is meer dan een spel, het is een verbindende kracht die mensen van alle leeftijden, achtergronden en talenten samenbrengt. Binnen onze vereniging draait het niet alleen om winnen, maar vooral om het plezier, de ontwikkeling en de saamhorigheid die het voetbal met zich meebrengt.

Met trots presenteren wij in deze publicatie onze **missie en visie 2026-2030**: het kompas dat richting geeft aan ons beleid, onze activiteiten en de manier waarop wij met elkaar omgaan — binnen en buiten het veld. Deze missie en visie zijn niet van het bestuur alleen, maar van ons allemaal: de leden, spelers, trainers, vrijwilligers, ouders, supporters en betrouwbare partners.

Samen bouwen wij aan een vereniging waarin sportiviteit, respect en betrokkenheid centraal staan. Waar jonge talenten de ruimte krijgen om te groeien, waar plezier hand in hand gaat met prestatie, en waar iedereen zich thuis voelt van mini's en kabouters tot aan de senioren.

Wij nodigen iedereen uit om met ons mee te denken, mee te werken en te bouwen aan de toekomst van onze club. Want alleen samen maken we onze vereniging sterker, **Door Eendracht Macht**.

Namens het Algemeen Bestuur,

Marc Arp

Voorzitter

Aanleiding

De afgelopen jaren heeft onze vereniging gewerkt volgens het meerjarenbeleid dat is gebaseerd op de missie en visie over de periode 2022–2025, en eerder op de beleidskaders van 2014–2017 en 2018–2020. Deze documenten hebben richting gegeven aan de ontwikkeling van onze club, zowel op sportief als organisatorisch vlak.

Nu het lopende meerjarig beleidsplan zijn einde nadert, is het moment aangebroken om opnieuw stil te staan bij wie DEM is, waar wij voor staan en waar wij naartoe willen. Op verzoek van het Algemeen Bestuur is daarom een brede inventarisatie uitgevoerd onder **leden, medewerkers, vrijwilligers en andere betrokkenen**. Daarbij is gevraagd hoe onze vereniging vandaag de dag wordt gezien, wat onze sterke punten zijn en welke onderdelen juist verdere aandacht of vernieuwing verdienen.

De centrale vragen in dit proces waren:

- Wat is de missie van de vereniging? Wat willen wij als vereniging uitstralen?
- Wat doen we goed en moeten we vooral behouden en versterken?
- Op welk niveau willen wij met onze selectieteams acteren?
- Wat willen wij onze breedtesport teams bieden?
- In hoeverre zijn wij in staat om functies op vrijwillige basis te laten uitvoeren?
- Hoe kunnen wij deze toekomstvisie met betrekking tot vrijwilligersbeleid duurzaam houden?
- Voldoet onze accommodatie aan de eisen per heden en de verwachtingen tot 2030?

De uitkomsten en aanbevelingen uit dit onderzoek zijn zorgvuldig geanalyseerd en vormen de basis voor de herijking van onze **missie en visie voor de periode 2026–2030**. Deze vernieuwde koers weerspiegelt wie wij vandaag zijn als vereniging én waar wij de komende jaren naartoe willen groeien.



Met dit document leggen wij het fundament voor het beleid van onze club tot en met **2030** — een beleid dat aansluit bij de waarden die ons verbinden en dat richting geeft aan een toekomstbestendige, vitale en trotse vereniging.

2. Aanpak missie, visie en strategie

Naar aanleiding van dit rapport zijn de resultaten verwerkt in en is de vorige versie herzien. De analyse schetst een helder beeld van de kwaliteiten, aandachtspunten, bedreigingen en kansen die de club ervaart.

2.1 Totstandkoming

Dit document is in opdracht van het Algemeen Bestuur opgesteld. Het onderzoek heeft met name bestaan uit interviews en observaties van leden, medewerkers en vrijwilligers. Het inventarisatierapport is als richtlijn gebruikt en heeft de belangrijkste organen binnen de vereniging gepasseerd. Het eindproduct is geformaliseerd door het Algemeen Bestuur.

2.2 De missie

De missie beschrijft het bestaansrecht van de club, de kernwaarden en activiteiten. De missie geeft antwoord op de volgende vragen:

- Wie zijn wij?
- Wat doen wij?
- Voor wie doen wij dit?
- Hoe doen wij het?

Kortom, waarom bestaan wij?

2.3 De visie

De visie geeft aan wat de club nu én in de toekomst wilt bereiken. De visie kan tijdig worden bijgesteld aan een veranderende omgeving.

Waar willen we naartoe?

2.4 Strategie

De strategie vormt de concrete uitwerking van de visie en beschrijft op welke wijze de vereniging haar doelen wil realiseren. Zij geeft richting aan de aanpak, verantwoordelijkheden en prioriteiten die nodig zijn om de visie in de praktijk te brengen.

Kort gezegd: de strategie beschrijft hoe wij onze visie verwezenlijken en welke stappen wij daarvoor ondernemen.

Hoe gaan we daar komen?

3. Huidige situatie

De inventarisatie biedt een helder inzicht in de verschillende factoren die van invloed zijn op onze vereniging en in welke mate deze impact hebben. Hierdoor kunnen deze factoren eenvoudig worden gerangschikt naar urgentie, invloed en relevantie.



Onze inzet is om de **sterke** punten van de vereniging zoveel mogelijk te behouden en verder te versterken, terwijl we de **zwakke** punten trachten te verminderen of te mitigeren. Daarnaast streven we ernaar om ons bewust te zijn van de mogelijke **bedreigingen**, zodat we daar maatregelen voor kunnen treffen. Tegelijkertijd willen wij de **kansen** die zich voordoen actief benutten om de positie en ontwikkeling van DEM te versterken.

Het onderzoek maakt duidelijk dat er een belangrijke uitdaging schuilt in de (landelijke) afnemende betrokkenheid in het verenigingsleven, zo ook voor DEM. De urgentie hiervan is duidelijk en heeft onze aandacht. Echter is DEM dankbaar dat het kan bouwen op onze trouwe vrijwilligers en betrokken partners. Verder blijven wij investeren in onze kwalitatieve opleiding voor onze jeugd.

4. De missie

De missie is als volgt geformuleerd:

- DEM is een voetbalvereniging met een uitstekende accommodatie en faciliteiten, gedragen door een transparante en goed georganiseerde structuur. De vereniging hecht een groot belang aan duidelijke normen en waarden, waarbij plezier en ambitie centraal staan en elkaar versterken.
- Betrokkenheid, Saamhorigheid, Bereidwilligheid, Communicatie en Inzet tussen en van de leden, ouders, medewerkers, vrijwilligers, sponsors en het bestuur zijn kernwaarden van onze vereniging.
- Breedtesport en selectievoetbal voor jongens, meisjes, heren en vrouwen zijn de pijlers die elkaar versterken.
- DEM maakt voetbal voor alle leden mogelijk en heeft de ambitie om optimale sportieve prestaties met de selectieteams te behalen, waar de (jeugd)opleiding centraal staat.
- De inzet van leden en ouders op vrijwillige basis vormt de kern van de vereniging.
- Gastvrijheid en een veilige (sport)omgeving voor iedereen zijn een vanzelfsprekendheid.
- Er is een heldere organisatie en een gekozen bestuur.
- We handelen vanuit een langetermijnvisie waarbij het uitgangspunt is dat we een financieel gezonde vereniging zijn en blijven.
- Heldere en snelle communicatie naar onze leden en vrijwilligers vinden we essentieel.
- Wij onderhouden met zorg en waardering de contacten met onze sponsors en partners.

5. De Visie 2030

Deze visie is een weergave van ons huidige toekomstbeeld van DEM in 2030. Dat betekent dat we hiermee vaststellen waar wij willen dat de club zich in 2030 bevindt. Omwille van voortschrijdend inzicht en een veranderende omgeving zullen we de visie continue evalueren en waar nodig herzien. Deze visie is dus het doel van de club en de weg hier naartoe is vastgelegd in ons strategisch (jaar)plan.

5.1 Voetbal in 2030

De doelstelling in ons missie-visie document van 2022-2025 was om de pijlers breedtesport en selectievoetbal elkaar te laten versterken. Helaas blijkt uit het rapport dat eerder sprake is geweest van verwijding tussen deze twee cruciale pijlers. De club zal de komende jaren dus maatregelen nemen om alsnog aan deze doelstelling te voldoen.

Er zijn hierin al een aantal grote stappen gezet zoals het vormen en aanstellen van een Jeugdbestuur en Technische Commissie die worden ondersteund door een enthousiaste groep coördinatoren en een Hoofd Opleiding. Wij gaan uit naar een duurzame samenwerking.



5.1.1 Zaterdagvoetbal

De verschuiving van zondag naar zaterdag als vaste speeldag heeft inmiddels plaatsgevonden. Hoewel de thuiswedstrijden van DEM 1 op zaterdag goed aansluiten bij de wens van het publiek, zorgt dit voor druk op de beschikbare velden en kleedkamers. De club streeft naar een evenwichtige oplossing waarin voldoende ruimte voor de jeugd wordt gecombineerd met een optimale beleving voor ons vlaggenschip en de supporters.

5.1.2 Jeugdopleiding

De jeugdopleiding is de voornaamste bron van talenten en aanwas voor het eerste elftal. De selectieteams worden getraind door trainers met de vereiste diploma's en licenties en zij begeleiden en coachen tevens de trainers en begeleiders van de overige teams in betreffende leeftijdscategorie. De grenzen tussen selectie- en breedtesport zijn minder hard door veelvuldig naast elkaar trainen van opeenvolgende teams en de intensieve communicatie, scholing en begeleiding van de trainers. Spelers die (nog) niet zijn opgenomen in een selectieteam krijgen een gelijkwaardige opleiding waarbij plezier en ontwikkeling centraal staan.

De trainers van selectieteams worden aangestuurd door het Hoofd Opleiding. De trainers van de overige teams worden begeleid en aangestuurd door de Voetbal Kader Coach en het jeugdbestuur. Alle trainers worden in de gelegenheid zich te scholen via interne of externe programma's. Interne scouting en reguliere tussentijdse evaluatie van spelers en trainers zorgt voor optimale doorstroming van talenten. Het aantrekken van spelers van externe clubs wordt niet aangemoedigd en vindt uitsluitend op basis van noodzaak plaats.

5.1.3 Selectieteams

De selectieteams spelen op een zo hoog mogelijk niveau, waarbij de financiële haalbaarheid jaarlijks wordt beschouwd. DEM 1 speelt minimaal een rol van betekenis in de 4^e Divisie, wat betekent dat zij jaarlijks willen spelen voor een (periode)kampioenschap. De voorwaarde hierbij is dat er een significant aandeel van 'eigen' opgeleide spelers zijn geselecteerd.

De jeugdselectieteams in midden- en bovenbouw komen minimaal uit op divisieniveau. Damesvoetbal wordt gestimuleerd en gefaciliteerd om op een zo hoog als mogelijk niveau uit te komen.

5.1.4 Overige jeugdteams

De overige teams beschikken allemaal over een (jeugd)trainer en worden gefaciliteerd in het 2 keer per week trainen. De trainers zijn intern geworven uit de groep ouders en (jeugd)spelers van hogere lichten en worden intern begeleid door HO, HJO en VKC.

5.1.5 Het aantal leden teams

Het aantal spelende leden bedraagt tussen de 900 en 1.000. Er is grote aanwas bij de jongste jeugd en vrouwenteams. Daarnaast zetten wij in op verbreding in de zaterdag senioren elftallen. Het aantal meidenteams in de jeugd is gegroeid tot 12 en wordt verder uitgebouwd. Deze groepen worden getraind door capabele en gekwalificeerde trainers.

5.1.6 Toernooien en evenementen

DEM organiseert naast de Familiedag en Penaltybokaal minimaal een drietal andere toernooien voor de jeugd, waaronder de meidenteams. Verder zorgt de activiteitencommissie voor een gevulde agenda met sociale evenementen en festiviteiten zoals het Sinterklaasfeest en andere thema's.



5.1.7 Het DEM complex in 2030

De accommodatie is functioneel en voldoet aan de eisen van de tijd. Wij streven ernaar om de kleed- en doucheruimtes optimaal te benutten door de teams. Op piekmomenten op de wedstrijddagen wordt naast de optimale planning en bezetting ook opslagruimte in lockers aangeboden om kleding en overige spullen veilig en droog op te bergen.

Verder zullen wij streven naar een derde kunstgrasveld. In overleg met de gemeente zullen de mogelijkheden worden bekeken.

Tot slot is het paviljoen 'De Boog' de huiskamer van onze vereniging. Het paviljoen zal in alle opzichten optimaal benut worden binnen de mogelijkheden die de gemeentelijke vergunning de club bieden.

5.1.8 Het merk DEM in 2030

Het merk DEM staat voor veiligheid, professionaliteit en saamhorigheid. De leden en ouders zijn betrokken, bereidwillig en doen hun bijdrage aan de ontwikkeling van het spelplezier onder leiding en toezicht van gediplomeerde trainers en kaderleden. Binnen een heldere structuur worden afspraken gemaakt en nagekomen. Leden, medewerkers, vrijwilligers en bezoekers voelen zich welkom en gehoord. **Het lidmaatschap van DEM gaat verder dan alleen voetbal.**

DEM is een voorbeeldclub voor wat betreft een sociaal maatschappelijke betrokkenheid. Dit uit zich in het delen van gemeenschappelijke normen en waarden en een inclusief beleid dat breed wordt gedragen. Waar nodig ondersteunt de Normen en Waardencommissie bij het uitvoeren en controleren van dit beleid.

Bij DEM worden sportieve ambities hoofdzakelijk bereikt door middel van de eigen opleiding. Er bestaat geen aanmoediging voor externe scouting en is uitsluitend mogelijk indien noodzakelijk voor een specifieke positie. Dit kan uitsluitend in overleg met het HJO en VKC en staat onder toezicht van het (jeugd)bestuur. Het uitgangspunt van de club is altijd het ontwikkelen van spelers en niet het winnen van de competitie. Deze langetermijnvisie werpt zijn vruchten af in de vorm van sportieve prestaties, grote aanwas in de jongste jeugd, het afleveren van opgeleide spelers aan DEM 1 en het begeleiden van spelers naar Betaald Voetbal Organisaties.

DEM is een amateurvereniging die professioneel geleid wordt. Het Algemeen Bestuur vertegenwoordigt de club in woord en daad. Het Dagelijks Bestuur voert de strategische plannen uit met behulp van kaderleden, commissies en andere vrijwilligers. Waar nodig worden professionals ingeschakeld. De strategie wordt jaarlijks geëvalueerd, vergeleken met meetbare of verwachte uitkomsten en waar nodig aangepast en herijkt.

Spelers, trainers, vrijwilligers, medewerkers en bestuurders dragen het beleid uit en zijn kritisch op eigen werk. Zij zijn actief in het ondersteunen van elkaar om de doelstellingen te realiseren. Discriminatie, asociaal en onsportief gedrag wordt niet getolereerd. Alle betrokkenen zijn zich bewust van hun voorbeeldfunctie en spreken elkaar hierop aan indien gepast.

Nieuwe leden en ouders worden voorgelicht over hun lidmaatschappen en de verwachtingen van de club jegens hen. De ontwikkeling beweegt ons **vrijwilligerswerk als voorwaarde** te scheppen als onderdeel van het lidmaatschap.

5.2 Bestuur, organisatie en financiën 2030

De Algemene Ledenvergadering (ALV) is het hoogste orgaan. Elk lid van 18 jaar en ouder heeft stemrecht. De ALV benoemt de bestuursleden en verleent decharge voor het gevoerde beleid.



Het Algemeen Bestuur is verantwoordelijk voor het (laten) opstellen van de beleidsplannen en ziet toe op de uitvoering hiervan. Het Dagelijks Bestuur bestaat uit een voorzitter, penningmeester en secretaris.

Het Algemeen Bestuur is verantwoordelijk voor de uitvoering van het beleid en stuurt op basis van het organogram de organisatie aan. Het Algemeen Bestuur komt maandelijks bijeen.

Het Jeugdbestuur is verantwoordelijk voor de uitvoering van het jeugdbeleid voor alle jeugdteams, selectie en niet selectie, ondersteund door de Voetbal Kader Coaches en bijgestaan en geadviseerd door het Hoofd Opleidingen en bestuurslid Voetbalzaken.

Diverse commissies zijn verantwoordelijk voor specifieke deelgebieden zoals de Normen en Waardencommissie, Scheidsrechterscommissie, Sponsorcommissie, Paviljoenbeheer en Technische Commissie.

De taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden van functies zijn vastgelegd in functieomschrijvingen. Er bestaan geen misverstanden over de verplichting en aansturing van functionarissen. Effectieve samenwerking en met name communicatie zorgen voor een goed werkende organisatie waarbij incidentele onduidelijkheden en misverstanden nooit tot substantiële problemen kunnen leiden. Indien nodig kan het Algemeen Bestuur passende maatregelen nemen. Verder houdt iedereen zich binnen de vereniging aan de gedragscode en algemeen aanvaardbare normen en waarden.

5.2.1 DEM Leiderschap

Bestuurders en spilfuncties beschikken over de volgende kwaliteiten:

Toegankelijk	Communicatief vaardig	Stimulerend
Positief	Verbindend	Zelf-reflectief

Voorts communiceren en handelen zij conform de onderliggende visie en dragen de normen en waarden van DEM uit. **Niemand is groter dan de club.**

5.2.2 Financiën

Het beleid is gedocumenteerd in jaarlijkse en lange termijn budgetten waarbij het absolute uitgangspunt is dat de club financieel gezond is en blijft en er nooit ongedekte risico's worden genomen. De penningmeester bewaakt de budgetten en controleert geplande en feitelijke resultaten continue, maar minimaal twee maal per jaar.

DEM is een waardevolle en betrouwbare partner voor sponsors en betreft hen waar mogelijk bij de uitvoering van het beleid of belangrijke investeringsbeslissingen. Hierdoor hebben de club, de sponsoren en de leden het voordeel van het partnerschap tussen club en bedrijf. Sponsoruitingen en overeenkomsten zijn maatwerk en specifiek op de wensen en behoeftes van iedere individuele sponsoren afgestemd. Sponsors kunnen via de club, of haar vertegenwoordigers, in contact komen met producenten, leveranciers en consumenten waardoor DEM een relevant zakenplatform in de (noordelijke) IJmond is. Er worden activiteiten georganiseerd voor de sponsors van de club. DEM blijft dankbaar aan haar partners.



5.3 De communicatie van de club in 2030

DEM gebruikt alle moderne communicatiemiddelen om zichzelf bij een zo breed mogelijk publiek te profileren. Daarbij worden de mogelijkheden van met name social media optimaal benut.

Voor de interne communicatie geldt dat korte lijnen zorgen dat de juiste informatie tijdig bij de juiste mensen terecht komt, via appverkeer, telefonische benadering en de officiële kanalen van de club zoals de website. Hierbij worden de gebruikte media allemaal up-to-date gehouden waardoor de aangeboden informatie altijd tijdig, actueel en accuraat is.

5.3.1 PR en Mediabeleid

De club maakt door middel van actieve voorlichting goed gebruik van de publieke media zoals websites, apps, TV, kranten en radio, om de lokale gemeenschap voor de lichten over het wel en wee van de club.

6. Strategie en jaarplanning

De strategie beschrijft wat we doen, wanneer we dat doen en in welke volgorde, om onze missie en visie te realiseren. Aan het begin van elk seizoen stelt het Algemeen Bestuur hiervoor een plan op met duidelijke stappen en meetbare resultaten. Gedurende het jaar bewaakt het Algemeen Bestuur de voortgang van dit plan en zorgt het voor eventuele actualisaties.

7. Slot

De missie en visie wordt gepubliceerd aan de leden en in verkorte versie toegankelijk gemaakt, bijvoorbeeld door het formuleren en publiceren van doelstellingen. Op bijeenkomsten maar in ieder geval op de ALV worden de belangrijkste punten altijd geaccentueerd en wordt actief gevraagd naar feedback en aanvullingen.

Jaarlijks evalueert het Algemeen Bestuur al het voorgaande en sturen wij bij waar nodig om de missie en visie te realiseren.



Bijlage SWOT

