



Bestuursverantwoording 2024/2025

Voor de bestuursperiode 2024 – 2027 is een beleidsplan geschreven (beleidsplan is indien gewenst op te vragen via secretaris@sv-odijk.nl). Dit beleidsplan dient als rode draad voor deze bestuursverantwoording. In deze bestuursverantwoording zal terug gereflecteerd worden op de voortgang in de doelstellingen per commissie, die aan het begin van dit beleidsplan opgesteld zijn.

Communicatie commissie

Doelstellingen: Het vergroten van de betrokkenheid, clubactiviteiten zichtbaarder maken, bijdragen aan een sterke clubcultuur.

1. Vergroten van de betrokkenheid

De betrokkenheid van leden en supporters is het afgelopen jaar duidelijk toegenomen. De communicatie rondom het kampioenschap van Odijk 1, de aankondigingen van thuiswedstrijden en acties zoals de Grote Clubactie zorgden voor meer betrokkenheid, enthousiasme en interactie. De introductie van de WhatsApp-community maakt het makkelijker om snel informatie te delen en contact te houden, vooral met leden die niet actief zijn op social media op een kanaal dat al bekend is. Ook hebben we goede aanloop bij thuiswedstrijden en krijgen we regelmatig positieve reacties van leden, ouders en lokale organisaties, op bijvoorbeeld de introductie van de Whats App-community.

2. Clubactiviteiten zichtbaarder maken

*Evenementen zoals de thuiskomdag en sponsoravonden zijn beter gepromoot en daardoor drukker bezocht. Via social media, de website, narrowcasting en WhatsApp worden activiteiten en initiatieven tijdig en aansprekend gedeeld. De groei in volgers (Instagram **1.059**, Facebook **839**) en de hogere interactie tonen aan dat onze communicatie meer mensen van binnen en buiten de club bereikt. Dankzij de inzet van onze nieuwe vormgever Ilse Bekker is bovendien een herkenbare en verzorgde stijl ontstaan.*

3. Bijdragen aan een sterke clubcultuur

De communicatie versterkt het clubgevoel en de trots op SV Odijk. Door successen, vrijwilligersinitiatieven en evenementen zichtbaar en bereikbaar te maken, ontstaat meer verbinding tussen leden, commissies en supporters. De verbeterde samenwerking tussen commissies draagt hieraan bij; steeds vaker pakken zij communicatie zelf op, in afstemming met onze commissie.

Conclusie

Alle drie de doelstellingen zijn gerealiseerd. De communicatie heeft zichtbaar bijgedragen aan een hechtere club, meer zichtbaarheid en een groeiende betrokkenheid van leden, vrijwilligers en sponsors.

Voor komend jaar blijft uitbreiding van de commissie gewenst, zodat we deze lijn kunnen voortzetten en verder kunnen bouwen aan een sterke, verbonden clubcultuur.

Sponsor commissie

Doelstelling 1: Nieuwe hoofdsponsor vinden voor de komende jaren.

Gelukt: RayBouw is de komende jaren hoofdsponsor.



Doelstelling 2: Huidige sponsors tevreden krijgen en houden, sponsors die ons de afgelopen jaren verlaten hebben terughalen.

Het aantal sponsors is teruggelopen. Wel diverse nieuwe sponsors binnengehaald en diverse barteldeals gesloten.

Doelstelling 3: Het creëren van een sterke verbinding tussen sponsors, vrijwilligers en leden, zodat we samen kunnen werken aan de groei en het succes van SV Odijk. We onderzoeken nieuwe vormen van sponsoring.

De sponsorcommissie heeft een aantal proeven uitgevoerd onder de sponsors om zichtbaarheid te creëren. Zij krijgen hier positieve feedback op. Nieuwe varianten van sponsormogelijkheden zijn afgelopen seizoen gestart en dit loopt goed door.

Jeugd commissie

Doelstelling 1: Alle jeugdteams tm JO12 trainen per jaargang gezamenlijk en per jaargang zijn de teams gelijkwaardig ingedeeld (2025).

Doelstelling 2: Er is een hoofd jeugdtrainer die de trainers begeleidt en uitvoering van het technisch beleid bewaakt (2026).

Doelstelling 3: Voor het uitvoeren van jeugdactiviteiten is een poule van vast vrijwilligers bekend die zijn verdeeld over de diverse jeugdactiviteiten (2026).

Doelstelling 4: Jeugdspelers komen voor hun plezier naar SV Odijk en werken aan hun persoonlijke en teamontwikkeling (2027).

Met ingang van het seizoen 2025/2026 zijn alle jeugdteams tm O12 op gelijkwaardigheid ingedeeld en niet op niveau. Daarmee is doelstelling 1 gerealiseerd. Bij de bovenbouw teams zijn de JO14 en JO15 van het seizoen 2024/2025 dit seizoen op niveau ingedeeld in een JO16-1 en een JO16-2 team. Dit doen we dit seizoen voor het eerst en is een experiment om te onderzoeken of het lukt om de jeugd op oudere leeftijd meer op speelsterkte in te delen en zo op eigen niveau te laten spelen. Aan het einde van het seizoen evalueren we of deze manier van indelen van toegevoegde waarde is en wordt gecontinueerd. De eerste beelden zijn positief.

Het bestuurslid jeugd heeft samen met de technische commissie een business case opgesteld met een profiel en benodigde investering voor een hoofd jeugdtrainer. Deze business case is in het bestuur behandeld. Helaas krijgen we de business case momenteel nog niet rond. Hoewel we de toegevoegde waarde van een jeugdtrainer zien, is het bestuur van mening dat we momenteel geen budgettaire ruimte hebben hiervoor. Komend jaar gaan we alternatieve mogelijkheden onderzoeken om ouders te ondersteunen bij de trainingen.

Het vinden van vrijwilligers blijft een uitdaging. Het vormen van een poule met vaste vrijwilligers is voorzichtig van start gegaan. Naast de coördinator zijn intussen 3 vaste mensen gevonden die helpen met het organiseren van activiteiten. Hier zijn we erg blij mee. We streven ernaar nog een aantal vrijwilligers te vinden om de poule nog verder uit te breiden zodat we leuke activiteiten voor de jeugd kunnen blijven organiseren.

Tot slot blijven we werken aan een veilige en leuke omgeving waarin jeugdspelers met plezier naar toe komen om te voetballen en zich ontwikkelen. Het bestuurslid jeugd en de



technische commissie zijn plan evaluatiegesprekken te voeren met de begeleiding van de teams en daarbij uit te vragen wat hun beeld is t.a.v. plezier en ontwikkeling van de teams. We houden de optie open om bij de oudere jeugd een inventarisatie te doen waar zij verbetermogelijkheden zien.

Senioren commissie

Doelstelling 1:

Zorgen dat het aantal seniorenteams (4x heren en 1x dames) en dus ook het aantal seniorenleden de komende jaren stabiel blijft of juist stijgt;
Zorgen voor voldoende middelen, ruimte en tijd om zodat ieder seniorenteam/lid zijn of haar favoriete sport kan beoefenen op een voor hem/haar gewenst niveau;
In gesprek blijven met seniorenleden en seniorenvrijwilligers (leiders, trainers etc);
Ervoor zorgen dat de zaterdagmiddag een uitje blijft voor de seniorenleden.

Doelstelling 2:

Zorgen dat de O23 gaat dienen als springplank naar het 1e en zorgen voor een goede doorstroom naar de overige seniorenteams; 22+23 jarige spelers en talentvolle spelers moeten doorstromen naar de seniorenteams.

Doelstelling 3:

Binnen 3 jaar kampioen worden en/of promoveren naar de 3e klasse (1e elftal);
Met het nastreven van de overige doelstellingen denken wij dat dit met de huidige spelersgroep heel goed mogelijk is.

Doelstelling 4:

Samenwerking blijven op zoeken met SVO Krommerijnstreek m.b.t. damesvoetbal;
Een spelend Damesteam op de velden van SV Odijk moet blijven voortbestaan;
Middelen, tijd en ruimte geven om dit team binnen de senioren te laten voetballen.

Doelstelling 5:

Tijdig vooruitkijken naar de invulling van de technische- en organisatorische staf rondom ons 1e elftal;
Eind december/begin januari duidelijk wie wat gaat doen in het daaropvolgende seizoen;
Tijdig inventariseren naar de behoeftes en wensen van de spelers rondom het 1e elftal.

Seniorencommissie heeft geconstateert voor afgelopen seizoen dat doelstelling 1 en 2 niet behaald zijn. Doordat de O23 is weggevallen.

Doelstelling 3 wel: Odijk 1 is kampioen geworden.

Paviljoen commissie

Doelstelling 1: Voor het seizoen 2024-2025 hebben wij de volgende doelstelling:

Kantine schoon, heel, veilig en gezond maken en behouden. Dit in samenwerking met onze sponsors dan wel inzet leden/ouders.

Doelstelling 2: Uiterlijk vóór 31 december 2024 opmaken van een meerjarenbegroting & onderhoudsplan ten behoeve van regulier onderhoud, groot onderhoud, verduurzaming, upgraden van onze kantine, kleedkamers en terras voor de komende 5 jaar en doorkijk naar de komende 10-15 jaar.

Paviljoencommissie heeft afgelopen jaar het volgende gedaan:

- In kaart brengen van het (achterstallige) onderhoud



- *In kaart brengen van de functie van de kantine*
- *In kaart brengen van de kosten voor de komende 10 jaar*
- *Nieuw contract met Heineken gesloten*
- *Gesprekken met Sligro met betrekking tot de samenwerking.*

Dit seizoen wordt er verder gewerkt aan meer omzet (o.a. overstap blikjes, uitbreiding assortiment met panini broodjes). De prijzen worden per 1-1 aangepast. Ook zullen de lampen, toiletbrillen en wastafel worden vervangen. Extra schoonmaak van natte ruimtes (toiletten en kleedkamers), om de kantine schoon, heel en veilig te houden.

Sportpark commissie

Doelstelling 1: Onderzoek doen naar het uitbreiden van de kleedkamers, om de club zo klaar te maken voor een groei naar +500 leden.

Op dit moment is nog niets met doelstelling 1 gedaan. Wel is er extra capaciteit door gebruik temaken van de lockers.

Doelstelling 2: Onderzoek doen naar kunstgras en LED-verlichting veld 2, zodat de trainingsfaciliteiten ook bij +500 leden van voldoende kwaliteit blijven.

De voorzitter zit in een groep met (oud) vrijwilligers van diverse verenigingen in de gemeente om de behoeftes voor de komende jaren bij de sportaccommodaties in kaart te brengen (i.v.m. groeiend aantal inwoners) en dit rechtstreeks aan de gemeente te communiceren. Hier zal de wens voor kunstgras en verlichting veld 2 op komen te staan. Net zoals extra kleedkamers.