

MEERJARENBELEIDSPLAN USV ODYSSEUS '91

2026-2031



Inhoudsopgave

1. Voorwoord	4
2. Voetbaltechnisch kader	5
2.1 Technisch beleid	5
2.1.1 <i>Technisch beleidsplan</i>	5
2.1.2 <i>A-selectie</i>	5
2.1.3 <i>Doelstellingen</i>	6
2.2 Trainers en trainingen	7
2.3 Scheidsrechters	7
3. Financieel beleid	9
3.1 Begroting	9
3.2 Spaargelden.....	9
3.3 Lidmaatschapskosten	10
3.4 Sponsoring.....	10
3.4.1 <i>Vrienden van Odysseus</i>	11
3.4.2 <i>Alumni</i>	11
4 Organisatorisch beleid	13
4.1 Accommodatie Olympos	13
4.1.1 <i>Huidige accommodatie</i>	13
4.1.2 <i>Verhuizing</i>	13
4.2 Groei Odysseus.....	14
4.3 Mbo-studenten	14
4.4 80/20-regeling.....	14
4.5 Vertrouwenscontactpersoon	15
4.6 Inclusiviteit	15
4.7 Ledenbetrokkenheid	15
4.7.1 <i>Commissies</i>	16
4.7.2 <i>Actieve leden</i>	16
4.8 Intern beleid.....	17
5. Extern beleid	18
5.1 Externe relaties	18
5.1.1 <i>Studentensportverenigingen</i>	18
5.1.2 <i>De Sportraad</i>	18
5.1.3 <i>Olympos</i>	19
5.1.4 <i>Gemeente en universiteit</i>	19
Bijlagen – Uitwerking beleidsmaatregelen	20

Bijlage A: maatregelen commissiewerving en behoud	20
A.1 Werving van commissieleden.....	20
A.2 Behoud van commissieleden	20
Bijlage B – Maatregelen ledenbetrokkenheid	21
B.1 Versterken sociale cohesie en betrokkenheid	21
B.2 Integratie nieuwe teams.....	21
B.3 Activiteitenbeleid en evaluatie	21

1. Voorwoord

USVV Odysseus '91 (hierna: "Odysseus") is een studentenvoetbalvereniging in Utrecht die sinds 1991 studenten de mogelijkheid biedt om op een gezellige, sportieve en ambitieuze manier te voetballen. Binnen de vereniging staan plezier, betrokkenheid en prestatiegericht voetbal centraal. Juist deze combinatie, samen met het studentikoze karakter van de vereniging, maakt Odysseus uniek binnen het Utrechtse studenten- en amateurvoetbal.

Om de continuïteit en ontwikkeling van de vereniging te waarborgen, is dit meerjarenbeleidsplan opgesteld. In dit document worden de ambities, aandachtspunten en doelstellingen van Odysseus voor de komende vijf jaar uiteengezet. Het beleidsplan biedt richting aan toekomstige besturen en vormt een leidraad bij het opstellen van jaarplannen en het maken van beleidskeuzes. Van ieder bestuur wordt verwacht dat het actief werkt aan de realisatie van de gestelde doelen en jaarlijks de voortgang hiervan evalueert.

Dit meerjarenbeleidsplan is opgesteld door de vicevoorzitter van het 35e bestuur van Odysseus. Het is geschreven in samenspraak met het bestuur, de Technische Commissie, de Commissie van Advies en de Kascommissie. Er is daarbij gekeken naar de kansen en uitdagingen van de afgelopen jaren.

Het beleid voor de komende jaren is onderverdeeld in verschillende hoofdstukken, waaronder voetbaltechnisch beleid, organisatorisch beleid, financieel beleid en extern beleid. Binnen deze hoofdstukken wordt aandacht besteed aan actuele thema's die van invloed zijn op de vereniging, zoals ledengroei, vrijwilligersbeleid en de accommodatie.

Met dit meerjarenbeleidsplan wil Odysseus richting geven aan de toekomst van de vereniging en tegelijkertijd ruimte behouden voor nieuwe ontwikkelingen en initiatieven. Op die manier blijft Odysseus ook de komende jaren een vereniging waar sportiviteit, gezelligheid en betrokkenheid hand in hand gaan.

2. Voetbaltechnisch kader

2.1 Technisch beleid

Het technisch beleid van Odysseus richt zich op de sportieve ontwikkeling van de vereniging in de periode 2026-2031. In dit meerjarenbeleidsplan worden de ambities en langetermijndoelstellingen van de vereniging op technisch gebied beschreven. Deze doelstellingen sluiten aan op het geldende technische beleid, zoals vastgelegd in het technisch beleidsplan.

Het meerjarenbeleidsplan geeft richting aan de sportieve koers van de vereniging voor de komende vijf jaar. Indien blijkt dat doelstellingen niet worden behaald, dient geëvalueerd te worden welke acties of aanpassingen nodig zijn om bij te sturen. De verdere onderbouwing van de doelstellingen en de concrete uitwerking daarvan zijn opgenomen in het technisch beleidsplan.

2.1.1 Technisch beleidsplan

In het seizoen 2019-2020 is het technisch beleidsplan, inclusief kaderbeleid, opgesteld. Dit plan heeft als doel de sportieve visie van Odysseus en de afspraken op technisch gebied vast te leggen en inzichtelijk te maken voor alle betrokkenen.

Het bestuur draagt er jaarlijks zorg voor dat het technisch beleidsplan actueel en accuraat blijft. Daarmee fungeert het in tegenstelling tot dit meerjarenbeleid als een levend document dat kan worden aangepast wanneer ontwikkelingen binnen de vereniging daarom vragen. De meest recente update heeft plaatsgevonden in het seizoen 2025-2026.

2.1.2 A-selectie

Op het moment van schrijven bestaat de A-selectie uit vijf teams: twee herenteams en drie damesteams. In het seizoen 2024-2025 heeft bestuur Bouwman, samen met de Technische Commissie, besloten om de heren A-selectie terug te brengen van drie naar twee teams. In het huidige seizoen (2025-2026) is vervolgens ook besloten om dit bij de vrouwen te doen, zodat de opbouw van de heren- en vrouwenselectie gelijk blijft.

De reden hiervoor is dat het de afgelopen jaren steeds lastiger is geworden om drie selectieteams op een goed en prestatief niveau te houden. Er stromen relatief veel spelers uit de selectie, terwijl de instroom van nieuwe spelers die zowel het niveau als de motivatie hebben om prestatiegericht te voetballen beperkt is. Daardoor werd het verschil in niveau en inzet binnen de selectie steeds groter.

Met deze keuze wil Odysseus de komende jaren meer focus leggen op kwaliteit in plaats van kwantiteit. Het doel is om met twee stabiele en prestatieve selectieteams te werken, waarin spelers bewust kiezen voor een fanatieke en ambitieuze omgeving.

Tegelijkertijd blijft er binnen Odysseus ruimte voor leden die wel op een goed niveau willen voetballen, maar minder behoefte hebben aan de verplichtingen die bij een selectieteam horen. Daarom zal er gewerkt worden met een schaduwselectie, bestaande uit het derde en vierde team. De verdere invulling hiervan staat uitgewerkt in het Technisch Beleidsplan.

2.1.3 Doelstellingen

Om verscheidenheid in niveaus aan te bieden en te waarborgen, gelden er voor alle wedstrijdteams langetermijndoelstellingen. In de eerste bijlage van het technisch beleidsplan wordt de onderbouwing van deze doelstellingen nader toegelicht. Een overzicht van de huidige niveaus en de langetermijndoelstellingen voor de teams voor de periode 2026-2031 is te vinden in tabel 2.A. Naast de langetermijndoelstelling geldt voor elk team ieder jaar een jaardoelstelling.

Tabel 2.A: Samenvatting huidig niveau en langetermijndoelstelling per team

Team	Huidig niveau	Doelstelling	Team	Huidig niveau	Doelstelling
H1	3e klasse	Linkerrijtje in de 3e klasse	D1	2e klasse	1e klasse
H2	2e klasse reserve	Meedoen om promotie naar de 1e klasse	D2	3e klasse	2e klasse
H3	4e klasse reserve	3e klasse reserve	D3	3e klasse	3e klasse
H4	4e klasse reserve	4e klasse reserve	D4	4e klasse	3e/4e klasse
H5	6e klasse reserve	5e klasse reserve	D5	4e klasse	4e klasse
H6	5e klasse reserve	5e klasse reserve	D6	4e klasse	4e klasse
H7	6e klasse reserve	6e klasse reserve	D7	5e klasse	5e klasse
H8	6e klasse reserve	6e klasse reserve	D8	5e klasse	5e klasse
H9	7e klasse reserve	7e klasse reserve	D9	5e klasse	5e klasse
H10	n.v.t.	n.v.t.	D10	n.v.t.	n.v.t.

Door de selectie terug te brengen naar twee teams ontstaat er meer ruimte om gericht te investeren in het niveau van de A-selectie. Door te werken met twee selectieteams bestaande uit gemotiveerde en prestatieve spelers, wordt beoogd het niveau van de A-selectie voor zowel de mannen als de vrouwen structureel te verhogen.

De komende jaren ligt de focus daarom op het versterken van de aansluiting tussen het eerste en tweede team binnen zowel de heren- als vrouwenselectie. Het streven is om het niveauverschil tussen deze teams zo klein mogelijk te houden, zodat de doorstroming tussen beide teams wordt vergemakkelijkt en de teams elkaar inhoudelijk kunnen versterken.

Om een hoog niveau van de A-selectie te waarborgen, maakt Odysseus daarnaast voor het werven van selectiespelers gebruik van de PR-commissie, bestaande uit spelers uit de A-selectie teams. De PR-commissie wordt verplicht voor A-selectiespelers. Hiervoor zullen ze wel teamtaakuren toegewezen krijgen.

2.2 Trainers en trainingen

Odysseus hecht grote waarde aan de aanwezigheid van trainers en aan de kwaliteit van de trainingen. Het streven is dan ook om ieder team elk seizoen te voorzien van één of meerdere trainers. De wijze waarop binnen Odysseus met trainers wordt omgegaan, is vastgelegd in het technisch beleidsplan.

Het is van belang dat het bestuur en de Technische Commissie trainers actief ondersteunen en het trainerschap onder leden stimuleren. Dit gebeurt onder meer door het organiseren van trainers informatieavonden, waar huidige trainers zich verder kunnen ontwikkelen en aspirant-trainers kunnen kennismaken met het trainerschap. Daarnaast ondersteunt Odysseus trainers die een KNVB-trainerscursus willen volgen. De kosten voor deelname aan een dergelijke cursus worden, mits aan de gestelde voorwaarden wordt voldaan, volledig door de vereniging vergoed. Op deze manier maakt Odysseus het trainerschap aantrekkelijk en biedt het trainers de mogelijkheid om zich verder te ontwikkelen.

Het vergoeden van trainers is in beginsel voorbehouden aan de trainers van de A-selectie, aangezien binnen deze selectie de nadruk ligt op prestaties. Binnen de B- en C-selectie ligt de focus minder op prestatie en meer op ontwikkeling en participatie.

2.3 Scheidsrechters

Het vinden van voldoende én bekwame scheidsrechters blijft een uitdaging, zowel voor Odysseus als voor de KNVB. Momenteel beschikt Odysseus over een groep vrijwillige scheidsrechters bestaande uit 8 clubscheidsrechters¹ en 6 'Fluit je Rijk'-scheidsrechters.² Het doel is om deze groep uit te breiden naar 10 clubscheidsrechters en 10 'Fluit je Rijk'-scheidsrechters.

Om dit te realiseren is het belangrijk om leden actief bewust te maken van de mogelijkheid om 'Fluit je Rijk'-scheidsrechter te worden. Daarnaast wil Odysseus scheidsrechters die vanuit een teamtaak regelmatig wedstrijden fluiten stimuleren om door te groeien naar de rol van 'Fluit je Rijk'-scheidsrechter.

Verder is het van belang dat ieder seizoen een aantal 'Fluit je Rijk'-scheidsrechters wordt aangemoedigd om de stap naar clubscheidsrechter te zetten. Odysseus ondersteunt deze ontwikkeling door de KNVB-opleiding voor clubscheidsrechters te vergoeden.

¹ Clubscheidsrechters zijn gediplomeerde scheidsrechters die op regelmatige basis fluiten bij Odysseus. Dit kunnen ook scheidsrechters zijn die geen lid zijn van Odysseus.

² Een 'Fluit je Rijk'-scheidsrechter heeft geen officieel KNVB-diploma, maar wel ervaring met het fluiten van wedstrijden. Teams kunnen bij een toegewezen fluitdienst een 'Fluit je Rijk' aanvragen; de wedstrijd wordt dan voor €25 gefloten door een vrijwillige scheidsrechter uit de Fluit je Rijk-groep. De vergoeding wordt betaald door het betreffende team.

Doelstellingen

- Uitkomen op de ten doel gestelde niveaus.
- Het verhogen van het niveau van de A-selectie door het terugbrengen van de selectie naar twee gemotiveerde teams bij zowel de mannen als de vrouwen en het versterken van de aansluiting tussen het eerste en tweede team.
- Een stabiele schaduwselectie creëren, bestaande uit de derde en vierde teams.
- Proactief werven van A-selectiespelers door de PR-commissie.
- Een stabiele scheidsrechters pool hebben bestaande uit 10 clubscheidsrechters en 10 'Fluit je Rijk'- scheidsrechters

3. Financieel beleid

3.1 Begroting

De financiële situatie is een van de belangrijkste pijlers binnen de vereniging. Het is van belang dat er zorgvuldig en passend beleid wordt gevoerd om de financiële gezondheid van Odysseus te waarborgen. Dit komt onder andere tot uiting in het opstellen van de jaarlijkse begroting, waarbij wordt gestreefd naar een evenwichtssaldo aan het einde van het boekjaar.

Daarnaast is een goed en actueel overzicht van debiteuren en crediteuren essentieel. Het streven voor de penningmeester is om gedurende het seizoen alleen posten uit het lopende verenigingsjaar open te hebben staan. Openstaande posten uit voorgaande jaren dienen waar mogelijk te worden afgehandeld, zodat de financiële administratie overzichtelijk en actueel blijft.

Tot slot wordt er jaarlijks €300,- gereserveerd voor het lustrum. Op deze manier bouwt Odysseus over een periode van vijf jaar een bedrag van €1.500,- op, waarmee de vereniging kan bijdragen aan een passende viering van het lustrum.

3.2 Spaargelden

Odysseus moet altijd een gezonde reserve hebben om onverwachte uitgaven of inkomensverlies op te kunnen vangen. De leidraad voor de grootte van deze reserve is dat de vereniging voor een half jaar aan alle noodzakelijke betalingen moet kunnen voldoen in het geval dat alle inkomsten wegvallen. In de huidige situatie komt dit neer op een bedrag van €28.500.³ Met dit bedrag kan Odysseus een half jaar operationeel zijn, zonder dat er inkomsten worden gegenereerd.

Spaargelden boven de vastgestelde reserve kunnen gebruikt worden om eenmalige langetermijninvesteringen te financieren; investeringen die geen structurele kosten met zich meebrengen en waar de vereniging op lange termijn profijt van heeft. Het is wenselijk dat dergelijke investeringen direct of indirect profijt opleveren voor alle leden van Odysseus. Komende besturen worden uitgedaagd om na te blijven denken over dergelijke investeringen. Eenmalige langetermijninvesteringen moeten altijd voorgelegd worden aan de ALV en de Kascommissie.

³ Hieronder vallen de kosten voor: de accommodatie, de KNVB, trainers, afgesloten abonnementen, noodzakelijk materiaal, veldhuur, bestuurskosten.

3.3 Lidmaatschapskosten

Leden van Odysseus zijn verplicht lidmaatschapskosten te voldoen aan de vereniging. De kosten voor het voetballen bij Odysseus bestaan uit contributie voor de vereniging en kosten die aan Olympos betaald moeten worden voor het aanschaffen van een Olympas of verenigingskaart. De lidmaatschapskosten in de huidige situatie zijn weergegeven in tabel 3.A

Tabel 3.A Lidmaatschapskosten Odysseus

Soort lid	Kosten Olympas	Kosten contributie	Kosten totaal
Wedstrijd lid	€ 175,-	€ 87,50	€ 262,50
Trainingsteam lid	€ 175,-	€ 62,50	€ 237,50
Trainingslid A-selectie	€ 175,-	€ 52,50	€ 227,50
Trainingslid B/C-selectie	€ 175,-	€ 47,50	€ 222,50

De kosten van de Olympas worden bepaald door Olympos, hier heeft Odysseus geen invloed op. De hoogte van de contributie wordt ieder jaar door de verenigingen zelf vastgesteld. In het huidige seizoen '25-'26 is de contributie met tien euro verhoogd. Dit is gedaan om het structurele verlies wat de afgelopen jaren werd geleden tegen te gaan en ons eigen vermogen weer op een gezond niveau te krijgen. De verwachting is dat deze contributieverhoging voldoende is om de komende vijf jaar financieel gezond te blijven. Odysseus streeft naar een zo laag mogelijke contributie om voetballen voor iedereen betaalbaar te maken. Het doel is dan ook om de komende vijf jaar de contributie gelijk te houden.

3.4 Sponsoring

Een deel van de inkomsten van Odysseus komt uit sponsoring. Dit kan op verschillende manieren: soms gaat het om een financiële bijdrage, maar vaker om samenwerkingen waarbij partners kortingen, producten of diensten aanbieden in ruil voor zichtbaarheid of een tegenprestatie. In de praktijk blijkt dat deze laatste vorm van sponsoring relatief makkelijk te realiseren is en tegelijkertijd veel oplevert voor de vereniging. Dat betekent echter niet dat financiële sponsoring minder belangrijk is — ook daarin blijven we kansen zoeken.

Niet elke samenwerking is even belangrijk voor de vereniging. Er zijn een aantal partners die essentieel zijn, zoals een materiaalleverancier, kledingleverancier, drukkerij en stamkroeg. Odysseus dient er te allen tijde voor te zorgen dat met deze partijen een samenwerking bestaat, bij voorkeur van langdurige aard. Op het moment van schrijven is het zeer waarschijnlijk dat de samenwerking met onze huidige stamkroeg, Walden, na dit seizoen zal eindigen. De commissaris extern is daarom al actief op zoek naar een nieuwe stamkroeg. Het streven is dat

Odysseus binnen vijf jaar opnieuw een duurzame en succesvolle samenwerking heeft met een stamkroeg die goed aansluit bij de wensen van beide partijen.

Tot slot is het van belang dat de commissaris extern gedurende het jaar nauw samenwerkt met de commissarissen sponsoring van de verschillende commissies. Om deze samenwerking te ondersteunen, wordt een centraal sponsorbestand bijgehouden waarin wordt vastgelegd hoe de sponsorwerving verloopt en welke partijen zijn benaderd. Op deze manier blijft opgedane kennis behouden, kan deze eenvoudig worden gedeeld en wordt het mogelijk om efficiënter te werk te gaan.

3.4.1 Vrienden van Odysseus

De Vrienden van Odysseus (hierna: VvO's) doneren jaarlijks €50,- aan de vereniging. In overleg met de VvO's wordt dit bedrag besteed aan een gezamenlijk VvO-cadeau. Op dit moment telt Odysseus 45 Vrienden, wat een duidelijke daling is ten opzichte van vijf jaar geleden, toen dit er nog 52 waren.

Gezien deze dalende trend is het op korte termijn niet realistisch om uit te gaan van een sterke groei. Daarom stelt Odysseus zich als doel om de komende vijf jaar minimaal het huidige aantal VvO's te behouden, met als streven om dit aantal weer richting de 50 te laten groeien. Om dit te bereiken is het belangrijk om de VvO's actief betrokken te houden bij de vereniging, bijvoorbeeld door hen uit te nodigen voor activiteiten en hen zichtbaar te maken in de nieuwsbrief.

Daarnaast heeft Odysseus een vraag toegevoegd aan het uitschrijfformulier, waarin vertrekkende leden die op dat moment geen VvO of Alumni willen worden, toestemming kunnen geven om in de toekomst alsnog benaderd te worden. Het is van belang dat deze gegevens zorgvuldig worden bijgehouden, zodat deze groep op een later moment gericht benaderd kan worden.

3.4.2 Alumni

Ten slotte ontvangt Odysseus inkomsten via de (vrijwillige) alumni bijdrage. Net als bij de VvO's is het wenselijk om alumni actief betrokken te houden bij de vereniging. In de afgelopen vijf jaar is het aantal betrokken alumni gegroeid van 81 naar 118, een positieve ontwikkeling die de vereniging graag wil voortzetten. Het streven is om dit aantal verder te laten stijgen naar circa 140 alumni in 2031.

Om deze groei te realiseren, is het belangrijk dat de alumnicommissie nieuw leven wordt ingeblazen. Op dit moment bestaat de commissie uit drie oud-leden, waarvan slechts één actief betrokken is. De komende jaren ligt er dan ook een duidelijke taak om de commissie te versterken en uit te breiden, zodat zij een actievere rol kan spelen in het betrekken van alumni bij de vereniging.

Doelstellingen

- Behouden van een minimaal eigen vermogen waarmee de vaste kosten van de vereniging voor een half jaar kunnen worden gedekt indien alle inkomsten wegvallen (€28.500).

- Stabiel houden van de huidige contributie.
- Creëren en onderhouden van stabiele samenwerkingen waarin Odysseus diensten of producten ontvangt in ruil voor een tegenprestatie vanuit de vereniging.
- Odysseus heeft een duurzame samenwerking opgebouwd met een nieuwe stamkroeg.
- Stabiel houden van de groep VvO's door ze actief bij de vereniging te betrekken en vertrekkende leden later opnieuw te benaderen.
- Verhogen van het aantal alumni naar 140 in 2031 en het bij de vereniging betrokken houden van de alumni door middel van een goedlopende alumnicommissie.

4 Organisatorisch beleid

4.1 Accommodatie Olympos

4.1.1 Huidige accommodatie

Odysseus beschikt over een blokhut naast het hoofdveld, die dient als wedstrijdsecretariaat en materiaalopslag. Het is van belang dat deze faciliteit goed onderhouden blijft. In het seizoen 2024-2025 heeft meerdere malen een inbraak plaatsgevonden in de blokhut. Naar aanleiding hiervan heeft Olympos de beveiliging aangescherpt. Desondanks blijft het raadzaam om geen waardevolle spullen in de blokhut op te slaan.

De velden waarop Odysseus speelt zijn eigendom van Olympos en worden momenteel maximaal belast. Goed onderhoud van deze velden is daarom essentieel. Het bestuur dient actief in gesprek te blijven met Olympos om dit onderhoud te waarborgen. Met name in de winterperiode ligt er ook een verantwoordelijkheid bij het bestuur zelf, door in overleg met de beheerders tijdig wedstrijden af te gelasten wanneer velden onbespeelbaar zijn of schade dreigen op te lopen.

4.1.2 Verhuizing

In het verleden is al eens de mogelijkheid onderzocht om Odysseus te verplaatsen naar een externe locatie en daar zelfstandig de club draaiende te houden. Deze plannen zijn destijds opgeschort vanwege het vooruitzicht op Olympos 2.0 of minstens het verkunstgrassen van het rugbyveld. Beide ontwikkelingen zouden de veldcapaciteit aanzienlijk vergroten en ruimte bieden voor groei.

Inmiddels is duidelijk geworden dat deze ontwikkelingen op zijn vroegst rond 2035 gerealiseerd zullen worden. Tegelijkertijd blijft de huidige veldcapaciteit⁴ een knelpunt. Odysseus beschikt over drie velden, waarvan slechts één kunstgrasveld. Hierdoor is er onvoldoende ruimte om alle geïnteresseerde leden te plaatsen. Daarnaast verkeren het combiveld en het rugbyveld in matige staat, wat met name in de winter leidt tot veel afgelastingen en klachten van zowel eigen leden als tegenstanders.

Gezien het gebrek aan perspectief op verbetering op korte termijn, wordt geadviseerd om de komende jaren serieus onderzoek te doen naar de mogelijkheden voor een verhuizing. De eerste stappen hierin zijn reeds gezet: er is al gestart met een verkennend onderzoek en er hebben gesprekken plaatsgevonden met Olympos om inzicht te krijgen in hoe een dergelijk traject eruit zou zien en welke voorwaarden daarbij komen kijken.

⁴ Odysseus beschikt over één eigen kunstgrasveld en deelt daarnaast twee grasvelden met respectievelijk de rugbyvereniging en de frisbeevereniging.

Dit is een meerjarig traject dat zorgvuldig moet worden afgestemd met Olympos en andere betrokken partijen. Daarnaast brengt een eventuele verhuizing ingrijpende organisatorische veranderingen met zich mee, zoals een voltijds bestuur en aanvullende commissies (bijvoorbeeld een barcommissie). Een verhuizing kan daarom alleen plaatsvinden op basis van een grondig haalbaarheidsonderzoek.

4.2 Groei Odysseus

Zoals eerder genoemd heeft Odysseus onvoldoende ruimte om iedereen die zich inschrijft binnen korte termijn te plaatsen. Dit heeft in het verleden geleid tot een wachtlijst van meer dan 300 studenten. Hoewel de wachtlijst, door het vertrekken van een aantal volledige teams, momenteel beperkter is, valt te verwachten dat deze in de toekomst opnieuw zal toenemen.⁵

Aangezien uitbreiding van veldcapaciteit op korte termijn niet realistisch is, is het noodzakelijk om alternatieve oplossingen te verkennen. Een mogelijke richting is het spreiden van wedstrijden over meerdere speeldagen, in plaats van uitsluitend de zaterdag. Door het terugbrengen van de A-selectie van zes naar vier teams is dit qua trainingen ook mogelijk. Dit brengt echter wel organisatorische uitdagingen met zich mee en vereist nadere uitwerking en afstemming met de KNVB en Olympos.

4.3 Mbo-studenten

Sinds het seizoen 2025-2026 zijn, in het kader van inclusiviteit, ook mbo-studenten welkom bij Odysseus. Vanwege het leeftijdsverschil werd geen grote instroom verwacht, wat tot op heden ook het geval blijkt.

Het toelaten van mbo-studenten brengt echter aandachtspunten met zich mee. Een deel van deze groep is minderjarig, wat vragen oproept rondom alcoholgebruik en het behoud van het studentikoze karakter van de vereniging. Het is daarom van belang dat de instroom en integratie van mbo-studenten de komende jaren actief wordt gemonitord, zodat tijdig kan worden ingespeeld op eventuele knelpunten.

4.4 80/20-regeling

Odysseus hanteert de norm dat minimaal 80% van de leden staat ingeschreven bij een hogeschool of universiteit. Dit ligt hoger dan de norm van 75% die wordt gehanteerd door de Hogeschool Utrecht en de Universiteit Utrecht.

De vereniging blijft zich de komende jaren richten op deze 80/20-verhouding. Dit draagt bij aan het behoud van het studentikoze karakter en zorgt tegelijkertijd voor een gezonde doorstroom van leden. Daarnaast voorkomt deze regeling dat de wachtlijst onnodig oploopt wanneer relatief veel niet-studenten lid willen blijven.

⁵ Op het moment van schrijven staan er 156 studenten op de wachtlijst

4.5 Vertrouwenscontactpersoon

Om de sociale veiligheid binnen de vereniging te waarborgen, is het van belang dat Odysseus beschikt over minimaal twee getrainde vertrouwenscontactpersonen: één intern en één extern. Leden moeten de mogelijkheid hebben om vertrouwelijk met hen in gesprek te gaan wanneer zij zich onveilig voelen.

De vertrouwenscontactpersoon luistert, denkt mee, kent de vereniging en weet welke acties eventueel ondernomen kunnen worden.

4.6 Inclusiviteit

Voor Odysseus is het van belang dat alle leden zich verbonden voelen met de vereniging en zichzelf kunnen zijn. Uit de meest recente ledenenquête blijkt dat 99% van de leden zich veilig voelt binnen de vereniging. Dit is een positief signaal, maar vraagt om blijvende aandacht om dit niveau te behouden.

De inclusiviteitscommissie (IncluCie) speelt hierin een belangrijke rol. Tegelijkertijd ligt er een bredere verantwoordelijkheid binnen de vereniging om inclusiviteit actief te bevorderen.

Verder valt er nog veel te halen op het gebied van verbondenheid tussen verschillende teams. Het valt op dat vrij veel teams individualistisch zijn ingesteld en weinig contact hebben met andere leden. De vereniging zal zich de komende jaren actief moeten inzetten om die verbondenheid tussen teams te vergroten. In de verdere uitwerking van dit meerjarenbeleidsplan en in de bijlage wordt nader ingegaan op de maatregelen die hiervoor worden voorgesteld.

4.7 Ledenbetrokkenheid

De betrokkenheid van leden vormt een essentiële pijler binnen de organisatie van Odysseus. Als vereniging die zowel sportief als sociaal van aard is, is het van groot belang dat leden zich niet alleen binnen hun eigen team, maar ook binnen de vereniging actief opstellen. De afgelopen jaren is echter gebleken dat deze betrokkenheid onder druk staat. Het wordt steeds lastiger om genoeg leden te vinden om alle commissies te bezetten. Daarnaast worden ook veel activiteiten minder bezocht dan voorheen. Dit probleem speelt niet alleen bij Odysseus, maar sluit aan bij een bredere landelijke trend binnen verenigingen.

Om het karakter van Odysseus als gezelligheidsvereniging te behouden, is het noodzakelijk om de ledenbetrokkenheid de komende jaren structureel te versterken. Hierbij ligt de nadruk op het stimuleren van actief lidmaatschap als norm, in plaats van als vrijblijvende keuze. Van leden mag verwacht worden dat zij, naast hun sportieve deelname, ook op andere manieren bijdragen aan de vereniging.

Binnen ledenbetrokkenheid wordt onderscheid gemaakt tussen twee belangrijke pijlers: commissies en algemene activiteit van leden.

4.7.1 Commissies

Commissies spelen een cruciale rol binnen de vereniging en zijn onmisbaar voor het organiseren van activiteiten en het behoud van de verenigingscultuur. De afgelopen jaren is het echter steeds lastiger gebleken om voldoende commissieleden te vinden, waardoor sommige commissies moeite hebben om alle taken structureel te blijven uitvoeren.

Hoewel dit probleem deels voortkomt uit een landelijke trend, vraagt het ook om een actievere en meer structurele aanpak vanuit de vereniging zelf. Een belangrijke ontwikkeling hierin is het realiseren van een cultuurverandering, waarbij het vervullen van een commissie wordt gezien als een vanzelfsprekend onderdeel van het lidmaatschap.

De komende jaren zal Odysseus zich richten op het versterken van deze cultuur en het verbeteren van de zichtbaarheid, toegankelijkheid en waardering van commissiewerk. Concrete maatregelen en initiatieven die hieraan bijdragen zijn opgenomen in de bijlage van dit beleidsplan.

Met behulp van deze maatregelen streeft Odysseus ernaar dat ieder jaar minstens 20% van de leden een commissie doet.⁶ Dit aantal is nodig om in de huidige situatie alle commissies goed gevuld te hebben.

4.7.2 Actieve leden

Naast deelname aan commissies is ook de bredere betrokkenheid van leden bij de vereniging van groot belang. Momenteel is zichtbaar dat veel leden zich voornamelijk richten op hun eigen team, terwijl deelname aan verenigingsbrede activiteiten en contact met andere teams achterblijft. Dit kan op termijn leiden tot verminderde sociale cohesie binnen de vereniging.

In het bijzonder vraagt de integratie van nieuwe leden aandacht. De eerste periode binnen de vereniging is bepalend voor de mate waarin leden zich verbonden voelen en actief blijven. Het is daarom belangrijk dat nieuwe leden actief worden opgenomen binnen zowel hun team als de vereniging als geheel.

Odysseus zal zich de komende jaren inzetten op het versterken van onderlinge verbinding tussen leden en teams, evenals het vergroten van deelname aan activiteiten. Hierbij wordt gezocht naar een balans tussen het stimuleren van betrokkenheid en het behouden van de open en toegankelijke cultuur van de vereniging.

Ook voor dit onderdeel geldt dat concrete maatregelen en initiatieven verder zijn uitgewerkt in de bijlage.

⁶ Op het moment van schrijven is rond de 18% van de vereniging lid van een commissie

4.8 Intern beleid

Odysseus staat de komende jaren voor een aantal grote vraagstukken, waaronder een mogelijke verhuizing en het behouden van actieve en betrokken leden. Om deze uitdagingen effectief aan te kunnen pakken, is het van groot belang dat kennis en ervaring goed worden overgedragen tussen besturen. Bestuurlijke continuïteit speelt hierin een essentiële rol.

In het seizoen 2025-2026 heeft bestuur IJzer daarom een centraal overdrachtsdocument opgesteld. Dit document dient als aanvulling op de bestaande draaiboeken per functie en is bedoeld om bestuursspecifieke kennis, aandachtspunten en ervaringen door te geven aan toekomstige besturen. Het streven is om dit document jaarlijks te actualiseren, zodat relevante kennis behouden blijft en belangrijke informatie eenvoudig overdraagbaar is.

Daarnaast streeft Odysseus naar een efficiëntere en inhoudelijk sterkere beleidsweek van het kandidaat-bestuur. Tijdens deze week bepaalt het kandidaat-bestuur de koers voor het komende verenigingsjaar en wordt het beleidsplan geschreven. Om dit proces beter te ondersteunen, is het wenselijk dat tijdens de beleidsweek minimaal één huidig bestuurslid beschikbaar is voor vragen, het meelezen van notulen en het geven van advies waar nodig. Op deze manier kan kennis vanuit het zittende bestuur beter worden overgedragen en kan het kandidaat-bestuur goed voorbereid aan het bestuursjaar beginnen.

Doelstellingen

- Minstens 20% van de vereniging doet een commissie.
- De ledenbetrokkenheid is aantoonbaar gestegen.
- Onderzoeken van de mogelijkheden waarop eventuele groei van Odysseus volgens de wensen van de vereniging in goede banen kan worden geleid. Hierbij de mogelijkheden onderzoeken van het voetballen op andere dagen dan op zaterdag.
- Handhaven van de 80/20-regeling.
- Altijd minstens twee vertrouwenscontactpersonen hebben bij Odysseus, waarvan een intern en een extern.
- Het onderzoek naar een mogelijke verhuizing van Odysseus is afgerond en aan de hand daarvan is een onderbouwd besluit gemaakt over het al dan niet verlaten van Olympos.
- Tijdens de beleidsweek van het kandidaat-bestuur is altijd minimaal één huidig bestuurslid beschikbaar voor vragen, ondersteuning en het geven van advies.

5. Extern beleid

Om de naamsbekendheid van Odysseus in Utrecht te waarborgen en verder te vergroten, blijft goede promotie van groot belang. De PR-commissie speelt hierin een centrale rol. Zij is onder andere verantwoordelijk voor de zichtbaarheid van de vereniging tijdens de UIT en open dagen, waar niet alleen nieuwe leden worden geworven, maar ook wordt uitgedragen waar Odysseus voor staat.

In de komende jaren ligt er een duidelijke kans om in de promotie sterker te benadrukken dat Odysseus niet alleen een voetbalvereniging is, maar ook een gezelligheidsvereniging. Het uitdragen van deze combinatie is essentieel om de juiste doelgroep aan te spreken en nieuwe leden aan te trekken die passen bij de cultuur van de vereniging.

Daarnaast blijft het belangrijk om te investeren in online zichtbaarheid. Hierbij kan gedacht worden aan het structureel inzetten van sociale media en het ontwikkelen van promotiemateriaal, zoals filmpjes en sfeerimpressies, die een goed beeld geven van de vereniging.

5.1 Externe relaties

5.1.1 Studentensportverenigingen

Het contact met andere studentensportverenigingen (hierna: ssv's) is voor Odysseus van groot belang. Door samen te werken kunnen verenigingen kennis en ervaringen uitwisselen en gezamenlijk inspelen op overkoepelende vraagstukken.

In de komende jaren zal Odysseus met name intensief samenwerken met USHC, TC de Uithof, STUdance en USV Protos. Met deze verenigingen wordt onder andere de bestuurskamer gedeeld en worden gezamenlijke activiteiten, zoals feesten, georganiseerd.

Daarnaast is het van belang om goed contact te onderhouden met USRS en RUS, aangezien het rugbyveld waarop Odysseus speelt gedeeld wordt met deze verenigingen. Een goede onderlinge afstemming is hierbij essentieel om het gebruik van de faciliteiten soepel te laten verlopen.

5.1.2 De Sportraad

De Sportraad heeft een groot aandeel in de belangenbehartiging van Odysseus bij externe partijen. Zowel bij Olympos als bij de gemeente en universiteit kunnen zij veel doen om te helpen. Het is daarom belangrijk om goed contact te houden met de Sportraad en de actuele belangen van Odysseus duidelijk te communiceren. Een speciale plek in de belangenbehartiging wordt ingenomen door de zogeheten 'lobbygroep', die wordt georganiseerd door de werkgroep 'belangenbehartiging' en een effectieve samenwerking tussen SSV's, Olympos en de Sportraad bewaakt. Odysseus streeft ernaar altijd een bestuurslid in de lobbygroep te hebben zitten.

5.1.3 Olympos

Doordat Odysseus gehuisvest is op de accommodatie van Olympos, is de vereniging in grote mate afhankelijk van het sportcentrum. Olympos speelt een belangrijke rol in onder andere het beheer van de velden en faciliteiten, maar zal ook een belangrijke gesprekspartner zijn in het kader van een mogelijke toekomstige verhuizing van Odysseus.

Het is daarom van groot belang dat Odysseus de komende jaren actief en constructief contact onderhoudt met Olympos. Hierbij moet de vereniging zich enerzijds blijven inzetten voor de belangen van Odysseus binnen de huidige situatie, maar anderzijds ook tijdig het gesprek aangaan over de mogelijkheden, voorwaarden en gevolgen van een eventuele verhuizing.

5.1.4 Gemeente en universiteit

De gemeente Utrecht en de Universiteit Utrecht zijn belangrijke partijen voor de toekomst van Odysseus. De Universiteit Utrecht is eigenaar van de grond waarop Olympos gevestigd is, terwijl de gemeente verantwoordelijk is voor ruimtelijke ontwikkelingen en beleid rondom sport en het Utrecht Science Park.

Met het oog op een mogelijke verhuizing van Odysseus zullen beide partijen de komende jaren een belangrijke rol spelen. Het is daarom essentieel dat Odysseus zich proactief opstelt richting zowel de gemeente als de universiteit en tijdig betrokken raakt bij relevante ontwikkelingen en gesprekken. Daarbij is het belangrijk dat de vereniging haar belangen duidelijk blijft uitdragen, maar tegelijkertijd openstaat voor constructieve samenwerking en gezamenlijke oplossingen.

Doelstellingen

- Er wordt actief ingezet op promotie om de naamsbekendheid van Odysseus te vergroten, waarbij zowel het gezelligheidskarakter als het sportieve aspect van de vereniging nadrukkelijk worden uitgedragen.
- Er wordt nauw samengewerkt met andere ssv's en de Sportraad om de belangen van Odysseus en studentensport te behartigen.
- Odysseus onderhoudt actief en constructief contact met Olympos, de gemeente Utrecht en de Universiteit Utrecht om de belangen van de vereniging, met name rondom een mogelijke verhuizing, goed te kunnen behartigen.

Bijlagen – Uitwerking beleidsmaatregelen

De onderstaande bijlagen bevatten een overzicht van mogelijke maatregelen die door toekomstige besturen kunnen worden ingezet ter ondersteuning van het verenigingsbeleid. Het gaat hierbij nadrukkelijk om handvatten en niet om verplicht uit te voeren acties.

Per bestuursjaar kan worden beoordeeld welke maatregelen relevant zijn, afhankelijk van de situatie binnen de vereniging op dat moment. De bijlagen zijn bedoeld om continuïteit te waarborgen en besturen te ondersteunen bij het maken van onderbouwde keuzes, zonder de flexibiliteit van het beleid te beperken.

Bijlage A: maatregelen commissiewerving en behoud

A.1 Werving van commissieleden

Om het aantal commissieleden binnen Odysseus te vergroten, kunnen de komende jaren de volgende maatregelen worden ingezet:

- Het structureel toelichten van alle commissies tijdens de aftrap, waarbij per commissie kort wordt uitgelegd wat de inhoud en tijdsinvestering is.
- Het bezoeken van de eerste trainingen van teams door het bestuur om commissiewerk onder de aandacht te brengen en verwachtingen te verduidelijken.
- Het ontwikkelen van een commissiehandboek waarin per commissie taken, tijdsbesteding en verwachtingen overzichtelijk worden weergegeven.
- Het inzetten van sociale media voor commissiewerving, bijvoorbeeld door commissies zichzelf te laten presenteren via Instagram (overnames of korte introducties per commissie).
- Het organiseren van een jaarlijkse commissie-informatieborrel waar leden laagdrempelig in contact kunnen komen met commissies.
- Het vergroten van de verantwoordelijkheid van commissies zelf in de werving van nieuwe commissieleden, onder begeleiding van het bestuur.

A.2 Behoud van commissieleden

Om te zorgen dat commissieleden actief blijven binnen hun commissie, worden de volgende maatregelen gehanteerd:

- Het hanteren van duidelijke taakomschrijvingen per commissie, inclusief verwachte tijdsinvestering en verdeling van taken.
- Het bewaken van de werkdruk binnen commissies door voldoende bezetting en een evenwichtige taakverdeling. Indien nodig wordt de opzet van commissies aangepast.
- Het structureel waarderen van commissieleden tijdens activiteiten en verenigingsmomenten.
- Het jaarlijks organiseren van een vrijwilligersbedankmoment voor alle actieve commissieleden.

Bijlage B – Maatregelen ledenbetrokkenheid

B.1 Versterken sociale cohesie en betrokkenheid

Om de betrokkenheid van leden buiten hun eigen team te vergroten, en eerstejaars snel betrokken te krijgen kunnen de volgende maatregelen worden ingezet:

- Het creëren van een jaarlagenstructuur door na de aftrap alle eerstejaars aan een appgroep toe te voegen en specifieke, hierop gerichte activiteiten te organiseren.
- Het aanstellen en stimuleren van teamoverstijgende activiteiten voor nieuwe leden om de sociale integratie binnen de vereniging te versnellen.

B.2 Integratie nieuwe teams

Om de integratie van nieuwe teams binnen de vereniging te versterken, worden de volgende maatregelen toegepast:

- Het koppelen van nieuwe of grotendeels nieuwe teams aan bestaande, meer ervaren teams (“buddy teams”).
- Het inzetten van deze koppelingen om nieuwe leden sneller wegwijs te maken binnen de verenigingscultuur en activiteitenstructuur.

B.3 Activiteitenbeleid en evaluatie

Om het activiteitenaanbod beter te laten aansluiten bij de wensen van leden, worden de volgende maatregelen gehanteerd:

- Het structureel evalueren van activiteiten op basis van opkomst, feedback en algemene waardering.
- Het aanpassen, herinrichten of vervangen van activiteiten wanneer deze onvoldoende aansluiten bij de vereniging.
- Het stimuleren van commissies om actief te vernieuwen binnen het activiteitenaanbod en niet automatisch bestaande formats te herhalen.
- Het richten van activiteiten op de interesses en behoeften van leden, met ruimte voor nieuwe ideeën en initiatieven binnen commissies.