

# PR-, relatie- en communicatieman creatief, bespraakt en initiatiefrijk



Oud en 'wijs' genoeg om te weten hoe  
het ongeveer in elkaar zit (1955)

Heeft een auto, rijbewijs (BE) en OV  
pas



Kees Andriessen

06-17 969 818

[c.bandriessen@gmail.com](mailto:c.bandriessen@gmail.com)

Alphen aan den Rijn

[Kees Andriessen communicatieman>>](#)

Mijn motto is: *“Alleen ga je sneller, samen kom je verder.”*

Ik ben een vasthoudend type, maar beschik ook over een gezonde dosis  
relativeringsvermogen. Dat stelt me in staat om de mensen om me heen te  
motiveren en te enthousiasmeren.

Ik maak makkelijk contact op alle niveaus en vind het menselijke aspect in een  
zakelijke relatie belangrijk. Stel mijn (gesprek)partners op hun gemak en geef hen  
het gevoel dat ik *feeling* heb voor wat ze nodig hebben en willen.

Want ik denk constructief. Ben pro actief. Probeer met een glimlach een grimmige  
stemming te voorkomen. Kortom, iemand die graag met mensen werkt op basis van  
wederzijds begrip en respect. Trefwoorden? Creatief, flexibel en doortastend.  
Uitgebreid netwerk op allerlei (communicatie)gebied.

## *Host (gastheer) Service Plein gemeente Alphen aan den Rijn (stage)*



(januari 2018–heden)

---

- Ontvangen, aanspreken en doorverwijzen van bewoners van de gemeente met een hulpvraag (in de breedst mogelijke zin) naar de 1<sup>e</sup> lijn ambtenaren
- Ontvangen van relaties van (de ambtenaren van) de gemeente Alphen aan den Rijn en hen introduceren bij hun gesprekspartner met wie ze een afspraak hebben
- In samenspraak met de beveiliging van het gemeentehuis zorgdragen voor een representatieve, veilige en transparante aanblik van het Service Plein
- Documenten van klanten (bewoners) in ontvangst nemen, die registreren en ervoor zorgen dat ze snel op de juiste afdeling terecht komen
- Informatie en documentatie voor bewoners actueel en netjes houden en ervoor zorgen dat die representatief worden gepresenteerd
- Het 'gezicht' van de gemeente zijn en bezoekers het gevoel geven dat ze welkom zijn en kunnen verwachten dat de medewerkers van de gemeente hen adequaat en effectief zullen helpen

## **Relatie- en communicatiemanager Gajane Benelux**



(mei 2016–april 2017)

- Schrijven persberichten nationale- en internationale vakbladen (Tabak2Day, 100% Tabak, Tabac Journal)
- Elektronische nieuwsbrief (MailChimp) voor klanten en relaties
- Bijhouden en analyseren Facebook pagina en Facebook groep (besloten)
- Website
- Acquisitie nieuwe relaties voor diverse topmerken Midden Amerikaanse long filler sigaren (landelijk)
- Ontwerp en realisatie beursstand (100 m2) op internationale tabaksbeurs in Dortmund
- Diverse dagelijkse logistieke handelingen in humidior (vochtkamer) en magazijn

## Communicatieadviseur diverse verenigingen en stichtingen (januari 2013–heden)

- Medewerker communicatie en PR (op vrijwillige basis) bij [Tom in de buurt](#) Nieuwkoop. Persberichten, advertising, [sociale media](#), poster en flyers, jaarplanning, enz.
- webmaster en communicatie- pr functionaris van [SV Nieuwkoop](#) (voetbal). Redigeren van (web)teksten. Communicatieadvies. Gastheer (wedstrijdleiding) bij thuiswedstrijden. Communicatieadvies.
- PR (o.a. persberichten) ideële zangschool (kinderen) Studio Rotschild Zangschool Greetje de Haan (Mijdrecht). Beheerder [Facebook pagina](#) en LinkedIn groep. Schrijf en ontwerp maandelijks e-mailnieuwsbrief (MailChimp) voor leerlingen en relaties. (tot 2014)
- [gastheer VVV](#) voor toeristen die Nieuwkoop bezoeken [door middel van dorpswandeling en beklimmen historische Regthuystoren](#)
- Auteur van [DRIEKA, 106 schrijfseltjes over voetbalgeneuzel in een plassendorp](#)

## Bladmanager lifestylemagazine Godevaert sloepen, tenders en lifestyle (2009–2013)

The logo for GodeVaert features the word "GodeVaert" in a blue, serif font. The letter "V" is stylized with a red triangle above it, pointing downwards.

- aansturen redactie, fotografen, advertentieacquisitie en vormgever
- (eind)redactie en reportage
- ontwikkelen van marketing plannen in overleg met uitgever
- strategie en gebruik sociale media (Facebook, Twitter en LinkedIn)
- coördineren distributie
- ontwerp, implementatie en beheer website, e-mailnieuwsbrief, online bladerversie en publicatie in de app-store via Tablisto
- initiatieven ontplooiën abonneewerving, distributie en bladformule
- budgetbeheer en kostenbewaking
- contact onderhouden met drukker, webmaster en relaties

**Accountmanager key accounts/copywriter Twee Reclame  
(2007–2009)**



- klantcontact met de key-accounts
- in het creatieve team concepten ontwikkelen
- tekstschrijven voor sites, brochures en nieuwsbrieven
- presentaties bij klanten houden
- offerte beheer en planning

**Senior accountmanager Jobnews 'jobsite voor professionals'  
van Wolters Kluwer (1997–2007)**



- omzetverantwoordelijk vacatureverkoop, abonnement CV database, banners
- vakpresentaties en (media)advisering bij P&O-ers, communicatiemanagers, recruiters
- (media)advisering van mediaplanners, inkopers van media-inkoop bureaus

**Accountmanager Bohn Stafleu Van Loghum (1991–1997)**



- verantwoordelijk voor de personeelsadvertentieomzet van het vakblad Verpleegkunde Nieuws
- ideeën aandragen voor het ontwikkelen en verbeteren van de salesmarketing
- vakpresentaties en (media)advisering bij P&O-ers (academische) ziekenhuizen, verpleeghuizen
- vakpresentaties en (media)advisering bij account managers, account directors en mediaplanners van (arbeidsmarktcommunicatie) reclamebureaus en mediabureaus

## Accountmanager Perscombinatie

(de Volkskrant, Trouw en Het Parool) (1985–1991)

**de Volkskrant**

- verantwoordelijk relatiebeheer en personeelsadvertentie-verkoop in de quartaire sector (overheid, gezondheidszorg, onderwijs)

## Acquisiteur Weekmedia, nieuwsbladen van Perscombinatie (1976–1985)

- advertentieverkoop en reclameadvies bij detaillisten en dienstverleners in de regio Amsterdam/Amstelland

## Reclame-, marketing- en PR opleidingen (MBO–HBO)

SRM mediaplanning, SRM Reclame 1, Nima A, NGPR A (het huidige NIMA PR).

Diploma's. Nima B (1988) cursus gevolgd geen examen gedaan

Diverse verkooptrainingen, seminars, webinars, workshops e.d., onder andere over SEO, (web)teksten schrijven en contentbeheer.