



SPONSORGIDS 2025-2026

Maatschappelijk Partnership



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	2
Voorwoord	3
Maatschappelijk partnership	4
Missie.	4
Visie.....	4
Teamsponsoring.....	4
Bordsponsoring (Reclamebord of Meshdoek).....	4
Zakelijke sponsoring	5
Clubsponsor	5
Teamsponsor.....	6
Bordsponsor.....	6
Evenementensponsor	7
Supportersclubs (particuliere sponsoring)	9
Club van 50.....	9
Vrienden van Neerlandia	9
Contactgegevens v.v. Neerlandia'31	10
Adres.....	10
Contactgegevens	10
Social Media	10
Zakelijke gegevens	10
Organisatie v.v. Neerlandia'31	10
Sponsorcommissie v.v. Neerlandia'31	10

Voorwoord

De Sponsorcommissie van v.v. Neerlandia'31 wil de doelstelling van het voorgaande seizoenen graag doortrekken naar het nieuwe seizoen: de relatie met onze bestaande maatschappelijke partners (zoals wij onze sponsors graag zien) verdiepen en nieuwe te betrekken.

Voor seizoen 2025-2026 hebben we hiervoor een nieuw idee ingezet, dat eerst gepeild zal worden onder onze bestaande sponsors. Als dit idee positief ontvangen wordt, zal dit plan breed uitgedragen worden en de relatie tussen onze maatschappelijke partners meer betekenis geven. We brengen onze leden en sponsors hiermee dichterbij elkaar!



Uiteraard bieden we onze maatschappelijke partners dit seizoen (voor de 21^e keer!) weer ons complex aan om met het personeel, familie en/of vrienden deel te nemen aan het **Mini-Bedrijven-voetbaltoernooi**. Een mooie en sportieve gelegenheid om als bedrijf en vereniging elkaar te ontmoeten.

Het doet ons goed, dat de **Club van 50** groeit! Steeds meer particulieren willen bijdragen aan initiatieven die zichtbaar zijn bij Neerlandia.

In 2024 is de eregalerij met ereleden ingericht dankzij de bijdrage van de Club van 50. Een 2^e initiatief dat gerealiseerd is door de Club van 50 is de 100 inch 4K televisie ter vervanging van de beamer. Hierdoor zijn de tv-beelden en presentaties in de kantine beter zichtbaar, met name met daglicht.

We juichen het toe als meer particulieren zich aansluiten bij de Club van 50 en er nog meer ideeën gerealiseerd worden in en rond de kantine.

Daar waar er meer initiatieven ontplooid worden en een keuze gemaakt moet worden, willen we de leden van de Club van 50 inspraak geven en hen betrekken in de besluitvorming.

Wij kijken ernaar uit om samen met onze maatschappelijke partners mooie plannen te realiseren.

Namens het Bestuur en de Sponsorcommissie van v.v. Neerlandia'31, Dorst.



Maatschappelijk partnership

Missie.

De sponsorcommissie van v.v. Neerlandia'31 heeft de ambitie om met betrokken sponsoren een betekenisvol partnership aan te gaan, bij voorkeur voor een lange termijn.

Visie.

De sponsorcommissie biedt verschillende mogelijkheden waaruit een sponsor kan kiezen om haar maatschappelijk partnership uit te drukken.

Het biedt onze partners de mogelijkheid om aan te sluiten bij een sportvereniging, die binnen de Dorstse gemeenschap sinds 1931 een belangrijke maatschappelijke functie vervult.

Voor de vereniging biedt dit kansen om -naast het voetballen- nevenactiviteiten te blijven organiseren voor jong en oud en die de continuïteit van de club waarborgen.

Teamsponsoring

Door uw bedrijfsnaam te koppelen aan een team, toont u uw betrokkenheid en sociale verantwoordelijkheid voor de gemeenschap. Dit vergroot direct de reputatie van uw bedrijf en de merkherkenning, wat klantenbinding kan stimuleren. Het sponsoren van een voetbalteam is *een effectieve en relatief voordelige manier om marketingdoelstellingen te behalen*. Bovendien creëert het kansen voor netwerken met andere lokale ondernemingen, ouders en clubleden. Dit kan leiden tot samenwerking en klantservices die verder reiken dan de sportclub.

Bordsponsoring (Reclamebord of Meshdoek)

Een andere manier om uw bedrijfsnaam en -logo voortdurend zichtbaar te maken op het sportcomplex is via bordsponsoring. Deze borden en meshdoeken worden langs de velden geplaatst en trekken de aandacht van een groot en divers publiek, zoals spelers, supporters, ouders en andere bezoekers. In een dorp kan *een reclamebord of -doek een enorme impact hebben op de bekendheid van uw merk*, omdat veel mensen uit de gemeenschap dit regelmatig zullen zien. Bordsponsoring is ook een *duurzame* marketingoptie. In plaats van telkens nieuwe reclame te moeten maken, kunt u met een bord of doek lang profiteren van eenmalige kosten voor het plaatsen. Dit is zeer voordelig voor kleine en middelgrote bedrijven in een dorp. Met bordsponsoring laat u ook zien dat u de lokale sportclub en gemeenschap steunt en waardeert. Dit kan uw reputatie en goodwill bij de dorpsbewoners verbeteren, wat kan leiden tot meer loyaliteit en voorkeur voor uw bedrijf. Bovendien kunt u profiteren van positieve mond-tot-mondreclame binnen de gemeenschap.

Op deze wijze proberen wij als voetbalvereniging voor onze partners een zo breed mogelijk arsenaal aan mogelijkheden te bieden om uw maatschappelijke betrokkenheid uit te dragen.

Daarnaast blijven we steeds op zoek naar nog meer activiteiten en mogelijkheden, niet alleen voor onze zakelijke partners, maar ook voor particulieren die Neerlandia een warm hart toedragen.

Zakelijke sponsoring

Voor onze *zakelijke* sponsors onderscheiden wij vier vormen van sponsoring:

- Clubsponsor (drie jaar)
- Teamsponsor (drie of vijf jaar)
- Bordsponsor (min. vijf jaar) of meshdoek (min. drie jaar)
- Evenementensponsor (variabel)

Sponsorvormen waarbij een verbintenis voor meer dan één jaar wordt aangegaan, worden *contractueel vastgelegd*. Op deze wijze leggen we onze wederzijdse verplichtingen vast, zodat er eenduidigheid is gedurende de gehele contractperiode en we elkaar daar op een zakelijke manier kunnen aanspreken.

De aanschaf van materialen wordt *uitsluitend via onze vaste leveranciers gedaan*, zodat onze huisstijl bewaakt wordt. De reclameborden en meshdoeken blijven eigendom van de sponsor. De kleding waarop uw bedrijfsnaam uitgedragen wordt, is eigendom van de vereniging. De vereniging zorgt voor het onderhoud van de materialen.

Clubsponsor

De clubsponsor verbindt zich binnen de vereniging aan een exclusief doel! Het clubspanschap wordt contractueel aangegaan voor een termijn van drie jaar, met een jaarlijkse sponsorbijdrage. Als clubsponsor wordt de bedrijfsnaam gekoppeld aan een specifiek doel binnen de vereniging. Dit doel *kan* zijn:

- het zondag of zaterdag selectieteam;
- het vrouwen-en meisjesvoetbal;
- de jeugdafdeling;
- het sportpark;
- het hoofdveld;
- of elk ander doel binnen de vereniging dat de sponsor aanspreekt.



Teamsponsor

De teamsponsor verbindt zich binnen de vereniging aan één team. Het teamsponsorschap wordt contractueel aangegaan voor een termijn van drie (senioren, junioren) of vijf jaar (pupillen).

Voor Tenue-sponsoring bieden we de mogelijkheid om uw bedrijfsnaam te koppelen aan een team waar u binding of affiniteit mee heeft. Dit kan een pupillen-, junioren of senioren team zijn. Het kan ook specifiek team zijn: het selectie-team, een meisjes-, een vrouwen-, of een 30+ of 35+ team.



De totale aanschafwaarde van het voetbaltenue varieert met het aantal spelers dat in het team speelt én het maximaal aantal toegestane wissels. Pupillen spelen 4-tegen-4, 6-tegen-6 of 8-tegen-8. Junioren spelen net als senioren 11-tegen-11, maar er zijn ook 7-tegen-7 competities. Voor sponsoring van trainingspakken of voetbaltassen hanteren we een gebruiksstermijn van 5 jaar.

Uiteraard is het ook mogelijk om te kiezen voor een combinatie van tenues, tassen en/of trainingspakken. Daarbij worden wel de gebruiksstermijnen van 3 en 5 jaar gerespecteerd. Voor de kosten van een teamtenue maken we graag een offerte op o.b.v. uw wensen. De kosten voor overige voetbalmaterialen zijn zichtbaar op de website van onze leverancier:

[Clubcollectie | VV NEERLANDIA '31](#)

Bordsponsor

Met deze vorm van sponsoring kiest de sponsor voor de traditionele reclame-uiting rond het hoofdveld op ons sportcomplex. Bord sponsoring wordt contractueel aangegaan voor een termijn van minimaal vijf jaar, met een jaarlijkse sponsorbijdrage.

Na vijf jaar wordt deze stilzwijgend jaarlijks verlengd, tot wederopzegging tegen het dan geldende jaarlijks tarief. Het is ook mogelijk een nieuw 5-jarig contract aan te gaan voor een vast bedrag.

Naast de traditionele reclameborden, is het mogelijk om uw bedrijfsnaam groter uit te dragen. Dit is mogelijk door het gebruik van zgn. *mesh-doeken* van 5 (of 10) meter breed. Deze worden bevestigd aan de ballenvangers en zijn daarmee echte blikvangers!

De aanschafkosten zijn:

- Reclamebord: €236,- (her-stickers: €195,-)
- Meshdoek: €345,-

De jaarlijkse tarieven zijn:

- Reclamebord (245 x 75cm): €225,-
- Meshdoek (500 x 200 cm): €500,-



Evenementensponsor

Naast voetbalactiviteiten organiseren de verschillende commissies binnen v.v. Neerlandia'31 de volgende nevenactiviteiten:

- Sinterklaasviering (jeugd t/m 8 jaar)
- Talentenkamp (jeugd 8 t/m 12 jaar)
- Voetbalkamp (jeugd 13 t/m 18 jaar)
- Jeugdtoernooien (deelname door andere verenigingen uit de regio voor diverse leeftijdscategorieën)
- Kerstbingo (voor alle leden van v.v. Neerlandia en inwoners van Dorst)
- Oliebollentoernooi (nieuwjaar toernooi voor senioren)
- Champagnetoernooi (nieuwjaar toernooi voor pupillen en junioren)
- Wijktoernooi (promotie van de Neerlandia voor alle inwoners van Dorst)
- Bedrijventoernooi (miniveldtoernooi voor (potentiële) sponsors)
- Miniveldtoernooi voor vriendenteams (traditioneel op Hemelvaartsdag)



Sinterklaasfeest voor de pupillen



Wijktoernooi: kennismaking voor alle inwoners van Dorst

Voor de bekostiging van deze activiteiten is sponsoring een voorwaarde om dit soort nevenactiviteiten te realiseren en de eigen bijdragen voor deelname zo laagdrempelig mogelijk te houden.

Met de sponsoring van een evenement wordt (net als bij clubsponsorship) gekozen voor een exclusief doel, alleen is de termijn waarbij de tegenprestatie wordt geleverd korter. Als gekozen wordt voor het *jaarlijks herhalen* van het ondersteunen van het evenement, dan wordt de bedrijfsnaam gekoppeld aan het evenement. In dat geval worden de afspraken in onderling overleg *contractueel* vastgelegd.

Bij **evenementensponsoring** zijn er verschillende mogelijkheden (ook combinaties):

- Financiële bijdrage;
- Betaling van aanschaf/huren van benodigde materialen;
- Sponsoring in natura: goederen en/of diensten

Wij bieden bij de verschillende zakelijke sponsorvormen de volgende tegenprestaties:

Tegenprestatie	Club sponsor	Team sponsor	Bord Sponsor	Evenement sponsor
Naamsvermelding met logo door sponsoruitingen gekoppeld aan het doel	⚽			
Naamsvermelding met logo door sponsoruitingen op het tenue		⚽		
Sponsoruiting via een reclamebord of meshdoek met logo aan het hoofdveld.			⚽	
Uitdragen van uw bedrijfsnaam via vlaggen, banners, spandoeken, reclameborden, etc. (door uzelf aan te dragen) en door de organiserende commissie bij alle communicatie met (potentiële) deelnemers aan het evenement				⚽
Jaarlijks een ingelijste teamfoto (in het geval van kledingsponsor)	⚽	⚽		
Naamsvermelding met bedrijfslogo op de beeldschermen en op het Sponsorbord in de kantine	⚽	⚽		
Naamsvermelding op Sponsorbord in de kantine in de categorie "Bordsponsor";			⚽	
Naamsvermelding op de website van v.v. Neerlandia'31 (met de mogelijkheid tot een link naar de eigen website)	⚽	⚽	⚽	
Communicatie via onze social media-kanalen	⚽	⚽	⚽	
Deelname aan het jaarlijks terugkerende bedrijven-miniveldtoernooi	⚽	⚽	⚽	⚽
Uitnodiging voor de jaarlijkse seizoen opening en de nieuwjaarsreceptie	⚽	⚽	⚽	⚽



Supportersclubs (particuliere sponsoring)

Wij bieden ook particulieren die de club een warm hart toedragen, de mogelijkheid om zich als supporter te binden aan v.v. Neerlandia'31.

Hiervoor onderscheiden wij 2 vormen:

- Club van 50
- Vrienden van Neerlandia

Voor beide vormen kunnen Supporters van Neerlandia zich aanmelden via een formulier, dat beschikbaar gesteld wordt via de website en in de kantine. Via het formulier geeft de supporter goedkeuring om de jaarlijkse bijdrage via automatische incasso te betalen. Dit wordt jaarlijks stilzwijgend verlengd tot wederopzegging.

Club van 50

De vereniging streeft ernaar om voortdurend nieuwe initiatieven te ontplooiën en te anticiperen op de trends en ontwikkelingen waarmee een voetbalvereniging geconfronteerd wordt. Daarbij zal de vereniging de bijdragen van de Club van 50 gebruiken om deze initiatieven te verwezenlijken en de Club van 50 daarbij nadrukkelijk uitdragen.

Indien de vereniging meerdere initiatieven in overweging heeft, wordt u als lid van de Club van 50 geraadpleegd over de keuze en kunt u hierbij uw voorkeur aangeven.

Bij de **Club van 50** bieden wij:

- Naamsvermelding op de website van v.v. Neerlandia'31 (indien gewenst);
- Uitnodiging voor de jaarlijkse seizoen opening en de nieuwjaarsreceptie
- Jaarlijkse realisatie van nieuwe initiatieven. Als er meerdere initiatieven zijn, worden de leden van de Club van 50 betrokken om hun voorkeur uit te spreken.

Vrienden van Neerlandia

Bij deze vorm van bordsporing bieden wij supporters de mogelijkheid om binnen vriendengroepen de vereniging financieel te ondersteunen.

Deze vriendengroepen zijn onderverdeeld in vier groepen en hebben ieder een gezamenlijk sponsorbord langs het hoofdveld:

- Vrienden van de Jeugd van Neerlandia'31
- Vrienden van NAC
- Vrienden van Ajax
- Vrienden van Feyenoord

Bij de **Vrienden van Neerlandia** bieden wij:

- Naamsvermelding op de website van v.v. Neerlandia'31 (indien gewenst)

Contactgegevens v.v. Neerlandia'31

Adres

Bezoekadres

Mispelstraat 4, 4849 BC Dorst

Contactgegevens

Telefoonnummer kantine

0161 – 411 374

Email

Info@neerlandia31.nl

Social Media

Website

www.neerlandia31.nl

Facebook

[v.v. Neerlandia'31](https://www.facebook.com/v.v.Neerlandia'31)

Instagram

[Neerlandia31](https://www.instagram.com/Neerlandia31)

SmugMug

[neerlandia31](https://www.smugmug.com/neerlandia31)

Zakelijke gegevens

IBAN

NL 82 RABO 011 220 36 20

KVK nummer

402 806 51

BTW nummer

NL.0062.23.618.B01

Organisatie v.v. Neerlandia'31

Hoofdbestuur:

Voorzitter

Rory Deledda

Secretaris

Jeffrey van Velthoven

Penningmeester

Bas Mulder

Senioren en Technische zaken

Ronnie Nouws

Jeugd zaken

Mark van Essen

Materialen & Accommodatie

Dana Oomen

Communicatie & PR

Bart Verhulst

bestuur@neerlandia31.nl

voorzitter@neerlandia31.nl

secretaris@neerlandia31.nl

administratie@neerlandia31.nl

senioren@neerlandia31.nl

jeugd@neerlandia31.nl

materialen@neerlandia31.nl

communicatie@neerlandia31.nl

Sponsorcommissie v.v. Neerlandia'31

Sponsorcommissie: sponsorcommissie@neerlandia31.nl

Bart Verhulst (vz)

Theo de Bont

Roy Lemmens

Loek Weterings

Teamsponsoring: [Clubcollectie](#) | [VV NEERLANDIA '31](#)

