

Reglement voor het plaatsen van advertenties in het clubblad van de Nederlandse Border Terrier Club (NBTC)

1. Er zijn twee soorten advertenties te onderscheiden waarvoor verschillende tarieven berekend worden, nl.:
 - a. kenneladvertenties van leden van de NBTC
 - b. zogeheten commerciële advertenties
2. Regels m.b.t. kenneladvertenties (zie 1a):
 - Leden die een kenneladvertentie willen plaatsen in het clubblad, dienen minimaal 1 jaar lid te zijn van de NBTC
 - De advertenties mogen bestaan uit:
 - a. één of meerdere foto's
 - b. de kennelnaam
 - c. de naam, het adres, het telefoonnummer, het e-mailadres en/of adres van de website van de fokker respectievelijk gezamenlijke fokkers
 - d. andere tekst *niet* zijnde het te koop aanbieden van honden en het ter dekking aanbieden van reuen.
 - Zij dienen te voldoen aan de eisen die de Pup-Informatie stelt in:
 - a. de Gedragscode
 - b. het Reglement Pupinformatie
3. Regels m.b.t. commerciële advertenties (zie 1b):
 - Bij commerciële advertenties beslist het bestuur van de NBTC over het al dan niet plaatsen
 - De officiële sponsor van de clubactiviteiten krijgt het recht tot het gratis plaatsen van een 1/1 advertentie
4. De totale advertentieoppervlakte en het aanleverformaat:
 - Maximaal 1/3 van de inhoud van het clubblad mag bestaan uit advertenties uitgaande van een binnenwerk van 36 pagina's, daarbij niet meegerekend de advertentiepagina's
 - De advertenties op de omslag worden buiten beschouwing gelaten bij de totale advertentieoppervlakte
 - Aanleveringen kunnen worden aangenomen op basis van het formaat van het clubblad, zijnde A5
 - Het is mogelijk een hele pagina (1/1 formaat) of een halve pagina (1/2 formaat) te plaatsen
 - Zogenaamde eenmalige advertenties worden in principe niet geplaatst, e.e.a. ter beoordeling van het bestuur
5. De advertenties en tarieven zijn op jaarbasis.
6. Tarieven:
 - De advertentietarieven worden jaarlijks door de ledenvergadering vastgesteld.
 - Er gelden aparte tarieven voor de advertenties zoals vermeld onder 1b.
7. In de gevallen waarin dit reglement niet voorziet, beslist het bestuur.

N.B. Voor leden die op het moment van in werking treden van dit reglement reeds adverteren in het clubblad, maar die niet voldoen aan de eisen stelt het bestuur een overgangperiode voor tot 31 december 2003; daarna dienen zij te voldoen aan de nieuwe eisen.