



Rabobank Hollandse IJssel, supporter van v.v. Lekkerkerk én het verenigingsleven



Maatschappelijk betrokken, trots op het verenigingsleven en oog voor de verbinding tussen mensen. Het zijn zomaar wat kernwaarden van Rabobank Hollandse IJssel. Waar het reclamebord langs het voetbalveld verdween, bleef de samenwerking tussen de bank en v.v. Lekkerkerk springlevend. "Clubs als v.v. Lekkerkerk zijn de hoeksteen van de maatschappij, die ondersteunen we graag."

Het zijn geen loze kreten als we kijken naar de support van de Rabobank voor v.v. Lekkerkerk. De afgelopen jaren heeft Rabobank Hollandse IJssel (voorheen Rabobank Krimpenerwaard) de club ondersteunt met advies én heeft de bank bijgedragen aan de verduurzaming van ons complex met de aanschaf van tientallen zonnepanelen. Monique Overes-Lingen is dan ook trots op de wijze waarop haar bank clubs als v.v. Lekkerkerk ondersteunt. "De Rabobank is van oudsher een bank die midden in de maatschappij staat. Weliswaar verandert de wereld en hebben we geen fysiek kantoor meer in bijvoorbeeld Lekkerkerk, maar ondersteunen we met verschillende zaken heel veel verenigingen, stichtingen en maatschappelijke initiatieven in allerlei kernen. We doen dit door middel van initiatieven zoals Rabo ClubSupport, Het Coöperatiefonds en andere vormen van ondersteuning, waarbij we onze kennis en ons netwerk inzetten.

Ook v.v. Lekkerkerk heeft met een waardevolle bijdrage een belangrijke stap gezet in zowel verduurzaming als kostenbesparing op het gebied van energiekosten. "Dit is een mooi voorbeeld van hoe wij als Rabobank bijdragen aan de toekomstbestendigheid van clubs. We vinden het belangrijk dat clubs niet alleen nu, maar ook in de toekomst kunnen blijven bestaan en bloeien. Daarom ondersteunen we clubs zoals v.v. Lekkerkerk niet alleen met een financiële bijdrage, maar helpen we hen ook met vraagstukken zoals ledenbehoud, vrijwilligersmanagement en het financieel gezond houden van de club. We streven ernaar om op de lange termijn waarde toe te voegen en dagen clubs uit om na te denken over waar ze impact kunnen maken. Als dat duidelijk is, staan we altijd klaar om mee te denken vanuit onze coöperatieve identiteit"



Het maakt het werk voor Monique divers en heel erg mooi. “Vanuit mijn rol als Adviseur Marktbewerking, Communicatie en Coöperatie ben ik veel bezig met het contact met bijvoorbeeld verenigingen en stichtingen in de breedste zin van het woord. De diversiteit van de verenigingen en stichtingen, en het verder helpen bij maatschappelijke vraagstukken, maken mijn werk tot een feestje. Samen impact maken in de regio maakt het werk voor Monique divers en heel erg mooi.”

De rol die Monique nu heeft past ook bij haar eigen achtergrond. “Ik ben al sinds mijn 6e verbonden aan mijn plaatselijke voetbalvereniging, eerst als spelend lid en nu in verschillende vrijwilligersrollen zoals in de communicatie- en activiteitencommissie. Ik ervaar zelf hoe belangrijk dit soort verenigingen, zoals ook v.v. Lekkerkerk, zijn voor de gemeenschap. Het sociale aspect, maar ook een netwerk dat je onbewust krijgt binnen zo’n club. Dat moeten we met z’n allen koesteren.”