



CCPI: Topprestatie op eigen manier



De wereld van de wereld van reinigings,- en beschermingsmiddelen voor voornamelijk de buitenschil van gebouwen is voor veel mensen wellicht een onbekend terrein. Niet voor Bjorn Bulte en het familiebedrijf Cleaning Care Products International (CCPI) in Krimpen. Een kleine 20 jaar timmert het bedrijf op haar eigen manier aan de weg. “Wij blijven zoals we zijn.”

Of je op een station van openbaar vervoersbedrijf RET staat of tegen de gevel van een ING pand aankijkt, de kans is vrij groot dat Cleaning Care Products International een zorgvuldig samengesteld professioneel reinigingsmiddel, coating of met een advies heeft bijgedragen. Bjorn: “Met CCPI houden we ons voornamelijk bezig met de buitenschil van gebouwen. Niet alleen leveren we op maat gemaakte reinigingsmiddelen en coatingsystemen, maar helpen we gerenommeerde schoonmaak,- of vastgoedonderhoudsbedrijven met advies en ondersteuning. Zo zijn we vaak betrokken bij de opstart van bijvoorbeeld projecten en denken we mee met het onderhoud van gevels in de buitenruimte. Waar veel bedrijven alleen een product leveren, gaan we eigenlijk met ons product mee met de eindgebruiker. Zo weten we precies hoe een product wordt gebruikt en kunnen we ook het maatwerk leveren qua advies en inzet hiervan. Daarnaast zorgen we ook voor trainingen om onze producten zo goed mogelijk in te zetten.”

De verscheidenheid aan opdrachten en partners van CCPI is groot. “We zitten eigenlijk door heel het land als het gaat om advies en reiniging en conservering van gebouwen en specials. We doen dat wel op onze eigen manier met een kleine kern hier vanuit Krimpen aan de Lek. We zijn een familiebedrijf met korte lijnen en een zeer groot verantwoordelijkheidsgevoel. We staan dicht bij ons product en onze klanten. We hebben ook een eigen research en development-afdeling waar we elke dag werken aan maatwerk voor onze opdrachtgevers. We kunnen daardoor ook snel schakelen en zijn veel flexibeler dan andere bedrijven in onze branche.” Naast de producten en kennis over de buitenschil van gebouwen heeft het bedrijf sinds een paar jaar ook een productlijn voor de maritieme sector, waarin speciale producten voor schepen in allerlei vormen en maten gereinigd, beschermd en onderhouden. “Een mooie ontwikkeling die we met z'n allen oppakken.”

Naast de passie voor CCPI en het werk is Bjorn ook fervent voetbalfan. “Ik ga al 20 jaar naar Feyenoord en is mijn vader fervent ADO supporter. Dat kan prima naast elkaar bestaan hoor, haha! Ook ben ik actief voor v.v. Capelle én kom ik graag bij Lekkerkerk vanwege mijn broertje die in de j017 speelt. Met CCPI zijn we bij beide verenigingen actief als businessclublid of sponsor. Zo onwijs belangrijk. Ik heb heel fijne jaren bij Capelle gehad en nog steeds. Met het sponsorschap kan je als bedrijf een bijdrage leveren aan het sportgeluk. Dat is mij altijd gegund en dat gun ik anderen ook!” ’