



Beste (toekomstige) sponsor,

Noteer woensdagavond 13 december vast in uw agenda! Deze avond vindt de kick-off van het Kolping Boys Netwerk (waarin we regionale ondernemers volop onder de aandacht brengen) plaats en daarnaast presenteert de gloednieuwe sponsorcommissie van Kolping Boys de plannen voor de komende jaren.

De sprekers, Michael Koster -Manager Commercie van AZ- en Tom Bodde -freelance journalist en voetbalromanticus- zorgen voor inspirerende presentaties over sponsoring 2.0 en de internationale voetbalwereld.

Robin Hoes van Café Castel zorgt deze avond voor de innerlijke mens. We worden getrakteerd op voortreffelijke gerechten met passende wijnen van sponsor Wijnhuis Oudorp. Kortom, deze avond wilt u niet missen! Komen u en uw partner ook? Laat het ons voor 4 december weten via hnd@upcmail.nl

Michael Koster

Deze Uitgeester weet alles van sponsoring en sport. Michael heeft onder meer gewerkt bij de Duitse teamkledingleverancier Jako en Adidas, ons allen welbekend. De commerciële functie die hij nu bekleedt bij AZ past perfect bij zijn ambitie en liefde voor voetbal. Hij neemt ons 13 december met al zijn vakkundigheid en enthousiasme mee in de wereld van sponsoring 2.0.

Tom Bodde

Tom bezocht in de afgelopen 27 jaar meer dan 1.250 stadions in 57 landen. Over zijn ervaringen in en om de mondiale voetbaltempels schreef hij vijf boeken. In zijn 45 minuten durende presentatie (met wat blessuretijd) neemt Neerlands bekendste groundhopper ons aan de hand van uniek fotomateriaal mee in zijn avonturen: naar het kick & rush in de krochten van de laagste Engelse divisies tot aan een galavoorstelling van Cristiano Ronaldo.

Programma

18.00 uur – inloop
18.30 uur – presentatie sponsorcommissie
18.45 uur – diner
19.30 uur – Tom Bodde
20.30 uur – Michael Koster
22.00 – einde sponsoravond

Graag tot 13 december!

Sponsorcommissie Kolping Boys

