



NOTULEN

Extra Algemene Leden Vergadering (ALV)

Datum: 28-9-2023

KLEDINGSPAARPLAN

Locatie: kantine KB

Aanwezige bestuursleden:

Erik Burger - voorzitter, Dannis Kee - voetbal technische zaken, Jan Beuckens - commerciële zaken en Monique Hodde – secretaris.

Aanwezige leden:

Phranz Bakker, Dirk Molenaar, Piet Ursem, Iris Berkhout, Lisanne Delver, Gerben van der Waal, Max Munnikhuizen, Alex Rood, Gerard Venneker, Gerrit Boerman, Jaap Zonneveld, Hans Groot, Nick Plomper, Mats Blokdijk, Cor van Westerop, Milan Hogeterp en Rino Pala,

1. Opening

De voorzitter opent de vergadering om 19.30 uur. Erik licht toe dat we een nieuwe kledingleverancier hebben (SMP), maar we behouden het kwalitatief goede merk JAKO. Het bestuur acht een kledingspaarplan nodig om de groei van onze vereniging op niveau te kunnen houden en de eisen die men aan materiaal stelt te kunnen inwilligen.

2. Waarom een kledingspaarplan

We willen een stuk uniformiteit op de velden; een mooi Kolping tenue en dat door de hele vereniging zien. Niet alleen voor de selectie-, maar ook voor de breedteteams. Een uitstraling die voor iedereen hetzelfde is. En het moet betaalbaar zijn.

3. Wat betekent dit voor de leden

Ieder lid gaat ieder jaar 20 euro bijleggen. Dat gaat in een fonds. Daarvan wordt iedere vier jaar een nieuw shirt en broekje gekocht. Ieder team krijgt een eigen tas met alle kleding. De trainer is verantwoordelijk voor de kleding van het team. Sokken worden bij de eerste levering door Kolping betaald, daarna moet je ze zelf kopen. Ze zijn te bestellen via de website van SMP.

4. Voorbeeld shirts JAKO

Ray Mulder is hier namens JAKO. Hij beheert het kledingspaarplan bij DEM en gaat ook Kolping assisteren met dit project. Bijna alle clubs in de regio die in JAKO spelen zijn overgestapt naar een kledingspaarplan. SMP is gespecialiseerd in teamkleding en in het bijzonder in special made shirts. De shirts zijn van dunner, elastisch materiaal, ze hebben een economische waarde van vier jaar, maar blijven altijd mooi. Ze zijn te verkrijgen in korte of lange mouw. De opdrukken van de sponsor zijn in de shirts gesublimeerd (gebrand). Ze kunnen gewoon gewassen worden en de opdrukken zullen nooit uitlopen of eraf vallen (*vraag Gerrit Boerman*). Instapkosten voor de sponsor zijn lager, omdat de club ze in grote getalen kan inkopen. Alles is per stuk bij te bestellen (*vraag Mats Blokdijk*). Levertijd is in het hoogseizoen 8, in het laagseizoen 6-7 weken.

5. Sponsormogelijkheden

De uitdaging is nu een grote groep mensen te vinden die dat shirt willen vullen. Sponsors kunnen per team sponsoren, maar ook de hele club. Er zijn verschillende plekken voor opdrukken (borst, rug, arm). Men sponsort voor 4 jaar. Er komt een mooie informatieve flyer over.



6. Rondvraag

Alex Rood: gaat ieder team zelf beslissen of het shirt lange of korte mouw heeft?

Dat gaat een kledingcommissie samen met het bestuur bepalen. De trend is kort, dus dat zal het hoogstwaarschijnlijk worden.

Gerrit Boerman: is het ondershirt bij een korte mouw voor eigen rekening?

Ja, maar als we een kledingspaarplan aangaan, wordt een thermoshirt tegen gereduceerd tarief aangeboden.

Rino Pala: een korte mouw is toch goedkoper dan een lange mouw?

Wel iets goedkoper, maar er zit niet veel onderscheid in. Er zit vaak ook een andere hals in, of er komt bijvoorbeeld een manchet aan wat het weer duurder maakt.

Iris Berkhout: je committeert je aan het shirt en wat als je kind doorstroomt naar een hoger team?

De tas met kleding blijft bij het team. Als kind hoger gaat spelen, sponsor je je kind niet meer.

Rino Pala: wat gebeurt er met sponsors die dit of vorig jaar een shirt hebben gesponsord?

Het gaat pas volgend jaar in en we maken een passend voorstel voor degene die heeft geïnvesteerd.

Iris Berkhout: de kosten voor een tenue zijn nu 60 euro. In het kledingplan doe je er 4 jaar mee, 20 euro per jaar = 80 euro. Voor kinderen kan het voordeliger zijn, maar voor volwassenen, die best 4 jaar met een tenue kunnen doen, is het duurder.

De nieuwe shirts zijn duurder en voor volwassenen is het een stuk ontzorging. Verder kunnen de oude shirts behouden worden als reserve (niet voor wedstrijden).

Nick Plomper: wat gaan we doen met trainingspakken voor de selectie? Vroeger kregen we die.

We gaan per team bekijken wat de normen gaan worden. We moeten kijken voor maatwerk bij de senioren. In het team kan gekeken worden naar sponsors voor dat maatwerk.

Milan Hogeterp: we betalen selectiebijdrage, maar waar gaat dat heen? We hebben geen trainingspakken, kleding is kapot enz.

Er wordt 20 euro uit de bijdrage gelicht en gereserveerd voor het kledingplan. Trainingspakken doen we niet, want dat is niet te betalen. Probeer daar iemand voor te vinden, die wil sponsoren. Ontbrekende/kapotte kleding: in overleg met de trainer een lijst maken, inleveren bij Piet Ursem en dan wordt het besteld.

Iris Berkhout: wat zijn de consequenties als we toch met eigen shirts spelen?

Dat mag niet.

Alex: komt de flyer met sponsormogelijkheden op de website?

Ja en ze komen in de kantine te liggen.

Voorstel om over te gaan op een kledingspaarplan is aangenomen, alle aanwezigen zijn akkoord.

7. Sluiting

De voorzitter sluit de vergadering om 20.15 uur.