

UPDATE SV VERS

Beste TV/HC/FC/KC VERS club,

Inmiddels zijn alle clubs weer goed opgestart. Even wennen weer na zo'n tijd dicht te zijn geweest, maar ook erg fijn! We horen dat het voor sommige clubs nog een uitdaging is om alle vrijwilligers rond te krijgen, we hopen dat het steeds beter gaat. De maand mei is een mooie en vaak drukke maand voor de clubs. Bij deze weer wat tips en nieuwe inspiratie!

TIPS & TRICKS

Evenementen in een gezond jasje

Het mooie weer komt eraan! Dat betekent vast ook op jouw club meer activiteiten, zoals school toernooien of familiedagen. Denk daarbij ook eens bewust na over jouw gezonder aanbod. Een paar leuke tips:

- zorg dat (fruit)water makkelijk beschikbaar is, gebruik daarvoor de waterkannen!
- kijk of je op bijvoorbeeld een jeugdevent een fruitsponsor kunt regelen, om gratis fruit uit de delen aan de deelnemers
- mooi weer: organiseer een gezonde BBQ, [kik hier](#) voor leuke recepten
- check je ijsjes aanbod: de gezondere varianten zijn er genoeg: bekijk met je Coach welke niet mogen ontbreken in jouw assortiment (en welke er misschien wel uit mogen ; -))
- zet bewust een leuk kraampje neer waar je je gezonder aanbod aanprijst, beetje leuk aankleden en jouw VERS staat weer in schijnwerpers

ACTIE VAN DE MAAND

Een aantal van jullie is nog even druk met de interventie. Neem daar goed de tijd voor, want het is belangrijk dat die goed verloopt. Nu even geen tijd voor de actie van de maand? Dat is niet erg, bewaar het dan voor een moment dat het jouw club wel goed uitkomt! Dat geldt natuurlijk ook voor de eerdere acties!

De actie van de maand mei helpt jullie om gezond letterlijk op de kaart te zetten. Het gezondere aanbod willen jullie natuurlijk verkopen. Daarvoor moet de bezoeker verleid worden tot die gezondere keuze. Bijvoorbeeld door de lekkere, gezonde broodjes alvast klaar te maken en neer te leggen. Of door de ongezondere keuzes niet in het zicht te leggen. Er is nog een effectieve manier om jullie bezoekers te verleiden tot de gezondere keuze, namelijk een aantrekkelijke prijslijst en/of aanprijzingsbordjes. Deze toolkit gaat jullie daarbij helpen.



ONDERZOEK

Inmiddels is een aantal clubs gestart met de interventie. Benieuwd hoe dat eruit ziet? Hieronder een paar leuke impressies. De interventie startte met een moment waarin kantine bezoekers ook een frisje, watertje of 0.0 biertje konden proeven, opgeleukt door een posters met prikkelende teksten! Allemaal bedoeld om het idee bij bezoekers en leden mee te geven dat de keuze voor een alcoholvrij drankje na je wedstrijd een doodnormale zaak is, en bovendien nog lekker is ook!



Zoetermeer



ODO

VERENIGING UITGELICHT

KV TOP

KVVERS club TOP staat met een mooi interview op Clubbase, een online platform waar veel informatie gedeeld wordt voor sportverenigingen. Zij delen daar hun ervaringen met bijvoorbeeld het aanbieden van fruit in samenwerking met een fruitsponsor, hun nieuwe assortiment samengesteld met hun Coach Tamar en hun alcohol- en rookvrijbeleid. [Lees het hier verder.](#)



KV TOP

JOUW SV VERS IN THE PICTURE .

Kolping Boys

De kick-off bij Kolping Boys had nog een extra bijzondere twist. De dag begon met een tafelgesprek tussen Jan Dirk van der Zee, directeur amateurvoetbal KNVB, en Hans Böhm, managing director Heineken Nederland.

Heineken stimuleert samen met de KNVB het verantwoord alcoholgebruik in het amateurvoetbal. Bijvoorbeeld door de boarding langs de voetbalvelden om te

zetten naar 0.0. En door de zichtbare aanwezigheid van de 0.0 bieren op tap en/of fles.

Op het hoofdveld speelde Kolping Boys zaterdag 1 tegen het officiële Nationaal Artiesten elftal.

[Lees er hier meer over.](#)



SAVE THE DATE: 14 JUNI

Tijd voor een leuke VERS meet-up met de clubs!

We starten ons programma rond 17.30. Na terugblikken en vooruitkijken gaan we met een leuke twist aan de slag met broodjes om je te laten zien dat gezond ook makkelijk en niet al te duur kan zijn. Vervolgens gaan we met een gevulde maag en inspiratie naar de Kuip om de voetbalwedstrijd Nederland-Wales bij te wonen! Meer informatie volgt binnenkort, maar zet 'm in je agenda!

WAT STAAT ER OP DE PLANNING?

- interventie: denk aan de activatie na de 4e week!
Je Coach stuurt je nog een reminder
- 14 juni SVVERS Meet-up

Wil je graag iets delen in deze update waar je trots op bent?
Laat het ons weten: via info@svvers.nl

We gaan voor een gezonde score.
Succes.

Verse groet,
SVVERS Team

