



HUISSTIJLPLAN **VVIJ:**

een leidraad die bijdraagt aan eenheid in de communicatie





INHOUDSOPGAVE

Inleiding	2
Huisstijlplan	3
1. Naam en slogan	3
2. Logo	3
3. Kleurenpalet	4
4. Lettertype	5
5. Beeldmateriaal	5
6. Toepassingen	6



INLEIDING

Dit huisstijlplan is geschreven in opdracht van het bestuur van voetbalvereniging VVIJ. Er was geen communicatieplan of vaste huisstijl. Dit plan is tegelijk met het Beleidsplan VVIJ 2024-2027 en Communicatieplan VVIJ 2024-2027 geschreven. Het is een leidraad voor de communicatie en draagt bij aan eenheid in de communicatie.

Een huisstijlplan? Kansen voor VVIJ!

In dit huisstijlplan leggen we de essentiële elementen van onze visuele identiteit vast. We beschrijven richtlijnen voor het consistent toepassen ervan in al onze communicatie-uitingen. De visuele identiteit van VVIJ is van onschatbare waarde, omdat het de eerste indruk vormt die (toekomstige) vrijwilligers, (potentiële) leden, (potentiële) sponsors en andere belanghebbenden van ons krijgen. Het weerspiegelt wie we zijn, waar we voor staan en wat we willen bereiken. Dit document is geschreven om richting te geven aan de creatie van materialen voor VVIJ. Het draagt bij aan een consistente uitstraling en herkenbaarheid en aan het opbouwen van vertrouwen. Hiermee versterken we onze kernwaarden en gaan we in de richting van het gewenste imago (hoe we willen worden gezien):

*Ons gewenste imago is gericht op onze drie kernwaarden: **Samen, Plezier en Ontwikkeling.***

*VVIJ wil gezien worden als actieve voetbalvereniging waar plezier en spelenthousiasme bij spelers en train(st)ers centraal staan zowel voor, tijdens als na het voetballen. Waar veel betrokken en goed opgeleide vrijwilligers en kundige kaderleden kijken naar wat ieder kan en nodig heeft om zichzelf te ontwikkelen en het beste van zichzelf te geven. Met een mooie verzorgde accommodatie die zorgt dat iedereen zich thuis voelt, waar men sportief en respectvol met elkaar omgaat.
Een vereniging waar iedereen trots op is en bij wil horen!*

Consistente en herkenbare communicatie

In dit huisstijlplan vind je een beschrijving van onze visuele elementen. We benadrukken het belang van consistentie bij het gebruik van deze elementen, ongeacht het medium of de context waarin ze worden toegepast. Door de richtlijnen te volgen, dragen we bij aan een professionele uitstraling en een sterk merkbeeld. We moedigen alle vrijwilligers en externe partijen aan om dit huisstijlplan te raadplegen en te volgen bij het creëren van materialen namens VVIJ. Samen versterken we onze visuele identiteit en bouwen we aan de reputatie van VVIJ.

Gebruik logo en huisstijl kan, mits...

De kracht van onze huisstijl staat of valt met een juist gebruik ervan. Daarom zijn er richtlijnen. Wil je ons logo gebruiken in bijvoorbeeld een presentatie, dan kan je deze downloaden op www.vvij.nl/logo. Wil je deze voor een commercieel doel gebruiken, bijvoorbeeld voor een website of sponsoring van VVIJ? Dan gelden er speciale regels en moet je vooraf overleggen of toestemming vragen. Dit kan door ons te mailen. Geef aan van welk bedrijf je bent, welke relatie je met VVIJ hebt en het doel.

Keuzes maken, stappen zetten en scoren

In dit plan hebben we keuzes gemaakt. De eindverantwoordelijkheid voor communicatie ligt bij het bestuur. Het bestuur stelt het huisstijlplan vast en ziet toe op de uitvoering ervan. Zodat iedereen die binnen en voor VVIJ communiceert op de hoogte is. Het is raadzaam om regelmatig te bekijken of we met dit huisstijlplan de doelen nog bereiken en indien nodig aanpassen waar nodig. Om uiteindelijk samen te scoren met herkenbare VVIJ-communicatie. Samen bloeien we in lijn met onze missie, visie en kernwaarden, want samen **ZIJN WIJ VVIJ**.





HUISSTIJLPLAN

1. NAAM EN SLOGAN

1.1 Schrijfwijze naam

VVIJ is de juiste schrijfwijze, dus met hoofdletters, zonder punten.

1.2 Slogan

De slogan is: *WIJ ZIJN VVIJ*

Deze wordt *cursief* geschreven.

Op social media gebruiken we: *WIJ ZIJN VVIJ* ●●

2. LOGO

Ons logo is het kenmerkende symbool van VVIJ en moet consistent worden gebruikt. De kracht van ons logo staat of valt met een juist gebruik ervan. Daarom zijn er richtlijnen. Wil je ons logo gebruiken in bijvoorbeeld een presentatie of spreekbeurt, dan kun je deze via de website downloaden. Wil je ons logo voor een commercieel doel gebruiken, bijvoorbeeld voor jouw website? Dan gelden er speciale regels en moet je vooraf toestemming vragen. Dit kan door ons te mailen. Geef in je mail aan van welk bedrijf je bent, welke relatie je met VVIJ hebt en voor welk doel je ons logo wilt gebruiken. De logo's zijn te downloaden via: www.vvij.nl/logo.

2.1 Logo variaties

We hebben verschillende uitvoeringen van het logo voor verschillende toepassingen.

Hoofdlogo. Dit is ons basislogo en is de eerste keus. Dit logo wordt gebruikt in de meeste situaties en op een witte achtergrond:



Alternatief logo. Deze logo's kunnen worden gebruikt wanneer het hoofdlogo niet geschikt is.



- Het VVIJ-logo in een cirkel wordt gebruikt als alternatief voor het diapositieve logo op een gekleurde achtergrond. Het logo in een cirkel kan worden gebruikt op posters en flyers waar het logo over een foto wordt geplaatst, zodat het logo goed zichtbaar wordt.
- De diapositieve versie van het VVIJ-logo wordt enkel gebruikt op een gekleurde achtergrond. Bijvoorbeeld in advertenties of op internet banners op zwarte achtergrond. Het diapositieve logo wordt niet gebruikt op primaire beeld dragers zoals de cover van een brochure, poster of flyer.



- Het zwart/witte logo wordt gebruikt voor drukwerk in één kleur. Bijvoorbeeld zwart/wit advertenties, waarbij de rode steunkleur vervalt.

Variaties op het logo. Dit zijn:



- Het logo links wordt gebruikt wanneer je gebruik wilt maken van de slogan WIJ ZIJN VVIJ.
- Het logo rechts wordt gebruikt door de Vrienden van VVIJ.

Beide logo's zijn beschikbaar in een cirkel, diapositief en als zwart/wit.

Logo onderdelen. Deze onderdelen kunnen afzonderlijk worden gebruikt:



2.2 Logo gebruik

Zorg dat het logo altijd goed zichtbaar is en dat er voldoende ruimte om het logo vrij is, om de leesbaarheid en impact te behouden. Plaats het logo bij voorkeur op een rustige ondergrond. Het logo moet altijd in de officiële kleuren worden weergegeven, zo veel als mogelijk in kleur. Als het logo op een donkere ondergrond wordt gebruikt, gebruik dan een alternatief logo.

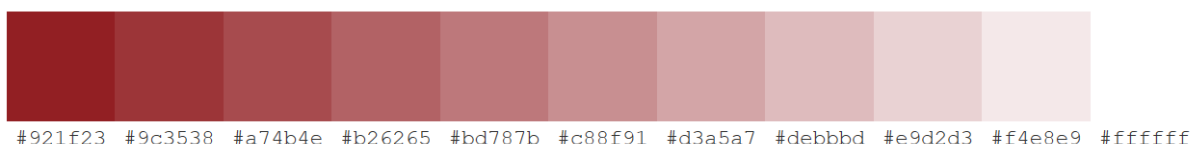
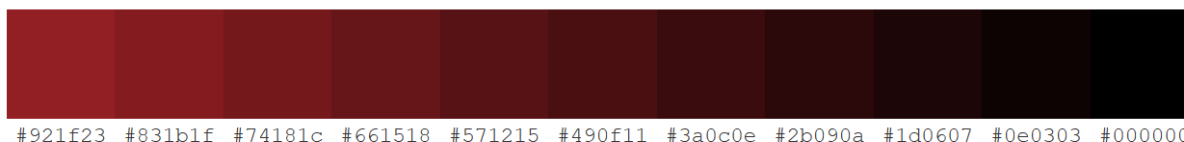
3. KLEURENPALET

3.1 Officiële kleuren

De hoofdkleuren zijn zwart [#000000] en rood [#921F23].

De secundaire kleuren zijn wit [#FFFFFF] en grijs tinten.

De kleur **rood** is #921F23 oftewel RGB 146,31,35 en CMYK 29,99,94,25 en kan ook in tinten worden gebruikt:





#531214 #681619 #7d1b1e #921f23 #a72328 #bc282d #d12c32

Rood en zwart in een huisstijl roepen beide een krachtig gevoel op. Rood wordt geassocieerd met passie, energie, leiderschap. Precies dat wat VVIJ wil uitstralen.

Wit is de secundaire kleur die dient als neutrale of accentkleur. Wit contrasteert goed met zowel rood als zwart. Het kan helpen om ontwerpen evenwichtiger en leesbaarder te maken. Als er nog een secundaire ondersteunende kleur nodig is, dan is dat grijs. Grijs brengt de andere kleuren in evenwicht.

3.2 Kleurgebruik

Het kleurenpalet moet worden gevolgd in alle ontwerpen en materialen. Zorg ervoor dat tekst en achtergrond voldoende contrast hebben voor leesbaarheid. Indien de achtergrond zwart is, moet soms een variatie van de kleur rood worden gebruikt.

4. LETTERTYPE

4.1 Officiële lettertypen

Segoe UI en Moon Get Heavy (alleen in hoofdletter en vet) zijn de identiteitsbepalende letters en worden zo breed mogelijk gebruikt.



Drukwerk en brieven:

Het hoofdlettertype is: Segoe UI 10.

Koppen worden gezet in: Moon Get Heavy.

Wedstrijdaankondiging:

Het hoofdlettertype is: Segoe UI.

Koppen en de namen van clubs worden gezet in: Moon Get Heavy.

4.2 Lettertypegebruik

Deze lettertypen moeten worden gebruikt in al onze communicatie-uitingen. Zorg voor consistentie in lettertypegrootte en stijl in al onze materialen.

5. BEELDMATERIAAL

De beelden die we gebruiken weerspiegelen de kernwaarden van VVIJ. Foto's en illustraties moeten passen bij de sfeer van VVIJ en positieve associaties oproepen. In beeldmateriaal willen we vooral mensen in beeld brengen, want daarmee laten we zien wie VVIJ is. We laten actiebeelden zien: actieshots van spelers die passes maken, doelpunten scoren, slidings maken en andere spannende momenten op het veld. Daarnaast kiezen we voor portretfotografie van spelers, vrijwilligers, oud-leden om te laten zien wie is wie en vooral wie zijn de mensen achter en bij VVIJ.



In posters gebruiken we hoge resolutie beelden: minstens 300 DPI is aanbevolen. Voor de meeste online toepassingen zoals website, sociale media en digitale weergave, is een gemiddelde resolutie van ongeveer 72-150 DPI voldoende. Beelden met een resolutie van 1920 x 1080 pixels (Full HD) zijn geschikt voor de meeste online doeleinden. Voor social media gebruiken we 1080 x 1080 pixels.

6. TOEPASSINGEN

Tenue en merchandise

Voor de wedstrijdleding gebruiken we de kleding van de hoofdsponsor. Keepers dragen groen/zwarte keeperskleding. Als we uit spelen en de tegenstander draagt ook rood/zwarte kleding, dan wordt door de teams die dat hebben een uittenuue gedragen. Hiervoor gebruiken we de huidige uittenuues. Wanneer deze aan vervanging toe zijn, wordt gezamenlijk bekeken wat passend bij VVIJ is. Als sponsors trainingskleding en spullen sponsoren, dan zijn deze altijd in zwart en/of rood. Ons officiële logo wordt hierop gezet.



Poster en abri

Op elke poster staat minimaal ons logo, de huisstijlkleuren en lettertypen en bij voorkeur contactgegevens zoals de website.





KOM VOETBALLLEN MET DE MEIDEN EN DAMES VAN VVIJ

Lijkt voetbal je leuk? En wil jij net als Shanice van de Sanden leren voetballen bij VVIJ? Wij zoeken enthousiaste en sportieve meiden voor de versterking van onze meiden- en damesteams. Kom het gratis uitproberen bij VVIJ!

ZIEN WE JOU OOK BINNENKORT MET ONS OP HET VELD STAAN?

Train gratis een paar keer mee, alleen of gezellig met je vriendinnen. Voor meiden tot 15 jaar organiseren we proeftrainingen: donderdag 25 april en woensdag 15 mei 2024.

MEER INFO & AANMELDEN
www.vvij.nl/meidenvoetbal
 loes@vvij.club

VOLG ONS OP: [vvijijsselstein](https://www.facebook.com/vvijijsselstein) [vvijijsselstein](https://www.instagram.com/vvijijsselstein) [vvijijsselstein](https://twitter.com/vvijijsselstein) [vijijnvvi](https://www.youtube.com/vvijijnvvi)

SPOTLIGHTS AAN VVIJ HEEFT EEN NIEUWE WEBSITE!

WWW.VVIJ.NL

LAAT JOUW TEAM ZIEN!
 We willen jouw team ook op de nieuwe website. Informatie over de wedstrijden, uitslagen en statistieken hebben wij er al op gezet. Nu jullie nog!

Maak een foto met jouw team en mail deze naar communicatiecommissie@vvij.nl. Dan komen jullie op de nieuwe website.

DOE MEE MET DE VOETBAL QUIZ

EN WIN MET JOUW TEAM EEN CLUBHUIS TEGEOBON VAN € 50,-. KLIK OP WWW.VVIJ.NL

VVIJ NIEUWJAARSCUP 2024

In de kerstvakantie organiseren we voor onze jeugdleden de derde editie van het zaalvoetbaltoernooi.

PROGRAMMA

DONDERDAG 4 JANUARI ochtend: 07+08+09 ochtend: 010+011 middag: 012+013	VRIDAG 5 JANUARI ochtend: 014+015+017 middag: 016+017+018 avond: 023
--	--

De teamindelingen worden op de toernooidag bekendgemaakt. Ieder team levert 2 begeleiders. Meespelen en toegang is gratis dankzij de Vrienden van VVIJ.

Locatie: IJsselhal IJsselstein Ben je erbij? Opgeven bij je leider voor 13 december 2023

Meer info: www.vvij.nl/nieuwjaarscup

Wedstrijdaankondiging

COMPETITIE ZATERDAG 02|12 MATCHDAY

12.00 UUR: **VVIJ² - ODYSSEUS '91²**

14.30 UUR: **VVIJ¹ - ODYSSEUS '91¹**

TOEGANG GRATIS

SPORTPARK GROENVLIET IJSELSTEIN

MATCHDAY: zaterdag 4 november komt IJFC¹ op bezoek bij VVIJ¹

Zaterdag trappen de rivalen VVIJ en IJFC om 14.30 uur op Sportpark Groenvliet af voor een strijd om de koppositie in de 3e Klasse D.

Na de galavorstelling van VVIJ afgelopen zaterdag tegen PVCV, waarbij VVIJ de weg naar voren heeft gevonden en de sterke overwinning van IJFC tegen SCH '44, lijken beide teams klaar om een waar voetbalspektakel op de mat te leggen. Vorig seizoen wist VVIJ de punten met een 1-0 overwinning thuis te houden.

Ook naast het veld houdt deze wedstrijd de gemoeieren al weken bezig en belooft de publieke belangstelling weer enorm te worden. Kosten nog moeitoe worden gespaard om deze derby weer de omlijsting te geven die het verdient, met een dweilorkest, tijdens de wedstrijd in een volkzanger na de wedstrijd, zodat de derby gezellig kan worden geëvalueerd.

LIVE MUZIEK IN ONS GEZELLIGE CLUBHUIS

Dweilorkest de Hoeretoeters TCU Zaalvoetbal 45 - drie middelen sponsor van Man of the Match

SPORTPARK GROENVLIET IJSELSTEIN

MATCHDAY: zaterdag 4 november komt IJFC¹ op bezoek bij VVIJ¹

Zaterdag trappen de rivalen VVIJ en IJFC om 14.30 uur op Sportpark Groenvliet af voor een strijd om de koppositie in de 3e Klasse D.

Na de galavorstelling van VVIJ afgelopen zaterdag tegen PVCV, waarbij VVIJ de weg naar voren heeft gevonden en de sterke overwinning van IJFC tegen SCH '44, lijken beide teams klaar om een waar voetbalspektakel op de mat te leggen. Vorig seizoen wist VVIJ de punten met een 1-0 overwinning thuis te houden.

Ook naast het veld houdt deze wedstrijd de gemoeieren al weken bezig en belooft de publieke belangstelling weer enorm te worden. Kosten nog moeitoe worden gespaard om deze derby weer de omlijsting te geven die het verdient, met een dweilorkest, tijdens de wedstrijd in een volkzanger na de wedstrijd, zodat de derby gezellig kan worden geëvalueerd.

SPORTPARK GROENVLIET IJSELSTEIN

Social media

Een standaardbeeld heeft: tekst, foto, herkenbaar sjabloon, VVIJ-logo.

WOENSDAG 22|11 18.00 UUR WEDSTRIJD

VVIJ¹¹⁻¹ - FEYENOORD¹⁰⁻¹

TOEGANG GRATIS

SPORTPARK GROENVLIET IJSELSTEIN

IS HET BIJNA RUST? BESTEL ETEN ONLINE BIJ ONS CLUBHUIS

Waarom voor je eten in de rij bij het Clubhuis wachten? Bestel en betaal je favoriete eten eenvoudig met jouw telefoon vanaf je plek langs het veld of in het Clubhuis met onze handige QR-code. Drinken bestel je aan de bar. Dus: scan, bestel eten en geniet!

10% KORTING IN APRIL EN MEI MET CODE: promotie

MEER INFO www.vvij.nl/clubhuisbestelling

SAMEN ZIJN WIJ



Andere aankondigingen op social media kunnen zijn:



Op social media verwijzen we zo veel als mogelijk in tekst naar de website en eindigen we met: **WIJ ZIJN VVIJ** ●●

Film

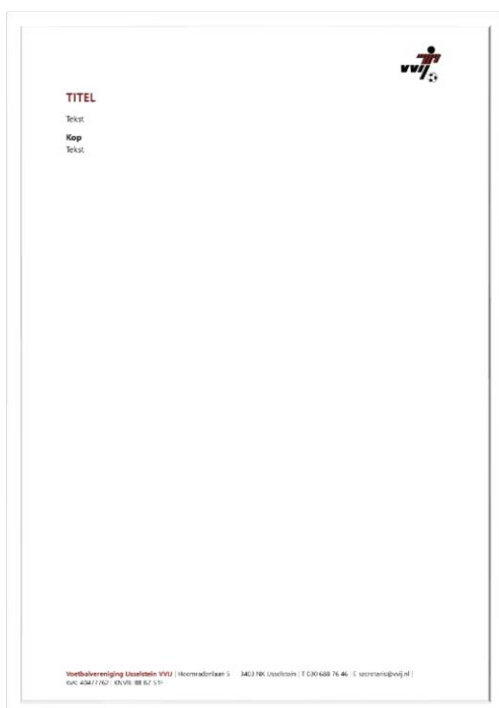
Films hebben een herkenbaar begin en eind.
begin:



eind:



Standaardbrief



Persbericht

