

1. Algemeen

2. Sponsorbeleid van de vereniging

3. Doelstellingen van de sponsorcommissie

4. De sponsorcommissie

5. Welke vormen van sponsoring kent FC Hoensbroek

1. Algemeen

De voetbalvereniging FC Hoensbroek bestaat sinds 1946 en is momenteel een van de grootste verenigingen in de Gemeente Heerlen. De vereniging heeft haar wortels stevig verankerd in de wijk Nieuw-Lotbroek. Tegenwoordig is er sprake van een wijkoverstijgende functie van de voetbalclub. FC Hoensbroek heeft wel heel duidelijk een sterke band met haar oorsprong, maar inmiddels maken steeds meer leden van andere wijken van Hoensbroek en zelfs daarbuiten deel uit van onze vereniging.

Door de ingebruikname van onze schitterende nieuwe accommodatie in 2006, hebben we sterke groei doorgemaakt en hebben we nu ongeveer 570 leden. Op onze accommodatie hebben we de beschikking over 2 kunstgrasvelden met verlichting, waardoor er bijna altijd gevoetbald kan worden. Verder beschikt de vereniging over een grote kantine, bestuurskamer, 7 kleedkamers, 2 scheidsrechterskleedkamers, een medische verzorgingsruimte, een technische ruimte en een ruimte voor trainingsmaterialen en wedstrijdballen.

De vereniging beschikt momenteel over 5 seniorenteams, 1 Damesteam, 1 Veteranenelftal en 1 Veteranenzevental (45+), 8 juniorenteams, 12 pupillenteams, 1 Mini-pupillenteam en 2 Meidenteams en een groep recreanten (Huppeldepub). U ziet het, voor elk iets wils, van jong tot oud!

Natuurlijk heeft FC Hoensbroek een belangrijke sportieve doelstelling. Als een van de grootste voetbalverenigingen van Heerlen willen we zo hoog mogelijk voetballen met de standaardteams. Dat betekent het 1e en 2e elftal van de seniorenafdeling en de standaard juniorenelftallen van de jeugdafdeling JO19-1, JO17-1, JO15-1 en JO13-1. Op dit moment speelt onze JO19-1 zelfs in de Landelijke 4e Divisie en alle andere standaard jeugdteams in de Hoofdklasse). Natuurlijk zijn ook bij andere elftallen de sportieve prestaties belangrijk, maar nog belangrijker is de doelstelling dat alle leden van FC Hoensbroek even veel recht hebben op de mogelijkheid om te sporten en deel te nemen aan de activiteiten die door onze vereniging georganiseerd worden. Bij FC Hoensbroek moet elk lid zich thuis kunnen voelen en met plezier zijn sport kunnen bedrijven!

2. Sponsorbeleid van de vereniging

Het beleid is er globaal op gericht financiële of materiële middelen te verwerven die kunnen worden benut ten gunste van alle leden binnen de vereniging.

Overigens betekent het zeker niet dat wanneer een potentiële sponsor alleen een bepaald evenement, team of activiteit wenst te sponsoren dat niet zou kunnen.

3. Doelstellingen van de sponsorcommissie

De sponsorcommissie in zijn nieuwe vorm is samengesteld om voortzetting, innovatie en continuïteit te geven aan de sponsorcommissie in haar oude vorm.

Voortzetting:

Om inhoud te kunnen geven aan, minimaal het behoud van FC Hoensbroek in haar huidige vorm, maar met name gericht op de groei van FC Hoensbroek richt de sponsorcommissie zijn pijlen op de onderstaand.

FC Hoensbroek concentreert zich voornamelijk op bedrijven die zich bevinden binnen de eigen regio. (Parkstad). Dat kunnen landelijke organisaties zijn op het gebied van consumenten en afnemers van diensten binnen de eigen regio. De grootste potentie is evenwel te vinden in plaatselijke ondernemers, die vaak omwille van hun goodwill richting FC Hoensbroek kiezen voor sponsoring. Sponsoring betekent onder meer naamsbekendheid, doch ook een positieve uitstraling naar de inwoners binnen de regio en ook clubleden.

Publiciteit in de pers, zowel online als offline, betekent voor de sponsoren een vergroting c.q. handhaving van de naamsbekendheid.

Innovatie:

Het benaderen van potentiële sponsoren en behouden van bestaande sponsoren middels nieuwe kanalen. Als voorbeeld kan gedacht worden aan Social Media, Netwerkavonden, Bedrijventoernooien etc. Dit zal in overleg zijn, waar nodig, met de activiteitencommissie.

Continuïteit:

De commissie zal nauw contact onderhouden met bestaande en nieuwe sponsoren om de basis die er is te behouden en eventueel uit te breiden. Gespreksverslagen en gemaakte afspraken worden vastgelegd in crm systeem Sponsit. De verslaglegging in dit systeem vormt de basis, in combinatie met voorgaande notulen, voor overleggen van de sponsorcommissie.

4. De sponsorcommissie

De sponsorcommissie kent de onderstaande formatie:

- J. Middeldorp, Sponsoring
- J. Gielkens, Sponsoring
- B. Kania, Penningmeester FC Hoensbroek
- H. Melchers, Algemeen Bestuurslid FC Hoensbroek
- K. Knaps, Voorzitter FC Hoensbroek

De commissie zal minimaal éénmaal per twee maanden overleg voeren en verslag uitbrengen richting bestuur (middels vastlegging notulen). Verantwoording en bespreking van notulen tijdens bestuursvergaderingen zal door één van de drie bestuursleden worden gedaan die zitting hebben in de sponsorcommissie. Waar nodig kan de frequentie verhoogd c.q. verlaagd worden. Daarnaast is het van belang dat **alle** vragen, opmerkingen etc. met betrekking tot sponsoring bij de sponsorcommissie, in zijn geheel of één van haar leden, terecht komt. De leden van de commissie zullen invulling geven, met instemming van het bestuur, aan eerder vernoemde doelen en beleid.

5. Welke vormen van sponsoring kent FC Hoensbroek

Zie hiervoor:

- Sponsorblad FC Hoensbroek (als bijlage toevoegen)
- <https://www.FChoensbroek.net/516/sponsor-mogelijkheden/>
- FC Hoensbroek zal minimaal éénmaal per voetbalseizoen een netwerkvond organiseren ten behoeve van sponsors. Dit voor bestaande maar ook potentiële sponsors. De invulling van deze avond zal jaarlijks minimaal 8 weken voorafgaand aan de avond worden gecommuniceerd door de sponsorcommissie.

FC Hoensbroek zal ten behoeve van de sponsors (waar overeengekomen volgens sponsorovereenkomst):

- Zorg dragen voor handhaving van de exclusiviteit en continuïteit van de gebruikte materialen;
- Zorg dragen voor de nodige publiciteit in de pers;
- Zorg dragen voor de aanschaf van kleding, tassen, reclameborden, advertenties en het bedrukken van de materialen;
- Zorg dragen voor onderhoud, instandhouding en zo nodig vernieuwen van kleding;
- reclamebord(en) en advertentie(s);