Sponsorcommissie

HEI EN BOEICOP SCHOONREWOERD SPORTCOMBINATIE 1961

Opgericht 29 mei 1961

nieuwsbrief nr. 1 januari 2013

DE AFTRAP...

Geachte sponsoren van H.S.S.C.'61,

U ontvangt voor de eerste maal een nieuwsbrief van de sponsorcommissie van H.S.S.C. '61. Waarom?
Uiteraard omdat wij u als sponsor van H.S.S.C.'61 graag op deze wijze willen betrekken bij onze vereniging. Wellicht bent u iemand die regelmatig op 'Het Plein' te vinden bent. Mogelijk volgt u de vereniging via de media of onze website. Of u bent iemand die niet zo nauw betrokken is bij het voetbalgebeuren op zich, maar u vindt het belangrijk dat binnen een gemeenschap als Schoonrewoerd en Hei-en Boeicop een voetbalvereniging bestaat. Hoe dan ook; u geeft blijkt van een vorm van betrokkenheid die wij zeer waarderen en waar een vereniging niet meer buiten kan. Zeker in een tijd van een terugtredende overheid zijn wij als vereniging steeds meer aangewezen op de inzet van vrijwilligers en de inkomsten van sponsoring.
Gelukkig zijn beide binnen H.S.S.C.'61 aanwezig.
Maar naast het feit dat wij u willen betrekken bij onze club en dat u veel voor ons betekent, zoeken wij ook naar mogelijkheden waarin *wij* iets voor *u* kunnen betekenen.
U maakt wellicht reclame om ons veld middels een bord, op ons unieke roldoek, (daarover straks meer) via de website of op een andere wijze. Op die manier probeert u uw bedrijf onder de aandacht te brengen van bezoekers of lezers. Naast deze wijze van reclame maken willen wij in onze nieuwsbrief regelmatig sponsoren van onze club 'in de schijnwerper' plaatsen. Dit willen wij doen middels een interview/artikel over zijn of haar bedrijf of organisatie. Op die wijze heeft u een stukje gratis reclame en kunt u aan uw collega ondernemers en overige lezers laten zien wie u bent en waar u voor staat.
De nieuwsbrief zal verder worden ingevuld met een aantal items die regelmatig terugkeren en te maken hebben met onze vereniging. U moet niet verwachten dat u wedstrijdverslagen e.d. tegen komt; daarin voorziet de site van H.S.S.C.'61. Wel zullen wij in een beperkte vorm aandacht geven aan bijzondere sportieve gebeurtenissen binnen de vereniging. Ook is de nieuwsbrief voor alle leden en lezers te vinden op de site van H.S.S.C.'61.
Wij hopen op deze wijze uw betrokkenheid bij onze vereniging, maar ook een onderlinge betrokkenheid tussen u als ondernemers en sponsoren van H.S.S.C.'61, te bevorderen.
We willen de nieuwsbrief in de maanden januari en september (start v/h seizoen) uit laten komen.

Ik wens u namens de sponsorcommissie veel leesplezier toe.

Eip Aantjes
voorzitter

EVEN VOORSTELLEN...

De sponsorcommissie van H.S.S.C.'61 is in de ledenvergadering van 24 november 2011 benoemt en heeft de volgende samenstelling:

voorzitter	Eip Aantjes
secretaresse	Annelies de With
secretaresse	Wilma de With
publiciteit	Arjan Kooyman
lid	Ton Kool
lid	Frans Looy
lid	Mark Timmer
lid	Hans van Snippenberg

Het e-mailadres van de commissie is:
sponsorcommissie@hssc61.nl

Mocht u willen reageren of suggesties / vragen hebben, dan kunt u uw deze sturen naar bovenstaand adres.

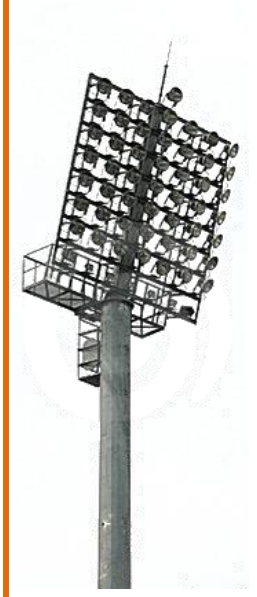
HET ROLDOEK...

De eerste opdracht waar wij als commissie voor werden gesteld na onze benoeming, was: koop een roldoek en maak daar een succes van…
Dit is een beetje kort door de bocht opgeschreven, maar hier kwam het eigenlijk wel op neer. De eerlijkheid gebiedt overigens wel te zeggen dat een van onze commissieleden (Ton Kool) degene is die het min of meer op zijn geweten heeft dat wij in Hei-en Boeicop momenteel in het bezit zijn van een roldoek. Tijdens een bezoek aan IJsselmeervogels zag hij de mogelijkheden die er lagen: zij gingen over op een reclamebord met LED verlichting en de huidige installatie kwam te koop. Snel handelen was geboden en in december 2011 werden wij de trotse bezitters van een tweedehands rolbord dat nog in zeer goede staat verkeert. De techniek van een dergelijk systeem was voor ons echter volstrekt onbekend. Wij prijzen ons dan ook bijzonder gelukkig dat **TSL Leerdam** de plaatsing en het onderhoud voor zijn rekening neemt.
Dit laatste mag u letterlijk zo lezen!
Eigenaar Leo Verkerk is iemand die menige voetstap op Het Plein heeft staan, evenals de rest van de familie en zijn, of eigenlijk *hun*, betrokkenheid bij het hele project was en is onmisbaar.
Wij zijn hier als vereniging ontzettend blij mee.

Afgelopen zomer is het systeem geplaatst en hebben wij mede door een groot aantal bedrijven en organisaties die reclame maken op het roldoek, **meer dan duizend meter reclame-uitingen** langs het veld staan. Een prachtig gezicht, maar vooral *en dat is voor u belangrijk* een zeer opvallende wijze van reclame maken.

Met een bijzonder geslaagde avond op dinsdag 14 augustus jl. waarin ons 1e elftal een wedstrijd speelde tegen een team van IJsselmeervogels, werd het doek officieel in gebruik genomen. Velen van u mochten wij daar begroeten onder het genot van de bekende hapjes en drankjes.

De grote belangstelling in de pers voor het geheel maakt dat ***'het roldoek van H.S.S.C.'61'*** inmiddels een begrip is in de regio.



IN DE SCHIJNWERPER..

In deze rubriek willen we een bedrijf uit ons sponsorbestand in de schijnwerper plaatsen. Deze eerste nieuwsbrief kan het natuurlijk niet anders zijn dan dat onze ***hoofdsponsor*** *in de schijnwerper wordt gezet. Dit seizoen bovendien 25 jaar hoofdsponsor van H.S.S.C. '61*

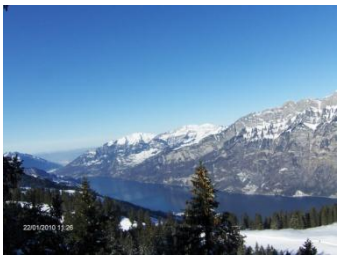
Lekkerkerker Houtimport / Houtexport B.V.

Dit is de officiële benaming van het bedrijf van Theo en Corrie Lekkerkerker.
Hoewel Theo en Corrie woonachtig zijn in Lexmond, zijn het toch echte 'Heicoppers in hart en nieren'. Hun hele jeugd hebben zij daar doorgebracht en tot hun trouwen gewoond. Beiden hebben in die tijd hun hart verpand aan HSSC'61. Dat begon voor hen op het veld, al was dat voor Corrie in de begintijd 'illegaal'. Ze was met haar 11 jaar te jong om speelgerechtigd te zijn. Dit werd opgelost door haar op naam van haar tante te laten spelen. Die was weliswaar 5 jaar ouder, maar met haar voetbalcapaciteiten was Corrie een welkome aanvulling in het damesteam. Theo zijn voetbalcarrière was niet zo'n heel lang leven beschoren. Hoewel hij, met een knipoog, stelt dat hij "*een begenadigd talent was; ik miste alleen wat snelheid"* stopte hij met actief spelen toen hij zo'n jaar of 15 was. Op die leeftijd begon hij steeds vaker mee te werken in het bedrijf van zijn vader, die om gezondheidsredenen stappen terug moest doen. Een donkere periode in hun leven was het overlijden van zijn vader in 1986. Theo was toen 21 jaar oud en zette het ouderlijk bedrijf in Benschop voort. Destijds een bedrijf in hout- en bouwmaterialen en een tak aannemerij met in totaal vijf medewerkers. Een moeilijke periode, maar zeker ook in die tijd heeft hij kracht en vertrouwen uit zijn geloof in God ervaren. Het geloof, dat voor hen een belangrijke plaats inneemt in het leven en hen dankbaar maakt voor alles wat het leven hen schenkt.

Handel Hoewel het bedrijf succesvol was, trok *de handel* steeds meer aan hem. In 2000 verkocht hij het bedrijf in Benschop, waar destijds 20 mensen in dienst waren. Nauwelijks gehinderd door enige kennis van de Duitse taal, trok hij toch richting het oosten en legde daar contacten met collega's en bezocht houtzagerijen. Hij schreef zich in bij de Duitse Kamer van Koophandel en de handel kwam op gang. Een jaar later werden de eerste contacten gelegd in Hongarije en zocht hij verder naar afzetkanalen in Nederland. Dit lukte en in de loop der jaren is het bedrijf uitgegroeid tot marktleider in Nederland, voor wat betreft de leverantie van tuinhout. De meeste bouwmarkten en doe-het-zelf-zaken mag hij tot zijn afnemers rekenen. Inmiddels is een nieuwe uitdaging op zijn pad gekomen en exporteert hij het hout ook naar België, Frankrijk en Zwitserland. Hij rijdt zo'n 100.000 km per jaar door heel Europa en zijn auto is tevens zijn kantoor, inclusief alle moderne snufjes aan boord. Corrie hield en houdt "kantoor aan huis", maar de snelle groei maakte het noodzakelijk toch weer medewerkers in dienst te nemen. Twee echte HSSC-gezichten, Ton Kool en Christiaan den Braber, zijn inmiddels bij hen in dienst. Zijn *drive* in de handel, zo vertelt hij, ligt in de tijd dat hij als 13-jarig jochie met zijn vader mee op pad ging. Toen hij onderweg een heel grote houthandel zag en zijn vader daar op attent maakte met de woorden: "*daar moet u naar toe",* sprak zijn vader: "*nee jochie die willen mij niet, daar ben ik te klein voor".* Die woorden zijn me altijd bijgebleven en hebben me mede geïnspireerd om datgene te bereiken met het bedrijf dat het nu geworden is. Saillant detail is dat Lekkerkerker nu bij ditzelfde bedrijf hoofdleverancier is.

Schaatsen Ondanks de vele tijd die hij van huis is, is hij regelmatig op Het Plein te vinden. Toch ontbreekt hij daar in de wintermaanden nog wel eens. Ga er dan maar vanuit dat er ergens in Europa een schaatswedstrijd is: de grote passie van Theo en Corrie naast hun werk en HSSC. De sfeer en sportiviteit binnen de schaatswereld spreekt hen enorm aan. Hoogtepunt in die tijd is de succesvolle Olympische spelen in Turijn. Daar legden zij destijds volop contacten binnen de schaatswereld en zo kon het gebeuren dat een Amerikaanse toprijder als Chad Heddrick, tijdens één van de bekende 'feestweken' van HSSC de feesttent binnen kwam wandelen. Guido (hun zoon) is overigens in het gelukkige bezit van 2 Olympische medailles van hem. *Heddrick ging voor goud…andere kleuren was hij minder aan gehecht.* (leuk om te horen trouwens hoe een Amerikaan de naam *Lekkerkerker* uitspreekt…) De grote betrokkenheid bij de schaatssport bleef in Heerenveen niet onopgemerkt en inmiddels is Theo bestuurslid van de business club van Thialf en lid van de stuurgroep die bezig is om Thialf verder te ontwikkelen. Ook om die reden is hij tegenwoordig regelmatig in Friesland te vinden.

Zwitserland Heicoppers, woonachtig in Lexmond en reizend door heel Europa…het kan niet anders of je komt dan op plaatsen die je na aan het hart liggen. Dat laatste is het geval met Zwitserland. Een land waar ze beiden verliefd op werden. Het prachtige natuurschoon, de *letterlijke* reinheid, de rust en de normen en waarden van de inwoners spraken hen dusdanig aan, dat zij jaren geleden besloten hier hun 2e thuisland van te maken. Ze kochten er een appartement en inmiddels laten zij er een nieuw huis bouwen. Prachtig gelegen op de helling van de Flumserberg , uitkijkend over de Walensee. Een huis van waaruit je zomers prachtige wandelingen kunt maken en 's winters een mooi skigebied. Maar niet alleen voor hun rust gaan ze daar naar toe; ook daar gaat het werk gewoon door, dus komt er een moderne kantoorruimte in.



H.S.S.C.'61 Natuurlijk loopt HSSC als een rode (of zo u wilt: oranje) draad door alle verhalen van Theo en Corrie heen. Zoals Theo het zegt: "*als je met een Kooyman trouwt, trouw je ook met HSSC".* Een 'huwelijk' dat dit seizoen een zilveren randje krijgt. In 1987 begonnen met shirtsponsoring van het 1e elftal, heeft de vereniging nooit een vergeefs beroep gedaan op hen. De hoogtepunten in deze 25 jaar lagen in het begin van deze eeuw. Ons eerste elftal promoveerde tot twee maal toe naar de 2e klasse. Wat hen (maar velen binnen de vereniging) altijd bij zal blijven is de uitwedstrijd in Gameren; na een thuisnederlaag op Het Plein voor een, met heel veel meegereisde supporters omzoomd veld, alsnog winnen en zodoende de kwalificatiewedstrijd tegen Rijswijkse Boys afdwingen. Op het splinternieuwe complex van Kozakken Boys, onder het oog van enkele duizenden supporters werd vervolgens promotie naar de tweede klasse afgedwongen. Met bekende namen als Peter, Hens, Ferry, Roderick en alle anderen, hadden we een fantastisch team. Een niveau dat HSSC helaas niet lang vast kon houden. Toch, stelt Theo, zijn de resultaten van het eerste elftal niet allesbepalend voor een vereniging. Als dorpvereniging vervul je naast het sportieve ook een sociale functie. Daarin is HSSC sterk en daar mogen we trots op zijn. Nuchtere mensen die 'zeggen wat ze doen en doen wat ze zeggen'. Een vereniging met veel vrijwilligers die allen hun steentje bijdragen en om die reden ook allemaal belangrijk zijn. Daarin moet je geen onderscheid willen maken. Wel spreekt hij zijn bezorgdheid uit over het feit dat een kleine groep mensen relatief heel veel werk verricht binnen de club. Bovendien mist hij de aansluiting in dat opzicht van de 30- en 40-ers. Mensen die klaar moeten staan om het stokje over te nemen van de huidige generatie. Ook de rigoureuze bezuinigingen die momenteel van overheidswege worden doorgevoerd, leggen een steeds grote druk op de vereniging. Toch heeft een club als HSSC, met meer dan 500 leden, zeker bestaansrecht en met het aanstellen van een sponsorcommissie en een technische commissie heeft men goede stappen gezet. Door op die wijze te werken, kunnen de komende jaren met vertrouwen tegemoet gezien worden. En dan komen de sportieve resultaten op termijn ook weer.