





WEDSTRIJDOVERZICHT



KNVB

WERVING, BINDING & BEHOUD



MEIDEN- & VROUWENVOETBAL

VRIJDAG 2 NOVEMBER



WEDSTRIJDOVERZICHT

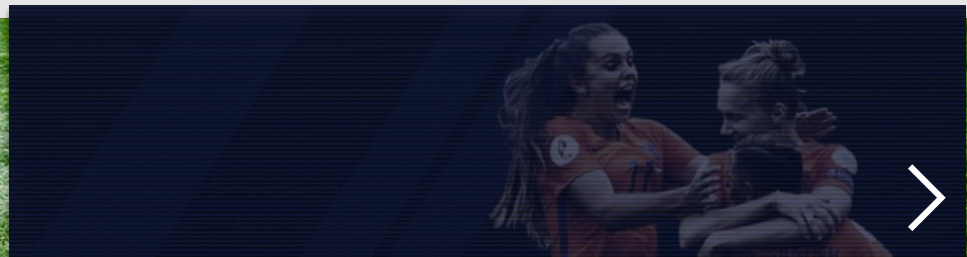
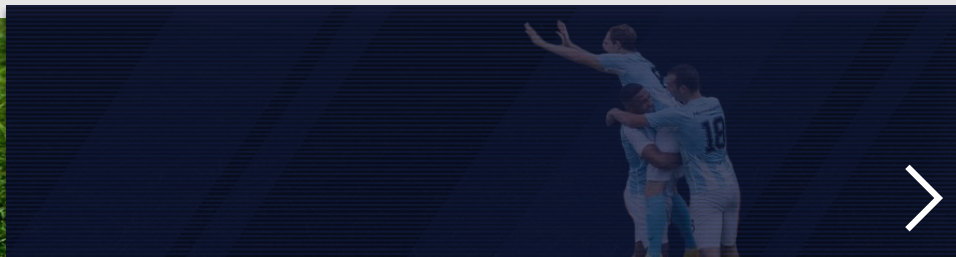
VOOR-
BESCHOUWING



1STE HELFT



2DE HELFT





VOORBESCHOUWING

HET PROGRAMMA

- **Wie is je doelgroep?
Introductie in marketing**
- **Hoe bereik je de doelgroep?
Introductie in communicatie**
- **Aan de slag met jouw club**





1^E HELFT

OPDRACHT 1

**Maak voor jouw
vereniging eenzelfde
soort overzicht.**

**Hoeveel voetballers
spelen er per
leeftijdscategorie
(globaal) bij jouw
vereniging?**

0-4 jr

5-12 jr

13-18 jr

19-24 jr

25-34 jr

35-44 jr

45-64 jr

75+





1^E HELFT

VERSCHILLEN PER LEVENSFASE ...





1^E HELFT

OPDRACHT 2

Wat zijn redenen om te starten, te blijven of te stoppen met voetballen?

Maak een top 3 van redenen waarom meiden en vrouwen:

- **Starten met voetballen**
- **Willen blijven voetballen**
- **Stoppen met voetballen**





1^E HELFT

INSTROOM: WAAROM STARTEN MEIDEN MET VOETBALLEN?



Gem. startleeftijd 7,2 jaar

1. Leuke sport
2. Vrienden/familie doen het ook
3. Actief bezig zijn met gezondheid
4. Graag sporten in teamverband
5. Ouders namen die beslissing



Gem. startleeftijd 10,8 jaar

1. Leuke sport
2. Graag sporten in teamverband
3. Actief bezig zijn met gezondheid
4. Vrienden/familie doen het ook
5. Opdoen van sociale contacten



1^E HELFT

UITSTROOM: WAAROM STOPPEN MEIDEN MET VOETBALLEN?



1. Niet meer gemotiveerd
2. Sport niet meer leuk
3. Gekozen voor een andere sport
4. Blessure
5. Teveel aandacht voor hogere teams



1. Niet meer gemotiveerd
2. Blessure
3. Gekozen voor een andere sport
4. Geen leuke teamgenoten
5. Sport niet meer leuk



1^E HELFT

OPDRACHT 3: WELKE UITDAGING HEEFT JOUW VERENIGING?



WERVING



BINDEN



BEHOUD



WEDSTRIJDOVERZICHT

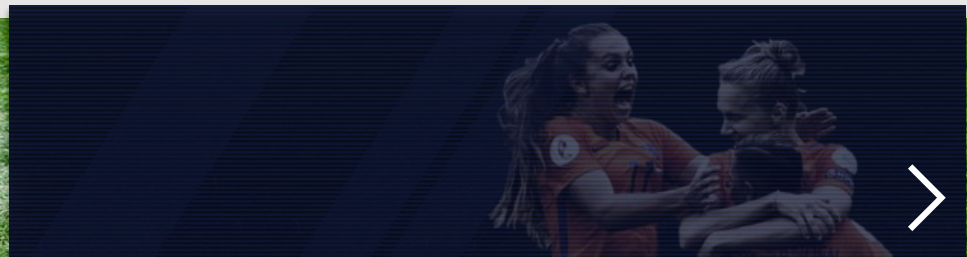
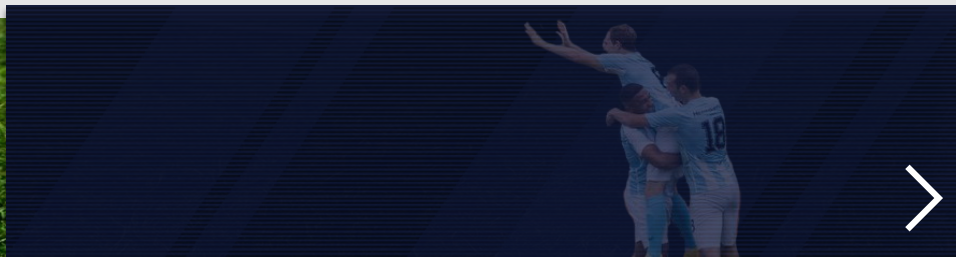
VOOR-
BESCHOUWING



1STE HELFT



2DE HELFT





2^E HELFT

MARKETING EN COMMUNICATIE TBV WERVING EN BEHOUD

Waarom is communicatie vanuit een plan belangrijk?

- (Meetbare) doelen per doelgroep
- Boodschap
- Middelen en activiteiten
- Planning
- Budget
- Mensen





2^E HELFT

COMMUNICATIE; DE VERENIGING BESTAAT NIET...



VS





2^E HELFT

OPDRACHT 4: KENMERKEN, SYMBOLEN & RITUELEN

Beschrijf de unieke kenmerken, symbolen en rituelen voor jouw vereniging.

Wat maakt jouw vereniging uniek? En is echt onderdeel van jouw clubcultuur?





2^E HELFT

ZORG VOOR EEN HELDERE KERNBODSCHAP



Aandacht maakt alles mooier

Think different



Daar word je blij van!



Steeds verrassend
altijd voordelig



open happiness

Biertje?



Wie is er niet groot
mee geworden?





2^E HELFT

OPDRACHT 5: ONTWIKKEL JE EIGEN KERNBODSCHAP / SLOGAN

Ontwikkel een slogan voor jouw vereniging.

Tip!

Probeer in twee tot vijf woorden de vereniging te omschrijven.

"**V**oetbal zit in ons hart
Allen samen, niemand apart!
Voetbal is onze hobby,
PASSIE = BELEVEN
KSVW voor héél ons leven!"

 **VERZEKERINGEN**
BODEN & PARTNERS

 **VZW 5142**

 **ESSEN-WILDERT** T. 0475 - 794 586
www.vanstrien.be www.ksvwildert.be



2^E HELFT

COMMUNICATIEMIDDELEN EN ACTIVITEITEN

Activiteiten

Kom voetballen en maak nieuwe harts vriendinnen!

VRIENDINNENDAG

Datum: 25 april a.s.
Tijd: 14.00 - 16.30 uur
Vereniging: ROHDA RAALTE
Adres: Zwolsestraat 76 te Raalte
Geef je op bij: meisjes-onder19@rohdaaarte.nl

#VOLGJEVOETEN

6-1-2018
9.30 - 12.00

Oliebollen-toernooi 2017

Kom gezellig de vakantie afsluiten met een potje voetball!

tot de E-F-11) in de zaal.
D tot B (-13 tot -16 op het veld

Geef je op via:
jeugdkommissie@sv4-voetbal.nl

Middelen

HOME VERENIGING PROGRAMMA & UITSLAGEN KLEDING SUPPORTER SPONSORS TEAMS ACADEMIE TOERNOOI

Welkom bij sv Lelystad'67
De oudste vereniging van Lelystad...

- Word lid van SV Lelystad '67
- Trainingschema
- Tip de redactie!
- Neem contact op

Social Media



2^E HELFT

OPDRACHT 6: BESCHRIJF ACTIVITEITEN

Maak een lijst van mogelijke activiteiten die je zou kunnen ondernemen en middelen die je in kunt zetten, passend bij je doelstelling en doelgroep.

- Deze activiteiten kun je later in een activiteitenkalender zetten.
- De inzet van middelen kun je in een communicatiekalender plaatsen.





2^E HELFT

BUDGET EN MENSEN

- Hoeveel geld heb je te besteden?
- Wie is waarvoor verantwoordelijk?





Doelgroep	Middel/ activiteit	Doel	Datum	Wie	Budget