

VOETBALVERENIGING SC 'T GOOI BELEIDSPLAN



27-3-
2016

Beleidsplan 2016 – 2019

MISSIE SC 't GOOI

Een leven lang VOETBALLEN met PLEZIER & AMBITIE.

In onze visie horen daar de volgende kernbegrippen en uitgangspunten bij:

- **Familiegevoel; verbinden van elkaar; helpen van elkaar; positieve energie**
- **Iedereen kan voetballen op zijn of haar eigen niveau**
- **Veel plezier en veel nevenactiviteiten. Gemoedelijk. Thuis gevoel.**
- **Continuïteit en duurzaamheid voor een lange periode**
- **Normen & Waarden; afspraak = afspraak.**
- **Onze accommodatie klaar voor de TOEKOMST !!**

VOORWOORD BESTUUR

SC 't Gooi is één der oudste voetbalverenigingen in Hilversum; in 2015 bestond de vereniging 110 jaar. In dit beleidsplan is het beleid vastgelegd maar worden vooral de bijbehorende doelstellingen concreet weergegeven voor de komende vier jaar. Het plan is opgesteld vooral gebaseerd op diverse ledenbijeenkomsten, kaderbijeenkomsten en uiteraard de onderwerpen die het bestuur zelf van groot belang acht.

Het is geen lijvig boekwerk – dat meestal in de la blijft liggen- maar een simpel hanteerbaar plan bestaande uit **Verenigingsbeleid, Voetbaltechnisch beleid, Vrijwilligersbeleid** en **Accommodatiebeleid**. Belangrijke aspecten als **Communicatie** en **Financiën** spelen bij alle doelstellingen een belangrijke rol. Flexibel en dynamisch van opzet: gewijzigde inzichten en strategieën kunnen eenvoudig ingevoegd worden. Jaarlijks worden door het bestuur de prioriteiten vastgesteld en middels het in dit beleidsplan opgenomen projectformat concreet vertaald naar een plan van aanpak voorzien van owner/bestuurder, budget, planning en te bereiken resultaat. Verantwoording inzake realisatie van de doelstellingen zullen wij in de periodieke Algemene Leden Vergaderingen afleggen.

Het document voorziet niet in een omvangrijke beschrijving van verleden en huidige situatie maar is vooral gericht op de toekomst i.c. de looptijd van dit beleidsplan.

Immers SC 't Gooi is een “rijdende trein” en diverse beleidspunten zijn al in verschillend stadium van uitvoering. Uiteraard hebben we wel rekening gehouden met “waar we staan” met als voorbeeld o.a. de jaarlijkse inventarisatie van de “concurrentiepositie voetbal in Hilversum”.

Bestuur SC 't Gooi

Ons credo:



One Team, One Plan, One Goal



INHOUDSOPGAVE

Pagina 1	Inleiding bestuur
Pagina 2	Inhoudsopgave Bijlagen en bronnen
Pagina 3	A. Verenigingsbeleid
Pagina 4-5	B. Voetbaltechnischbeleid
Pagina 6	C. Vrijwilligersbeleid
Pagina 7	D. Accommodatiebeleid

BIJLAGEN / BRONNEN

- Organogram Bestuur december 2015
- Organogram TC december 2015
- Format project beleidsplan
- Concurrentieoverzicht Voetbal Hilversum december 2015

A. VERENIGINGSBELEID

UITGANGSPUNTEN BELEID:

- Onze missie en bijbehorende kernbegrippen en uitgangspunten voortdurend in al ons doen en laten zichtbaar laten worden.
- In een open cultuur met elkaar omgaan; elkaar aanspreken en open staan voor positieve feedback en suggesties. Daar horen ook onze afspraken en “regels” bij. Met alle clubs in 't Gooi gesloten KNVB- convenant is daarbij tevens leidend.
- Wij zijn een belangrijk onderdeel van de Hilversumse samenleving – staan hier midden in- en bij onze leden moet “plezier beleven bij en aan SC 't Gooi “ voorop staan. We doen dit met z'n allen !!
- Een belangrijke randvoorwaarde voor onze continuïteit is een jaarlijkse positieve exploitatiebegroting. Beleidsvoornemens worden eerst uitgevoerd indien de financiële dekking in de jaarlijkse door de ALV goed te keuren begroting is opgenomen.
- Participatie door leden en ouders van jeugdleden in ons beleid én in de uitvoering daarvan is een absolute voorwaarde.
- Bij een open cultuur hoort ook een optimale communicatie. Onderdeel daarvan o.a. onze nieuwe website doch ook een goede integratie met social media en andere communicatiekanalen.
- We stimuleren jongeren deel te nemen in kaderfuncties en het uitvoeren van taken.
- Onze sponsor commissie wordt verder uitgebreid, waarbij, gebaseerd op vastgestelde sponsorproposities, actief geacquireerd gaat worden. Extra middelen belangrijk en in te zetten voor realisatie beleidsplan doelen.
- Wij zijn in de kern een voetbalvereniging – geen omni-vereniging – maar geven ruimte aan andere sporten zoals bijvoorbeeld tafeltennis en tennis. Ook stimuleren van veteranen/veterinen voetbal (7x7); 45+ etc.
- We hebben een open mind voor wat betreft samenwerking en eventuele fusies in de Hilversumse voetbalwereld.

DOELSTELLINGEN 2016-2019

- A.1 Protocol Normen & Waarden actualiseren en herschrijven in **11 punten SC 't Gooi**
- A.2 Opstellen Verenigingshandboek – digitaal- waar alle procedures en regels in opgenomen zijn.
- A.3 Financieel plan uitwerken inclusief alternatieve en creatieve financieringsbronnen zoals bijvoorbeeld crowd funding, (fiscale) obligatielening etc. zodat financiële continuïteit voor langere termijn gewaarborgd is.
- A.4 Minimaal 2 x per jaar organiseren we een ledenavond c.q. avond voor ouders van onze jeugdleden (september en april).
- A.5 Opstellen van een overall communicatieplan.
- A.6 Instellen van een “ledenraad jeugd” bestaande uit A,B en C junioren (meisjes/jongens). Minimaal 2 x per jaar vindt overleg met (deel) bestuur plaats.
- A.7 Via sponsor commissie aantrekken van 6-10 sponsors met name ten behoeve van onze senioren selectieteams.

B. VOETBALTECHNISCH BELEID

UITGANGSPUNTEN BELEID:

- Minimaal behoud huidige positie/marktaandeel in het meisjes/vrouwenvoetbal; vergroten van ons marktaandeel jongens/mannen voetbal. Onze aantrekkingskracht op de jeugd dient sterk te verbeteren. Gooi Techniek School tevens bij in te zetten om onderscheidend vermogen te vergroten.
- Binnen de jeugdopleiding wordt onderscheid gemaakt tussen prestatie gerichte teams (selectie teams) en recreatie teams. Iedereen moet met plezier op het eigen niveau kunnen voetballen.
- Qua speelstijl is 1:4:3:3 het uitgangspunt; bij 7-tallen: 1:3:3.
- De 1^e teams vrouwen en mannen dienen op een hoger competitieniveau uit te komen. Belangrijk dat de selectieteams A en B (meisjes en jongens) daar goed op aan sluiten.
- Vanaf seizoen 22015/2016 is er één TC verantwoordelijk voor het gehele voetbal binnen SC 't Gooi; uiteraard hebben de verantwoordelijke TC bestuurders en commissie/kaderleden hun focusgebieden.
- Prestatieteams trainen 2 á 3 x per week; recreatie teams trainen minimaal 1 x per week.
- Toename kwaliteit (jeugd) trainers, coaches en leiders (w.o. ouders).
- Jeugdspelers in selectieteams worden op posities opgesteld, waar ze zich het beste kunnen ontwikkelen (juiste weerstand of ontwikkelen minder sterke kwaliteiten).
NB: pupillen: voorkeur meerdere posities.
- Bij de senioren mannen en vrouwen wordt een zogenaamde “spelersraad” ingesteld (max. 4 spelers/speelsters w.o. de aanvoerders).
- We dienen binnen de vereniging weer enkele recreatieve seniorenteams te hebben; zowel voor de gezelligheid en voor de horeca van grote waarde.
- Actief beleid inzake beschikbaar stellen stageplekken op voetbaltechnisch gebied waardoor het aantrekkelijk wordt voor SC 't Gooi te kiezen (m.n. opleiding Sport & Bewegen ROC).
- We stimuleren onze jeugd om ook als scheidsrechter actief te participeren.
- Opstellen concreet beleid inzake bezetting en doorstroming van jeugdtrainers.
- Voor verdere ontwikkeling/ weerstand bij de (selectie) jeugd aandacht voor trainingsvormen en competities; mogelijk inzetten van pilots; alert op KNVB-beleid en tools.
- Beleid meisjesteams voor extra weerstand: tot en met C-junioren hoogste team in jongenscompetitie, mits goed voor hun ontwikkeling.
- Opstellen en stimuleren concreet beleid ten aanzien van doorstroming talenten A/B junioren naar selecties. Eventueel O.21/ O.23 teams.
- Samenwerkingsverband met Ajax Vrouwen continueren en vooral uitnutten ten behoeve van onze meisjes/vrouwen afdeling (opleiding coaches, aantrekkingskracht SC 't Gooi, extra training topspeelsters, voetbalbeleving meisjes, spelersescortes, uitwisseling overige samenwerkingsverenigingen, PR- imago)
- Alert op ontwikkelingen/mogelijkheden op bijvoorbeeld jeugdcompetities op zondag of midweekse competitie meisjes/jongens O. 14 en O 16.jaar.

DOELSTELLINGEN 2016 -2019:

- B.1 Competitie niveau 1^e Vrouwen: 1^e klasse (stabiel)
- B.2 Competitie niveau 1^e Mannen : 3^e klasse (stabiel)
- B.3 Toename marktaandeel jongens van thans 9% naar 15%; behoud marktaandeel meisjes.
- B.4 Jeugdtrainers selectieteams (circa 15) minimaal in bezit TC3 (jeugd); concreet opleidingsplan opstellen; budget niet aanwenden voor passanten/ "broodtrainers".
- B.5 Opstellen agressief en creatief wervingsplan jeugd – vooral op de doelgroep Kabouters en F-jeugd, gericht op seizoen 2016/2017
- B.6 TC-vergadering: opstellen vergaderstructuur met vaste agenda + frequentie
- B.7 Samenstellen clubje stagebegeleiders onder leiding van ons hoofd stagebegeleider.
- B.8 We organiseren 2 x per jaar open dagen voor de jeugd.
- B.9 Scheidsrechters beleidsplan (zie ook C7) : extra aandacht voor opleiding en coaching jeugd.
- B.10 Opstellen concreet pilotplan gemengde training meisjes/jongens voor extra impuls ontwikkeling/weerstand
- B.11 pilot starten om keeperstraining te integreren in de teamtraining (voorbeeld MC1 2015/2016)
- B.12 Ajax samenwerking: jaarlijks actieoverzicht opstellen met te behalen doelstellingen zoals aantal te bezoeken wedstrijden groep, bestuurlijke bezoeken Ajax eredivisie Vrouwen, clinics, aantal coaches en speelsters SC 't Gooi met extra opleiding etc.)

Jeugdspelers worden opgeleid in de geest van "het willen winnen". Hierbij is NIET het winnen van een wedstrijd het belangrijkste in de jeugdopleiding. De winst zit 'm in onze visie in de ontwikkeling van de individuele speler in teamverband. Het winnen van een wedstrijd is geen doel op zich, maar het resultaat van de collectieve en individuele ontwikkeling van respectievelijk het team en de individuele spelers in het team !!!

C. VRIJWILLIGERS BELEID

UITGANGSPUNTEN BELEID:

- Onze vrijwilligers zijn de “kurk waar de vereniging op draait”. In ons beleid dient derhalve frequente waardering in allerlei vormen te worden opgenomen.
- Het “MVV” (Maatschappelijk Verantwoord Verenigen) gaan we verder concreet invullen. Denk hierbij aan buurt & scholen, sociaal gedrag, samenwerkingsverbanden, professionaliteit, milieu & duurzaamheid, welzijn, veiligheid & gezondheid etc.
- Er wordt voor alle nieuwe – en bestaande – vrijwilligers een VOG (Verklaring Omtrent Gedrag) verplicht gesteld.
- Alle ouders van jeugdleden zijn bekend en goed in beeld voor wat betreft beroepen, hobby’s, ambitie etc.
- Kaderbeleid: Belangrijk dat er van alle taken binnen de vereniging functiebeschrijvingen zijn waardoor een vrijwilliger gemakkelijker de taak kan uitvoeren en duidelijk is wat er van haar/hem wordt verwacht.
- Er dient een goed en transparant beleid te zijn met betrekking tot vrijwilligersvergoedingen etc. Onderdeel hiervan is het in het bestuur in 2015/2016 besproken en besloten consumptiebeleid (eigen gebruik).
- Belangrijk om het aantal evenementen/activiteiten fors te laten toenemen. Dit draagt goed bij aan de gezelligheid, het familiegevoel etc.
- Behoud en uitbreiding van onze scheidsrechterscommissie met als doel het aantal (jeugd)scheidsrechters verder te laten toenemen.

DOELSTELLINGEN 2016 – 2019:

- C.1 Alle nieuwe vrijwilligers seizoen 2015/2016 in bezit VOG.
- C.2 Alle vrijwilligers SC 't Gooi in bezit VOG.
- C.3 Opstellen van functiebeschrijvingen van alle taken en functies in een kort en eenvoudig format.
- C.4 Overzicht van alle vrijwilligersvergoedingen + vaststellen beleid.
- C.5 Jaarlijkse waardering/aandenken alle vrijwilligers
- C.6 Oprichten van een evenementencommissie bestaande uit een flink aantal betrokken vrijwilligers.
- C.7 Opstellen van een scheidsrechters beleidsplan conform model KNVB.
- C.8 Enquête onder leden en ouders van jeugdleden: uiterlijk 1-10-2016 90% response (beroep, hobby, ambitie)
- C.9 Organiseren van een wervingscampagne nieuwe vrijwilligers (“Berkum methode”)
- C.10 Voor veel taken binnen de vereniging ook backups werven.

D. ACCOMMODATIE BELEID (INCL. HORECA/KLEDING/MATERIALEN):

UITGANGSPUNTEN BELEID:

- Verduurzaming accommodatie is een speerpunt van het accommodatiebeleid. Duurzaamheid is ook leidend bij investeringsplannen.
- Voortdurend streven naar meer gebruik accommodatie op rustige uren/dagen.
- Onze kantine is inmiddels sterk verouderd en dient een moderne metamorfose te ondergaan.
- Hygiëne en veiligheid in onze keuken etc. dienen goed geregeld te zijn.
- Aanleg 2^e kunstgrasveld
- Uitbreiding aantal kleedkamers eventueel in combinatie met Sportinvesteringsfonds Gemeente Hilversum.

DOELSTELLINGEN 2016- 2019:

- D.1 Op basis van de energiescan (eind 2015) concreet investerings/besparingsvoorstel (waaronder ledverlichting lichtmasten).
- D.2 Concreet voorstel inrichting kantine.
- D.3 Handboek HACCP maken en implementeren binnen bedrijfsvoering horeca.
- D.4 BHV/EHBO organisatie opzetten met vrijwilligers.
- D.5 Jaarlijks instructie/opleiding verzorgen voor de horeca vrijwilligers aangaande alcoholbeleid en voedselveiligheid.
- D.6 Beleidsplan opstellen voor aankoop en beheer van materialen/kleding. Voor wat betreft kledingsponsor in nauwe samenwerking met de sponsor commissie