

Voortgang acties
nav
SWOT analyse



Sc Everstein



Inhoudsopgave

1.	Inleiding	2
2.	SWOT analyse	2
3.	Deelnemers	2
4.	Onderzoek	2
5.	Resultaten.....	2
6.	Verkenninganalyse	3
6.1	Motivatie en aanleiding	3
6.2	Veranderbereidheid	3
6.3	Onderscheidend	3
6.4	Trots.....	3
6.5	Missie en visie	3
6.6	Activiteitsaanbod.....	3
6.7	Ambities.....	4
7.	Interne analyse	5
6.1	Resultaten onderdeel Beleid & Organisatie.....	6
6.2	Voetbal.....	7
6.3	Kader	8
6.4	Wedstrijdorganisatie	9
6.5	Accommodatie & Materiaal	10
6.6	Sfeer & Cultuur	11
6.7	Relatie met omgeving.....	12
6.8	Financiën	13
6.9	Tevredenheid	15
6.10	Overig	16
8.	Externe analyse	17
6.11	Clubniveau	17
8.12	Op lokaal/provinciaal niveau	21
8.13	Op nationaal niveau	29



1. Inleiding

Om de strategie voor de toekomst goed te kunnen bepalen is het belangrijk vanuit verschillende geledingen binnen de vereniging te weten hoe zij erover denken, wat de sterke en zwakke punten, kansen en bedreigingen zijn. In deze rapportage de resultaten, acties naar aanleiding van de resultaten en de voortgang met betrekking tot de uitgezette acties.

2. SWOT analyse

Samen met de KNVB is op Everstein een SWOT analyse uitgevoerd om onze ambities te bepalen. SWOT is de Engelse term voor Strengths, Weaknesses, Opportunities & Threats.

In het Nederlands wordt het ook wel sterkte/zwakte analyse genoemd. Het is een bedrijfskundig model dat intern de sterktes en zwaktes en in de omgeving de kansen en bedreigingen inventariseert en analyseert.

3. Deelnemers

Uit veel geledingen van binnen en buiten Everstein nemen mensen deel aan dit project; Vincent Snelder (gemeente Vianen), Dim den Braven, Marc Werkhoven, Jack het Lam, André van de Veer, Daniëlle van Putten, Gerard Klaver, Ron Goené en Ron van Zal. Zij hebben ieder samen met hun achterban aan het project meegedaan. Ties Middelkoop heeft het gehele proces begeleid.

4. Onderzoek

De vragen die werden gesteld tijdens het onderzoek vielen uiteen in;

- a. Algemene vragen
- b. Vragen over de interne situatie
- c. Vragen over de externe situatie

5. Resultaten

De resultaten zijn weergegeven in

- Hoofdstuk 6; Verkenningsanalyse, waarin de resultaten zijn verwerkt van de algemene vragen
- Hoofdstuk 7; Interne analyse, waarin de resultaten zijn verwerkt van de vragen over de interne situatie
- Hoofdstuk 8; Externe analyse, waarin de resultaten zijn verwerkt van de vragen over de externe situatie

NB Een samenvatting wordt weergegeven. Dit betekent niet dat de mening van personen/ werkgroepen niet kunnen afwijken.



6. Verkenninganalyse

In dit hoofdstuk zijn de resultaten verwerkt van de algemene vragen

6.1 Motivatie en aanleiding

Door de motivatie, enthousiasme en inzet van het nieuwe bestuur vonden wij het belangrijk een bijdrage te leveren. Door deze aanpak wordt er van alle kanten gekeken naar veranderingen en verbeteringen. Dit geeft veel goede informatie. Indien dit helder is kunnen de speerpunten voor de korte, middellange en lange termijn worden vastgelegd

6.2 Veranderbereidheid

Een groot deel van de vereniging wil wel veranderen, maar een aantal mensen wil graag dat alles bij het oude blijft. Dit zijn vaak wel mensen die belangrijke posities in de vereniging bekleden. 'Het gaat toch al jaren goed, waarom moeten we dan veranderen?'

Gezien de veranderingen op het gebied van nieuwbouw en de daarmee gepaard gaande financiële verplichtingen moet Everstein wel veranderen, omdat doorzetten van bijvoorbeeld het financiële beleid, nieuwbouw niet mogelijk maakt.

6.3 Onderscheidend

Everstein onderscheidt zich vooral door het grote aantal vrijwilligers, het dorpse karakter, de jeugdafdeling, de vele dames en meisjesleden, het feit dat wij in zuid spelen (in tegenstelling tot andere verenigingen in onze omgeving), gezelligheid, saamhorigheid, betrokkenheid, sfeer, openheid.

6.4 Trots

Op de vraag waar de vereniging trots op is werden de volgende zaken genoemd; vele vrijwilligers, zelfwerkzaamheid, het correcte gedrag, het hoge nivo waarop ons 1^e speelt, het groeiend aantal meisjes en damesleden en het plezier waarmee iedereen voetbalt.

Wij schamen ons voor de gesteldheid van ons clubhuis, trainingsveld, parkeergelegenheid en de geruchten dat spelers worden betaald.

6.5 Missie en visie

Missie; Everstein is een toonaangevende voetbalvereniging binnen de regio voor een ieder, ongeacht leeftijd, geslacht, afkomst, geloof, woonplaats, zowel prestatief als recreatief. Er heerst een open, betrokken, taakbewuste en gezellige sfeer, gebruik makend van kwalitatieve hoogstaande kaderleden en faciliteiten, die voldoen aan de steeds weer veranderende eisen.

Met andere woorden:

- bevorderen van de lichamelijke en persoonlijke ontwikkeling
- Beoefenen van de voetbalsport
- Toegankelijk voor iedereen
- Voorwaarden scheppen voor zowel prestatiegericht als recreatief voetbal
- In een solide hechte organisatiestructuur
- Kwalitatieve goede opleiding
- Plezier, respect, sportiviteit, eenheid en gezelligheid
- Clubgevoel/wij-gevoel

Visie

Bij Everstein is ieder individu van harte welkom om op zijn of haar eigen niveau de voetbalsport te beoefenen

6.6 Activiteitsaanbod

Everstein biedt naast (voetbal)activiteiten veel andere activiteiten, zoals Sinterklaasavond, Kerstactiviteiten, bingoavonden, sjoelavonden, 3^e helft party's, pupil van de week, zaalvoetbal, rad van avontuur en winteractiviteiten.



6.7 Ambities

Sportief;	conclusie is dat meeste deelnemers ervoor kiezen dat ons 1 ^e een stabiele 2 ^e klasser moet zijn. Dit wordt echter niet door iedereen gedragen. Zij hebben de ambitie om 1 ^e klas of hoger te voetballen. Ook de Dames en A1 moeten zo hoog mogelijk voetballen
Organisatorisch;	stabiele organisatiestructuur die bemand is. Een nieuw complex met voldoende kleedruimte.
Financieel;	gezonde vereniging
Sociaal;	niet alleen aandacht voor de voetballer/voetbalster, maar ook om de familie/vrienden hieromheen.



7. Interne analyse

Tijdens de interne analyse is de club zelf aan de beurt. Wat gaat goed en wat kan beter? De interne analyse heeft als doel om de sterke en zwakke punten van de vereniging in kaart te brengen

Specifieke vragen werden gesteld over aandachtsgebieden die allemaal met elkaar te maken hebben. Samen vormen ze het fundament voor een voetbalvereniging.

Per aandachtsgebied volgt hieronder een toelichting.

1. **Beleid & Organisatie**

Weten wat we willen en daarmee een stevige organisatie neerzetten; dat is wat er in Beleid & Organisatie wordt behandeld. Er wordt ingezoomd op de onderwerpen missie & ambitie, strategie & doelstellingen, beleid, taken, verantwoordelijkheden & bevoegdheden en ledenadministratie.

2. **Voetbal**

Voetbal vormt uiteraard het hart van onze vereniging. Om een goed beeld te krijgen van Everstein op voetbalgebied wordt daarom aandacht besteed aan de onderwerpen voetbalvisie, opleidingsvisie, voetbalambitie en selectie, scouting & teamindeling.

3. **Kader**

Voldoende kader is zeer belangrijk voor de vereniging. Maar ook of de kaderleden opgeleid en gemotiveerd zijn. Er wordt onderscheid gemaakt in vier soorten kaderleden: technisch kader, scheidsrechters, organiserend en ondersteunend kader en bestuur.

4. **Wedstrijdorganisatie**

Bij het onderwerp Wedstrijdorganisatie komen de onderwerpen wedstrijdsecretariaat, inschrijving nieuwe seizoenen, rol aanvoerders, tuchtzaken en ordemaatregelen aan bod.

5. **Accommodatie & Materiaal**

Uiteraard mogen accommodatie & materiaal, zeker bij Everstein, in dit rijtje niet ontbreken. De volgende zaken worden 'gescand': locatie, omvang en gebruik, kwaliteit, materiaal, veiligheid en uitstraling.

6. **Sfeer & Cultuur**

Sfeer & Cultuur is onmiskenbaar verbonden aan het verenigingsleven. Hoe staat Everstein ervoor als het gaat om interne communicatie, betrokkenheid, gedrag, omgang met ongewenste situaties en medische zorg?

7. **Relatie met omgeving**

Een voetbalvereniging staat midden in de samenleving. Het is belangrijk dat wij de positie bepalen die wij daarin innemen? Bij dit aandachtsgebied worden de volgende onderwerpen behandeld: de maatschappelijke rol van de vereniging, externe communicatie, het onderscheidend vermogen, doelgroepenaanbod en de samenwerking met externe partners.

8. **Financiën**

In het aandachtsgebied Financiën worden de financiële huishouding van de club, de inkomsten en uitgaven, het draagvlak voor het financiële beleid en het beheer en controle op de financiën onder de loep genomen.

9. **Leden, Ouders, Kader, Sponsors, Gemeente, Directe omgeving**

Dit zijn de belangrijkste groepen die invloed hebben op een vereniging. De club heeft deze belangengroepen nodig om haar ambities te kunnen realiseren! Het is daarom van belang dat een club weet in welke mate leden, ouders, kader, sponsors, gemeente en de directe omgeving (wijk/dorp/stad) tevreden zijn over de vereniging en dat de club weet wat zij belangrijk vinden.

10. **Verbeteren en vernieuwen**

De drive om continu te verbeteren en te vernieuwen is de motor voor succesvolle verenigingen. Het is een wiel dat steeds ronddraait: de club maakt plannen, het plan wordt uitgevoerd, de club evalueert en leert wat er goed en fout ging en vervolgens wordt het plan weer bijgesteld.



6.1 Resultaten onderdeel Beleid & Organisatie

6.1.1 Resultaten vragen

Vraag	Gem. score alle deelnemers
Onze vereniging heeft een duidelijke missie en ambitie.	7
Wij weten hoe we onze missie en ambitie gaan realiseren.	5
Onze missie, ambitie en strategie zijn uitgewerkt in beleid.	5
Onze vrijwilligers en medewerkers weten wat er van hen wordt verwacht.	7
Wij hebben een correcte en actuele ledenadministratie.	7

6.1.2 Sterke en zwakke punten

Genoemde sterke punten	Genoemde zwakke punten
Bestuur heeft missie	Missie en visie zijn duidelijk beschreven in het beleidsplan, maar hoe deze gerealiseerd moeten worden (SMART gedefinieerd) is nog niet bepaald
Missie helder, wordt nu verder aangescherpt door plan	Plannen en missie worden onvoldoende gecommuniceerd
Missie is uitgewerkt in een beleid	Geen duidelijk beleidsplan
Realisatie missie is helder	Taak- functieomschrijvingen vrijwilligers ontbreken
Beleid staat op de website	Taak en bevoegdheden zijn wel beschreven, maar niet bij iedereen bekend
Duidelijke taakverdeling	
Vrijwilligers netjes in portefeuilles ondergebracht	
Ambitieuze bestuur	
Enthousiasme is terug	
Spelers en vrijwilligers doen meer na bestuurswissel	
Betere sfeer in de vereniging	

6.1.3 Acties

De volgende acties worden uitgezet;

- Missie en visie reviewen, op de website plaatsen en onder de aandacht brengen.
- Taak, bevoegd en verantwoordelijkheden bestuur en commissies beschrijven en publiceren.

6.1.4 Voortgang

Missie en visie reviewen, op de website plaatsen en onder de aandacht brengen.

- Gepland voor 4e kwartaal 2012

Taak, bevoegd en verantwoordelijkheden bestuur en commissies beschrijven en publiceren.

- Gepland voor 4e kwartaal 2012



6.2 Voetbal

6.2.1 Resultaten vragen

Vraag	Gem. score alle deelnemers
Wij hebben duidelijke keuzes gemaakt over hoe wij denken over voetbal en de manier waarop wij als vereniging met alle teams willen voetballen.	5
Wij hebben een duidelijke visie op leren voetballen en het opleiden van spelers. Hierdoor zijn wij in staat om spelers beter te leren voetballen d.m.v. van het aanbieden van kwalitatief goede trainingen en wedstrijden.	6
Alle spelers kunnen met plezier op hun gewenste ambitieniveau spelen.	8
Wij houden rekening met de prestaties en beleving van de individuele speler.	7
Wij hebben randvoorwaarden voor een optimaal voetballeerproces gesteld.	6

6.2.2 Sterke en zwakke punten

Genoemde sterke punten	Genoemde zwakke punten
Opgeleide jeugdtrainers	Jeugd, die buiten de selectie valt, zwemt vaak.
Voldoende activiteit ter bevordering van leerproces	Uitgangspunten mbt halen van spelers van buitenaf is niet duidelijk
Selectie & scouting: wordt rekening gehouden met prestaties individuele speler	Keuzes manier voetballen staan op papier, nog niet ingebed
Visie op voetbal is er	Voetbalvisie wisselend, niet consistent
Gekwalificeerde trainers, 1e, 2e, Dames, A1 en diverse jeugdelftallen	Concurrentie ontbreekt vaak
Spelers kunnen met plezier op hun gewenste ambitieniveau spelen.	Beleid moet beter worden uitgedragen naar trainers
	Te weinig begeleiding/mogelijkheden voor spelers die niet spelen
	Geen clinics techniek, keepers en 4x4
	Hoofdtrainer bepaalt voetbalvisie ipv de club

6.2.3 Voorgenomen acties

De volgende acties worden uitgezet;

- Uitgangspunten mbt 'halen' spelers opstellen, publiceren en communiceren
- Technisch beleidsplan opstellen, publiceren en communiceren
- Technische commissie sterkere rol geven in handhaven beleid

6.2.4 Voortgang

Uitgangspunten mbt 'halen' spelers opstellen, publiceren en communiceren

- is uitgevoerd

Technisch beleidsplan opstellen, publiceren en communiceren

- Gepland voor 3e kwartaal 2012

Technische commissie sterkere rol geven in handhaven beleid

- is uitgevoerd



6.3 Kader

6.3.1 Resultaten vragen

Vraag	Gem. score alle deelnemers
Wij hebben voldoende, gemotiveerd en opgeleid technisch kader.	6
Wij hebben voldoende, gemotiveerde en opgeleide (assistent) scheidsrechters.	5
Wij hebben voldoende, gemotiveerd en opgeleid organiserend en ondersteunend kader.	7
Wij hebben voldoende, gemotiveerd en opgeleid bestuur.	9

6.3.2 Sterke en zwakke punten

Genoemde sterke punten	Genoemde zwakke punten
Kader is goed en zeer gemotiveerd	Begeleiding scheidsrechters kan beter
De organisatie staat	Te weinig scheidsrechters
Gemotiveerd bestuur	Te weinig roulatie bij inzetten van scheidsrechters
Voldoende commissies	Veel opgeleide scheidsrechters fluiten weinig
Gekwalificeerde trainers	Onafhankelijk technisch coördinator bij de jeugd ontbreekt
	Magere bezetting op sommige posities
	Kwaliteit technisch kader kan beter
	Niet bij elk jeugdteam een gediplomeerde trainer
	Bij het 3e ontbreekt een gediplomeerde trainer

6.3.3 Voorgenomen acties

De volgende acties worden uitgezet;

- Organiseren scheidsrechterscursus
- Organiseren begeleiding scheidsrechters
- Technisch coördinator jeugd aanstellen

6.3.4 Voortgang

Organiseren scheidsrechterscursus

- Gepland 2013

Organiseren begeleiding scheidsrechters

- Planning nog niet bekend

Technisch coördinator jeugd aanstellen

- Uitgevoerd



6.4 Wedstrijdorganisatie

6.4.1 Resultaten vragen

Vraag	Gem. score alle deelnemers
Wij zijn tevreden over de organisatie van onze wedstrijden.	9
Wij zijn tevreden over de wijze waarop de inschrijving van de teams voor het nieuwe seizoen bij de KNVB plaatsvindt.	9
Wij zijn bekend met de rol van de aanvoerder en handelen er ook naar.	8
De leden in onze vereniging weten hoe ze moeten omgaan met tuchtzaken.	6
Wij nemen maatregelen om wedstrijden veilig en sportief te kunnen spelen	7

6.4.2 Sterke en zwakke punten

Genoemde sterke punten	Genoemde zwakke punten
Secretariaat wedstrijden op orde	Onbekendheid met Sportlink
Input over indeling competities wordt meegenomen	Te weinig sturing van bovenaf
Aanvoerder/leider neemt verantwoordelijkheid	Bij tuchtzaken en ordemaatregelen is veel onduidelijk
Inschrijving teams verloopt prima	Tijden van de wedstrijden thuis er raar
Rol technisch kader (niet alleen aanvoerder)	Indeling kleedkamers
Wedstrijden kunnen veilig en sportief gespeeld worden	Hebben wij een strafcommissie?
Respect voor Nico de Leeuw	

6.4.3 Voorgenomen acties

De volgende acties worden uitgezet;

- Duidelijkheid scheppen rond tuchtzaken en ordemaatregelen

6.4.4 Voortgang

Duidelijkheid scheppen rond tuchtzaken en ordemaatregelen

- Moet nog worden gepland



6.5 Accommodatie & Materiaal

6.5.1 Resultaten vragen

Vraag	Gem. score alle deelnemers
Onze vereniging is tevreden over de locatie van de accommodatie.	9
Onze vereniging is tevreden over de omvang in relatie tot het gebruik van de accommodatie.	4
Onze vereniging is tevreden over de kwaliteit van de accommodatie.	1
Onze materialen en accommodatie sluiten aan bij de inhoud van de opleidingsvisie.	5
Wij zijn tevreden over de mate van veiligheid op en rondom de accommodatie.	7
De uitstraling van onze accommodatie past bij de ambitie van de vereniging.	1

6.5.2 Sterke en zwakke punten

Genoemde sterke punten	Genoemde zwakke punten
Centraal gelegen tussen 3 dorpskernen	Te weinig kleedkamers
Goede speelvelden	Slechte kwaliteit ruimtes
Locatie prima	Slechte trainingsvelden
Veiligheid redelijk	Veiligheid kinderen door toerit naar tennisclub
	Uitstraling accommodatie past niet bij het niveau waarop we voetballen
	Kwaliteit materialen moet beter (ballen, hesjes, extra oefenmaterialen)
	Ballenvangers slecht
	Te weinig scheidsrechters kleedkamers

6.5.3 Voorgenomen acties

De volgende acties worden uitgezet;

- Nieuwbouw
- Overleg met gemeente over kwaliteit trainingsveld

6.5.4 Voortgang

Nieuwbouw

- In volle gang

Overleg met gemeente over kwaliteit trainingsveld

- In volle gang



6.6 Sfeer & Cultuur

6.6.1 Resultaten vragen

Vraag	Gem. score alle deelnemers
De betrokkenheid bij onze vereniging is groot.	9
Wij zijn tevreden over de manier waarop binnen de vereniging wordt gecommuniceerd.	8
Op en langs de velden gaan wij op een sportieve en respectvolle manier met elkaar om.	9
Onze vereniging neemt haar verantwoordelijkheid bij incidenten.	9
Er is binnen onze vereniging aandacht voor medische zorg.	5

6.6.2 Sterke en zwakte punten

Genoemde sterke punten	Genoemde zwakte punten
Veelal hulp indien nodig	Onduidelijkheid over medische zorg
Communicatie via website	Onduidelijkheid over aanwezigheid EHBO
Respectvol gedrag in ieder team	EHBO'ers bekend maken op zaterdag
Weinig gestaakte wedstrijden	Als het 1e en 2e niet spelen is er vaak geen verzorging voor de andere elftallen
Verantwoordelijkheid wordt genomen bij incidenten	Faciliteiten medische zorg
Grote betrokkenheid onderling	Betrokkenheid van de A-selectie naar lagere elftallen is te laag. Dit geldt ook andersom, vanuit de lagere elftallen. Bij vrije zaterdagen, gezamenlijke trainingen met de A- en B- selectie, resultaat saamhorigheid
Goede interne communicatie (sinds nieuwe bestuur)	
Kennis medische staf is goed	
Gedrag in en om het veld is prima	
Omgang met incidenten verloopt naar tevredenheid	

6.6.3 Voorgenomen acties

De volgende acties worden uitgezet;

- Opzet EHBO maken

6.6.4 Voortgang

;

Opzet EHBO maken

- Gepland 2013



6.7 Relatie met omgeving

6.7.1 Resultaten vragen

Vraag	Gem. score alle deelnemers
Wij zijn tevreden over de mate waarin wij ons maatschappelijk inzetten.	5
Wij zijn tevreden over de manier waarop er door de vereniging extern wordt gecommuniceerd.	6
Wij zijn tevreden over de mate waarin wij ons onderscheiden van (voetbal)verenigingen in de omgeving.	6
Ons aanbod van (voetbal)activiteiten sluit aan bij de verschillende doelgroepen.	7
Er wordt optimaal samengewerkt met externe relaties.	4

6.7.2 Sterke en zwakke punten

Genoemde sterke punten	Genoemde zwakke punten
Via website en nieuwsbrief wordt gecommuniceerd	Clinics organiseren
Dorpsgevoel	Sponsors worden door te veel verschillende personen benaderd
Veilig gevoel	De plaatselijke kranten publiceren veel te weinig over Everstein. Zeker vergeleken met andere verenigingen
Bindmiddel voor 3 dorpskernen	Samenwerken met tennis
Mogelijkheid tot maatschappelijke stages	Beter/multifunctioneel gebruik accommodatie
Onderscheidend tov andere verenigingen in omgeving: betrokken, familiair	Gesprekken aangaan met andere verenigingen, school etc. in Everdingen
Groot aanbod: toernooien, kerststukjes, zaalvoetbal, lady's day, familiedag etc.	
Nieuw bestuur pakt communicatie goed op	
Open dag dorpen/scholen ook voor niet leden	

6.7.3 Voorgenomen acties

De volgende acties worden uitgezet;

- Opzet Sponsorplan maken
- Overleg met plaatselijke kranten om meer over Everstein te publiceren
- Gesprekken aangaan met tennis om meer te gaan samenwerken

6.7.4 Voortgang

Opzet Sponsorplan maken

- Uitgevoerd

Overleg met plaatselijke kranten om meer over Everstein te publiceren

- Uitgevoerd

Gesprekken aangaan met tennis om meer te gaan samenwerken

- Nog inplannen



6.8 Financiën

6.8.1 Resultaten vragen

Vraag	Gem. score alle deelnemers
Onze vereniging is financieel gezond.	4
Onze vereniging weet voldoende inkomsten te genereren.	5
Onze vereniging geeft alleen geld uit aan zaken die nodig zijn.	8
Er is binnen onze vereniging voldoende draagvlak voor het te voeren financieel beleid.	8
Er is een duidelijke scheiding tussen het beheer van en de controle op de verenigingsfinanciën.	4

6.8.2 Sterke en zwakke punten

Genoemde sterke punten	Genoemde zwakke punten
Uitgaven verantwoord	Financieel staan we er niet goed voor. Vorig jaar (2010) slechts een hele lage winst. Bij een tegenslag kunnen we dat niet eens betalen
Correcte boekhouding	Wij hebben geen geld gereserveerd voor de nieuwe accommodatie of andere tegenvallers, ook een financieel beleid ontbreekt. Wij kunnen wel aan onze verplichtingen voldoen
Er is een kascontrolecommissie	Voor de meeste kasstromen zijn inmiddels controles ingebouwd, maar voor onze grootste en belangrijkste kasstroom inkoop, verkoop kantine niet
Financieel redelijk, maar liggen nog genoeg kansen	Weinig nieuwe bronnen van inkomsten
Uitgaven worden zorgvuldig bewaakt	Weinig controle op uitgaven & inkomsten commissies
Jaarrekening is helder en goedgekeurd door vergadering	Inkomsten: genoeg te verbeteren, bijvoorbeeld sponsors, kantineomzet (dagmenu: soep, hamburgertent, etc. op veld)
	Registratie kantine (opschrijven verbruik drank en eten) kan beter
	Registratie horeca wordt nog wel eens misbruik van gemaakt
	Horeca slecht geregeld, lange wachttijden voor koffie. Lange wachttijden in de rust van het 1e, geen extra uitgiftepunten
	Financiële stukken voor vergadering worden pas op avond verstrekt. Op deze manier kun je je niet voorbereiden



6.8.3 Voorgenomen acties

De volgende acties worden uitgezet;

- Financieel beleidsplan opstellen
- Inventariseren kansen om inkomsten te genereren en acties uitzetten
- Beheer en controle stromen horeca opzetten en doorvoeren
- Financiële stukken jaarvergadering eerder ter beschikking stellen

6.8.4 Voortgang

Financieel beleidsplan opstellen

- Nog inplannen

Inventariseren kansen om inkomsten te genereren en acties uitzetten

- Uitgevoerd

Beheer en controle stromen horeca opzetten en doorvoeren

- In werking

Financiële stukken jaarvergadering eerder ter beschikking stellen

- Uitgevoerd



6.9 Tevredenheid

6.9.1 Resultaten vragen

Vraag	Gem. score alle deelnemers
Wij weten in welke mate onze leden tevreden zijn over onze vereniging en wat zij belangrijk vinden	5
Wij weten in welke mate ouders van onze leden tevreden zijn over onze vereniging en wat zij belangrijk vinden.	6
Wij weten in welke mate ons kader tevreden is over onze vereniging en wat zij belangrijk vindt.	6
Wij weten in welke mate onze sponsors tevreden zijn over onze vereniging en wat zij belangrijk vinden.	5
Wij weten in welke mate onze gemeente tevreden is over onze vereniging en wat zij belangrijk vindt.	5
Wij weten in welke mate onze directe omgeving (wijk/dorp/stad) tevreden is over onze vereniging en wat zij belangrijk vindt.	5

6.9.2 Sterke en zwakke punten

Genoemde sterke punten	Genoemde zwakke punten
Bestuur staat open voor meningen, zijn transparant en zijn open	Informeren leden hoe het ervoor staat mbt nieuwbouw, meer als de nieuwsbrief
	Stabiele 2e klasser, maar wat als we het niet halen? Wat zijn dan de vervolgstappen?
	Spelers benaderen voor het 1e elftallen
	Uitstralen vanuit het bestuur dat je geen spelers wilt benaderen en betrokkenen erop aanspreken die het wel doen.

6.9.3 Voorgenomen acties

De volgende acties worden uitgezet;

- Meer en betere communicatie over nieuwbouw
- Beleid opstellen voor het benaderen van spelers voor het 1^e elftal

6.9.4 Voortgang

Meer en betere communicatie over nieuwbouw

- Communicatieplan is opgesteld

Beleid opstellen voor het benaderen van spelers voor het 1^e elftal

- Beleid is opgesteld en besproken met betrokkenen



6.10 Overig

6.10.1 Resultaten vragen

Genoemde sterke punten	Genoemde zwakke punten
	Trainingstijden lagere elftallen
	Wisselende aanvangstijden wedstrijden op zaterdag (i.p.v. 14.30uur)
	Late tijdstip voor afgelasten thuiswedstrijden
	Everstein is enige gebruiker van het complex.

6.10.2 Voorgenomen acties

De volgende acties worden uitgezet;

- Bespreken wisselende aanvangstijden
- Gespreken late tijdstip afgelastingen
- Zoeken naar alternatief gebruik van ons sportcomplex

6.10.3 Voortgang

Bespreken wisselende aanvangstijden

- Uitgevoerd. De wisselende tijden hebben vooral te maken met indeling van de kleedkamers en belasting kantine. Omdat dit laatste niet geldt voor lagere elftallen wordt dit criterium niet meer toegepast

Gespreken late tijdstip afgelastingen

- Uitgevoerd

Zoeken naar alternatief gebruik van ons sportcomplex

- In uitvoering. Gesprekken geweest met onder andere BSO, fysiotherapie en fitnesscentrum



8. Externe analyse

Het doel van de externe analyse is om in kaart te brengen wat de belangrijkste ontwikkelingen zijn in de omgeving van de vereniging en welke invloed zij hebben op de club. Welke ontwikkelingen zijn een kans en welke een bedreiging?

6.11 Clubniveau

Leden	
Genoemde kansen	Genoemde bedreigingen
De nieuwe wijk in Hagestein.	De A en B jeugd besluit om liever te gaan werken op zaterdag dan te gaan voetballen
Het aantal meisjes/dames neemt gemiddeld sneller toe dan jongens/mannen.	Krimpen van het aantal leerlingen op de lokale scholen
Vergrijzing leden, 35+ en 45+ voetbal	Focus 07, een grote club met uitstekende faciliteiten
Gerichter werven leden door organiseren activiteiten	Kinderen hebben meer verleiding, bijvoorbeeld gamen
De mogelijkheid voor kinderen om al op jonge leeftijd te komen voetballen (mini's)	Kinderen gaan naar andere plaatsen naar de middelbare school en komen met andere verenigingen in aanraking
Zorg voor een gezellige kantine waar iedereen zijn/haar plekje vindt. Leden moeten zich thuis voelen bij HUN vereniging	Ouders zijn (door 2 auto's) veel mobieler
Misschien aanvullende activiteiten, zoals trainingsgroepen of interne competities aanbieden en hier de abonnementen op aanpassen (bijvoorbeeld kwartaalabonnement)	Lagere elftallen worden ouder
Everdingen ligt centraal voor trainers en spelers	Jongeren stoppen eerder als zij niet voor 1 tm 3 in aanraking komen
Toename E en F pupillen	Afroming B/A

6.11.1 Voorgenomen acties

De volgende acties worden uitgezet;

- Strategie bepalen om leden te werven uit nieuwe wijk in Hagestein
- Mogelijkheden 35+ en 45+ competitie onderzoeken

6.11.2 Voortgang

Strategie bepalen om leden te werven uit nieuwe wijk in Hagestein

- Moet nog worden ingepland

Mogelijkheden 35+ en 45+ competitie onderzoeken

- Een 35+ team, is inmiddels gestart



Kaderleden	
Genoemde kansen	Genoemde bedreigingen
Verenigingen zijn op een traditionele wijze georganiseerd. Een almachtig bestuur met daaronder commissie met veelal weinig zeggenschap.	Het zal in de toekomst steeds moeilijker worden om onbetaalde kaderleden te krijgen
Wanneer binnen de vereniging een 'wij-gevoel' heerst, zijn mensen absoluut bereid om zich in te zetten voor de vereniging	Mensen worden steeds drukker en hebben steeds minder tijd om vrijwilligerswerk te doen
Persoonlijk benadering van mensen. Mensen willen zelf benaderd worden en reageren niet op een algemene oproep op de website	In de directe omgeving van Everstein zijn er diverse verenigingen waarbij veel ouders en overige personen vrijwilliger zijn
Zorg voor kleine behapbare klussen. Klussen die in een relatief korte periode gedaan kunnen worden. Het organiseren van een jeugdfeest, het repareren van reclameborden, het opknappen van de kleedlokalen etc. Leden zijn bereid om zich in te zetten maar kiezen dan eerder voor (korte) klussen die afgekaderd zijn in plaats van taken die het gehele seizoen terug komen	De maatschappij wordt egoïstischer, waardoor steeds minder mensen iets willen doen voor de samenleving
Leden verplichten 1 of 2 keer per seizoen vrijwilligerswerk te doen, bijvoorbeeld bardienst, zaterdagmorgendienst te draaien of andere taken	Beperkte financiële mogelijkheden om goede (jeugd) trainers aan te trekken
Extra contributie van bijvoorbeeld € 25 per jaar heffen. Leden kunnen dit terugverdienen door x maal vrijwillige taken uit te vervullen.	Mensen moeten langer en meer werken en hebben minder vrije tijd
Maatschappelijke stage invoeren	Veel belangrijke zaken worden geregeld door 1 persoon
	Vaak gaat de aandacht van het kader uit naar de hoogste elftallen

6.11.3 Voorgenomen acties

De volgende acties worden uitgezet;

- Opstellen en beschrijven organisatiestructuur met bevoegdheden, verantwoordelijkheden en taken diverse werkgroepen en personen

6.11.4 Voortgang

Opstellen en beschrijven organisatiestructuur met bevoegdheden, verantwoordelijkheden en taken diverse werkgroepen en personen

- Beschrijving wordt momenteel opgesteld. Verwachte afronding 4^e kwartaal 2012



Verenigingen	
Genoemde kansen	Genoemde bedreigingen
Er is geen samenwerking met andere sportverenigingen, zoals tennis	Wij zien dat er steeds meer wordt betaald bij andere verenigingen. Dit kan mogelijk verleiding opleveren, zeker bij jongere spelers die vaak nog studeren
De verenigingen in de omgeving zijn niet vernieuwend bezig	Verenigingen in de omgeving worden groter en bieden meer mogelijkheden
Met de invoering van het continurooster op de basisscholen is er meer vraag naar buitenschoolse opvang. Deze trend zet zich ook voort naar de sport in de vorm van een sport BSO	Focus, mooie nieuwe locatie, tegen de grens van onze kernen. Grote club 1000-leden
Deelnemen aan verschillende sportstimuleringsactiviteiten. Vooral de handbalvereniging heeft hiervoor veel nieuwe (jeugd)leden verwelkomd	In zowel Vianen als Culemborg kan op zaterdag als zondag worden gevoetbald
Er zijn geen ontwikkelingen voor nieuwe verenigingen of uitbreiding van verenigingen binnen de dorpskernen	Bij concurrerende verenigingen leeft het beeld dat wij betalen
Everstein onderscheidt zich de laatste jaren door ook spelers van buitenaf aan de club te binden. Dit gebeurt op basis van randvoorwaarden welke rondom het eerste elftal worden gecreëerd. Het heeft even geduurd voordat dit binnen de club geaccepteerd werd.	
Maar vooral de laatste jongens die van buitenaf toegevoegd zijn aan de selectie blijken een groot Everstein hart te hebben waardoor het hele proces positief beïnvloed wordt.	
Gevolg hiervan is dat de acceptatie binnen de club groeiende is.	
Door deze kwaliteitsverbetering is het 1e elftal inmiddels een zeer stabiele 2e klasser is en in het seizoen 2011/2012 zelfs in de 1e klas.	
Everstein kan zich tov de concurrerende verenigingen als regionaal team opstellen. Hierbij is het essentieel dat het wel een Everstein hart blijft houden. Dus jongens vanuit de eigen club zijn essentieel. Tevens dienen de nieuwe spelers zich in en rondom de club in te zetten om een rood/wit hart te krijgen	
Hogere klasse zal meer toeschouwers trekken als gevolg dat er ook meer omzet gegenereerd wordt wat weer ten goede komt aan de gehele club	



6.11.5 Voorgenomen acties

De volgende acties worden uitgezet;

- Onderzoeken naar samenwerkingsmogelijkheden met andere verenigingen

6.11.6 Voortgang

Onderzoeken naar samenwerkingsmogelijkheden met andere verenigingen

- Met nog worden ingepland

Overig	
Genoemde kansen	Genoemde bedreigingen
Extra inkomsten genereren door in overleg met gemeente meer zelfwerkzaamheid uit te voeren	De 24 uurs economie maakt dat mensen minder beschikbaar zijn op avonden en zaterdag
Tennisvereniging Gouwenes is als medegebruiker van het sportpark een belangengroep. Wellicht zijn er combinatie lidmaatschappen mogelijk.	
Op andere gebieden samenwerken met tennis, gezamenlijke (familie)activiteiten, gezamenlijke inkoop.	
Promoten gezondere levensstijl mensen	
De groeiende behoefte aan naschoolse opvang	

6.11.7 Voorgenomen acties

De volgende acties worden uitgezet;

- Onderzoeken samenwerking met Gouwenes
- Onderzoeken mogelijkheden naschoolse opvang

6.11.8 Voortgang

Onderzoeken samenwerking met Gouwenes

- Een 1^e kennismakingsgesprek heeft plaatsgevonden, maar dit moet nog verder gevolg krijgen

Onderzoeken mogelijkheden naschoolse opvang

- Er zijn diverse gesprekken geweest met een BSO-organisatie, die als potentiële partner gebruik zou gaan maken van de nieuwe locatie. Dit heeft echter niet tot resultaat geleid. We blijven de mogelijkheden onderzoeken



6.12 Op lokaal/provinciaal niveau

Gemeente	
Genoemde kansen	Genoemde bedreigingen
Belang dat de gemeente stelt in sport	Bezuinigingen gemeente
Met zelfwerkzaamheid kan de huurverhoging worden 'terug verdiend'. Dit zal bestaan uit klein onderhoud aan de velden en werkzaamheden aan overige attributen op de sportparken. Deze maatregel zal of op de financiën drukken of een extra belasting voor de leden zijn	De gemeente Vianen staat voor een bezuinigingstaakstelling van 6.8 miljoen. De moet de komende jaren worden gerealiseerd. De sportsector heeft een bezuinigingsopdracht van 30% meegekregen. Veruit het grootste gedeelte van dit percentage dient bezuinigd te worden op het onderhoud van de buitensportaccommodaties.
Toenemende aandacht voor de gezondheid en sporten van de jeugd	
Belang voor de gemeente dat de sportgelegenheid in de 3 kleine kernen op orde is	
De gemeente heeft 1,5 fte combinatiefunctionaris aan gesteld. Deze functionaris gaan verschillende sportstimuleringsprojecten opzetten en begeleiden. In de uitvoering is er een belangrijke taak voor de verenigingen weggelegd. Verenigingen kunnen zich op deze wijze presenteren aan potentiële leden	
De gemeente heeft de ambitie om te groeien naar 20.000 inwoners. Hiervoor worden onder andere plannen ontwikkeld voor de nieuwbouwlocatie Hoef en Haag. Deze inwoners zijn potentiële nieuwe leden	
De gemeente heeft onlangs een onderzoek uit laten voeren naar de capaciteitsbehoefte van Everstein. Dit in relatie met de toekomst van het huidige trainingsveld. Een advies uit dit onderzoek is een kunstgrasveld aan te leggen.	
Nieuwe sportnota	
Nieuwe burgemeester	
Locatie van vereniging is geschikt voor woningbouw	
Meer constructief overleg met de gemeente	

6.12.1 Voorgenomen acties

De volgende acties worden uitgezet;

- In overleg met gemeente mogelijkheden zelfwerkzaamheid onderzoeken
- Overleg met de gemeente over mogelijkheden een kunstgrasveld aan te leggen
- Regelmatig en gestructureerd overleg met gemeente Vianen om mogelijkheden te onderzoeken en zoveel mogelijk win-win situatie te realiseren



6.12.2 Voortgang

In overleg met gemeente mogelijkheden zelfwerkzaamheid onderzoeken

- Diverse overleggen met de gemeente hebben plaatsgevonden. Dit heeft er inmiddels toe geleid dat Everstein met de gemeente een pilot van 1 jaar is overeengekomen, waarbij wij het klein onderhoud van de sportvelden voor onze rekening nemen. Bij een positief resultaat wordt een contract van 5 jaar aangegaan

Overleg met de gemeente over mogelijkheden een kunstgrasveld aan te leggen

- Een aanvraag tot een kunstgrasveld staat inmiddels in de kadernota met voorgenomen begroting bij de gemeente. 6 november wordt de aanvraag besproken in het begrotingsoverleg

Regelmatig en gestructureerd overleg met gemeente Vianen om mogelijkheden te onderzoeken en zoveel mogelijk win-win situatie te realiseren

- Er is regelmatig mondeling en digitaal contact. Dit is echter nog niet gestructureerd.



Sponsors	
Genoemde kansen	Genoemde bedreigingen
Gedegen sponsorpakket op allerlei niveau ontwikkelingen en aanbieden, waardoor ook kleine sponsor (bijvoorbeeld ouders van spelers) kunnen sponsoren	Veel sponsors van Everstein zijn kleine ondernemingen. Deze hebben vaak meer last van de economische recessie dan de grote ondernemingen.
Sponsors meer betrekken en binden aan de club door sponsoravonden te organiseren, (promotie) activiteiten voor sponsors etc.	Weinig bedrijfsleven in de dorpskernen
Naast de traditionele sponsoring (bord/ en shirtsponsoring) kan gezocht worden naar alternatieven. Zo biedt internet nieuwe sponsormogelijkheden. Via website/nieuwsbrieven kunnen sponsoren meer informatie verspreiden en kunnen deze informatie ook verversen.	Sponsors die alleen het 1e elftal willen sponsoren
Sponsoring in natura, zowel in materialen als in kennis en kunde	
Enmalige sponsoring in de vorm van kleding voor barpersoneel, lunchpakketjes tijdens jeugdtoernooien etc. wordt vaak onderschat.	
Hoog nivo 1 ^e	
Nieuw bedrijventerrein Vianen-Hagestein	
Nieuw te bouwen accommodatie	
Regionale sportsponsoring heeft vaak een emotioneel karakter. Wij moeten de betrokkenheid creëren en 'waar voor geld bieden'. Dus zorg voor een dusdanige tegenwaarde (website, social media, profilering in/rondom veld etc.) dat weigering geen optie is.	
Businessclub oprichten (biedt weer netwerkmogelijkheden)	
Sponsor va onderdeel in de nieuwbouw (specifieke parkeerplaatsen, kleedkamer, verzorgingsruimte, tv hoek, mede mogelijk gemaakt door.....)	

6.12.3 Voorgenomen acties

De volgende acties worden uitgezet;

- Sponsorcommissie nieuw leven inblazen
- Brochure met sponsormogelijkheden ontwikkelen
- Actief sponsors benaderen
- Sponsorprogramma opstellen met sponsoractiviteiten



6.12.4 Voortgang

Sponsorcommissie nieuw leven inblazen

- Nieuwe leden voor de sponsorcommissie zijn geworven. Commercieel ingestelde personen zijn nog steeds welkom

Brochure met sponsormogelijkheden ontwikkelen

- Brochure is opgesteld

Actief sponsors benaderen

- Er worden actief sponsors benaderd. Ondanks dat in deze moeilijke economische tijden ook sponsors afhaken kunnen we ook een aantal nieuwe sponsors begroeten

Sponsorprogramma opstellen met sponsoractiviteiten

- Ingepland voor 4^e kwartaal 2012 en 1^e kwartaal 2013
- Nieuw concept shirtsponsoring is opgesteld



Media	
Genoemde kansen	Genoemde bedreigingen
Nu wordt er nauwelijks aandacht besteed aan Everstein, terwijl clubs uit de omgeving veel meer aandacht krijgen. Dit bespreken met de diverse media	Everstein ligt geografisch ongunstig waardoor media niet bereid zijn aandacht aan Everstein te besteden
De media wordt steeds meer uitgebreid. Op veel verschillende manieren is het mogelijk om informatie direct te delen met wie je maar wilt. Vooral de jeugd wordt opgevoed met internet e, social media en vele mogelijkheden van communicatie. De openheid die Everstein nastreeft is op deze manier perfect uit te voeren.	Geen lokaal tv station
Social media zijn absolute kanshebbers. Tussen en eindstanden via Twitter, nieuwsberichten verspreiden via Hyves, Facebook etc. Het brengt de vereniging dichterbij de leden	Weinig nieuws over de lagere elftallen en jeugdelftallen
Kontakt schrijft elke week klein verslag over het 1 ^e	
Everdingen valt onder Kontakt Vijfheerenlanden. Als vereniging horen wij echter veel meer bij Kontakt Leerdam. Hierin staan veel meer en uitgebreidere voetbalverslagen over verenigingen waar wij tegen voetballen	
Relatie met Het Kontakt, Vijfheerenlanden en AD zijn prima. Relatie met overige kranten is er, maar kan wellicht worden versterkt door te bouwen aan de relatie. (ontvangst bij wedstrijden, informatie wekelijks toesturen etc.)	
Radio?	

6.12.5 Voorgenomen acties

De volgende acties worden uitgezet;

- Facebookpagina aanmaken en Everstein hierop promoten
- Twitteraccount aanmaken en Everstein hierop promoten
- Meer en betere informatievoorziening op website
- Mogelijkheden onderzoeken om Everstein beter te promoten in media
- Mogelijkheden onderzoeken om verslagen Everstein in Kontakt editie Leerdam op te nemen

6.12.6 Voortgang

Facebookpagina aanmaken en Everstein hierop promoten

- Is uitgevoerd. Inmiddels bijna 150 'likes'

Twitteraccount aanmaken en Everstein hierop promoten

- Is uitgevoerd. Inmiddels bijna 300 volgers



Meer en betere informatievoorziening op website

- Is uitgevoerd

Mogelijkheden onderzoeken om Everstein beter te promoten in media

- Is uitgevoerd

Mogelijkheden onderzoeken om verslagen Everstein in Kontakt editie Leerdam op te nemen

Is uitgevoerd

- Moet nog worden ingepland



Directe omgeving (de wijk/dorp/stad)	
Genoemde kansen	Genoemde bedreigingen
Inwoners 3 kleine kernen meer bij de club betrekken door organiseren van meer activiteiten	Vervagen van normen en waarden
Samenwerken met school	Vergrijzing dorpskernen
Aanbod niet voetbal gerelateerde cursussen	Uitbreiding nieuwbouw Culemborg
Samenwerking met zorgorganisaties, BSO, fysiotherapie etc.	Nieuwbouw sporthal met zaalsporten in Culemborg, tegen onze dorpsgrens
De nieuwbouw in Hoef en Haag in Hagestein. Met de bouw van de huizen neemt het aantal bewoners en dus potentiële leden toe	Jonge mensen hebben meer moeite om zich te vestigen in dorp

6.12.7 Voorgenomen acties

De meeste acties zijn al benoemd bij de andere onderdelen

Aanvullend;

- Onderzoeken mogelijkheden om niet voetbal gerelateerde cursussen aan te bieden

6.12.8 Voortgang

Onderzoeken mogelijkheden om niet voetbal gerelateerde cursussen aan te bieden

- Wordt na de nieuwbouw ingepland



KNVB	
Genoemde kansen	Genoemde bedreigingen
KNVB biedt allerlei mogelijkheden voor ondersteuning individuele clubs	Overheden zien de KNVB niet als onpartijdige adviseur en wijken uit naar vaak niet deskundige adviesbureau's
KNVB maat steeds meer gebruik van moderne communicatiemiddelen. Vrijwel direct kunnen er uitslagen van andere teams worden geraadpleegd.	KNVB stelt steeds meer regels in: spelerspassen, gebruik plastic glazen etc.
35 en 45+ voetbal	
Digitale wedstrijdformulieren	
Groeiend inzicht dat de KNVB op alle gebied moet opleiden en begeleiden	

6.12.9 Voorgenomen acties

De volgende acties worden uitgezet;

- Mogelijkheden KNVB onderzoeken
- Mogelijkheden 35+ en 45+ competitie onderzoeken

6.12.10 Voortgang

Mogelijkheden KNVB onderzoeken

- Is uitgezocht. Wij hebben inmiddels veel protocollen en procedures van de KNVB overgenomen

Mogelijkheden 35+ en 45+ competitie onderzoeken

- Een 35+ team is inmiddels in de competitie gestart



6.13 Op nationaal niveau

Technologische ontwikkelingen	
Genoemde kansen	Genoemde bedreigingen
Beter inzetten van digitale communicatiemogelijkheden	Verdere ontwikkeling van multimedia, bijvoorbeeld gamen, denk aan Wii sport
Iedereen, overal, altijd toegang geven tot de juiste informatie over Everstein, zodat de betrokkenheid en binding wordt vergroot	Online informatie over alternatieve sporten/activiteiten
Social media, zoals Facebook en Twitter inzetten	Clubblad is verdwenen
Technologieën op het gebied van kunstgras en bouwtechnieken kunnen interessant zijn voor Everstein	
Zoeken naar mogelijkheden opwekken alternatieve energie in de nieuwbouw	
Voetbal meer in de zomer spelen en minder in de winter	
Kunstgras velden	
LED verlichting voor velden, bespaart veel geld	

6.13.1 Voorgenomen acties

Meeste acties (rond communicatiemiddelen, kunstgras, nieuwbouw) zijn al bij andere onderdelen genoemd

Aanvullende acties;

- Onderzoek naar LED verlichting

6.13.2 Voortgang

Onderzoek naar LED verlichting

- Wordt ingepland na de nieuwbouw



Economische ontwikkelingen	
Genoemde kansen	Genoemde bedreigingen
Na het grootste dieptepunt van de economische recessie wordt verwacht dat de markt weer langzaam gaat aantrekken	Vermindering subsidies, doordat het economisch minder gaat
Aannemers hebben nauwelijks werk. Dit kan voor de nieuwbouw erg belangrijk zijn	Afnemen sponsorinkomsten
Grotere behoefte aan kinderopvang. Zou Everstein een rol in kunnen spelen met training	Aanhoudende crisis
Uitbreiding naar andere sporten/activiteiten	24/uurs economie, minder tijd om in het weekend te voetballen.
Steeds meer dienstverlening met veel zittend werk. Dit spoort aan om te gaan sporten in de vrije tijd	Werkgevers angstig voor blessures

6.13.3 Voorgenomen acties

Alle acties zijn eerder bij andere onderdelen opgenomen



Sociaal-culturele ontwikkelingen	
Genoemde kansen	Genoemde bedreigingen
De belangrijkste sociaal-culturele ontwikkeling van de afgelopen periode is de toegenomen aandacht voor een gezonde levensstijl. Veel kinderen zitten achter de computer. Dit maakt het belang van sport voor deze kinderen des te groter. Obesitas is een steeds vaker voorkomend probleem en veel ouders zullen hun kinderen blijven motiveren om een sport uit te oefenen	Vervagen normen en waarden
Naast gezonde kant van het sporten, is ook het argument voor sociale contacten	Toename aanbod vrije tijdsbestedingen en vooral het aanbod van internet-pc games is nadelig voor de traditionele sportvereniging
Samenwerking met gezondheidsorganisaties om programma's op te zetten voor gezonder leven.	De relatie tussen ouderen en jongeren is sterk veranderd. Het natuurlijk overwicht van ouderen neemt af. In de persoonlijke omgang dient hier rekening mee gehouden te worden. Dit betekent ook dat jongeren meer verantwoordelijkheden kunnen rijden
De verhoudingen tussen mannen en vrouwen zijn sterk veranderd. Veel vrouwen werken en zoeken hun eigen vrije tijdsbesteding buitenshuis. Voor verenigingen is dit nog steeds een groeiende groep	Door het drukke bestaan wat veel mensen leiden zoeken in hun vrije tijd echte ontspanning. Hierin willen ze vermaakt worden zonder zelf extra inspanning te leveren. Dit betekent een afname aan vrijwilligers maar veelal zijn mensen wel bereid om meer te betalen voor de ontspanning die ze geboden krijgen
Voetbal is een teamsport wat gezelligheid met zich meebrengt in een maatschappij die steeds individueler wordt	Vergrijzing waardoor we langer moeten weren
	Iedereen heeft meer hobby's en bezigheden dan vroeger

6.13.4 Voorgenomen acties

Een aantal acties zijn al bij eerdere onderdelen opgenomen.

Aanvullende acties;

- Onderzoek naar mogelijke samenwerking met gezondheidsorganisaties
- Opstellen en naleven protocol met normen en waarden

6.13.5 Voortgang

Onderzoek naar mogelijke samenwerking met gezondheidsorganisaties

- Dit wordt na de nieuwbouw ingepland

Opstellen en naleven protocol met normen en waarden

- Voor de jeugd zijn deze inmiddels opgesteld.



Demografische ontwikkelingen	
Genoemde kansen	Genoemde bedreigingen
Uitbreiding Hagestein met Hoef en Haag	Leegloop kleine kernen
Sport, jongeren, gezondheid en veiligheid zijn binnen de politiek belangrijke thema's	Minder jonge mensen
Door de invoering van de impuls brede school. Sport en cultuur (combinatiefuncties) zijn er financiële middelen beschikbaar voor het stimuleren van de sport	
Vergrijzing kan leiden tot meer vrijwilligers	

6.13.6 Voorgenomen acties

De volgende acties worden uitgezet;

- Plan opzetten om leden en sponsors te werven in nieuwe wijk Hoef en Haag

6.13.7 Voortgang

Plan opzetten om leden en sponsors te werven in nieuwe wijk Hoef en Haag

- Moet nog worden ingepland



Politieke ontwikkelingen	
Genoemde kansen	Genoemde bedreigingen
Nieuwe burgemeester	Financiële positie gemeente is zorgwekkend
Sporten en bewegen wordt (landelijk) gestimuleerd	Lokale politiek Vianen is niet gericht op kleine kernen
	Regels met betrekking tot een biertje drinken, bijvoorbeeld in kleedkamers bevordert de gezelligheid niet

6.13.8 Voorgenomen acties

Geen

Relatie met de omgeving	
Genoemde kansen	Genoemde bedreigingen
	Er wordt te weinig gedaan om sponsors te werven en te behouden
	Sponsorcommissie speelt geen rol bij organisatie toernooien
	Nog geen naschoolse opvang of dergelijke activiteiten (biedt mogelijkheden/kansen)
	Onderscheidend: voetballend en accommodatie nog niet voldoende
	Samenwerking externe relaties kan beter, zeker sponsors (niet niveau 1 klasse)

6.13.9 Voorgenomen acties

Aantal acties zijn al bij andere onderdelen genoemd

Aanvullende acties;

- Opzet sponsorplan
- Opzet sponsorprogramma met activiteiten voor sponsoren

6.13.10 Voortgang

Opzet sponsorplan

- Op papier is een sponsorplan uitgewerkt met als resultaat een sponsboekje met alle mogelijkheden

Opzet sponsorprogramma met activiteiten voor sponsoren

- Dit moet nog worden opgesteld