



Beleidsplan Communicatie

2022-2027

SC Everstein



Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
2	Het belang van een communicatieplan.....	4
3	Communicatiemiddelen naar de leden.....	5
3.1	Website.....	5
3.2	Facebook	5
3.3	E-mail.....	5
3.4	Twitter.....	6
3.5	Whatsapp.....	6
3.6	Youtube.....	6
3.7	Instagram.....	6
3.8	Schermen.....	6
4	Communicatiemiddelen naar externe partijen	7
5	Doel communicatiebeleid.....	8
6	Doelgroepen binnen de vereniging	9
7	Doelgroepen buiten de vereniging.....	10
8	Verantwoordelijkheid.....	11
9	AVG.....	12
10	Budget en evaluatie.....	13
11	Taken PR & Communicatiecommissie	14



1 Inleiding

Dit beleidsdocument maakt onderdeel uit van het geheel aan beleidsstukken die zijn samengesteld om zoveel als mogelijk de uitgangspunten van beleid opgesteld voor SC Everstein vast te leggen. Op dit specifieke document zijn de basisafspraken, vastgelegd in het Beleidsplan Algemeen 2022-2027, van toepassing. Het Beleidsplan Algemeen is derhalve het vertrekpunt voor dit document.



2 Het belang van een communicatieplan

Het afgelopen decennium hebben er grote veranderingen plaats gevonden in de wijze van communiceren met leden, interne en externe doelgroepen.

Om duidelijk te zijn welke media worden ingezet richting de leden, sponsors, pers, etc., dienen deze media duidelijk met hen gecommuniceerd te worden. Hierdoor is het duidelijk waar informatie over de club, lidmaatschap, competities en andere gegevens beschikbaar zijn. Er wordt een afweging gemaakt welke informatie openbaar is en welke achter een wachtwoord beschikbaar is en welke gegevens onder de AVG vallen en dus niet beschikbaar mogen zijn op openbare media.

Voor de communicaties gedaan door SC Everstein wordt gebruik gemaakt van een vastgesteld format welke de herkenbaarheid vergroot en waar tevens de authenticiteit van het bericht kan worden vastgesteld.



3 Communicatiemiddelen naar de leden

Naast de schriftelijke communicatiemiddelen zijn de huidige media om met de leden te communiceren op het moment:

1. De website www.everstein.nl
2. Facebookpagina SC Everstein@everstein1957
3. Algemene emailadressen zoals: bestuur@everstein.nl
4. Twitter @sceverstein
5. Whatsapp groepen
6. YouTube
7. Instagram
8. De schermen die in het clubgebouw zijn opgehangen voor informatie doeleinden

Deze communicatiekanalen kunnen gebruikt worden door het bestuur of door het bestuur aangestelde functionarissen die bevoegd zijn om namens de vereniging gebruik te maken van deze media.

3.1 Website

De website www.everstein.nl is voornamelijk bedoeld voor dagelijkse communicatie van nieuwsfeiten, ledeninformatie en clubinformatie welke bedoeld is voor leden en geïnteresseerden in de club. Doordat gebruik gemaakt wordt van een openbare pagina dienen gepubliceerde berichten openbaar te zijn en te worden aangeleverd aan de Webredactie van SC Everstein.

3.2 Facebook

De facebookpagina is voornamelijk bedoeld voor nieuwsfeiten en clubinformatie voor de leden en geïnteresseerden. Doordat gebruik gemaakt wordt van een openbare pagina dienen gepubliceerde berichten openbaar te zijn en te worden aangeleverd aan de Webredactie van SC Everstein.

Enkele elftallen beschikken over eigen facebookpagina's. Deze zijn echter op eigen initiatief aangemaakt en dienen uitsluitend informatie te bevatten gericht op het eigen team en activiteiten. Deze facebookpagina's mogen geen andere controversiële publicaties bevatten. Op verzoek van het bestuur van SC Everstein dient informatie worden aangepast of verwijderd als deze de belangen van de club (mogelijk) kunnen schaden.

Tevens dienen deze pagina's een **disclaimer** op te nemen dat de content op deze pagina's niet onder verantwoordelijkheid van de vereniging SC Everstein valt.

3.3 E-mail

E-mailadressen zijn beschikbaar voor het bestuur en sommige commissies waarbij direct gecommuniceerd kan worden met deze doelgroepen via een algemeen emailadres.

Alle officiële e-mailadressen (@everstein.nl) worden door het bestuur vastgelegd in een register.

Mailing aan leden vindt altijd plaats via de officiële emailadressen van het bestuur of de commissies.



3.4 Twitter

De Twitteraccount van SC Everstein is uitsluitend bedoeld als communicatiemiddel tijdens wedstrijden om standen en nieuwsfeiten te delen.

3.5 Whatsapp

De whatsapp groepen zijn voornamelijk bedoeld om binnen teams en andere groepen directe informatie te delen m.b.t. trainingen, wedstrijden en andere informatie die direct gedeeld dient te worden en niet via andere kanalen beschikbaar is. Deze groepen worden beheerd door een contactpersoon die erop toeziet dat de aangesloten leden dienen te beschikken over deze informatie. De beheerder is verantwoordelijk voor het bijhouden van de leden in de whatsappgroep en is tevens verantwoordelijk voor de inhoud en toezicht dat de inhoud in lijn is met het Everstein-beleidsplan.

3.6 Youtube

YouTube wordt gebruikt voor het verspreiden van opnames van wedstrijden of andere activiteiten die op het open kanaal van YouTube kunnen worden gepubliceerd.

3.7 Instagram

De Instagram account is bedoeld voor foto's van activiteiten op en van de vereniging of promotie van deze activiteiten. Tevens kan het worden ingezet voor nieuwsfeiten en clubinformatie voor de leden en geïnteresseerden, naast de andere communicatiemiddelen.

3.8 Schermen

In het clubgebouw wordt op wedstrijddagen gebruik gemaakt van digitale schermen voor o.a. kleedkamer- en veldindeling. De tussenstanden en eindstanden van alle teams worden opgenomen zodra trainers/leiders of andere betrokkenen deze informatie vullen via de Everstein app.



4 Communicatiemiddelen naar externe partijen

Naast de sociale mediakanalen dient er ook communicatie plaats te vinden met diverse externe partijen. Omdat deze informatie naar andere groepen dan directe leden gaat, dient hier zorgvuldigheid in acht te worden genomen. Deze communicatie-uitingen dienen via de aangestelde functionarissen te verlopen.

- Sponsoractiviteiten en communicatie met deze partijen verloopt in samenwerking met de sponsorcommissie, het bestuur of commissies.
- Persberichten worden geannonceerd via een aan te stellen PR-medewerker, of PR & Communicatiecommissie, waarbij het bericht voor publicatie wordt afgestemd met het bestuur of het betrokken bestuurslid.



5 Doel communicatiebeleid

Doel van een goed communicatiebeleid is erop gericht om leden en andere interne doelgroepen en geïnteresseerden op een snelle en uniforme wijze te informeren en te betrekken, zodat zij zich onderdeel voelen van de vereniging.

Als leden zich verbonden voelen met de vereniging, zullen zij:

- Zich geïnformeerd en betrokken voelen.
- Zich sneller inzetten voor de vereniging, wat zal leiden tot een hoger aantal (potentiële) vrijwilligers.
- Sneller handelen conform het belang en beleid van de vereniging.
- Sneller een bijdrage leveren aan een goed verenigingsklimaat, zoals beschreven in het Beleidsplan Normen & Waarden.

Daarnaast is het belangrijk om doelgroepen buiten SC Everstein te informeren en te betrekken, zodat zij weten wat er binnen de vereniging speelt en het positieve imago van SC Everstein behouden blijft en verder verbetert.



6 Doelgroepen binnen de vereniging

<i>Doelgroep</i>	<i>Omschrijving</i>
Actieve leden (vrijwilligers)	Leden die zich als vrijwilliger inzetten voor de vereniging
Actieve vrijwilligers	Vrijwilligers die geen lid zijn van SC Everstein
Donateurs	
Niet spelende leden, ereleden	
Ouders	Ouders van jeugdleden
Spelende leden (kinderen)	Leden onder 18 jaar die bij SC Everstein spelen.
Spelende leden (volwassenen)	Volwassen leden die bij SC Everstein spelen.



7 Doelgroepen buiten de vereniging

<i>Doelgroep</i>	<i>Omschrijving</i>
Andere verenigingen	Bestuur van andere verenigingen in de omgeving van SC Everstein
Bezoekers	Leden en niet-leden die activiteiten van SC Everstein bezoeken
Bonden (KNVB)	Functionarissen van de bonden
Gemeente	B&W en ambtenaren van gemeente Vijfheerenlanden
Pers	Journalisten van (lokale) media
Potentiële leden	Mensen die in de toekomst mogelijk lid worden van SC Everstein
Sponsors	Sponsors die SC Everstein op welke wijze dan ook financieel of materieel steunen
Supporters	Niet-leden die wedstrijden van de club bezoeken maar geen lid van SC Everstein zijn



8 Verantwoordelijkheid

Wie zijn verantwoordelijk voor en betrokken bij communicatie?

Het Algemeen Bestuur draagt de eindverantwoordelijkheid voor het communicatiebeleid, zowel voor de interne- als de externe communicatie. De uitvoering hiervan is belegd bij de PR & Communicatiecommissie van SC Everstein.

De PR & Communicatiecommissie is verantwoordelijk voor de communicatie vanuit de vereniging. Hieronder wordt verstaan het onderhouden en beheren van alle in te zetten communicatiemiddelen, alsmede het voeren van redactie binnen de richtlijnen van de AVG. Daarnaast adviseert de PR & Communicatiecommissie het bestuur over communicatie en onderwerpen die de reputatie van de vereniging raken. De PR & Communicatiecommissie bestaat uit minimaal een voorzitter en 3 leden.

Om voldoende content voor de communicatiekanalen te genereren, wordt gebruik gemaakt van de commissieleden of vrijwilligers die voor de bijdragen kunnen zorgdragen.



9 AVG

SC Everstein heeft een privacy statement (AVG). Bij de uitvoering van haar werkzaamheden zal de PR & Communicatiecommissie conform dit statement handelen.

Sinds 25 mei 2018 is de algemene verordening gegevensbescherming (AVG) van toepassing. SC Everstein legt voor zijn ledenadministratie die gegevens vast van ieder lid die nodig zijn voor de vereniging en voor de KNVB. Deze gegevens zijn beschermd en alleen voor bestuurs- of commissie leden toegankelijk die voor hun werkzaamheden hier toegang voor dienen te hebben. Ieder lid heeft het recht om de vastgelegde gegevens in te zien.

Op de SC Everstein website kunnen foto's van de leden worden gepubliceerd. Leden die hier bezwaar tegen hebben kunnen dit laten vastleggen bij de secretaris van de vereniging, waarna de(ze) foto(s) van de website zullen worden verwijderd.



10 Budget en evaluatie

Het communicatiebudget wordt opgesteld door de PR & Communicatiecommissie en jaarlijks vastgesteld door het bestuur. Waar mogelijk monitort de PR & Communicatiecommissie de resultaten van de communicatie, zowel kwantitatief (bijv. meten van de statistieken van de website) als kwalitatief (specifiek onderzoek). De PR & Communicatiecommissie en het bestuur evalueren regelmatig (minimaal eenmaal per jaar) samen de resultaten van de commissie.



11 Taken PR & Communicatiecommissie

- Alle doelgroepen van goede informatie voorzien via de diverse kanalen.
- Communicatiekanalen beheren/ nieuwe kanalen ontwikkelen.
- Zorgen voor afstemming m.b.t. kanalen: content hergebruiken en linken.
- Actief informatie uit de club ophalen en leden stimuleren content aan te leveren.
- Waar nodig redactie voeren (teksten redigeren).
- Opmaak verzorgen in huisstijl waar nodig.
- Huisstijl mede ontwikkelen/bewaken.
- Communicatierichtlijnen/beleid mede formuleren c.q. uitvoeren en aan bestuur voorleggen.
- Nauwe samenwerking met commissies, Webredactie en bestuur.