

BELEIDSPLAN

2021-2026



DOS KAMPEN, SAMEN BETER

Colofon

Uitgave:
Bestuur DOS Kampen

Eindredactie:
Communicatiecommissie

Fotografie:
Henry Kruithof,
Frans Habekotté

Vormgeving:
LK mediasupport

Inhoud

Voorwoord Arend Runia.....	5
1. De vereniging.....	6
1.1 Contactgegevens.....	6
1.2 Samenstelling bestuur.....	6
1.3 Organogram.....	7
2. Missie en visie.....	8
2.1 Missie.....	8
2.2 Visie.....	8
3. Hoe dit beleid tot stand is gekomen.....	9
3.1 Evaluatie beleidsplan '16-'20.....	9
3.2 Ledenenquête mei 2020.....	9
3.3 Beeld in een sterkte, zwakte analyse.....	10
4. Strategisch beleid.....	11
5. Verenigingsgevoel en waarden en normen.....	13
6. Voetbaltechnisch beleid.....	15
6.1 Jeugd.....	15
6.2 Selectieteams senioren.....	17
6.3 Recreatieteams senioren en 35+/45+.....	19
6.4 Vrouwenvoetbal.....	20
6.5 Zaalvoetbal.....	21
7. Voetbalorganisatorische zaken.....	23
7.1 Wedstrijdorganisatie en secretariaat.....	23
7.2 Scheidrechters.....	23
7.3 Voetbalmaterialen en kleding.....	23
8. Gastvrijheid, gezelligheid en communicatie.....	25
8.1 Kantine.....	25
8.2 Communicatie.....	25
9. Vrijwilligers.....	27
10. Businessclub.....	29
11. Velden en accommodatie.....	31
11.1 Velden.....	31
11.2 Accommodatie.....	32
12. Financiën.....	35



Voorwoord

Dit beleidsplan is geschreven in het najaar van 2020 en richt zich naar het jaar 2026: het jaar waarin voetbalvereniging DOS Kampen 100 jaar bestaat. Dit beleidsplan bouwt voort op het beleidsplan 2016-2020 dat door een deel van het huidige bestuur in haar eerste maanden is geschreven.

Terugkijkend zien we dat DOS Kampen de afgelopen jaren de weg naar boven heeft gevonden. Dat geldt voor de sportieve prestaties maar ook voor de vorderingen die zijn gemaakt op tal van andere gebieden. Maar bovenal floreert het verenigingsleven: de onderlinge relaties zijn goed, er zijn meer sponsors en met elkaar zitten we in de lift.

Voordat we het nieuwe beleidsplan hebben geschreven zijn alle leden via een online enquête bevraagd over DOS Kampen. Die feedback is verwerkt in dit beleidsplan. Daarbij hebben we ook zorgvuldig gekeken naar de beleidsvoornemens van de afgelopen periode. Daarmee wordt zichtbaar wat reeds bereikt is en wat nog aandacht nodig heeft.

We zien dat we over veel zaken tevreden mogen zijn en dat er tegelijkertijd nog genoeg te doen is om onze vereniging op een hoger plan te brengen. Dat is nodig omdat spelers, ouders en omgeving hoge eisen stellen aan de voetbalorganisatie DOS Kampen. Zij verwachten in de volle breedte kwaliteit naar een professionele standaard. Voor het bestuur, vrijwilligers en betrokken partijen ligt daar een van de grote uitdagingen voor de komende jaren.

In dit plan laten we zien waar we ons op willen richten en hoe we dat willen aanpakken. Met die plannen en de energie van DOS Kampen hebben we als bestuur het volste vertrouwen in de toekomst van onze vereniging. Wij gaan er voor, doe je mee?

Namens het bestuur van DOS Kampen,
Arend Runia
Voorzitter

1 De vereniging

Hieronder staan de contactgegevens van de vereniging, een overzicht van de bestuursamenstelling en een organogram waarin de organisatiestructuur staat weergegeven.

1.1 Contactgegevens

Sportpark De Maten is de thuishaven van v.v. DOS Kampen.

Bezoekadres:

De Maten 8
8265 VA Kampen
(038) 3313 900
www.doskampen.nl
info@doskampen.nl

Postadres:

Postbus 172
8260 AD Kampen

Twitter: @vvdosk

Instagram: doskampen_official

1.2 Samenstelling bestuur

Het bestuur van DOS Kampen kent zeven bestuursfuncties. Naast het dagelijks bestuur (voorzitter, secretaris en penningmeester) zijn er bestuursfuncties voor Voetbaltechnische Zaken, Voetbalorganisatorische Zaken, Gastvrijheid & Gezelligheid en Commerciële Zaken.

Het bestuur van DOS Kampen werkt integraal en neemt in gezamenlijkheid besluiten over het beleid van de vereniging. Het bestuur legt verantwoording af aan de leden van de vereniging in de Algemene Ledenvergadering die jaarlijks in november wordt gehouden.

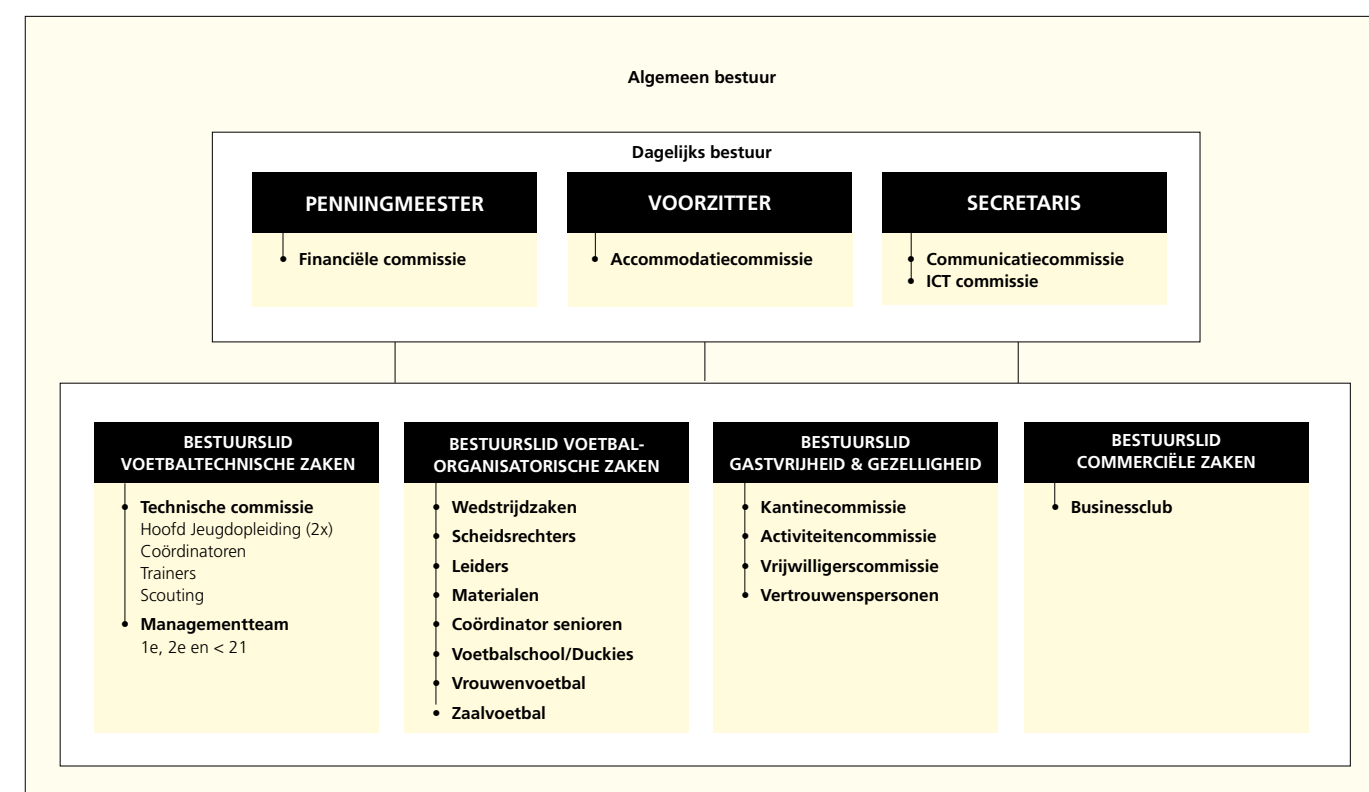
De huidige samenstelling van het bestuur is

Arend Runia	Voorzitter, accommodatie
Vacant	Secretaris, communicatie & IT
Gerrit Jan Woning	Penningmeester, Financiële zaken
Koos Westendorp	Voetbaltechnische zaken
Marjolein van der Vinne	Voetbalorganisatorische zaken
John van Marle	Gastvrijheid & Gezelligheid
Wilfred Horst	Commerciële zaken

DOS Kampen is een vrijwilligersorganisatie die zo is ingericht dat zoveel mogelijk mensen kunnen bijdragen aan de vereniging. Om het vele werk te coördineren kent DOS Kampen commissies.

De commissies hebben binnen het gestelde beleid een eigen mandaat. De voorzitters van de commissies zijn de 'linking pin' met het bestuur.

1.3 Organogram





DOS KAMPEN

2 Missie en visie

2.1 Missie

DOS Kampen is een grote vereniging voor iedereen die actief wil voetballen of plezier beleeft aan het voetbal-spel. Prestaties staan binnen onze vereniging voorop en voetbal is wat de leden verbindt. DOS Kampen staat daarom garant voor een hoge kwaliteit van de jeugdopleiding.

DOS Kampen is van oudsher een hechte gemeenschap. De vereniging is trots op haar geschiedenis en de behaalde resultaten. De eigen identiteit en cultuur maken het tot een unieke vereniging.

Bij ons geldt: Wie lid is draagt bij. Daarom wordt DOS Kampen gedragen door betrokken vrijwilligers. Samen werken we aan het beste resultaat en zijn we met plezier onderweg naar prestaties.

2.2 Visie

Bij DOS Kampen is iedereen welkom! We zorgen dat er voor iedereen een passend aanbod is, of je nu oud of jong, meisje of jongen, op het veld of in de zaal speelt.

Bij DOS Kampen zorgen we voor een goede opleiding van spelers. We gebruiken daarom de nieuwste inzichten en werken aan voorzieningen die up-to-date en aantrekkelijk zijn.

DOS Kampen is een vrijwilligersorganisatie die aan professionele standaarden wil kunnen voldoen. We zijn aanspreekbaar voor onze omgeving en verantwoorden onze keuzes. Binnen de vereniging zorgen we voor een heldere structuur waarin taken en verantwoordelijkheden duidelijk zijn belegd.

En bij een gezellige vereniging hoort een goed feestje. Dat versterkt de saamhorigheid en natuurlijk het DOS-gevoel. Vanuit die kracht neemt DOS Kampen zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid.

3 Hoe dit beleid tot stand is gekomen

3.1 Evaluatie beleidsplan '16-'20

De doelstellingen uit het beleidsplan '16-'20 zijn in het voorjaar van 2020 geëvalueerd. Het beleidsplan '16-'20 is geschreven door een belangrijk deel van het huidige bestuur in het eerste jaar dat zij hun taak op zich namen. DOS Kampen stond er toen niet goed voor en het plan diende vooral de revitalisering van de vereniging in al haar facetten. De toen beschreven doelstellingen zijn in grote lijn behaald. Veel zaken zijn nu beter georganiseerd en de beleving in en rond de club is sterk verbeterd. DOS Kampen leeft weer volop. We zijn samen beter!

In het beleidsplan waren per onderdeel doelstellingen geformuleerd die we in de verschillende hoofdstukken van het nieuwe plan gaan uitlichten. Daar valt ook te lezen dat er ook nog voldoende te doen is!

3.2 Ledenenquête mei 2020

In het voorjaar van 2020 is de eerste enquête afgenomen naar de tevredenheid van leden. Ruim een derde van onze leden nam de moeite van het invullen. Zij gaven de vereniging een dikke 7,4. Tevredenheid is er over de sfeer, het voetbalaanbod, de trainingen, de wedstrijden en de omgang met elkaar. Opbouwende kritiek is er ook. Vooral rond de kwaliteit van de kleedkamers, het selectiebeleid en de rol en ondersteuning van vrijwilligers.

Uit kwalitatief onderzoek blijkt ook een verbinding tussen deze drie belangrijke verbeterpunten.

Bij sommige leden van DOS Kampen heerst het gevoel dat er teveel aandacht uitgaat naar de selectieteams. Of beter: te weinig aandacht naar de non-selectie teams. Het feit dat zij gebruik maken van verouderde kleedkamers en soms slechte velden, versterkt dit beeld. Een klein deel van hen zegt het gevoel te hebben dat ze niet opgemerkt worden, iets wat hun doorstroom bemoeilijkt. De trainers van lagere elftallen hebben bovendien behoefte aan meer begeleiding vanuit de club.

Dit houdt niet per se in dat de selectieteams minder zouden moeten krijgen. Het lijkt juist aan te raden om het verschil tussen selectie en non-selectie teams te verkleinen door de algemene kwaliteit van accommodaties, trainers en het selectiebeleid te verhogen. Daarop zetten we de komende periode dan ook volop in. In de tussentijd moeten we met elkaar omgaan met de schaarste.

Rond vrijwilligers wordt nog een andere kwetsbaarheid zichtbaar. DOS Kampen kiest bewust voor vrijwillige inzet. De ervaring leert dat bijna iedereen wel bereid is om de handen uit de mouwen te steken. De vrijwillige inzet betreft vooral klussen en kortlopende projecten, maar de bezetting van functies voor een langere periode is voor veel mensen bezwaarlijk. Dat vraagt een andere opstelling en aansturing waarin we meer coördineren en zoveel mogelijk anderen betrekken in de uitvoering.

4 Strategisch beleid

In de verschillende hoofdstukken van dit beleidsplan nemen we steeds de feedback uit de tevredenheid-enquête op, zo kan iedereen zien welke verbinding er is tussen de feedback en de plannen voor de komende periode.

3.3 Beeld in een sterkte, zwakte analyse

De evaluatie van de huidige situatie op basis van bereikte doelen en feedback vanuit de vereniging geeft daarmee het volgende beeld:

STERK	ZWAK
• Sterk eigen clubcultuur • Prestaties zijn de basis onder het spel- en verenigingsplezier • Sportieve prestaties in volle breedte op orde • Goede opleiding van voetbaltalent • Veel betrokken vrijwilligers en grote inzet • Veel sponsors, geen afhankelijkheid • Tevredenheid leden 7.4	• Organisatie houtje touwtje en niet in-time • Aandacht voor processen • Vastleggen en formaliseren van afspraken • Intern gerichtheid en klagen • Transparantie en communicatie selectiebeleid • Financiële positie en ambities niet in lijn
KANSEN	BEDREIGINGEN
• Groei van omliggende wijken • Uitbreiding speltypen/-soorten (bijvoorbeeld meidenvoetbal/ 60+ competitie) • Toerusting van trainers, begeleiders op alle niveaus vergroten • Herinrichting van sportpark 'De Maten' gebruiken voor verbeteren velden en accommodaties • Aangaan van externe relaties zoals KNVB, Welzijn en buurverenigingen • Gebruik van lokale en landelijke subsidiestromen • Vrijwillige inzet anders organiseren zodat iedereen die wil ook kan bijdragen. • Ontwikkelen van eigentijdse businessmodellen	• Veranderende maatschappelijke verwachtingen • Afnahme saamhorigheid (bijvoorbeeld door corona) • Concurrentie van andere activiteiten en sport • Onbetrouwbaarheid Wet en regelgeving • Verwaarlozing amateurtak bij de KNVB • Afnahme waardering van de gemeente Kampen voor de maatschappelijke betekenis van de voetbalsport

DOS Kampen gaat een nieuwe fase in. De komende jaren zijn er veel kansen voor onze vereniging. Met de bouw van nieuwe wijken rondom sportpark De Maten is er voldoende potentiële aanwas om verder door te groeien. Het bestuur stelt zich daarom tot doel de vereniging te laten doorgroeien naar 1250 leden in 2026. Daarmee blijft DOS Kampen een van de grootste verenigingen van Kampen.

Om te profiteren van deze groeikansen is het zaak dat we ons weten te onderscheiden van andere (voetbal)verenigingen in de directe omgeving. Het imago van DOS Kampen is daarin de dragende kracht. Bij DOS Kampen doen voetbalprestaties er toe en staat er een excellente jeugdopleiding die voetballers beter maakt. Het feit dat eigen talent doorstroomt naar vertegenwoordigende elftallen en de 1e selectie die op een goed niveau voetbalt zijn daarvan het bewijs. Die kwaliteit wordt versterkt door de sfeer binnen de club waar prestaties gezien en gevierd worden.

Waar we van af moeten is de idee dat er teams zouden zijn waar prestaties er niet toe doen. Ook in lagere teams worden overwinningen gevierd en wordt er over verloren wedstrijden getreurd. Ook in die teams zitten spelers die beter willen worden en daar samen voor gaan. Daarmee is prestatie niet het domein van enkelen, maar van alle teams en dus van de gehele vereniging. Juist op dit punt is bewust de missie van DOS Kampen aangescherpt.

Als we vanuit die kracht ontwikkelen, zullen we ons vooral moeten richten op de uitwerking van het selectiebeleid en de ondersteuning van elkaar. Daarin staan we voor de opdracht om aan de normale professionele standaarden te voldoen. Ouders, maar ook spelers verwachten dat van een vereniging waar ze hun voetbalontwikkeling en voetbalplezier aan toevertrouwen. DOS Kampen gaat deze standaard de komende periode bereiken.

Wat de groei van DOS Kampen verder kan helpen is de groeiende positie van sport in onze samenleving. Sport wordt steeds belangrijker. Het veranderend imago van het voetbal helpt daarbij. Voetbal is inmiddels een breedtesport voor iedereen; of je nu jong, oud, jongen of meisje bent. Ons aanbod moet zich de komende jaren daarom verbreden naar nieuwe doelgroepen. Vrouwenvoetbal en een aanbod voor spelers ouder dan 60 is daarin vanzelfsprekend voor een vereniging die zich tot doel stelt iedereen te laten genieten van het voetbal.

Een belangrijk agendapunt voor de komende tijd is het op orde brengen van velden, sportpark en accommodaties. We zijn zo ver achterop dat stevige ingrepen en grote investeringen nodig zijn. Dat is urgent maar vraagt ook tijd. Om de zaken echt goed voor elkaar te maken zijn we niet alleen afhankelijk van de gemeente maar ook van de andere verenigingen op het sportpark. Juist in dit dossier is het belangrijk dat DOS Kampen een gezonde brede vereniging is met een gewaardeerd aanbod. De groei is daarmee in ogen van het bestuur een stimulans voor iedereen in dit dossier.

5 Verenigingsgevoel en waarden en normen

DOS Kampen is een vrijwilligersorganisatie en wil dat graag blijven. Tegelijkertijd stellen we vast dat maatschappelijk de vrijwillige inzet bij verenigingen aan het veranderen is. Bij DOS Kampen merken we dat niet als het om trainers/begeleiders of om ad hoc activiteiten gaat: daar zijn steeds weer mensen voor te vinden. Maar het bezet houden van bestuur en commissies vraagt veel aandacht en leidt ertoe dat anderen regelmatig gaten moeten dichtgelopen. Op dit punt hebben we de komende periode de organisatie opnieuw uit te vinden en zullen we op een andere besturing richten.

Onze mooie clubsfeer en de gezamenlijke passie voor de voetbalsport is daarvoor een prima basis. Als geen andere sport heeft voetbal het vermogen om mensen te betrekken en samen te brengen. Daar kunnen we meer mee dan we ons vaak realiseren. Samen kunnen we onze maatschappelijke problemen aan. Ons credo blijft ook de komende jaren daarom: 'DOS Kampen, samen beter!'.

DOS Kampen wordt gedragen door een groot aantal sponsors. De businessclub van DOS Kampen wil steeds meer een partner zijn in het ondernemen. De activiteiten waarbij we ons tot doel stellen meer partners te binden en de hoofdsponsorgroep 8x8 te completeren worden daarom uitgebouwd.

Samengevat richt het strategisch beleid voor de komende jaren zich op een next-level. We brengen velden en accommodaties op orde, verbeteren interne processen en vernieuwen DOS Kampen op het punt van besturing en vrijwilligheid. Dat vraagt niet alleen inzet maar ook veel extra middelen. Die komen in dit plan uit de groei van het aantal leden, het vergroten van de kantinemarge en de groei van de businessclub. Maar dat zal niet genoeg zijn om de grote uitdaging die er ligt in het verbeteren van velden en accommodaties te bewerkstelligen. Daarom zetten we in op een vergaand en gedurfd plan voor de herstructurering van sportpark De Maten waarin grondopbrengsten en extra subsidies bijdragen aan de plannen van de vereniging.

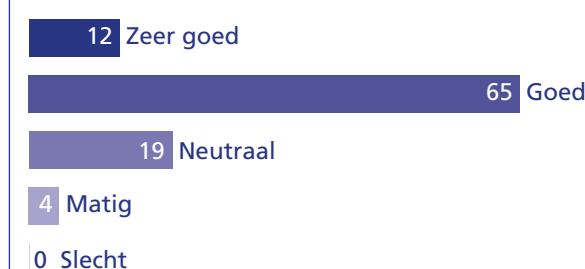
En daarmee richten we ons naar 2026 en het 100-jarig bestaan van DOS Kampen. Het zal daarin niet voldoende zijn om vanuit de historie te redeneren. De vereniging gaat een nieuwe periode in waarin we in samenhang op veel gebieden 'samen beter zijn'.

In 2016 zijn we gestart met het revitaliseren van de vereniging. Inmiddels leeft de vereniging volop en is er een prima sfeer. Dat is in onze ogen een belangrijke basis voor een succesvolle vereniging.

Verenigingsgevoel bij leden



Beoordeling omgang met waarden en normen



Evaluatie doelstellingen 2016-2020

- Het uitdiepen en concretiseren van het begrip 'Samen Beter'..... JA
- Het creëren van meer bewustzijn voor en betrokkenheid bij het gezamenlijk belang..... JA
- Het organiseren van speciale activiteiten om de onderlinge verbondenheid verder te vergroten..... JA

Beeld en ambitie

De gestelde doelen uit 2016 klinken misschien wat formeel, maar zijn behaald. DOS Kampen leeft weer volop! Leden bevestigen dat in de enquête. DOS Kampen is een gezellige vereniging, informeel en met een positieve sfeer. Dat maakt ons tot een sterke vereniging. Dossers zijn poelänten, hebben een geelzwart hart en zijn voldoende eigenwijs om niet alles van elkaar aan te nemen. En in die sfeer worden prestaties verwacht op voetbalgebied en van elkaar.

De verschillende activiteiten die door de vereniging voor leden worden georganiseerd trekken veel bezoekers. DOS Kampen heeft daarmee ook een grote sociale functie voor haar leden. Dat is ook de basis voor wat we voor elkaar en voor anderen kunnen betekenen. 'Samen beter' geldt ook hier.

De sfeer is gemoedelijk en familiair. Onveilige situaties doen zich niet voor en als er eens iets gebeurt, zijn we onderling in staat de zaken recht te zetten. Daarmee kent de vereniging ook een sterke onderlinge regulatie.

Voor een aantal mensen is DOS Kampen te veel een eigen club waar je niet makkelijk binnenkomt. Daar ligt, in lijn met de ambitie een club te willen zijn voor iedereen, een uitdaging.

Doelstellingen 2021-2026

- Doorgaan op de ingeslagen wegen meer mensen betrekken bij de vereniging en activiteiten.
- Elk jaar een maatschappelijke bijdrage van betekenis aan de samenleving.



6 Voetbaltechnisch beleid

Bij DOS Kampen staan voetbalprestaties centraal en daarvoor is een goede begeleiding van voetballers en de herkenning van hun talent de basis. Ongeacht leeftijd en talent is er binnen DOS Kampen voor iedereen een plek op eigen niveau om het voetbalspel te spelen en om beter te worden.

Een van de kernonderdelen van dit beleid is DOTCOM, het spelersvolgsysteem dat in 2019 is geïntroduceerd binnen de club. Dit systeem stelt trainers en technische staf in staat om talent binnen alle teams van de vereniging beter te herkennen. Op basis van de individuele ontwikkeling van spelers worden de teamindelingen gemaakt door de Technische Commissie. Hierin werken we met de input vanuit de driehoek: trainer, coördinator en hoofd jeugdopleiding. Zo bieden we iedereen, vanaf JO8 t/m JO19 een realistische mogelijkheid om op een voor hem of haar zo hoog mogelijk niveau te spelen. We voeren een selectiebeleid dat erop gericht is om ieder lid op zijn of haar niveau te laten voetballen. We leiden spelers op en geen teams.

Voor spelers zijn de trainers en begeleiders van het eigen team de belangrijkste vertegenwoordigers van het voetbaltechnisch beleid. DOS Kampen werkt daarom met goed opgeleide en toegeruste trainers. Trainers en elftalleiders worden begeleid en waar nodig geschoold op zowel voetbaltechnisch als sociaal vlak om zo het maximale uit de speler, het team en zichzelf te kunnen halen.

6.1 Jeugd

Tevredenheid leden

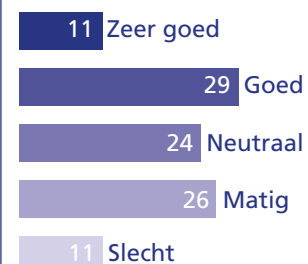
Voetbalaanbod (samenstelling teams, voetbalvormen)



Trainingen (trainingsvormen, duur, trainers en elftalleiders)



Selectiebeleid (helderheid en kansen op doorstroom)



Evaluatie doelstellingen 2016-2020

- Het vergroten van de doorstroom naar hogere categorieën en uiteindelijk de senioren..... JA
- Het creëren van een veilig en vertrouwd sportklimaat voor jeugdleden..... JA
- Het verbeteren van het selectiebeleid met aandacht voor individuele mogelijkheden en talenten..... DOORLOPEND PROCES
- Het bieden van een uitdagende omgeving voor de grootste talenten door met selectieteams op hoog niveau te voetballen en speciale programma's aan te bieden..... VERDER ONTWIKKELEN
- Selectie-elftallen pupillen en junioren voetballen minimaal op hoofdklasse niveau..... JA

Evaluatie en ambitie

Dankzij de inspanningen van een paar trouwe vrijwilligers hebben we voor de jongsten op woensdagmiddag de voetbalschool en op zaterdagmorgen de Duckies. Samen zorgen zij voor de aanwas van onderuit. Dat gaan we de komende jaren continueren. Het is zaak dat zoveel mogelijk nieuwe leden uiteindelijk de jeugdelftallen doorlopen.

Het voetbaltechnisch beleid is binnen DOS Kampen volop in ontwikkeling. Er zijn de laatste jaren belangrijke stappen gemaakt en er blijft nog voldoende te ontwikkelen. Het is daarom goed om te zien dat spelers het voetbalaanbod, de trainingen en de begeleiding waarderen. Er is, zoals een van de spelers schreef: "echt iets te halen bij DOS Kampen. Ik ben hier in korte tijd een veel betere voetballer geworden!".

Het aantal spelers dat doorstroomt naar hogere teams is de afgelopen drie jaar met 12% toegenomen en voldoet daarmee aan het gestelde doel. Het wijst ook op een groeiende aandacht voor de individuele ontwikkeling van spelers.

Tegelijkertijd staat er spanning op het selectiebeleid. Er is eerder in dit beleidsplan al over geschreven en het is binnen DOS Kampen een lang gehoorde klacht. Te lang werden prestatie en plezier als twee verschillende zaken beschouwd. Om die reden is in 2019 een spelersvolgsysteem ingevoerd dat de selectiekeuzes voor alle teams moet objectiveren. Het kost een aantal jaar om het spelersvolgsysteem goed te vullen en te leren hoe we met elkaar -met spelers en ouders- met die gegevens kunnen werken. Daar ligt een belangrijke opdracht voor de komende periode.

Om meer samenhang aan te brengen in het opleidingsbeleid zijn in de afgelopen beleidsperiode twee personen als hoofd aangesteld voor de Jeugd Opleidingen (de zogenaamde HJO's). Eén voor de onderbouw en één voor de bovenbouw. Zij zijn aanspreekpunt voor alle trainers en ondersteunen trainers en spelers bij het realiseren van onze sportieve ambities. Daarnaast zijn in elke categorie coördinatoren actief die de verbinding tussen trainers en teams behartigen.

Alle selectie elftallen op pupillen- en juniorenniveau spelen op dit moment op hoofdklasse niveau. Nu dat is bereikt kan er ook gekeken worden naar het ontwikkelen van speciale programma's. Zo kan het organiseren van clinics de input van buiten op de ontwikkeling van spelers vergroten.

In het afgelopen jaar is een videoanalyse systeem aangeschaft waarmee beelden kunnen worden gemaakt op het hoofdveld. Met dit systeem kunnen trainers en spelers trainings- en wedstrijdfragmenten terugzien. Zo kan effectiever worden geleerd uit de verschillende wedstrijdmomenten. Dit systeem zal de komende periode geïmplementeerd worden.

De ontwikkeling van spelers gaat goed bij DOS Kampen. In verschillende landelijke klassementen staan we inmiddels genoteerd als succesvolle amateurvereniging. In de regio zijn we daarmee onderscheidend, wat bijdraagt aan het imago van de vereniging, waardoor jonge spelers graag voor ons kiezen.

Die belangstelling merken we ook aan de belangstelling die andere verenigingen hebben voor spelers. Menig talent vindt zijn weg naar Betaald Voetbalorganisaties (BVO). Dat is goed omdat daar faciliteiten zijn die wij op amateurniveau niet kunnen bieden. Wat niet goed gaat, is dat er vanuit die clubs nauwelijks belangstelling is voor de opleidingsgegevens die binnen DOS Kampen over spelers beschikbaar zijn. Bovendien is DOS Kampen tegen het scouten van spelers onder 11 jaar. Het levert, ook volgens de KNVB, geen bijdrage voor de ontwikkeling van spelers en leidt tot -in onze ogen- ongezonde en niet-gefundeerde verwachtingen bij kinderen en ouders. Bij DOS Kampen vinden we dat kinderen het verdienen eerst vrij met vrienden en vriendinnen te voetballen. Talent kan daar opvallen en uitgroeien.

Doelstellingen 2021-2026

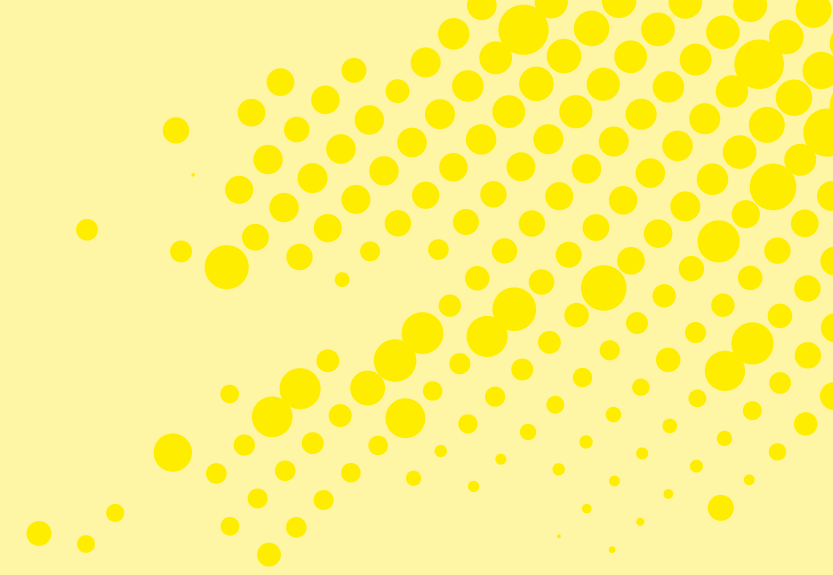
- Selectie-elftallen pupillen en junioren handhaven op minimaal op hoofdklasse niveau;
- Een intensief en transparant gebruik van het spelersvolgsysteem DOTCOM;
- Het gebruik van videoanalyse in het evalueren van wedstrijden en trainingen met spelers en trainers;
- Speciale programma's en clinics organiseren;
- Een tweezijdige relatie opbouwen met een BVO en zo een eigen positie innemen in de voetbalpiramide in de regio.

6.2 Selectieteams senioren

DOS heeft door de jaren heen veel met eigen spelers gewerkt in zijn selectieteams en die lijn willen we graag doortrekken richting de toekomst. We kiezen voor een geleidelijke aanpak, waarbij we vertrouwen hebben in de talenten die zich in onze vereniging bevinden. We gaan onze organisatie rondom de selectie-elftallen continueren om hen een passende aansluiting te bieden vanuit de jeugdelftallen.

Evaluatie doelstellingen 2016-2020

- Met DOS 1 promoveren naar de 1e klasse en daar stabiel in de top vijf mee draaien..... JA
- Het 2e elftal versterken en herpositioneren als beloften elftal met een betere aansluiting richting DOS 1..... JA
- Een basisbudget creëren voor het 1e en 2e elftal dat in lijn is met de totale begroting van de vereniging..... JA



Evaluatie en ambitie

In de afgelopen beleidsperiode heeft de 2e selectie het karakter van een belofte-elftal met een sterke verbinding naar het 1e selectie gekregen. DOS 2 is daarmee voor veel spelers de cruciale tussenstap in de doorstroming van jeugdteams naar de 1e selectie. Bovendien is een verbinding ontstaan tussen de 2e selectie en het 3e elftal waardoor alle spelers speelminuten kunnen maken. DOS Kampen kan hierdoor talenten drie tot vier jaar de tijd geven om te rijpen om het gewenste niveau te halen. Juist nu intern de mogelijkheden ruimer zijn zien we dat er behoefte is aan opleidingsplekken. Daarom onderzoeken we de mogelijkheid spelers van DOS Kampen een stagejaar aan te bieden in een vertegenwoordigend elftal van een andere vereniging. Met deze vereniging zullen we dan een samenwerkingsconvenant aangaan om dit initiatief te borgen.

Met de 1e selectie zijn we gepromoveerd en willen we stabiel blijven in de 1e klasse. We zien dat als een realistische ambitie gezien de grootte en de mogelijkheden van DOS en het niveau van de spelers en staf. Om deze ambities waar te maken gaan we, zoals hiervoor omschreven, vooral kijken naar eigen spelers en proberen deze verder door te laten groeien. Daar waar er voor bepaalde posities intern geen directe oplossing voor handen is, gaan we onze externe scouting inzetten om spelers te vinden die met hun kwaliteiten en hun persoonlijkheid een toegevoegde waarde kunnen zijn. Gaat een speler van buitenaf het vierde seizoen in, dan wordt dit herkend en erkend als zijnde een eigen speler.

Op de langere termijn moet de betere begeleiding van talenten uit de jeugd, de betere begeleiding van trainers en de grotere aandacht voor de doorstroming van onderuit ertoe leiden dat er een complete voetbalorganisatie wordt neergezet. Deze moet een solide basis vormen voor een verdere doorgroei in het amateurvoetbal.

Doelstellingen 2021-2026

- Met DOS 1 stabiel in de 1e klasse blijven en daar in de top 6 mee draaien met minimaal 75% eigen opgeleide spelers;
- Een convenant aangaan met een andere vereniging waardoor spelers in de overgang van junioren naar senioren ook de mogelijkheid krijgen om een stagejaar in te vullen bij een andere vereniging;
- Een basis budget hanteren voor het 1e en 2e elftal dat in lijn is met wat passend is bij een 1e klasse vereniging.

6.3 Recreatieteams senioren en 35+/45+

De recreatieteams van DOS vormen een belangrijk onderdeel van de identiteit van de vereniging. Niet alleen zorgen zij ervoor dat er plek is voor iedereen die niet in aanmerking komt voor een selectieteam, zij brengen ook veel gezelligheid en saamhorigheid met zich mee. Dat zijn zaken die we bijzonder hoog in het vaandel hebben staan.

Evaluatie doelstellingen 2016-2020

- Structureel tenminste hetzelfde aantal recreatieteams als in 2016..... JA
- Bij elftalsamenstellingen oog hebben voor zowel de onderlinge band als het na te streven niveau..... JA
- Verbeteren van de bestaande faciliteiten..... NEE

Evaluatie en ambitie

Recreatieteams streven net als andere teams naar een mix van prestatie en plezier, al ziet die mix er in elk team er vaak net weer even wat anders uit. Het is daarom zaak dat er oog is voor het karakter en de ambities van elk team. Vaak gaat dit nu vanzelf en vinden leden hun eigen weg. Inmiddels zijn er negen seniorenteams op zaterdag en tien teams die op vrijdagavond de 35+ en 45+ competities spelen. Dat zijn vijf teams meer dan in 2016. In het verlengde van dit succes hebben we het voornemen om ook met walking football te starten. De doelstelling om de faciliteiten voor deze teams te verbeteren hebben we de afgelopen periode onvoldoende weten te bereiken. De moeizame ontwikkelingen rond kleedkamers en velden zijn daar debet aan. Daarnaast geven de 35+ leden in de enquête aan dat zij graag willen dat de vereniging de huidige competitie-opzet eens tegen het licht zou houden. Het reizen en het gebrek aan beleving in sommige andere verenigingen zijn daarvoor de aanleiding.

We zijn ons ervan bewust dat ook recreatieteams behoefte hebben aan goede voorzieningen om op een zorgeloze en prettige manier van de voetbalsport te genieten. We gaan de komende jaren bezig met praktische verbeteringen die ervoor moeten zorgen dat

ook bij recreatieteams de focus volledig op het voetbal kan liggen. Meer daarover in hoofdstuk 11.

Doelstellingen 2021-2026

- Structurele groei van het aantal recreatieteams met één team per jaar;
- Starten met walking football;
- Evalueren van de competitie opzet van 35+ en verbeteren van de bestaande faciliteiten.

6.4 Vrouwenvoetbal

Het vrouwenvoetbal is tot op dit moment nog onderbelicht bij DOS. Daar gaat de komende periode verandering in komen. Dit krijgt prioriteit omdat we vinden dat we een vereniging zijn voor iedereen die de voetbalsport wil beoefenen.

Evaluatie doelstellingen 2016-2020

- Opzetten van een toegewijde commissie vrouwenvoetbal ten behoeve van een optimale integratie in de vereniging..... JA
- Tenminste één vrouwenelftal in elke categorie..... NEE

Inmiddels spelen er 25% meer vrouwen bij DOS Kampen dan in 2016. Die aanwas komt vooral uit de meiden die actief zijn bij de Duckies. Vandaaruit spelen meisjes in gemengde teams en kent de vereniging twee jeugdteams en een vrouwenelftal bij de 7-tallen. Daarmee is de ambitie uit 2016 niet behaald, maar is er wel een begin gemaakt. Lang zijn we op zoek geweest naar mensen die het vrouwenvoetbal

willen trekken binnen de vereniging. In 2020 is met het oog hierop een speciaal TWT (Tijdelijk Werkbaar Team) vrouwenvoetbal in het leven geroepen dat het voortouw neemt in de opzet, organisatie en promotie van het vrouwenvoetbal bij DOS Kampen. We zijn daar als bestuur erg blij mee. Het doel is om in 2026 in elke leeftijdscategorie ten minste één meiden- of dames-team te hebben.

Doelstellingen 2021-2026

- Een robuuste organisatie van het voetbal voor vrouwen bij DOS Kampen;
- Tenminste één vrouwenelftal in elke categorie.

6.5 Zaalvoetbal

Het zaalvoetbal is in 2016 bij DOS Kampen ondergebracht. Het succes is te danken aan het enthousiasme van een lid dat als ‘linking pin’ optreedt tussen de zaalvoetbalorganisatie en DOS Kampen. Binnen het bestuur is het bestuurslid Voetbal-organisatorische zaken het aanspreekpunt.

Evaluatie doelstellingen 2016-2020

- Het uitbreiden van DOS Kampen met een zaalvoetbaltak van tenminste vijf elftallen met zijn eigen commissie..... JA

Evaluatie en ambitie

Inmiddels spelen acht teams in de kleuren van DOS Kampen in de Kamper Zaalvoetbal competitie. De integratie is goed verlopen en de zaken zijn goed geregeld. Zo worden bijvoorbeeld de contributies door DOS Kampen geïnd en zijn de uitslagen van deze

teams ook te volgen op de mediakanalen. Toch staat het zaalvoetbal nog wat buiten de vereniging en daar willen we komende periode wat aan doen.

Doelstellingen 2021-2026

- Verbeteren van de inbedding van het zaalvoetbal.



7 Voetbalorganisatorische zaken

7.1 Wedstrijdorganisatie en secretariaat

De ledenwaardering voor de organisatie van wedstrijden (secretariaat, tijden en ontvangst)

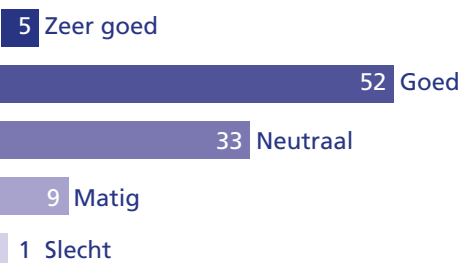


Evaluatie en ambitie

De veldindeling op zaterdag, de tijden en de ondersteuning vanuit het wedstrijdsecretariaat zijn naar de mening van leden goed op orde. Dat is een prestatie van een aantal betrokken vrijwilligers die steeds weer klaar staan om alles in goede banen te leiden. De bezetting is soms een probleem. We zijn daarom op zoek naar nieuwe aanwas in deze commissies. Vanuit deze basis kan verder ontwikkeld worden.

7.2 Scheidsrechters

De ledenwaardering voor de verenigings-scheidsrechters (niveau en verschil)



De leden waarderen het werk van de verenigings-scheidsrechters. Toch moeten te vaak teams zelf op zoek naar een scheidsrechter omdat het aantal verenigings-scheidsrechters simpelweg nog te beperkt is. De komende periode gaan we daar mee aan de slag. Naar voorbeeld van de KNVB gaan we werken met een scheidsrechtersplan dat zich richt op het betrekken van jongeren en het opleiden van scheidsrechters.

Doelstellingen 2021-2026

- Beleidsplan scheidsrechters richten naar werving en begeleiding jongere scheidsrechters.

7.3 Voetbalmaterialen en kleding

De ledenwaardering voor voetbalmaterialen en kleding



Doelstellingen 2016-2020

- Alle teams hebben kleding die past bij de uitstraling die DOS nastreeft..... JA

De spelmaterialen zijn prima op orde. Alle teams krijgen aan het begin van het seizoen spelmaterialen. Met het teambudget regelen we dat ook alles aan het eind van het seizoen terugkomt. Voor de kleding

8 Gastvrijheid, gezelligheid en communicatie

maken we gebruik van een kledingregeling waarvoor de leden contributie betalen. Daarnaast is er tot 2020 een shirtsponsor voor de jeugd en kennen sommige senioren elftallen een eigen shirtsponsor. Een aantal sponsors heeft aangegeven iets te willen betekenen in de kleding van de jeugd. We gaan dit de komende periode verder onderzoeken.

Doelstelling 2021-2026

- Continueren kledingregeling en daaraan opnieuw shirtsporing koppelen.

DOS Kampen wil een gastvrije vereniging zijn waar iedereen zich welkom voelt. Daarvoor zijn mensen nodig die anderen wegwijs maken en bij vragen kunnen helpen. Digitaal en op zaterdag hebben we dat goed voor elkaar maar door de week is er op het sportpark naast de trainers geen structurele bezetting.

8.1 Kantine

Beoordeling kantine (gezelligheid, schoon, medewerkers, openingstijden, assortiment en prijzen)



Doelstellingen uit 2016-2020:

- Verruimen van de bezetting en de openingstijden van de kantinecommissie..... JA, DEELS
- Meer activiteiten organiseren die de cultuur van 'Samen beter' versterken..... JA
- Beter netto resultaat door via gezamenlijke inkoop kosten te besparen..... JA

Evaluatie en ambitie

De kantine vervult een cruciale rol binnen onze vereniging. Elke zaterdag begint en eindigt in de kantine. Het heeft naast een sfeerbepalende rol ook een rol als verbinder. Gezelligheid leidt namelijk altijd

tot een sterkere verbinding tussen mensen. We gaan daar in samenspraak met de supportersvereniging ook de komende jaren weer extra activiteiten voor organiseren.

Om de gastvrijheid te vergroten willen we toe naar meer openingsdagen. Uiteindelijk doel is dat de kantine op elk moment waarop wordt getraind of gespeeld open is. Het is daarom zaak dat er meer kantine medewerkers zijn om deze ruimere opening roostertechnisch in te kunnen vullen. Zo voorkomen we dat de huidige vrijwilligers zwaarder belast worden. Lees daarover meer in het hoofdstuk vrijwilligers. In de afgelopen beleidsperiode zijn nieuwe contracten overeengekomen met onze leveranciers. Daardoor is de marge tussen inkoop en verkoop verbeterd. Dat is niet altijd zichtbaar omdat binnen DOS Kampen het eigen verbruik hoog is.

Hoewel de kantine goed wordt gewaardeerd door de leden is een opknappbeurt meer dan nodig.

Doelstellingen uit 2021-2026:

- Openstelling van de kantine op alle dagen waarop wordt getraind en gespeeld;
- Verruimen van het aantal kantine medewerkers;
- Meer activiteiten organiseren die de cultuur van 'Samen beter' versterken;
- Beter netto resultaat door strikter toezicht op eigen gebruik;
- Aanpassing in kantine en keuken.

8.2 Communicatie

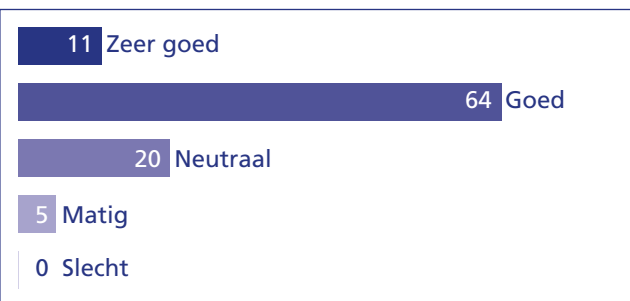
Als grote voetbalvereniging gebruiken we veel middelen en kanalen om met alle leden en geïnteresseerden te communiceren. Een centrale rol in de communicatie vormt de website waar al het verenigingsnieuws wordt

9 Vrijwilligers

gedeeld. Naast de website gebruiken we apps, (nieuws) brieven, e-mail, Twitter en Instagram om met leden te communiceren. DOS Kampen kent verschillende folio uitgaven zoals de periodieke pagina in De Brug, De Nieuwsgier en de Presentatiegids.

De communicatiecommissie verzorgt in overleg met bestuur en commissies de verschillende uitingen. Door hun werk kent DOS Kampen een herkenbare branding in alle uitingen. Daarnaast wordt op teamniveau gebruik gemaakt van WhatsApp groepen.

De ledenwaardering voor de communicatie



Doelstellingen 2016-2020

- Versterken van de onderlinge verbondenheid en betrokkenheid..... JA
- Moderniseren huidige website..... JA
- Moderniseren van de huidige IT-voorzieningen..... JA, DEELS
- Opzetten van een kennisplatform voor alle leden en vrijwilligers..... NEE

Onze leden zijn in grote meerderheid tevreden over de wijze waarop de communicatie plaatsvindt.

De doelstellingen uit 2016 zijn in de afgelopen periode in grote lijnen gehaald. Inmiddels is er een goede basis in de combinatie Sportlink en Voetbalassist waardoor sportuitslagen, ledengegevens en communicatie automatisch zijn gekoppeld. De komende periode wordt op basis daarvan doorontwikkeld.

In die ontwikkeling staat de integratie van verschillende digitale dragers centraal. Zo is er inmiddels een koppeling met DOTCOM waarin trainers en begeleiders de spelersvorderingen bijhouden. De komende periode integreren we het videosysteem dat we nu al gebruiken in de trainingen van spelers. Doel is om daarmee een eigen wedstrijdkanaal te realiseren waarin de wedstrijden op video te volgen te zijn.

Daarnaast gaan we alle TV-schermen op het sportpark op een eenduidige manier koppelen, waardoor het beheer vereenvoudigt en de schermen aan informatie-waarde winnen. Daarbij hoort ook de wens tot het vernieuwen en integreren van een digitaal scorebord op het hoofdveld.

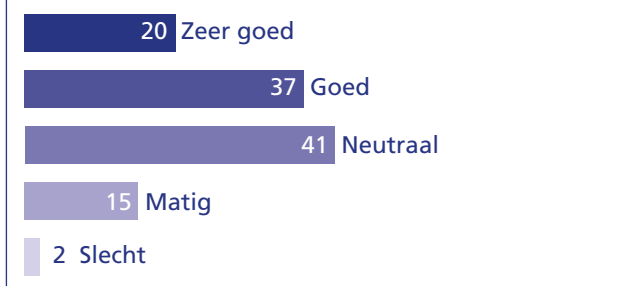
De communicatie binnen DOS Kampen wordt de komende periode meer digitaal. Dat vraagt om het verbeteren van de ICT-ontsluiting van het sportpark.

Doelstellingen 2021-2026

- Realiseren van een stabiele internetverbinding met voldoende bandbreedte voor nu en later;
- Integratie van systemen in huis en buiten;
- Scorebord op het hoofdveld vervangen voor digitaal scherm;
- Realisatie van een eigen videokanaal voor DOS Kampen waar wedstrijden kunnen worden bekeken.

DOS Kampen is een organisatie van vrijwilligers. We constateren dat heel veel mensen binnen onze vereniging graag iets willen doen en daar zijn we heel erg blij mee! Vrijwillige inzet blijft dan ook de basis binnen DOS Kampen. Tegelijkertijd zien we dat een voetbalvereniging door de 'afnemers' steeds meer wordt beleefd als een dienst. Iedereen verwacht dan ook een professionele standaard van trainers, begeleiders, bestuur en alle andere vrijwilligers.

Beoordeling vrijwilligersbeleid (binden, aandacht, begeleiding en waardering)



In grote lijn zijn leden tevreden over de aandacht en waardering die er vanuit de vereniging is voor vrijwilligers. Het jaarlijkse vrijwilligersfeest dat in de vorige periode is geïntroduceerd, wordt daarin vaak genoemd.

Vrijwillige inzet wordt door leden logisch gevonden; veel mensen willen best wat doen. Wel zien we dat mensen er anders in staan. Met name (langdurige) functies passen steeds minder goed in de dagindeling van mensen. Het levert het bijzondere beeld op dat de belangrijke functie van secretaris niet vervuld is en dat er hulp genoeg is als we een oproep doen om even te komen helpen bij het klaarmaken van enveloppen of

het inrichten van een horecaplein op het veld. We erkennen ook dat een flink aantal vrijwilligers momenteel onder behoorlijke druk staat omdat ze te zwaar belast worden. Dat treedt vooral op als mensen al langer betrokken zijn en vanuit die verantwoordelijkheid veel zelf gaan doen omdat de hulp niet wordt gevonden. Dat is niet alleen onwenselijk voor de persoon in kwestie maar ook voor de vereniging: het eindigt namelijk te vaak in frustratie en een abrupt einde. Dan hoor je vaak: "Als het zo moet dan kap ik er mee!".

Tegelijkertijd hebben veel Dossers veel plezier aan het vrijwilligerswerk dat ze met elkaar doen. Het levert goede contacten op en voldoening als de klus is geklaard. In een aantal commissies bestaan ook sterke vriendschapsbanden. Het vormt een belangrijke kern van onze vereniging. Ook al is er soms sprake van tegenstellingen, omdat tussen commissies te weinig contact is. In zo'n geval kun je altijd iets van elkaar vinden...

Vanuit deze observaties heeft het bestuur de komende beleidsperiode de uitdaging de besturing van DOS Kampen onder handen te nemen. Om iedereen in de kracht te krijgen lijkt een minder starre organisatievorm beter te passen. Dat vraagt van het bestuur en de commissies een net andere opstelling die we met elkaar willen vormgeven. Dit proces moet in 2026 leiden tot een toekomstbestendige organisatievorm. Voor een goede basis worden in de komende periode alle processen in kaart gebracht. Op basis daarvan gaat het bestuur ook evalueren wat binnen DOS Kampen door professionals en wat door vrijwilligers wordt gedaan.

10 Businessclub

We zijn inmiddels gestart met een wijziging in het aanmeldformulier waarin ‘niets doen’ niet langer een optie is. Met nieuw aangemelde leden wordt contact gelegd om door te praten over de vereniging en wat er te doen is. We proberen op deze wijze iedereen direct aan te laten sluiten.

Daarnaast gaan we op de website gebruik maken van een vrijwilligersmodule waarin mensen zelf kunnen intekenen op vrijwilligerswerk. Zo wordt de roosterplanning flexibeler en kunnen zaken als doe- en opruimdagen worden georganiseerd.

Tegelijkertijd zoeken we een nieuwe bezetting van de vrijwilligerscommissie die de coördinatie van activiteiten en het bemiddelen van vrijwilligers als verantwoordelijkheid krijgt.

Doelstellingen 2021-2026

- Opzet en gebruik van vrijwilligersmodule;
- Bezetten vrijwilligerscommissie;
- In kaart brengen processen en besluiten waar we vrijwillige en waar we professionele inzet gebruiken;
- Toekomstbestendige organisatie vormgeven.

Doelstellingen 2016-2020

- Uitbreiden van de sponsorinkomsten met behulp van moderne maatwerkpakketten en nieuwe vormen van fondsenwerving..... JA
- Uitbreiden van de groep grotere sponsors om afhankelijkheid en daarmee kwetsbaarheid te reduceren..... JA
- Vergroten van de aantrekkingskracht door als netwerkvereniging sponsorenaan elkaar te verbinden..... JA

De vereniging heeft de laatste jaren een forse groei doorgemaakt van sponsorinkomsten, waarbij de connectie met de sponsors een belangrijk speerpunt is. We hebben grote stappen gezet in het opbouwen van een zakelijk netwerk en plannen regelmatig netwerk events en activiteiten om verbonden te blijven. Wat kunnen we voor elkaar betekenen? Naast het streven om de groep sponsors verder uit te breiden, is het ook van wezenlijk belang om de huidige groep vast te houden. Met voldoende keuzemogelijkheden voor alle niveaus en wensen. Door de huidige crisis zal hierin een extra inspanning worden gevraagd en moeten we ons realiseren dat dit in het komende seizoen financiële impact heeft.

Een forse uitdaging staat ons hierin te verwachten en creativiteit in het platform voor de sponsors is essentieel. Deze uitdaging moet worden gerealiseerd met een verder noodzakelijke professionalisering van de businessclub: steeds in contact blijven, snel kunnen inspelen op kansen en blijven stimuleren van onderling contact en samen de business doen. Deze professionalisering moet in het eerste seizoen van dit beleidsplan concreet worden gemaakt.

Welke businessmodellen passen hierbij? Via welke kanalen communiceren we onze boodschap? Hoe blijven we interessant voor partners op verschillende niveaus en met verschillende wensen? Hoe maken wij tenslotte het verschil in het aanbod van vele verenigingen, events en initiatieven?

Voor het realiseren van de wensen van de vereniging is uiteindelijk financiële dekking, materialen, kennis en eindeloze energie nodig. Partners van de businessclub, sponsors vertolken hierin een grote rol. Wat kunnen we hen bieden om uiteindelijk ook onze gezamenlijke plannen te realiseren. Zo is het belang wederkerig en blijft van toepassing: ‘DOS Kampen, Samen beter!’

Verder willen wij vroegtijdig starten met de oprichting van een werkgroep die een plan uitwerkt ter voorbereiding op het 100-jarig jubileum in 2026. Een eeuwfeest om trots op te zijn, voor alle Dossers: jong, oud, meisje, jongen, vrijwilligers, partners en sponsors. Kortom, iedereen die onze mooie club een warm hart toedraagt.

Doelstellingen 2021-2026

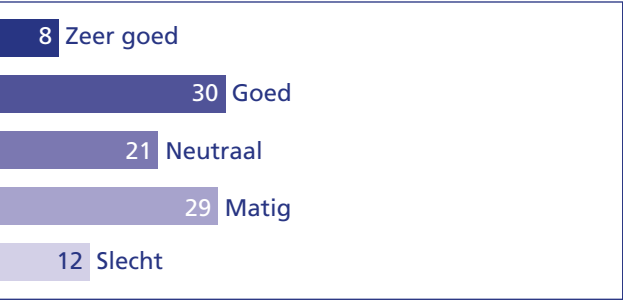
- Doorgroeien naar een volwaardige, ambitieuze businessclub die verbindt, versterkt en vermenigvuldigt;
- Het completeren van de hoofdsponsorgroep 8x8, inclusief een uitbreiding naar het jeugd- en het vrouwenvoetbal;
- Continuïteit creëren in de kern van stabiele en loyale businessclub leden en sponsors, en voldoende potentieel stimuleren om door te groeien naar het volgende level in het partnership;
- Een werkgroep oprichten en een plan uitwerken voor het 100-jarig jubileum in 2026.



11 Velden en accommodatie

11.1 Velden

De mening van leden over de velden



Doelstellingen 2016-2020

- Efficiënter gebruik van bestaande velden en kleedkamers..... JA
- Energie zuinige ledverlichting op de trainingsvelden..... JA

Verspreid over sportpark De Maten beschikt DOS Kampen over vier wedstrijd velden, een trainingsveld en drie trainingsstroken. Het hoofdveld kent kunstgras en wordt de hele week gebruikt voor trainingen en wedstrijden. Alle andere velden zijn natuurgras. Door de lage ligging van De Maten zijn de natuurgrasvelden kwetsbaar en door de hoge bezetting zijn de natuurgrasvelden gedurende grote delen van het jaar niet goed speelbaar. Met name de trainingsvelden/-stroken zijn dan vrijwel onbruikbaar. Afgelopen jaar is bovendien het kunstgrasveld van de korfbal vernieuwd en daardoor niet meer bruikbaar voor het voetbal. Dit heeft de druk op de trainingsvelden verder doen toenemen. Met meer dan 1000 leden en ruim 60 spelende teams is dit voor DOS Kampen een

onhoudbare situatie. Spelers raken geblesseerd en te vaak vervallen trainingen omdat velden niet speelbaar zijn.

Voor een goede aanpak wordt gekeken naar de gehele inrichting van het sportpark. Het niet speelbaar zijn van de velden is immers niet het enige probleem. De indeling en verdeling van velden is niet logisch waardoor DOS Kampen te weinig ruimte heeft, terwijl buurverenigingen ruimte hebben. Daarnaast vraagt ook de ontsluiting en de parkeervoorzieningen aandacht.

We maken daarom samen met vv Kampen, KHC en de Sportraad een voorstel tot de herinrichting van sportpark De Maten/De Venen. Dit plan sluit aan bij de plannen die eerder tussen 2007 en 2010 zijn ontwikkeld en gaat uit van het verminderen van het totaal aantal velden, het vergroten van het aantal kunstgrasvelden en meer effectief gezamenlijk gebruik. De vrijgekomen velden kunnen door de gemeente worden benut voor projectontwikkeling. Met de grondopbrengst zal de financiering van het geheel (velden en accommodaties) plaatsvinden.

- Doelen:**
- Planvorming veldindeling en gemeentelijk overleg in 2021;
 - Presentatie plannen in 2021;
 - Gerealiseerd voor 2026.

11.2 Accommodatie

Doelstellingen 2016-2020

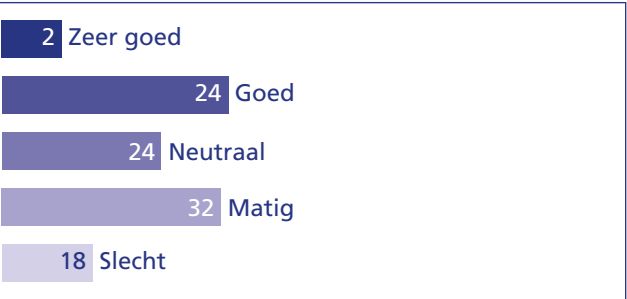
- Doorvoeren van modernisering op het gebied van energiebesparing..... JA
- Opstellen en uitvoeren van een meerjarenplan ter vervanging van de keuken..... NEE

In de afgelopen beleidsperiode zijn investeringen gedaan om op energie te bezuinigen. Zo kreeg het hoofdgebouw zonnepanelen en wordt overal gewerkt met LED-licht. Daarmee zijn de energiekosten met 30% afgenomen.

Door de jaren heen zijn door DOS Kampen diverse accommodaties gerealiseerd. Door de opvolgende ontwikkelingen op het sportpark en in de eigen vereniging is de ligging van de verschillende opstallen niet langer logisch. De eerder beschreven herinrichting van het sportpark moet dan ook samen gaan met een logische plaatsing en concentratie van opstallen. Naast extra middelen voor de herinrichting van het sportpark en subsidies zullen we eigen middelen moeten inzetten. Uitgangspunt is dat het hoofdgebouw blijft gehandhaafd en de realisatie past binnen de meerjarige exploitatie van de vereniging. Bij het 100-jarig bestaan van de vereniging willen we deze aanpassingen graag afgerond hebben.

Kleedkamers

De mening van leden over kleedkamers en douches



DOS Kampen maakt gebruik van de velden op sportpark De Maten. Het eerste kleedkamergebouw werd gebouwd in 1974 en bevat vier kleedkamers, een opslagruimte en het ballenhok. In 1982 werd het hoofdgebouw gebouwd met vier standaard kleedkamers voor het voetbal en vier kleinere kleedkamers, toen bedoeld voor het korfbal. In de jaren '90 zijn onder de tribune twee kleedkamers gebouwd en in 2012 zijn twee tijdelijke units geplaatst naast het hoofdgebouw. Het geheel is gedateerd en de verspreiding is niet logisch.

In het tevredenheidsonderzoek geven de leden de laagste scores voor de kwaliteit van de kleedkamers. Ze zijn niet schoon, aftands en koud. Aanpak van de kleedkamers is daarmee een eerste prioriteit in de verbetering van de accommodatie.

Voor het groot onderhoud van kleedkamers ontvangt de vereniging eens per 40 jaar een vergoeding per kleedkamer. Voor de kleedkamers van 1974 is deze bijdrage in 2020 ontvangen. Het bestuur heeft dit geld gereserveerd voor het renoveren van de kleedkamers in het hoofdgebouw. Daarmee worden de eerste kleedkamers naar een voldoende niveau gebracht.

Daarnaast is een berekening gemaakt welke kleedkamerbehoefte DOS Kampen de komende jaren zal hebben. Uitgaande van de in dit beleidsdocument beoogde groei moeten er in de komende jaren nog acht tot tien kleedkamers worden gebouwd ter vervanging van de oudste kleedkamers (vier) en de tijdelijke voorzieningen (twee). Voor dit gebouw zijn tekeningen en een kostenberekening opgesteld.

Kantine en keuken

De kantine is gedateerd, kampt met akoestische problemen en de barindeling is onvoldoende gericht op snelle doorstroom. De keuken voldoet aan de veiligheidseisen, maar is op belangrijke onderdelen aan vervanging toe. Het sponsorhome is in 2015 opgeknapt. Toch is de ontsluiting niet goed, de ruimte te beperkt en de lichtcondities onvoldoende. Om die reden staat ook daar een aanpassing op het verlanglijstje.

Doelen

- Renovatie kleedkamers hoofdgebouw afgerond voorjaar 2021;
- Totaal plan accommodaties 2021 (gelijk met de plannen voor de nieuwe veldindeling);
- Realisatie nieuw kleedkamergebouw;
- Herinrichting kantine en keuken in 2022;
- Herinrichting sportpark de Maten inclusief accommodaties gereed 2026.



12 Financiën

De mening van de leden over de contributiehogte
Het bedrag dat ik aan contributie betaal is:



Doelstellingen 2016-2020

- Het vaststellen van een meerjarig contributieplan ten behoeve van inzichtelijkheid en duidelijkheid..... JA
- Het terugdringen van contributie-achterstanden door niet betalende leden..... JA

Evaluatie en ambitie

Contributie

In de afgelopen beleidsperiode is het meerjarig contributieplan vastgesteld en kennen we door de invoering van Clubcollect en een goede controle geen achterstand in de betaling van contributies. Uit de ledenraadpleging komt naar voren dat de hoogte van de contributies als billijk wordt ervaren. Daarmee is de contributie een stabiele factor die jaarlijks wordt geïndexeerd. Hierdoor volgen de inkomsten de ontwikkeling van de prijsindex. In het beleidsplan wordt ingezet op 25% groei en daardoor zal de bijdrage aan contributie verder stijgen.

Sponsoring

De sponsorinkomsten zijn de laatste vijf jaren bijna

verdubbeld. De verwachting is dat verdere groei mogelijk is als we de businessclub verder kunnen uitbouwen en meer bedrijven aan de vereniging kunnen binden. Dat vraagt extra inspanning nu de huidige crisis ook op onze sponsors impact kan hebben.

Kantine

De kantine vervult een spilfunctie binnen de vereniging. Verbindt het aan de ene kant de leden met elkaar rond trainingen en wedstrijden, aan de andere kant is het een steeds nog groeiende en belangrijke inkomstenbron voor de vereniging. Om het een en ander toekomstbestendig te maken moet de marge verbeteren. Dit kan door onder andere het eigen verbruik binnen de vereniging te reguleren.

Algemeen

De vereniging wil de komende periode graag een nieuwe fase ingaan. Deze stap vergt op veel terreinen een flinke inspanning zowel op organisatorisch als financieel gebied. Omdat de winstgevendheid van de laatste jaren ertoe geleid heeft dat er te weinig kon worden gereserveerd t.b.v. de toekomstige investeringen, zijn de plannen van de vereniging alleen te realiseren als de groei van leden en sponsors ook werkelijk wordt gerealiseerd.

Daarbij zal er meer aandacht moeten zijn voor de winstgevendheid van activiteiten. In het huidige seizoen is daarom al een start gemaakt met kritisch kijken naar de uitgaven van de vereniging en wordt dit een speerpunt in de eerste jaren van dit beleidsplan.

Voor de verbouwplannen van de komende jaren worden BOSA-subsidies aangevraagd. Daarnaast vraagt de aanvraag en de verantwoording van de coronasubsidi-

dies de nodige aandacht. Voor de subsidieactiviteiten wordt een subsidiecommissie opgericht.

Met collega-verenigingen en met hulp van de Sportraad zullen we in 2021 een plan neerleggen voor de herinrichting van sportpark De Maten. Voor die plannen zullen we een businesscase opstellen waardoor het mogelijk is om de nieuwe faciliteiten verantwoord op te nemen in de exploitatie van DOS Kampen.

We zouden de komende periode willen betitelen als 'Het beheren van de financiële ruimte op korte termijn en het borgen van de financiële continuïteit op lange termijn'. Of, met andere woorden: Wat kunnen we op korte termijn met de financiële middelen die we ter beschikking hebben en hoe realiseren we een toekomstig sterke financiële positie van DOS Kampen!

Het opzetten van een financiële werkgroep, vanuit de belangrijkste onderdelen van de vereniging, zal een cruciale factor zijn voor de toekomstbestendigheid van DOS Kampen!

Doelstellingen 2021-2026

- Inkomsten verhogen door groei en door verbetering van marges;
- Aanvragen en verantwoorden van subsidies;
- Oprichten van een subsidiecommissie en een financiële commissie;
- Opstellen van businesscase voor het nieuwe sportpark De Maten.

