

Jaarverslag communicatie 2021-2022

Ook in seizoen 2021 – 2022 hadden we te maken met coronamaatregelen. Hierdoor moest op communicatiegebied naast de normale communicatie extra aandacht gegeven worden aan de geldende maatregelen.

Net zoals het voorgaande seizoen zijn de communicatiemiddelen emailnieuwsbrief, website/club app en social media kanalen veel toegepast om de leden te bereiken.

Doel van nieuwsbrief is informeren van de leden over activiteiten en gebeurtenissen binnen de vereniging. Ook social media kanalen worden ingezet om leden te informeren. Naast informeren is op deze kanalen echter ook veel ingezet op betrokkenheid bij de club door middel van specifieke content zoals ThrowbackThursday en vooruitblikken naar wedstrijden op speeldagen. Deze betrokkenheid richt zich niet alleen op actieve leden, maar ook op mensen rondom de vereniging zoals Blokker, Oosterblokker en de wijken rondom ons complex.

Ook zijn er diverse ledenwervingsacties georganiseerd voor zowel de jongste doelgroep (peutervoetbal en Champions League) als de jaarlijkse Open dag.

Aan het einde van het seizoen is er door twee stagiaires een vervolgonderzoek onder ouders/verzorgers gehouden. Blokkers kreeg een 7,5 als cijfer. Dat is hoger dan in het voorgaande seizoen (7,1). Het biedt echter nog steeds ruimte om te verbeteren. Uit de resultaten kwam wederom naar voren dat communicatie rondom teamsamenstellingen en de ontwikkeling van spelers verbeterd kan worden. Dit zal met jeugdcommissie verder afgestemd worden in concrete verbeterpunten in het nieuwe seizoen.

Speciaal dank gaat uit naar Marije Mooij en Tom Henriët. Marije verzorgde op de achtergrond afgelopen jaren design van diverse flyers en posters. Helaas is Marije einde van het seizoen gestopt. Tom staat geregeld klaar met zijn fotocamera. Daarnaast beheert hij ICT systemen op het complex waaronder alle televisieschermen waarmee met leden en bezoekers gecommuniceerd kan worden.