

Jaarverslag communicatie 2020-2021

Op communicatiegebied was seizoen 2020 – 2021 uitdagend. Doordat ouders/verzorgers niet op het complex konden komen vanwege corona-maatregelen is er ingezet op veel communicatie via social media-kanalen (Facebook, Instagram en Twitter), website en email-nieuwsbrieven. Doel was hierbij om leden, ouders/verzorgers en ieder ander die Blokkers een warm hart toedraagt betrokken te houden bij de club.

In het kader van “Blokkers 90 jaar” werd bijna elke donderdag een terugblik (ThrowbackThursday) op de rijke beeldhistorie van Blokkers gehouden. Ook werd er aan het einde van het seizoen de “VrijwilligerVrijdag” geïntroduceerd waarbij een bepaalde vrijwilliger met zijn functie in het zonnetje gezet wordt.

Vanwege corona konden we nog geen festiviteiten voor het negentigjarig jubileum vieren. Als alternatief werd er op de verjaardag een online meeting gehouden waarbij oud-Blokkers speler Ruud Vormer te gast was.

Aan het einde van het seizoen is er door stagiair Damian Gooyers een onderzoek onder ouders/verzorgers gehouden. Uit de resultaten kwam vooral naar voren dat communicatie rondom teamsamenstellingen en de ontwikkeling van spelers verbeterd kan worden. Blokkers kreeg een 7,1 als cijfer. Geen slecht cijfer, maar ook geen cijfer om tevreden achterover te gaan leunen. De resultaten van het onderzoek zijn meegenomen in beleidsplannen voor het nieuwe seizoen.