



Sponsoringbeleid s.v. DWO

Versie : 1.1
Datum : Juni 2024
Auteur : Justin Bal, Mark Uilenhoed, Ron Meijnders, Edgar Pors (s.v. DWO Sponsorcommissie)

Doel

Het DWO sponsorbeleid heeft als doel om duidelijkheid te verschaffen inzake de kaders waarbinnen sponsoring plaatsvindt bij s.v. DWO. Dit zijn niet alleen regels, maar ook duidelijkheid omtrent financiën, doel van de gelden, proces van aanvragen, contractafspraken, etc.

Richtlijnen algemeen

- De sponsorcommissie opereert met mandaat van het Bestuur van s.v. DWO
- Het behandelen van sponsoraanvragen en het uitvoering geven aan de overeengekomen sponsorafspraken berust bij de sponsorcommissie.
- De sponsorcommissie ziet erop toe, in samenwerking met de Penningmeester, dat de gegenereerde sponsorinkomsten worden uitgekeerd en benut ten gunste van s.v. DWO.
- De sponsoractiviteiten en de daaruit voortvloeiende inkomsten zijn erop gericht de ambities van s.v. DWO, zoals vastgelegd in het meerjarenplan financieel te ondersteunen. De sponsorcommissie is open en transparant jegens sponsoren en de ALV over waar de sponsorinkomsten aan worden besteed
- Bij de vaststelling van de tegenprestatie worden bepalingen in het KNVB bondsreglement aangaande sponsoruitingen gevolgd.
- Sponsorafspraken die binnen s.v. DWO worden gemaakt, dienen door de Sponsorcommissie te worden goedgekeurd. Daarbij wordt onder meer gekeken naar:
 - o Ethische aspecten binnen de voetbalsport
 - o Mogelijke belangenconflicten tussen sponsoren
 - o Het gebruik van het s.v. DWO logo (auteursrechtelijk beschermd).
- Sponsoring kan alleen plaatsvinden in en na overleg met- en goedkeuring van de sponsorcommissie.
- Het sponsorreglement kan, indien daarvoor aanleiding is, door de sponsorcommissie in overleg met het Bestuur worden gewijzigd. Laatste versie van het Sponsorbeleid is te allen tijde op de website (svdwo.nl) te vinden.

Contractafspraken

- Nadat een potentiële sponsor overeenstemming heeft bereikt met de sponsorcommissie wordt de betreffende sponsoring schriftelijk vastgelegd in een sponsorovereenkomst. Nadat de getekende overeenkomst volledig door de sponsorcommissie is ontvangen zorgt deze voor verdere afhandeling om zo te kunnen komen tot het nakomen van de afspraken. Globaal voorbeeld van de te nemen stappen: Overeenstemming > Opmaak overeenkomst > Tekening overeenkomst > Reclame-uiting vaststellen (logo) > Bestellen materialen > Binnenkomst materiaal > Bedrukking > Plaatsing c.q. uitlevering > Facturatie
- In geval er sprake is van een sponsoruiting (b.v. bedrijfsnaam of logo) op het s.v. DWO wedstrijdtenue, trainingspakken en/of tassen dient er altijd een financiële vergoeding aan s.v. DWO plaats te vinden, los van de kosten van de kleding/tassen. De hoogte van deze vergoeding is vastgesteld in het Sponsorbeleid teamkleding sponsoring en wordt door de sponsorcommissie vastgesteld.
- Voor wat betreft sponsoruitingen langs de velden of op het s.v. DWO complex, ligt de coördinatie bij de sponsorcommissie. De sponsorcommissie bepaalt (jaarlijks)- in overleg met het bestuur - tarieven en voorwaarden en publiceert deze op de website.
- De periode van sponsoring staat te allen tijde vermeld in het sponsorcontract. De sponsors dienen het contractueel vastgestelde bedrag te voldoen binnen de termijn die in het contract is overeengekomen.
- Minimaal 3 maanden voor het aflopen van een sponsorcontract neemt de sponsorcommissie contact op met de desbetreffende sponsor voor het evalueren van het sponsorship en het maken van – hopelijk - nieuwe sponsorafspraken voor de komende periode(n).

Sponsormiddelen/uitingen & specificaties

Voor de materialen zijn specificaties vastgelegd waar een bepaalde sponsoring aan moet voldoen. Dit is enerzijds om een eenduidige uitstraling te hebben en anderzijds om de kwaliteit te kunnen bewaken. Deze specificaties zijn vastgelegd in de Sponsor Brochure & pricing leaflet en terug te vinden op de website van s.v. DWO (www.svdwo.nl)

De volgende sponsormogelijkheden zijn op dit moment vastgelegd en goedgekeurd door het bestuur en staan onder regie van de sponsorcommissie;

1. Reclameborden, reclamedoeken en banieren

Het voor de overeengekomen periode ter beschikking stellen van publicatieruimte op een reclamebord, reclamedoek of een banier op de overeengekomen positie (indien mogelijk) op het terrein van de vereniging. Een enkel of dubbel bord langs het hoofdveld (lange zijde en korte zijde) en buitenterrein. Onder reclamedoek wordt een doek geplaatst in een ballenvanger, op het middenterrein op andere velden zoals veld 3. Onder banier wordt een verticale vlag in een van de vlaggenmasten langs het hoofdveld verstaan.

Alle reclameborden, reclamedoeken en banieren worden door een gespecialiseerd bedrijf vervaardigd en blijven eigendom van de vereniging. Bij reclameborden wordt eenmaal per periode van minimaal drie (3) jaar door de vereniging een reclamebord voor de Sponsor vervaardigd. Alle tussentijdse wijzigingen van het reclame-uiting (Bord, doel, banier) komen voor rekening van de Sponsor. De vereniging zal zorgdragen voor voldoende reclamedoeken en banieren gedurende de looptijd van het contract en dat de reclame-uitingen netjes worden onderhouden. De kosten van vervaardiging zijn voor de Sponsor.

De Sponsor levert zelf zijn logo's e.d. in de juiste format (.EPS vectorbestand) aan zoals door de Vereniging aangegeven, eventuele nieuwe ontwerpen komen voor rekening van de Sponsor.

Alle uitingen op de reclameborden dienen conform de reglementen van de KNVB, de statuten van de Vereniging en het normen en waarden statuut van de Vereniging te zijn.

Na ondertekening van de sponsorovereenkomst zal het ingeschakelde bedrijf de Sponsor benaderen voor de aanlevering van de reclamegegevens waarna er gestreefd wordt het reclamebord, reclamedoek of de banier binnen vier weken na aanlevering van de gegevens te plaatsen op de overeengekomen positie, tenzij anders is overeengekomen.

2. *Sponsoring van kleding, trainingspakken en tassen*
Zie sponsorbeleid teamkleding

3. *Sponsoring op de Tu-schermen in de kantine (narrowcasting)*
Het door de Vereniging ter beschikking stellen van tijd voor reclame-uitingen van de sponsor op de in de kantine aanwezige tv schermen. Presentatie van deze roulerende reclameboodschappen, afgewisseld met nieuwsberichten, vindt plaats op zaterdagen waarop competitiewedstrijden worden gespeeld, alsmede op trainingsavonden. Een sponsor kan uitingen gedurende het seizoen laten aanpassen i.o.m. Sponsorcommissie

4. *Sponsoring van een logo op de website.*
Het plaatsen door de Vereniging van het logo van de sponsor op de club website, met een link naar de website van de Sponsor.

5. *Sponsoring van een kledkamerdeur*
Het bedrukken van uw bedrijfslogo + CTA (Call2Action) op de voorzijde van de kledkamerdeur.

6. *Sponsoring van bedrijfslogo op roll-up banner in de kantine*
Het bedrukken van uw bedrijfslogo op een DWO Sponsorclub roll-up banner in de kantine

7. *Sponsoring van de wedstrijdbal.*
Het omroepen van de sponsor wedstrijdbal van competitiewedstrijden voor het 1ste elftal (DWO Zaterdag 1). Kenbaar maken van de sponsoring door de Sponsor van de wedstrijdbal. De wedstrijdbal wordt voor de wedstrijd zichtbaar op een paal getoond. De bal blijft eigendom van de Vereniging.

Andere mogelijkheden tot sponsoring wordt met de sponsorcommissie overlegd en beoordeeld qua prijs en uitvoering. Voor alle prijzen wordt verwezen naar het laatst geldende prijsoverzicht van sponsormogelijkheden bij s.v. DWO, te vinden op www.svdwo.nl/sponsoring