



# **Missie-Visie Meerjarenplan 2024-2029**

Maart 2024

# Een woord vooraf



Zoetermeer, 8 Maart 2024

Met trots presenteren wij u de Missie & Visie van s.v. DWO en daaraan gelieerd Meerjarenplan (MJP) voor 2024 t/m 2029. Een zeer belangrijke mijlpaal voor onze vereniging. Een missie en visie zijn bepalend voor wie we als vereniging willen zijn, wat wij belangrijk vinden en welke koers we met z'n allen willen varen. De missie zegt iets over de DWO identiteit. Het geeft aan "waar we voor staan" en het zegt welke waarden we als DWO belangrijk vinden.

De Visie geeft aan "waar we voor gaan". Het zegt wat we willen bereiken met DWO in de komende 5 jaar. Een visie kan (en moet) ook eens in de zoveel tijd worden herijkt c.q. bijgesteld. De missie en visie helpen het bestuur bij het besturen van de vereniging en het nemen van besluiten. Wat in de missie en visie staat zijn niet zo maar 'mooie woorden', maar het zijn die zaken die je als (bestuur van een) vereniging écht belangrijk vindt en in hoe we zijn en wat we willen bereiken met "onze" vereniging. Maar het is meer dan dat. Een missie en visie fungeren als een kompas voor een alle leden van DWO. Het is als het ware een spiegel waarin je kan reflecteren of de dingen die je wilt hout snijden en of dit matcht met de doelstellingen die je gedefinieerd hebt.

- Het geeft een houvast aan strategische beslissingen
- Het brengt focus aan bij alle vrijwilligers, zodat er aan gemeenschappelijke doelen wordt gewerkt.
- Het is noodzakelijk voor marketing, communicatie en PR en andere commerciële doeleinden, bijv. social media beleid, website en sponsorbeleid
- Het helpt en geeft richting aan allerhande voetbalzaken – bij werven van nieuwe leden of hoe je als vereniging wilt handelen in bepaalde situaties

Vanuit de missie & visie is er een zestal strategische thema's gedefinieerd voor de periode 2024-2029 met bij elk thema de belangrijkste doelen die we met elkaar de komende 5 jaar willen realiseren. Vanuit realisme, maar ook mét gezonde ambitie om het elke dag net weer wat beter te maken dan de dag ervoor en zo onze vereniging verder te brengen.

Veel leesplezier!

Met sportieve groet,  
Mede namens de werkgroep Missie-Visie

Jullie Bestuur van s.v. DWO  
Ino Kalker, Elisabeth Blok, Thirza de Bruijn, Jan van der Burg, Jeroen van der Burg, Jeroen Bierman., Gerben Scheffers & Edgar Pors



# Missie & Visie s.v. DWO

Missie s.v. DWO



Eens een DWO'er,  
altijd een DWO'er

# Missie s.v. DWO

## Eens een DWO'er, altijd een DWO'er

Als rasechte Zoetermeerse vereniging staat DWO al sinds haar oprichting in 1939 bekend als de club **van de leden én voor de leden**. DWO is een voetbalvereniging waar iedereen zich thuis voelt en mag voelen. **Open, eerlijk en transparant, sociaal en maatschappelijk betrokken**. Voor **iedereen toegankelijk**, ongeacht achtergrond, afkomst en/of religie. Of je nu als 6-jarige net de eerste officiële trap tegen een bal geeft, recreatief voetbalt in de jeugd, op niveau in de hoogste jeugdelftallen speelt, in de overige senioren om gewoon lekker in beweging te zijn met je vrienden of als speler van ons vlaggenschip Zaterdag 1.

Bij DWO **groeit je niet alleen als voetballer, maar ook als mens**. Waar je leert onderdeel te zijn van een team, met alles wat daarbij komt kijken. Waar er **ruimte is voor iedereen**: jongens, meiden, dames en heren. Recreatief en prestatief. Op veruit de mooiste locatie van de regio. **Mét een gezonde ambitie om te groeien**.

**Maar DWO is meer dan alleen voetbal**. DWO is een deel van je bestaan. Je bent er ook graag als de bal niet (meer) rolt. Als trotse voetbalouder – of grootouder die langs de lijn staat te juichen. Of als actieve vrijwilliger om te helpen waar kan of nodig is. Om mee te doen aan tal van activiteiten. Een plek waar **iedereen wat kan bijdragen en waar iedereen betrokken is**. Waar je nieuwe mensen ontmoet, nieuwe dingen leert en **nieuwe vriendschappen maakt**; vaak zelfs voor het leven. Een plek waar je ook je hele leven (terug) komt. Want: **Eens een DWO'er, altijd een DWO'er**

# Kernwaarden s.v. DWO

1



## Transparant

We communiceren **open en eerlijk** met elkaar. Staan open voor **elkaars mening of inzicht**. Of het nu gaat over plannen, doelstellingen, beleid, afspraken, bedoelingen e/o verwachtingen

2



## Betrokken

Onze leden voelen zich **verbonden met de vereniging en vice versa**. We voelen ons **verantwoordelijk, zijn trots** en hebben 'hart voor onze club'. We zijn **proactief en doen altijd een stap extra** om het leuker, mooier, beter te maken. **Voor elkaar en de club.**

3



## Met elkaar

DWO is **van de leden en voor de leden**. We zijn **sociaal en maatschappelijk** betrokken en we sluiten niemand uit. We denken en handelen te allen tijde in het club- en teambelang en proberen dat altijd met elkaar te doen. Immers, **alleen ga je snel, maar samen kom je altijd verder.**

# Samen vooruit naar de toekomst

# Visie s.v. DWO vertaald in 6 strategische thema's

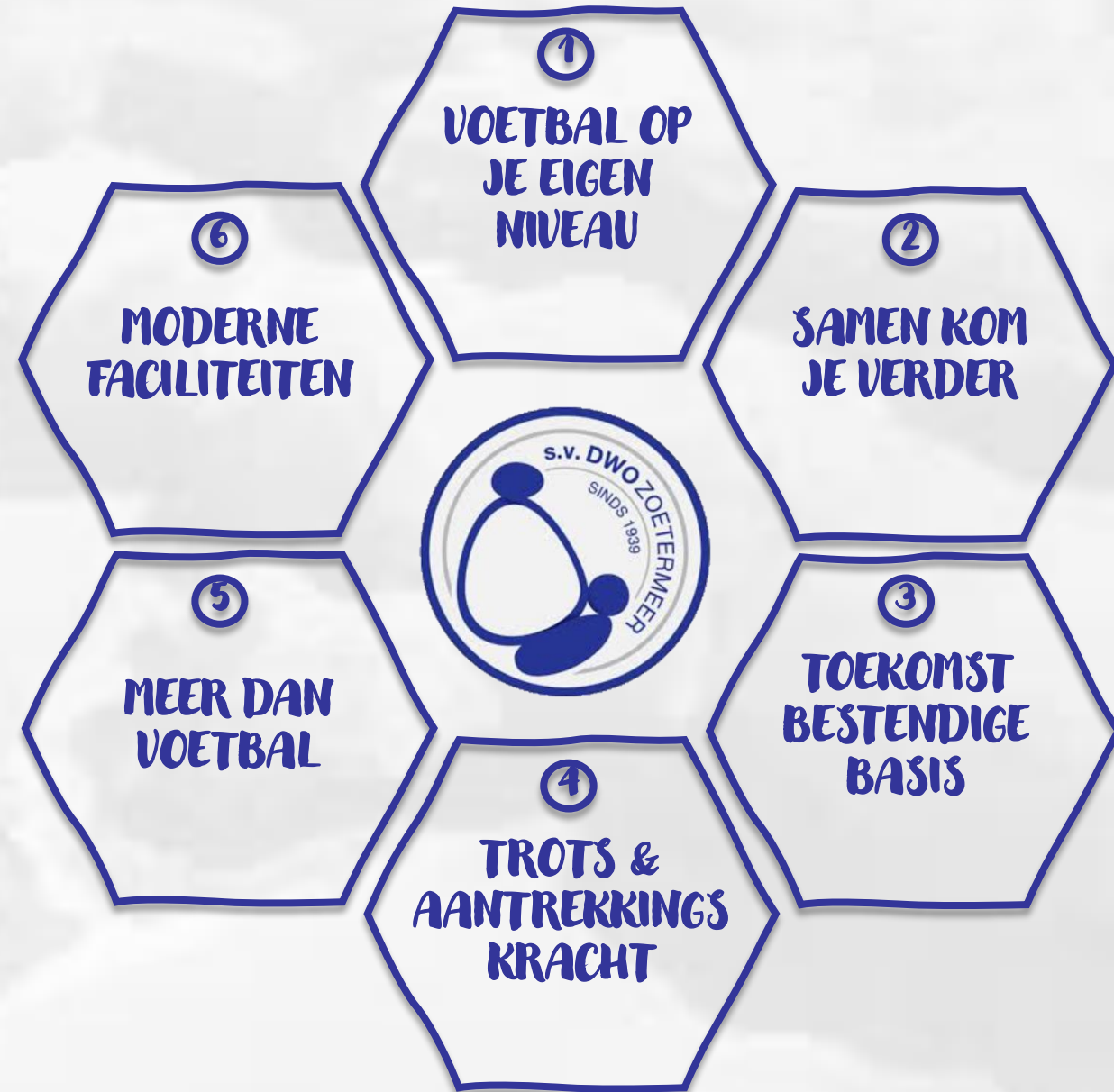


## Samen vooruit naar de toekomst

Ons 'motto' voor de komende 5 jaar is 'Samen vooruit naar de toekomst'. Want dat is de weg die we met alle DWO'ers samen bewandelen. Niet alleen de huidige DWO'ers, maar ook alle oud leden, aspirant leden of de DWO'ers die de laatste tijd wat minder vaak op de club zijn geweest. Immers: Eens een DWO'er, altijd een DWO'er.

DWO wilt de komende 5 jaar doorgroeien. Maar dan wel op een gezonde, toekomstbestendige manier. Niet alleen op ledenaantal, voetbaltechnisch niveau van de jeugd en eerste elftal, maar ook op organisatorisch & sociaal maatschappelijk vlak. Met een solide fundering, zowel figuurlijk als letterlijk in de vorm van vernieuwing van onze accommodatie. Waarbij we de kernwaarden Transparant, Betrokken en Met Elkaar invulling gaan geven.

DWO moet weer meer écht gaan bruisen: bij de leden, bij (potentiële) vrijwilligers, bij aspirant leden, bij oud-leden bestuurders, bij sponsors... zelfs bij bezoekende teams. We hebben ervoor gekozen onze visie te vertalen naar 6 thema's met elk de belangrijkste doelen voor de komende 5 jaar.





# DWO 5-jaren plan 2024-2029

# Strategie s.v. DWO 2024-2029

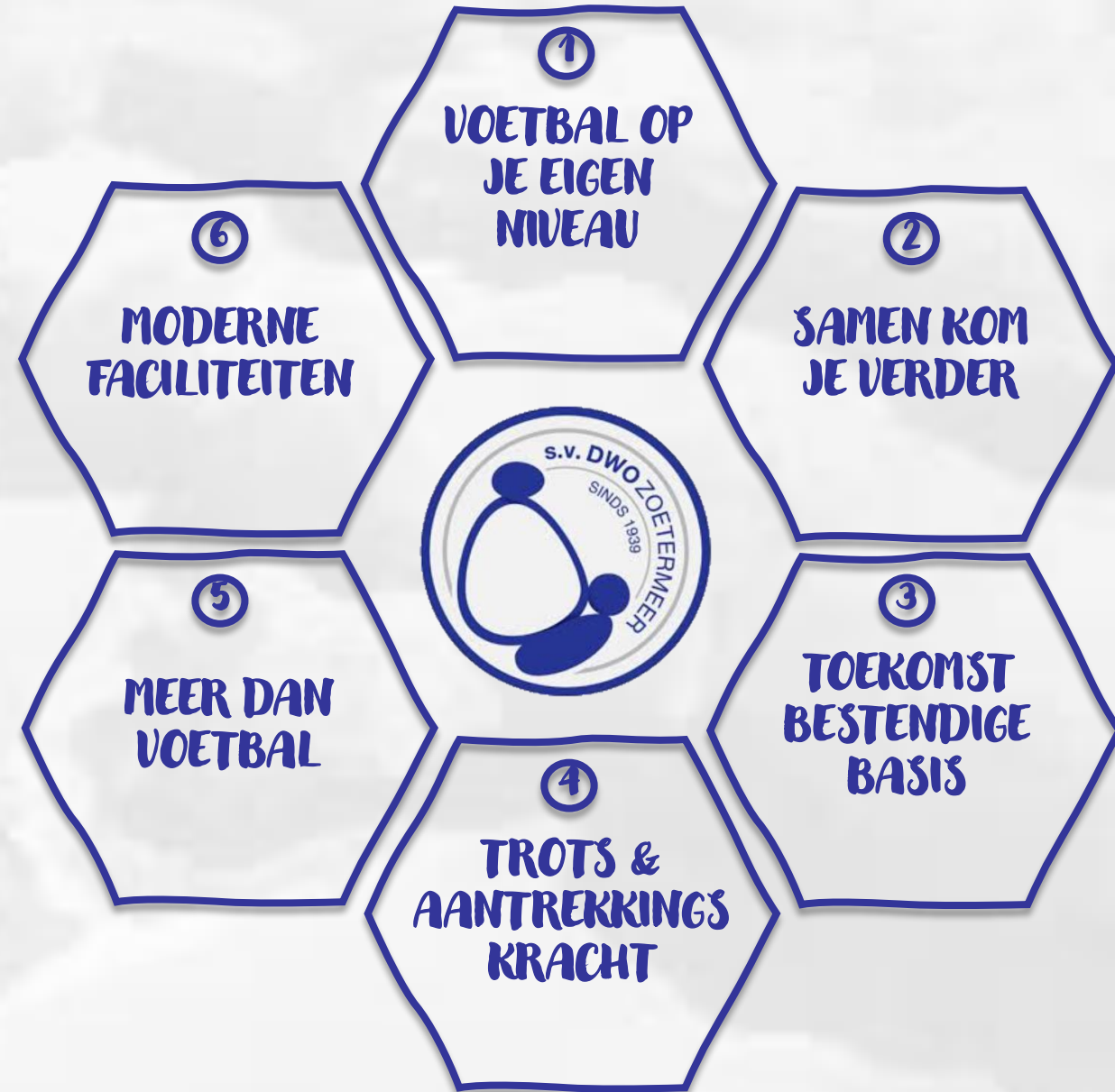


Missie

**Eens een DWO'er,  
altijd een DWO'er**

Visie

**Samen vooruit  
naar de toekomst**





**VOETBAL OP JE  
EIGEN NIVEAU**

# ① VOETBAL OP JE EIGEN NIVEAU

## Doelen 2024-2029

- Zaterdag 1 is een stabiele 2<sup>e</sup> klasser met >50% eigen jeugd
- O-23 team / 2<sup>e</sup> elftal als natuurlijke aansluiting naar Zaterdag selectie
- Een volwaardige meiden- en damesafdeling die concurrerend is in de regio op voetbaltechnisch niveau en organisatie
- Jeugd selectieteams op minimaal hoofdklasse niveau en met enkele uitschieters naar Divisie niveau.
- Herkenbare, attractieve speelstijl – bekend en erkend in de regio
- 100% gediplomeerde hoofdtrainers & TJC's
- Scholing/ oefenstof beschikbaar voor vrijwillige trainers/aanvoerders
- Keeperstraining voor álle keepers (jeugd, meiden en senioren);
- Zo breed mogelijk aanbod van allerlei soorten voetbal
- Actief partnership met Soccerstars



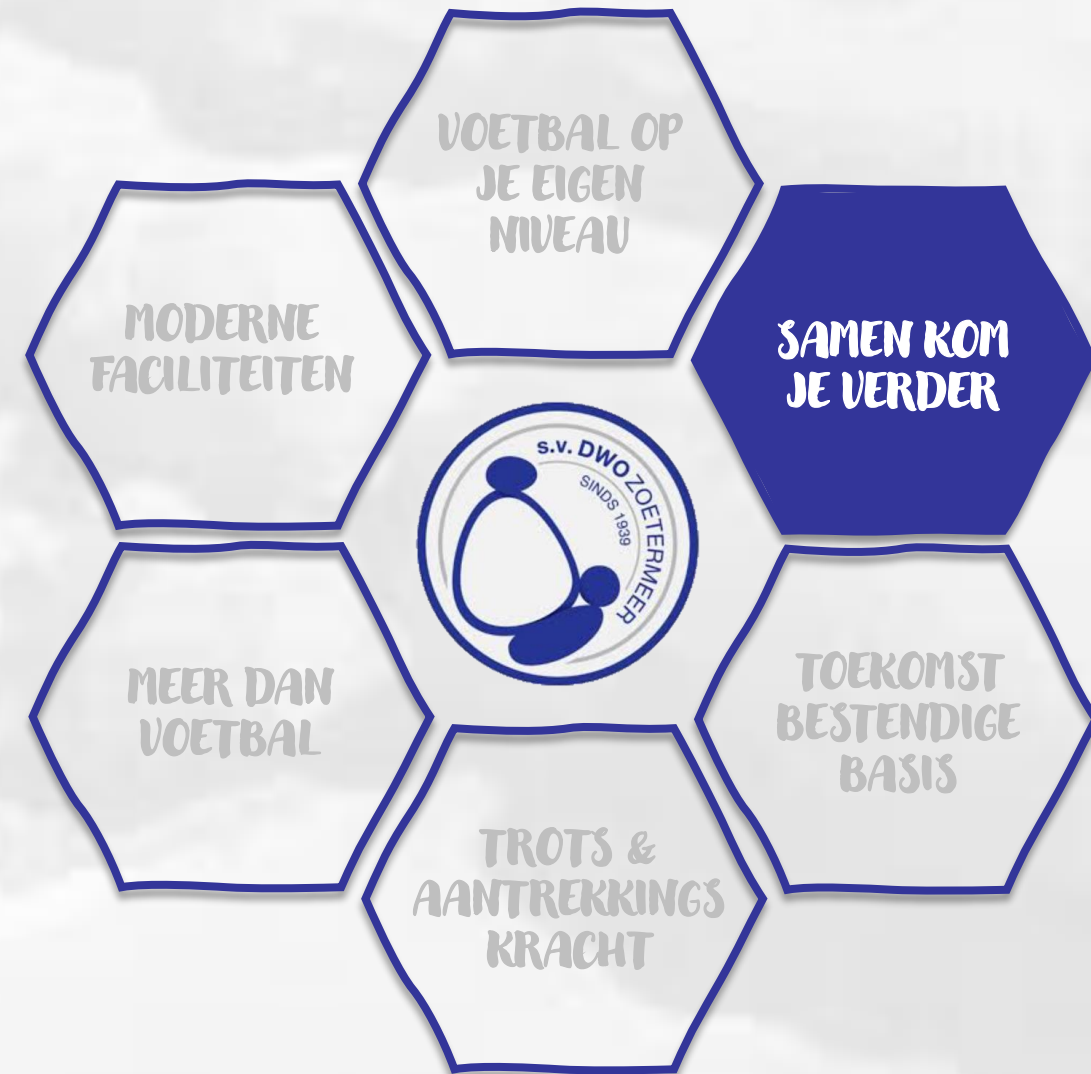


**SAMEN KOM JE  
VERDER**

# ② SAMEN KOM JE VERDER

## Doelen 2024-2029

- Actief vrijwilligersbeleid; direct bij lidmaatschap, al dan niet verplicht
- Uitbreiding van een actief en betrokken vrijwilligers kader met meer en zichtbare diversiteit
- Scheidsrechters voor elke wedstrijd
- Actieve oudste jeugd alsmede de zaterdagselectie, zoals fluiten bij jeugd, assistent trainerschap en clinics
- Installeren van een Jeugdraad (ook zij tellen mee)
- Verplichte bijeenkomsten/ thema avonden (bv spelregels) voor coaches, leiders, overig kader, oudere jeugdleden en senioren; aanvoedersavonden gedurende het seizoen





# TOEKOMSTBESTENDIGE BASIS

# ③ TOEKOMSTBESTENDIGE BASIS

## Doelen 2024-2029

- Groei aantal spelende leden met 25% (eind 2029), met focus op sterke groei meiden/dames groepen én behoud bestaande leden
- Solide financieel beleid met duidelijk afgestemde kaders
- Continuering samenwerken/partnership t.b.v. contributie-inning
- Optimaliseren van de samenwerking tussen de verschillende disciplines van de vereniging– bijv. werken in de cloud
- Groei sponsor- en andere merchandise inkomsten
- Groei kantine inkomsten – primair voortkomend uit activiteiten





# TROTS & AANTREKKINGSKRACHT

④

# TROTS & AANTREKKINGSKRACHT

## Doelen 2024-2029

- Vernieuwing huisstijl & communicatie – in lijn met missie & visie – waarbij missie zichtbaar en consequent doorgevoerd is in on- en offline middelen
- Actief website- en social media beleid om engagement bij de vereniging te versterken voor leden als externe stakeholders
- Er is een actieve en betrokken sponsorclub met uitstraling op de club, op het complex en in de stad
- Sterke doorvertaling activiteiten kalender binnen en buiten de club in communicatie én activatie
- Per seizoen minimaal twee aansprekende regionale evenementen organiseren / hosten (bijv. Int. jeugdtoernooi 2.0, damestoernooi, voetvolley – liefst met jaarlijks terugkerend karakter) – vanaf 2026
- In 2029 is er een Jubileumfeest DWO 90 jaar voor de leden, waarin de wijk en stad worden betrokken.





# MEER DAN VOETBAL

# ⑤ MEER DAN VOETBAL

## Doelen 2024-2029

- Een actieve en levendige activiteitencommissie die zorgt voor een volle activiteiten kalender met aantrekkingskracht voor zowel leden als aspirant leden, voor jeugd en senioren, bestaande uit
  - Sportieve activiteiten
  - Activiteiten rondom de feestdagen/vakanties
  - Sponsoractiviteiten
  - Terugkerende activiteiten door het seizoen heen (kaartavonden, bingo, Pubquiz, etc...)
- Organisatie festiviteiten DWO Jubileum – 90 jaar
- Actieve samenwerking met onze burens HKS, Burggolf, Bowling Westerpark (in de vorm van clinics)
- OmniSport onderzoeken (Cricket, Padel, Wandelclub, etc.)





# MODERNE FACILITEITEN

# ⑥ MODERNE FACILITEITEN

## Doelen 2024-2029

- Vernieuwing naar een eigentijdse, professionele en duurzame accommodatie / clubgebouw waarin onze missie & visie tot uiting komen en waar potentieel op alle dagen/tijdstippen, recreatief of prestatief goed kan worden gesport
- Het hoofdveld is voorzien van kunstgras
- Er zijn verschillende goede voorzieningen voor verschillende leeftijden en doelgroepen: Speeltuin, Pannaveld, evt. elektronische voetbalmuur, zitjes/statafels langs het veld, koffie/barista bar naast veld 1 & 2
- Ieder elftal beschikt over voetbaltechnisch materiaal van voldoende kwaliteit
- In de kantine worden gezonde en diverse producten geserveerd

