



nieuwsbrief van BVC Bloemendaal sponsorcommissie

www.bvcbusinessclub.nl

aan: alle leden en ouders van leden

Avila Reizen, Pro Contact en fit20 nieuwe sponsors BVC

- BVC Bloemendaal is heel blij met drie nieuwe sponsors begin 2024!
- Wij willen u graag kennis laten maken met deze nieuwe sponsors
- Wij hopen dat leden de bedrijven en de bedrijven elkaar hierdoor nog meer gaan vinden
- In de toekomst zullen we vaker bestaande en nieuwe sponsors uitlichten

In deze nieuwsbrief presenteert BVC drie nieuwe sponsors. Daar zijn we uiteraard heel blij mee, want we kunnen echt niet zonder. Onze sponsors maken het voetbalplezier van uw kind of kinderen en/of van u zelf mede mogelijk. De nieuwsbrief is bedoeld om onze leden en ouders van leden kennis te laten maken met de producten en diensten van de sponsors van BVC Bloemendaal. En natuurlijk juichen we het toe als BVC leden en ouders zoveel mogelijk gebruik zouden kunnen maken van onze sponsors. Want met het steunen van deze ondernemingen steunt u indirect onze vereniging. In volgende sponsorbrieven zullen ook andere sponsors aan bod komen. In deze nieuwsbrief aandacht voor drie nieuwe sponsors, alle drie met leden of zelf spelend op de club. Achter in deze nieuwsbrief aandacht voor de mogelijkheid tot kledingsponsor voor je team en een bericht over teambuilding in het clubhuis na de wedstrijd.

Avila Reizen: unieke ontdekkingsreizen op maat



Bij Avila Reizen is de creatie van bijzondere reizen onze specialiteit. Met uitgebreide wereldkennis en een gepassioneerd team van reisspecialisten, staan we voor u klaar om uw ideale reis op maat samen te stellen. We begrijpen dat uw reis uw eigen verhaal moet vertellen. Daarom nemen we graag de tijd om uw interesses, hobby's, reisgezelschap, aantal dagen en onmisbare ervaringen te bespreken. Op basis van deze informatie creëren we een reisvoorstel dat perfect op uw wensen is afgestemd. Deel uw reiswensen met ons tijdens een persoonlijk (telefoon)gesprek of een bezoek aan één van onze kantoren, gelegen in Haarlem en Amsterdam. Geen tijd om langs te komen? Geen probleem! Onze reisspecialisten bezoeken u ook graag bij u thuis. Bij Avila Reizen streven we ernaar uw reiservaring buitengewoon en uniek te maken. Laat ons u begeleiden op een reis die verder gaat, zodat u de schoonheid en diversiteit van onze wereld kunt zien, als nooit tevoren!

AVILA FOUNDATION

Met onze Avila Foundation ondersteunen we zowel financieel als operationeel kleinschalige, duurzame projecten. We zijn actief betrokken, zodat onze impact binnen deze kleine gemeenschappen zo groot mogelijk is.

Avila-bos in Botswana

Avila Reizen reduceert de impact van de vliegtuig-CO₂-uitstoot door te investeren in kleinschalige projecten met grote impact, waaronder een boomkwekerij in Botswana. Dit initiatief, het eerste Avila-bos, bevordert biodiversiteit en voorkomt bodemerosie door inheemse boomsoorten te planten. De kwekerij biedt duurzame werkgelegenheid en educatie en laat bezoekers Afrikaanse herbebossingsimpact ervaren.

Semabalun in Oost Lombok

In Oost-Lombok, Indonesië, steunt Avila Reizen het Semabalun-project dat het waterprobleem aanpakt. De Beboka Nursery, een kweekschool, bevordert betere waterretentie door studenten endemische zaden te laten verzorgen. Lokale vertegenwoordigers dragen bij aan nazorg en kennisoverdracht. Hilda heeft onlangs het project bezocht, studenten ontmoet en gesproken met de gemeenschap over de uitdagingen die er zijn.

Casa Blanca

Eén van de grootste en langst lopende projecten van de Avila Foundation is Casa Blanca. Het betreft een kindercentrum in Sucre, Venezuela, waar het al jarenlang onrustig is. Casa Blanca geeft vanaf december 2023 100 kansarme kinderen op dagelijkse basis een warme maaltijd, een veilige plek om te spelen en educatie over moedernatuur. We zijn er trots op dat we onlangs 20 nieuwe kinderen mochten verwelkomen.

Daarnaast zorgen we ook voor bijzondere zorg. Onlangs is er bijvoorbeeld een kindertherapeut langs gekomen om met zowel de ouders als de kinderen te ondersteunen. Het leven in grote armoede geeft vele zorgen en de therapeut kan helpen hun mentale last dragelijker te maken.

Casa Blanca is op dit moment ingericht op kinderen tot een leeftijd van 12 jaar. We merken dat de tieners die uitstromen in een grote leegte vallen. Onlangs is een lang gekoesterde wens in vervulling gegaan: een vestiging oprichten waar deze kwetsbare groep kinderen een veilige toekomst tegemoet kunnen gaan.

Met grote trots zijn we dit jaar genomineerd voor de Pure Awards, binnen de categorie Community. De PURE Awards zijn een erkenning voor bedrijven en projecten binnen het luxury toerisme, die zich inzetten om deze aarde een mooiere plek te maken. Deze erkenning is een belangrijke mijlpaal voor Avila Reizen en we zijn trots om onze passie voor reizen in te zetten voor positieve verandering.



Kom alvast in een reisstemming: [Avila Reizen is uw specialist in reizen op maat - Avila Reizen](#)

Meteen een persoonlijke afspraak voor meer informatie: [Contact | Avila Reizen](#)

Avila zoekt iemand voor front office en reisspecialisten: [Vacatures | Avila Reizen](#)

Sponsorcommissie: "Beste Hilda en Tim, welkom als sponsor en wat een leuk bedrijf/hobby hebben jullie! Wij hopen dat ouders en BVC's samen met jullie mooie reizen gaan samenstellen!"

Pro Contact: slim personeel werven

PRO CONTACT

Pro Contact (Amsterdam, Den Bosch en Antwerpen met DGA Noud Baijens, BVC 35+ team) werft op een snelle, moderne en relatief goedkope manier personeel voor organisaties. Het bedrijf werkt succesvol samen met bekende namen zoals Arriva, Profile en Domino's.

Pro Contact combineert job marketing, interim recruitment en employer branding voor een ijzersterk wervingsproces. Er wordt geadverteerd vanuit naam van de bedrijven zelf, en geschikte kandidaten

komen direct bij de bedrijven in dienst. Allemaal zonder plaatsingsfee of omrekenfactor; in plaats daarvan betalen de bedrijven per service. En dat scheelt geld!

Goede mensen vinden via een recruitmentcampagne is makkelijk. Althans, als je een sterke recruitmentstrategie hebt. En daar komt aardig wat bij kijken: wat is bijvoorbeeld je ideale doelgroep, welke werkwijze en kanalen kies je en hoe wil je dat de content eruit komt te zien? Voordat het hele recruitmentproces van start gaat, bespreekt Pro Contact onderwerpen als deze met de klant. Zo creëert het bedrijf een recruitmentstrategie die past bij jouw doelen en organisatie; één die richting geeft aan de zoektocht die komen gaat.

Kom meer te weten over Pro Contact: [Home | Pro Contact | Slim personeel werven \(pro-contact.nl\)](#)
Vacatures en stages bij Pro Contact: [Werken Bij Pro Contact - Over Pro Contact \(pro-contact.nl\)](#)

Pro Contact is al partner van verschillende Eredivisieclubs zoals Ajax, RKC en Vitesse. En nu dus ook bij BVC Bloemendaal.



Sponsorcommissie: "Hi Noud, welkom als sponsor bij BVC Bloemendaal met jullie snel groeiende bedrijf!". "Hoe is het in de 35+ en wat valt je op bij BVC in het algemeen?"

Noud: "Sinds een jaar of 5 woon ik in Bloemendaal. Ik ben toen al vrij snel via via bij de club terecht gekomen. Vanaf dag 1 voelde ik mij erg thuis in het team en bij de club. Dat zegt denk ik wel genoeg. Ook als echte Brabander is het heerlijk om hier rond te lopen en ik heb mij vanaf het eerste moment onderdeel van deze warme club gevoeld. Ik ben van plan om nog heel lang te blijven voetballen en het 35+ team past daar perfect bij.

Om dan wat terug te kunnen doen is alleen maar superleuk. Zo hebben we vorig jaar bijvoorbeeld ook nieuwe spelers geworven voor ons team via social media campagnes. Dit zou je dus ook in kunnen zetten voor het werven van bijvoorbeeld vrijwilligers en nieuwe sponsoren. Voor RKC en Vitesse doen we dit ook al jaren."

fit20: betere conditie en sterkere spieren in slechts 20 minuten per week



Nu tijdelijk voor BVC Bloemendaal leden eerste maand gratis

Fit in 20 minuten per week klinkt eigenlijk te mooi om waar te zijn. Ook Sven Roomeijer studiomanager van fit20 Bloemendaal en fit20 Heemstede en Ronald van Liemt, mede-eigenaar, keken in eerste instantie sceptisch aan tegen deze unieke trainingsmethode. Net als bijna alle leden van de bijna 130 studio's in Nederland. We hebben krachttraining immers toch anders geleerd, namelijk je in het zweet werken met 3x tien of 12 herhalingen per spiergroep en na minimaal een uur de sportschool weer verlaten. Maar inmiddels zien ze elke dag de vooruitgang en de positieve reacties van de leden en ervaren ze zelf ook de voordelen, zowel qua fitheid als voor de gezondheid.

We zijn allemaal doordrongen van de noodzaak om goed voor ons lichaam te zorgen. Maar hoe en wanneer dan? Als het je al lukt om fitness te doen, waar ga je dan naar toe? Wat is een veilige en effectieve manier om fit en sterk te worden? En nog belangrijker...te blijven!

Het geheim van de unieke fit20 methode zit in de specifieke uitvoering van de oefeningen. Constante spanning op spieren en onder maximale weerstand trainen op jouw eigen niveau. Binnen een jaar zien we in bijna alle gevallen een toename van 30% tot 40% meer spierkracht. Voor een gezonder, fitter, sterker en leuker leven. Geen tijd is geen excuus meer. Je traint namelijk 1x per week in 20 minuten allen of maximaal met z'n tweeën, de belangrijkste spiergroepen, altijd veilig onder begeleiding van een gecertificeerde fit20 personal trainer en op een vast moment in de week. Je transpireert niet of nauwelijks. Omkleden of naderhand douchen is daarom niet nodig. Een efficiëntere manier van spiertraining, met alle gezondheidsvoordelen van dien, is er niet.

Bij fit20 trainen mensen van alle leeftijden. Mensen die graag hun favoriete sport beter willen kunnen beoefenen, denk aan bijvoorbeeld, tennis, voetbal, skiën, golf of padel. Mensen met onderliggende ziektes en mensen die zich realiseren dat spiertraining belangrijk is om ziektes buiten de deur te houden. Ook zijn er die dachten dat spiertraining voor hen geen optie meer was, vanwege bijvoorbeeld artrose, diabetes of spierziektes. Mensen die mobieler en fitter oud willen worden. En mensen die leuker door het leven willen gaan. Denk dus niet alleen aan jezelf, maar met name ook mensen in jouw omgeving die je fit20 gunt.



Kijk op de website van fit20bloemendaal.nl of fit20heemstede.nl voor meer informatie. En voor het boeken van een vrijblijvende proeftraining en extra gratis training om fit20 zelf ervaren. En daarna beslis je pas of je de fit20 personal training gaat volgen.

Sponsorcommissie: "Hi Sven en Ronald, welkom als sponsor van BVC en dank voor jullie steun aan onze mooie vereniging. We kijken uit naar een mooie samenwerking en hopen dat veel BVC leden en hun familieleden ook fit20 gaan ontdekken. Wij zijn in ieder geval erg enthousiast over jullie concept."

fit20: "Door onze persoonlijke band met de club en aantal leden vinden wij het erg leuk om vanaf begin dit jaar sponsor te zijn van BVC Bloemendaal. En hebben dan ook besloten dat als leden van BVC zich voor 1 april aanmelden om in Bloemendaal of Heemstede te komen trainen, zij de eerste maand gratis mogen trainen. En natuurlijk allemaal nog een fit 20(24) gewenst."

H.D.L Witgoed Reparatie sponsort dit jaar weer nieuwe wasmachine en droger voor BVC

Hans de Lange uit IJmuiden sponsort met H.D.L. Witgoed Reparatie wederom een nieuwe wasmachine en droger voor BVC. *Bedankt Hans!*



Loopt jullie team al in stoere sponsorkleding?

Al verschillende teams kozen voor gesponsorde kleding. Op de kleding kan een logo, rugnummer of initialen van de spelers komen. Naast een logo op de kleding wordt de sponsor ook lid van de BVC Business-club. Betaling loopt via Absolute Teamsport Haarlem. Neem contact op met de sponsorcommissie voor verdere vragen over deze sponsordeal: sponsoring@bvcbloemendaal.nl. De mogelijkheden staan in deze brochure: [Kledingbrochure.cdr \(website.storage\)](#).



Teambuilding met ouders en team na de wedstrijd; waar anders dan in ons BVC clubhuis!?

BVC wil graag stimuleren dat ouders en kinderen, meer gemeenschappelijk de BVC kantine opzoeken na thuiswedstrijden. Dit is goed voor de teamspirit, en goed voor BVC. Teamleiders en ouders kunnen dit actief promoten bij het eigen team door in de app of vlak na de wedstrijd af te spreken met het hele team in de BVC-kantine. Dit kan ook samen met de tegenstander. Het is een gemakkelijke manier van "sponsoring" van onze club.

Ook sponsor van BVC worden?

BVC kan niet zonder de hulp van vrijwilligers, niet zonder onze trainers en niet zonder de steun van sponsoren. BVC heeft een aantal trouwe sponsoren, die wij heel dankbaar zijn. Maar het is niet genoeg om onze plannen waar te maken. Over deze plannen kunt u meer lezen in onze sponsorbrochure. Met alleen contributie en kantine-inkomsten redden we het niet. Draag je de club een warm hart toe, word dan sponsor en steun onze club. Verbind de naam van uw onderneming aan de club. U krijgt naamsbekendheid op bijvoorbeeld website en/of reclameboard of mailing. De sponsorcommissie denkt graag met u mee hoe we uw bedrijf het beste kunnen promoten. Hieronder vindt u de links naar de sponsorbrochure, de businessclub en het email adres van de sponsorcommissie. Voor de sponsorcommissie zelf zoeken we uitbreiding. Stuur ons een mailtje: sponsoring@bvcbloemendaal.nl

BVC sponsorbrochure:

[Sponsorbrochure nieuw.cdr \(website.storage\)](#)

Website Businessclub:

[Home | BVC Businessclub - Sponsoring BVC Bloemendaal](#)

We wensen iedereen een geslaagde voortzetting van de tweede helft van het seizoen!

Een sportieve groet,

BVC Sponsorcommissie