

125 jaar BVC Bloemendaal

BIDBOOK jubileum seizoen 2027/2028

Briefing voor projectmanagers & owners



Inhoudsopgave

Inleiding, doel en opzet	4
Structuur voor de activatie van de projecten	4
1.A. Kick-off Festival jubileumweek – zaterdag 28 augustus 2027: Jeugdfestival	6
1.B. Zondag 29 augustus 2027 – Senioren Walking Football & Reünie	8
2. Voetbalplaatjes	9
3. Jan Woortman Jubileumeditie	10
4. AZ / bijzondere voetbalactiviteiten	11
5. Jubileumboek & Archief	12
6. Documentaire Toen & Nu – Film & Fotografie	14
7. Time Capsule	14
8. Officiële viering & Reünie	16
9. NextGeneration Toernooi	17
10. Vrijwilligers in het zonnetje	18
11. Veiling	19
12. Loterij	20
13. Jeugdkamp 2026 voor funding	20
14. 3 Generations Slotfeest	21
15. Wedstrijdbalsponsoring 2026/2027 en 2027/2028	23
16. E-sports toernooi	24
17. DuinRun & Vossenjacht	24
18. 125 jaar ClubQuiz	25
19. ClubLied	26
20. Internationale Cup	27
21. Golftoernooi sponsoren	28

22. Horeca 7x7 toernooi	29
23. Bubbles & Bites / BVC Culinair.....	31
24. BVC Geeft Terug / maatschappelijke week	31
25. Winkelstraat Bloemendaal	33
26. Kerstactie.....	34
27. Jubileumkleding	34
28. Extra AZ-activiteiten.....	36
29. Sponsor Meet-up & Langs de Lijn Sessies.....	36
Overall timeline jubileumprogramma 2026–2028.....	39

Inleiding, doel en opzet

Doel van dit document

- Een eenduidige, uitvoerbare aanpak per project
- Heldere randvoorwaarden en afhankelijkheden
- Kritische succesfactoren (KSF) om grip te houden op planning en uitvoering
- Strategische aanbevelingen (sponsoring, communicatie, organisatie)
- Een gedeelde basis om snel te kunnen verdelen, besluiten en starten

Dit bidbook is bedoeld als kompas voor de projectmanagers/owners: om richting te geven, energie los te maken en inspiratie te bieden. Het is nadrukkelijk geen dichtgetimmerd draaiboek. De uitwerkingen zijn gedachtenstarters en een eerste briefing; ieder projectteam heeft ruimte om aan te vullen, te vernieuwen en keuzes te maken die passen bij haalbaarheid, clubgevoel en beschikbare mensen.

De ideeën en suggesties bij de verschillende activiteiten zijn vooral bedoeld als eerste vonken — gedachtenstarters die de jubileumcommissie heeft verzameld om het gesprek op gang te brengen en samen verder uit te bouwen. Er is dus volop ruimte om aan te vullen, te vernieuwen en er met elkaar iets bijzonders van te maken.

Ook in de tijdsbesteding is bewust gekozen voor een haalbare en flexibele aanpak. Er zijn grotere projecten en kleinere, overzichtelijke initiatieven, zodat iedereen op een manier kan bijdragen die past bij de beschikbare tijd en energie. De projectmanagers stellen per onderdeel een passend team samen en betrekken daarbij de mensen die nodig zijn om het samen goed en behapbaar te organiseren.

Juist daarom zijn we vroeg gestart met de jubileumactivatie. Met nog anderhalf jaar te gaan tot de start van het jubileumseizoen 2027/2028 is er voldoende ruimte om ideeën zorgvuldig uit te werken. Bovendien worden de activiteiten verspreid over het hele seizoen, waardoor niet alles al in augustus 2027 gereed hoeft te zijn.

Een jubileum brengt extra kosten met zich mee. Door per activiteit vooraf sponsor- en financieringskeuzes te maken (en waar mogelijk kosten in natura te realiseren) sturen we op een positief eindresultaat voor BVC.

Naast lopende onderwerpen (zoals de kunstgrasvelden en het gesprek met de gemeente) is er behoefte aan renovatie van het clubhuis en de kleedkamers. Het jubileumjaar kan helpen om draagvlak én middelen te organiseren voor die volgende stap.

Structuur voor de activatie van de projecten

De vertegenwoordiger van ieder team van BVC Bloemendaal mag een project kiezen dat zij moet gaan uitvoeren. Met ouders, vrijwilligers en anderen. Als het maar leuk is. Een aantal projecten in deze lijst heeft reeds een 'projectmanager', opgestaan in een van de eerdere sessies of brainstorms.

Deze projectmanager kiest zijn of haar eigen groep mensen waarbij hij/zij het project gaan uitvoeren. De projectmanager heeft proactief contact met de jubileumcommissie en de sponsorcommissie.

De projecten dienen uiterlijk begin dit seizoen augustus/september verdeeld te zijn over de verschillende teams met aanspreekpunten.

Er zullen individuele meetings worden gepland met alle projectmanagers per team in september om het project nader toe te lichten. Zodra de kosten en potentiële opbrengsten bekend zijn alsmede een iets nadere invulling van de plannen zal het bestuur van BVC Bloemendaal een finale 'GO' of 'NO GO' geven op de individuele projecten.

Vanaf september/oktober 2026 zal er zeer regelmatig een 'inloopspreekuur' zijn op BVC in het clubhuis waar de status van het project, eventuele problemen of kansen worden besproken.

Iedere projectmanager maakt zijn eigen planning en begroting. Sponsoren zullen via de sponsorcommissie in overleg worden benaderd. Er mogen natuurlijk nieuwe sponsoren worden aandragen! Heel graag zelfs!

Ieder projectmanager krijgt ook een budget dat hij/zij zal verantwoorden. De jubileumcommissie/Thijs van Uchelen monitort dit budget en geeft goedkeuring geven op uitgaven.

Hierover later meer.

Bij de selectie van de projecten is rekening gehouden met de

Haalbaarheid: Cruciaal voor een vrijwilligersorganisatie. Het voorkomt dat individuele vrijwilligers of steeds dezelfde mensen overbelast raken. Een goed plan dat *echt* gebeurt is beter dan een fantastisch plan dat halverwege strandt.

Doelgroepen: Door zowel de 'notabelen', de veteranen, de sponsoren, de 'jeugd', de vrijwilligers, de ouders en zowel de gemeente Bloemendaal als de winkeliers in Bloemendaal Dorp als de doelgroepen te benoemen, zorgen we dat niemand zich vergeten voelt.

Maatschappelijke rol: De link met de Bloemendaalse winkelstraat, de lokale horeca en het maatschappelijk besef bewijst dat BVC meer is dan alleen een voetbalclub; het is een kloppend hart van het dorp.

Toekomstgerichtheid & Verbinding: De aantal projecten en de onderliggende renovatie zorgen voor een wij-gevoel dat jaren na 2028 nog doorwerkt. Het jubileum is geen 'eindstation', maar een vliegwiel voor de toekomst.

DNA, Visie & Missie: BVC staat bekend als een familieclub met allure. Waar sportiviteit, betrokkenheid en de mens achter de voetballer belangrijk zijn.

Voor onderstaande projecten zijn suggesties qua invulling, kansen en uitdagingen geformuleerd. Natuurlijk heeft iedere projectmanager met zijn team de vrijheid deze te wijzigen of veranderen of aan te passen op basis van common sense, haalbaarheid of betere proposities. Dit document is slechts een aanzet en geeft richting. Het is geen draaiboek. De volgende 31 projecten staan nu op de planning:

Opzet

Per project is één projectmanager/owner het eerste aanspreekpunt. Die stelt een eigen projectgroep samen, maakt een ruwe outline van de invulling, een planning en een eerste

begrotingsinschatting. De jubileumcommissie bewaakt de samenhang, ondersteunt waar nodig en stemt de belangrijkste mijlpalen en financiële kaders af.

De projecten 1 t/m 14 vormen de MUST-HAVES van het jubileumprogramma. Projecten 15 t/m 29 zijn de NICE-TO-HAVES. Een aantal projecten heeft al een projectmanager/owner; deze projecten en namen zijn in oranje weergegeven.

Jubileumlogo & visuele identiteit – afgerond

Het jubileumlogo en de visuele identiteit zijn inmiddels afgerond en vormen de herkenbare basis voor het volledige jubileumseizoen 2027/2028. Zie logo eerste pagina. De huisstijl wordt consequent toegepast in communicatie, evenementen, merchandise en alle projectuitingen.

MUST-HAVES

1.A. Kick-off Festival jubileumweek – zaterdag 28 augustus 2027: Jeugdfestival Projectmanager/owner: Julie van Nierop & Joyce Visser/JO14

Suggesties zoals gedaan

Een grootschalig buitenevenement op het eigen complex. Mix van sport, muziek en horeca. Inclusief: Foodtruckplein, podium met livemuziek/DJ, panna-kooi toernooi, springkussens, 'Grote Penalty Shoot-out' tegen (oud) eerste elftal keepers en de officiële onthulling van het jubileumlogo/vlag.

Een spectaculaire openingshandeling (bijv. aankomst wedstrijdbal per helikopter of parachute) en een lokale "Bekende Bloemendaler" die de vlag hijst.

Sport & Fun Park: Opstelling van springkussens, een spectaculaire waterbaan (bij warm weer), panna-kooi en een grote activiteitenkooi.

Officiële lancering: Onthulling van het 125-jaar logo, het officiële jubileumlied en de presentatie van de jubileumkleding (merchandise).

Foto-moment: Start van de voetbalplaatjesactie; alle teams gaan professioneel op de foto voor het verzamelalbum.

Wedstrijd: Speciale wedstrijd van de selectie/O19 tegen Jong AZ (of A2-equivalent), waarbij de tribune optimaal wordt benut voor een 'stadionbeleving'.

De Penaltybokaal: Een spannende afvalstrijd waarbij de winnaar de eerste "Jubileum Penalty King" wordt. En natuurlijk de wedstrijd met de volle tribune.

Afsluiting: Groot feest op het plein met foodtrucks en een optreden van een DJ.

Voor BVC: Trots & Identiteit: Lancering van het eigen logo en lied versterkt het clubgevoel. Groeikansen: De professionele teamfoto's geven elk lid (van mini tot veteraan) een podium. Toekomstgerichtheid: Innovatieve acties zoals het verzamelalbum.

Zaterdag 28 augustus 2027. De absolute start. De voetbalplaatjesactie zorgt direct voor een 'run' op de club in de weken daarna.

Focus op de jeugd en gezinnen overdag; senioren, oud-leden en dorpsgenoten tijdens de wedstrijd en de afsluitende borrel, wethouder sport, burgemeester

De lancering van het jubileumlied (door een bekende zanger of het hele eerste elftal) en de presentatie van het eerste voetbalplaatjesalbum.

Sponsoren Supermarktpartner: Voor de voetbalplaatjesactie (bijv. Albert Heijn of Dekamarkt of juist 'heel retail Bloemendaal')

Kledingsponsor: Voor de jubileumlijn.

Lokale ondernemers: Voor de catering (foodtrucks) en de prijzen voor de penaltybokaal.

Inschatting kosten €6.000 – €10.000. Investering in attracties (waterbaan/kooien), de fotograaf, merchandise-voorraad en de DJ/techniek.

Veel vrijwilligers nodig qua capaciteit: Een projectgroep van 4 personen voor de voorbereiding. Op de dag zelf ca. 20-25 vrijwilligers nodig voor opbouw, bar, muntverkoop, spelbegeleiding en opruimen.

Strategische extra's voor deze dag:

Voetbalplaatjesactie:

Plan de fotograaf (bijv. via Local Legends of een lokale prof) strak in.

Zorg dat elk lid bij binnenkomst op het festival een 'vouchers' krijgt voor het eerste gratis pakje plaatjes zodra de actie in de winkel start.

Jubileumkleding & Logo:

Richt een 'Pop-up Shop' in waar leden direct de nieuwe jubileumshirts, sjaals of hoodies kunnen passen en bestellen. Dit genereert direct omzet.

Gebruik Canva of een professionele designer voor een jubileumvariant van het BVC-logo (bijv. met gouden lauwerkrans en de jaartallen 1902-2027).

De Penaltybokaal:

Laat de voorrondes per team gedurende de dag plaatsvinden. De grote finale vindt plaats in de rust van de wedstrijd tegen Jong AZ, met de tribune als publiek.

Het Jubileumlied:

Zorg dat de tekst op grote schermen of via QR-codes beschikbaar is, zodat iedereen tijdens de afsluitende borrel kan meezingen. Dit creëert een kippenvelmoment.

Vervolgstappen en acties

Om dit festival goed in de markt te zetten en operationeel te borgen, kun je gebruikmaken van de volgende bronnen:

Vrijwilligerswerving: Zet een formulier op via Google Forms of Typeform om specifiek talent (horeca-ervaring, techniek) binnen de club te vinden.

Promotie: Ontwerp de festivalposter in de huisstijl van het 125-jarig bestaan via Canva om de lokale trots uit te stralen.

Vergunningen: Check tijdig de vereisten voor evenementenvergunningen bij de Gemeente Bloemendaal.

1.B. Zondag 29 augustus 2027 – Senioren Walking Football & Reünie

Projectmanager/owner: VACATURE

De zondag wordt een middag vullend programma van 'Clubliefde & Topsport':
bijvoorbeeld

13:00 - 14:00 uur: Walking Football Toernooi (Focus op Senioren/Reünie)

14:00 - 15:00 uur: Lunch/Wisseling van de wacht

14:30 uur: Aftrap Jubileumwedstrijd BVC vs. Jong AZ

16:30 uur: Start Grote Reünie & Derde Helft

Middag: Een vriendschappelijk Walking Football toernooi voor 60-plussers (mix van eigen leden en genodigde clubs).

Jubileum Wedstrijd BVC vs. Jong AZ Een vriendschappelijke wedstrijd op het hoofdveld van BVC Bloemendaal als hoogtepunt van het jubileumweekend. Het eerste deel van de middag staat in het teken van de wedstrijd, gevolgd door de reünie. Inclusief: Line-up met jeugdspelers, commentaar van een speaker en mogelijk de uitreiking van een jubileumtrofee

Aansluitend: Een grote reünie in en rond het clubhuis met een "Memory Lane" (tentoonstelling van oude foto's, shirts en archiefstukken). Er worden korte interviews gehouden met clubiconen op het terras

Zondag 29 augustus 2027. De dag direct na het openingsfestival. Dit creëert een 'Jubileumweekend' waardoor oud-leden die van ver komen één weekend in Bloemendaal kunnen verblijven.

De presentatie van een uniek jubileumboek of de onthulling van een 'Wall of Fame' met alle namen van leden die 50+ jaar lid zijn.

Een "Legends Match" of openingsschot door een oud-eerste elftalspeler uit een kampioensjaar (bijv. de jaren '70 of '80) die landelijke of regionale bekendheid geniet.

Media aandacht De komst van Jong AZ zelf. Mogelijk met een of twee spelers die al aan de rand van het eerste elftal staan of een bekende oud-AZ'er als gastspreker.

€1.500 – €3.000. Kosten zitten vooral in de aankleding van de reünie (expositiepanelen), catering (lunch/borrelhapjes) en eventuele aandenkens voor de deelnemers.

Aanvullende tips voor deze dag:

Digitale Archiefbank: Gebruik de aanloop naar deze dag om via sociale media oude foto's op te vragen bij leden. Dit verhoogt de voorpret en betrokkenheid.

Registratie: Gebruik een tool zoals Eventbrite voor de reünie-inschrijvingen, zodat je precies weet hoeveel mensen je kunt verwachten voor de catering en je naamkaartjes kunt printen.

Walking Football Regels: Zorg dat de regels duidelijk gecommuniceerd worden via de website van de KNVB Walking Football, aangezien dit voor sommige oud-leden een nieuwe ervaring kan zijn.

2. Voetbalplaatjes

Projectmanager/owner: Jeroen Teeuwen/ J008/4

Een spaaractie in samenwerking met een lokale supermarkt of met retail Bloemendaal. Elk lid, team en vrijwilliger krijgt een eigen, professioneel plaatje. Het spaaralbum wordt huis-aan-huis verspreid. Wekelijks zijn er plaatjes gratis bij de boodschappen.

Ruilbeurs: Maandelijks een ruilbeurs in de kantine waar leden dubbele plaatjes kunnen ruilen.

Betrokkenheid: Iedereen (van mini tot voorzitter) staat in hetzelfde album. Vriendschap: Ruilen van plaatjes bevordert contact tussen teams en generaties. Lokale trots: Samenwerking met lokale winkeliers en supermarkt.

Lancering: Vanaf de Kick-off (28 augustus).

Actieperiode: Looptijd van ca. 6-8 weken in de retail.

Ruilbeurzen: Gepland tijdens de actieperiode en kort daarna.

De grote, levensgrote reclameposters van BVC-leden in de supermarkt.

Inschatting kosten hoog (productie album & plaatjes). Echter, deze kosten worden meestal gedekt door de supermarktpartner in ruil voor de exclusieve samenwerking en advertentieverkoop in het album.

Opbrengst afhankelijk van de deal met de retail. Een percentage van de opbrengst van de (eventueel losse) pakjes of een vast bedrag voor de club is mogelijk.

Vereist een strakke planning voor alle teamfoto's. Na de lancering vergt het vooral organisatie van de ruilbeurzen en contact met de supermarkt/leverancier.

Organisatie & Uitvoering:

Wie maakt de foto's? Individueel + team

Aanpak: Huur een professionele (sport)fotograaf in. Dit zorgt voor consistente, mooie foto's van studiokwaliteit.

Logistiek: Plan op de Kick-off dag (28 augustus) of op de eerste trainingdagen een strak schema in. Zorg voor een duidelijke 'fotohoek' en vrijwilligers die de teams begeleiden. Gebruik een systeem om namen en foto's te koppelen aan het juiste team/lidnummer om fouten te voorkomen.

Productie & Kostenplaatje

Leveranciers: Er zijn gespecialiseerde bedrijven in Nederland die dit volledig uit handen nemen (bijv. Local Legends, Mijn Clubboek). Zij hebben vaak contacten met supermarktketens.

Kosten: De productiekosten (drukken van albums en plaatjes) zijn hoog, maar worden doorgaans betaald door de supermarkt-partner.

Inkomstenpotentie

Clubinkomsten: De club kan inkomsten genereren via advertentieverkoop in het album aan lokale ondernemers (de reeds genoemde horeca, winkeliers). Ook kan een percentage van de opbrengst van de los verkochte pakjes naar de club gaan.

Sponsoring: De supermarkt betaalt voor de 'foot traffic' (mensen in de winkel) die de actie genereert.

Ruilbeurs

Plan 3 tot 4 ruilbeurzen op zaterdagochtend of zondagmiddag in de kantine. Dit versterkt de binding en zorgt voor extra baromzet. Maak er een feestje van!

Naast voetbalplaatjes kan er tevens een spaaractie ontwikkeld worden met de gehele Bloemendaalse retail. Hierover later meer

3. Jan Woortman Jubileumeditie

Projectmanager/owner: Toernooicommissie + extra hulp

Timing: Juni 2028

Kern: Tweedaags + overnachting; BBQ; kampvuur; verhalen.

Jubileum Jan Woortman Toernooi & "Nacht van BVC"

Een tweedaags evenement waarbij de jeugdteams na de eerste toernooi dag misschien op het hoofdveld kunnen overnachten in tenten?

Programma: Zaterdag overdag de eerste poulewedstrijden, 's avonds een gezamenlijke BBQ en een groot kampvuur met verhalen over Jan Woortman. Zondag volgt het ontbijt en de finalerondes.

Invitatie: Regioclubs worden uitgenodigd voor de volledige ervaring inclusief overnachting.

Juni 2028. De traditionele datum voor het Jan Woortmantoernooi (rond medio juni) leent zich perfect voor een overnachting vanwege de temperaturen.

Jeugdleden (O8 t/m O13) van BVC en uitgenodigde regionale verenigingen.

De opening van het tentenkamp door een (oud-)speler van het eerste elftal of een bekende Bloemendaler.

De finale op zondagmiddag, waarbij alle kamperende kinderen als een "erehaag" de finalisten onthalen

Kampeer- & Outdoorwinkel: Sponsoring van tenten of verlichting.

Supermarktpartner: (Bijv. AH Overveen) voor het ontbijt en de BBQ-pakketten.

Lokale bakker: Voor verse jubileumbroodjes op de zondagochtend.

Aandachtspunten voor de Organisatie:

Vergunningen & Veiligheid:

Het overnachten op een sportpark vereist in de gemeente Bloemendaal vaak een specifieke evenementenvergunning. Belangrijke onderwerpen hierbij zijn brandveiligheid, vluchtwegen en geluidsnormen na 22:00 uur.

Faciliteiten:

Huur tijdelijke sanitair wagens in als de capaciteit onder de tribune niet toereikend is voor het grote aantal kampeerders.

Toezicht:

Stel een nachtwacht in bestaande uit ouders en vrijwilligers. Een goede regel is bijvoorbeeld één begeleider per vijf kinderen per tent.

Digitale ondersteuning:

Gebruik een tool als Tournify om het schema en de uitslagen live te delen met zowel de kampeerders als de thuisblijvers.

4. AZ / bijzondere voetbalactiviteiten

Projectmanager/owner: VACATURE – in samenwerking met HJO/ Danny Koper

"BVC x AZ Talent & Ontwikkelingsprogramma" (Doorlopend gedurende het seizoen)

1. AZ Clinic-tour: Een middag waarbij AZ-jeugdtrainers training geven aan alle BVC-jeugdteams.
2. Coach-de-Coach sessies: AZ-scouts/trainers geven workshops aan BVC-vrijwilligerstrainers.
3. AZ Bus-reis: Georganiseerde busreizen naar thuiswedstrijden van AZ voor BVC-teams en/of Vrienden van Bloemendaal
4. Onderlinge oefenwedstrijden: De hoogste BVC-jeugdteams spelen op het AFAS Trainingscomplex.

Meet & Greet (BVC x AZ)

September 2027. Direct in het begin van het jubileumseizoen om de inclusieve toon te zetten. Een exclusieve trainingsmiddag onder leiding van trainers van de AZ Jeugdopleiding. Programma: Technische oefeningen, partijvormen en een uitgebreid handtekeningenmoment.

Afsluiting: Uitreiking van het unieke diploma "BVC 125 jaar x AZ Clinic" aan alle deelnemers.

Media trekker: De aanwezigheid van de officiële AZ-spelersbus of een (oud-)speler van het eerste van AZ.

De diploma-uitreiking en de fotosessie met de AZ-trainers.

Potentiële sponsors Zorgverzekeraars: Die bewegen voor iedereen stimuleren.

Lokale ondernemers: Die specifiek dit inclusieve onderdeel willen adopteren

Strategisch voordeel voor BVC Bloemendaal: Deze activiteiten zijn uitermate geschikt voor het aanvragen van lokale sportsubsidies bij de Gemeente Bloemendaal of fondsen voor de gehandicaptensport. Ze laten zien dat BVC een club is met een groot hart voor de gehele gemeenschap, wat de gunfactor bij sponsors voor de enorm vergroot.

Groeikansen voor iedereen: Kennisoverdracht van profs naar amateurs.

Toekomstgerichtheid: Professionalisering van de eigen jeugdopleiding.

Teamwork: Samen leren en groeien op en naast het veld.

Doorlopend (sep 2027 – mei 2028). Met piekmomenten in de herfst- en voorjaarsvakantie (clinics) en maandelijks een kennissessie voor trainers.

Jeugdspelers (O8 t/m O19), trainers, coaches en technisch hart van de vereniging. (sponoren en leden)

De komst van de officiële AZ-spelersbus naar het complex in Bloemendaal voor een clinic.

Een "AZ-avond" in de kantine waar een lid van de technische staf van AZ (bijv. de Hoofd Jeugdopleiding) komt spreken over hun visie op talent.

Inschatting Kosten 1.500 – €3.500 (netto). Vaak onderdeel van het convenant, maar kosten voor catering AZ-staf, bushuur en specifieke materialen/certificaten voor deelnemers.

Nauwe afstemming tussen de Technisch Coördinator van BVC en de contactpersoon van AZ Alkmaar. Inzet van eigen trainers als assistenten tijdens clinics.

Versterking van de Samenwerking:

Om deze samenwerking optimaal te benutten voor de club, kunnen de volgende acties worden ondernomen:

Exclusieve Content: Laat de media-afdeling korte 'vlogs' maken van de BVC-trainers die bij AZ achter de schermen kijken. Deel dit via de BVC Website om de trots te vergroten.

Incentives: Gebruik de AZ-kaarten (als onderdeel van de samenwerking) als prijzen voor de 'Vrijwilliger van de Maand' tijdens het jubileumjaar.

Certificering: Geef jeugdspelers die de AZ-clinic hebben gevolgd een speciaal 'BVC 125 Jaar x AZ Diploma'. Dit is een tastbare herinnering die de waarde van het lidmaatschap verhoogt.

AZ-bezoek: Plan een bezoek aan het AFAS Stadion voor een rondleiding voor de reünisten of sponsors als onderdeel van het zakelijke programma.

5. Jubileumboek & Archief

Projectmanager/owner: Gertjan Selier/ veteranen

Inhoud (boek): Historische (archief)foto's, interviews met clubiconen, anekdotes, kampioenselftallen en een katern over het jubileumseizoen 2027/2028 (incl. AZ-activiteiten en Kick-off).

Distributie/prijmodel: keuze tussen gratis (bijv. 1 exemplaar per gezin) of verkoop tegen kostprijs met sponsordekking.

Randvoorwaarden:

Heldere projectlead + back-up; afspraken vastleggen in iBabs/Teams-kanaal.

Sponsorafspraken en toezeggingen altijd schriftelijk borgen.

Bijdrage voor BVC

Lokale trots: Een prachtig gedocumenteerd stuk Bloemendaalse historie. Vriendschap & Saamhorigheid: Verhalen over families die al generaties verbonden zijn aan de club. Toekomstgerichtheid: Het boek eindigt met de visie op de volgende 12,5 jaar en de toekomstige renovatie van het clubhuis

Publicatie Start jubileum jaar 28 augustus 2027 of einde van jubileumjaar. Het boek dient als de kroon op het jubileumjaar. Door het pas aan het eind uit te brengen, kunnen ook de foto's van het 125-jaar festival en het gala worden opgenomen

Voor alle (oud-)leden, donateurs, sponsors, bibliotheken en inwoners van Bloemendaal die geïnteresseerd zijn in lokale historie, partnerclubs AZ, gemeentebestuur ex-belangrijke clubleden, ex-bestuursleden, ex-spelers, gemeente betrekken, archief?

De officiële overhandiging van het 'eerste exemplaar' aan een prominente Bloemendaler of een nazaat van de oprichters tijdens het slotgala.

Strategische adviezen voor het boek:

De 'Gouden Lijst':

Geef alle leden en sponsors de kans om voor een klein bedrag (bijv. €12,50) een

persoonlijke felicitatie of hun naam in het boek te laten plaatsen. Dit verlaagt de drempel voor aanschaf en verhoogt de betrokkenheid.

Archiefcommissie:

Activeer de archiefcommissie al vroeg in 2026. Gebruik sociale media om leden te vragen naar hun "zolder-schatten": oude foto's, lidmaatschapskaarten of unieke verhalen. Dit past bij de waarde Teamwork en betrokkenheid. Er moet nog veel gedigitaliseerd worden. Wellicht archiefcommissie vragen expositie 125 jaar verhalen te maken voor in het clubhuis?

Combinatie met Voetbalplaatjes:

Gebruik de professionele teamfoto's van de voetbalplaatjesactie (augustus 2027) ook in het jubileumboek. Zo is elk spelend lid in het jubileumjaar vereeuwigd. Dat kan als we het boek aan het einde van het jubileumjaar plannen.

Digitale component:

Voeg QR-codes toe in het boek die linken naar de videoclip van het nieuwe clublied, samenvattingen van historische wedstrijden of de aftermovie van het 125-jaar festival. Dit maakt het boek Innovatief en Toekomstgericht.

Distributie:

Maak het boek beschikbaar bij de lokale boekhandel (bijv. Papyrette in Bloemendaal) om de lokale identiteit te versterken en de verkoop buiten de club te stimuleren.

Inkomstenmodel:

Advertentiepagina's: Lokale partners (zoals de genoemde horeca en wijnkopers) kunnen pagina's kopen om hun felicitatie over te brengen.

Pakketdeal: Verkoop het boek als onderdeel van een jubileumpakket (bijv. Boek + Sjaal + Ticket voor het Gala).

Strategische invulling voor 2027-2028:

De 'Schatkist' Actie:

Roep in 2026 de leden op om hun 'zolderschatten' in te leveren. Dit creëert vooraf al een enorme buzz en zorgt voor uniek materiaal dat niet in de standaard archieven ligt (bijv. een oud trainingspak of een handgeschreven brief).

Audio-visuele Verhalen:

Huur een videograaf of gebruik een creatief lid om 10 korte "Mini-Docs" (90 seconden) te maken van clubmensen. Deze video's kunnen ook op de BVC Website en social media geplaatst worden als 'countdown' naar het jubileum.

Educatieve Route:

Maak voor de jeugdteams een speurtocht door de expositie (bijv. als onderdeel van het Jeugdkamp). Zo leren zij op een speelse manier over de waarden en historie van hun club.

Combinatie met Jubileumboek:

De expositie en het Jubileumboek versterken elkaar. De diepere verhalen uit het boek krijgen in de expositie een visueel podium.

Locatie-tip:

Gebruik de gang naar de kleedkamers of de bestuurskamer voor specifieke thema's (bijv. "De Oorlogsjaren" of "De Vrouwen van BVC") om de looproute in het clubgebouw optimaal te benutten.

6. Documentaire Toen & Nu – Film & Fotografie

Projectmanager/owner: Mike Gulliker, Noah van Remmerden JO19- JO17

Geselecteerde mensen van de club volgen het jubileum vanaf de eerste voorbereidingen in 2026 tot het slotfeest in 2028. Van trainers tot scouts tot de projectmanagers van de verschillende evenementen.

Inhoud: 'Behind the scenes' bij de organisatie, interviews met iconen (die ook in het boek staan), actiebeelden van toernooien en sfeerverslagen van de feesten.

Resultaat: Een 45-minuten durende documentaire en een 3-minuten aftermovie.

Première: Tijdens het Groot Slotgala/3 Generations Feest (juni 2028).

Voor en door de gehele vereniging, oud-leden en toekomstige generaties; inzendingen o.a. via QR.

Hoofdsponsors: Logo subtiel in de intro en outro van de film.

Inschatting kosten: €2.500–€7.500 (montage, muziekrechten, apparatuur). Tip: probeer dit als dienst in natura te verkrijgen via de Veiling of een sponsor.

Strategische synergie tussen Boek en Film:

De QR-code connectie: In het Jubileumboek (dat bij de Kick-off uitkomt) laat je ruimte over voor QR-codes. Zodra een evenement (zoals de DuinRun) is geweest, wordt de video-upload naar die code geactiveerd. Zo wordt het boek een 'levend' document dat gedurende het jaar groeit.

De '125 Dagen Foto' serie: De 125 foto's die worden verzameld voor de Time Capsule vormen de ruggengraat van de documentaire. De film laat de beelden achter de foto's zien.

De rode loper première: Organiseer aan het eind van het seizoen een speciale filmavond in het clubhuis (vlak voor het slotfeest) voor vrijwilligers en hoofdrolspelers. Dit versterkt de waardering.

Digitale bewaring: De definitieve film wordt het pronkstuk op de USB-stick in de Time Capsule. Over 25 jaar (2052) is dit een waardevol tijdsdocument.

Sponsorpropositie 'Powered by': Bied een lokale ondernemer de kans om de documentaire te presenteren. De naam blijft daarmee structureel verbonden aan dit project.

Samenvatting Kick-off Moment (28 & 29 augustus 2027):

Onthulling: Het jubileumlogo en de vlag.

Presentatie: Het eerste exemplaar van het jubileumboek.

Lancering: De loterij en de verkoop van jubileumkleding.

Preview: De eerste beelden (trailer) van de documentaire.

Sport: De wedstrijd tegen Jong AZ.

7. Time Capsule

Projectmanager/owner: VACATURE

Een luchtdichte, roestvrijstalen kist die gevuld wordt met iconische items uit 2027-2028:

1. Het Jubileumboek en de complete voetbalplaatjesactie.

2. Een USB-stick met de docu's, de videoclip van het clublied en drone-beelden van de feesten.

3. Een Jubileumshirt en de oranje/wit regenjas.

4. Persberichten en krantenknipsels (bijv. uit het Haarlems Dagblad).

5. Handgeschreven brieven van jeugdleden aan de "voetballers van de toekomst".

125 Dagen Actie: In de laatste 125 dagen van het seizoen wordt elke dag één foto van de club geplaatst (en geprint) die het leven in 2027/2028 typeert.

Inhoud: De kist bevat deze 125 foto's, persoonlijke berichten van leden/sponsors, een set jubileumkleding, medailles van de DuinRun, de "Gouden Hart" speld en een digitale drive met de docu's en het nieuwe clublied.

Sluiting: Tijdens het grote afscheidsfeest wordt de capsule ceremonieel verzegeld

Toekomstgerichtheid: Een letterlijke boodschap aan de volgende generatie. Trots &

Identiteit: Het vastleggen van de huidige cultuur voor de

eeuwigheid. Gemeenschapszin: Leden dragen persoonlijk bij aan de inhoud.

Juni 2028 (Groot Afscheidsfeest). De capsule wordt ceremonieel gesloten en verzegeld tijdens de allerlaatste activiteit van het jubileumjaar.

De gehele vereniging; van de huidige mini's (die over 25 jaar de dertigers zijn die de capsule openen) tot de ereleden.

De laatste docu-aflevering: "De Boodschap aan 2052", waarin clubiconen hun dromen voor de club over 25 jaar uitspreken.

De onthulling van de plaque in het vernieuwde clubhuis (onder de tribune) die de plek markeert waar de capsule veilig wordt bewaard of ingemetseld.

Potentiële sponsors Techniek/Metaalbedrijven: Voor de productie van een onverwoestbare capsule.

Notaris: (Bijv. uit Bloemendaal) die officieel akte opmaakt dat de kist pas in 2052 geopend mag worden.

Strategische invulling voor de afsluiting:

De Locatie (De Renovatie-link):

Omdat het clubhuis onder de tribune gerenoveerd wordt, is dit de perfecte kans om een verborgen nis of een glazen vitrine in de vloer of wand te creëren. De capsule wordt een integraal onderdeel van het nieuwe gebouw.

Digitale Duurzaamheid:

Zorg dat de USB-stick of harde schijf in de capsule vergezeld gaat van instructies of een 'oude' laptop, aangezien technologie over 25 jaar (2052) drastisch veranderd zal zijn.

Persoonlijk tintje:

Laat alle jeugdleden op de laatste dag een kaartje schrijven met hun favoriete herinnering aan het 125-jarig jubileum. Deze honderden kaartjes gaan in de kist. Dit zorgt voor een enorme emotionele waarde bij de opening in 2052.

Het Grote Afscheidsfeest (Juni 2028):

Tijdens dit slotfeest wordt de capsule onder luid gezang van het nieuwe clublied gesloten. Dit is het moment waarop je de balans opmaakt van het opgehaalde renovatiebudget.

De Belofte:

Nodig de lokale pers uit om de 'verzegeling' vast te leggen. Dit zorgt ervoor dat de hele gemeente Bloemendaal getuige is van dit historische moment.

8. Officiële viering & Reünie 15 november 2027

Projectmanager/owner: Bestuur BVC Bloemendaal/Evelyn Higler

De officiële receptie van het de officiële verjaardag van BVC

De receptie markeert de exacte dag dat BVC Bloemendaal 125 jaar bestaat. Het doel is driedig: erkenning (KNVB/Gemeente), vastlegging (historie) en de lancering van het jubileumjaar (richting mei 2028).

Kernprogramma & Gastenlijst

Genodigden: college van B&W, KNVB-afvaardiging, ereleden, sponsors van het eerste uur, lokale pers en omliggende verenigingen.

Protocollaire hoogtepunten:

Uitreiking van de KNVB-jubileumvlag of andere officiële onderscheiding.

Toespraak door de burgemeester over de maatschappelijke rol van BVC.

Onthulling van jubileumlogo of eerste druk van het jubileumboek (indien beschikbaar).

De Oranjemars & Persmoment

De Aankomst: De jeugd in hun nieuwe gratis oranje jassen vormt een erehaag voor de genodigden. Dit is hét beeld voor de lokale kranten.

Symbolische Handeling: De jongste en het oudste lid van de vereniging hijsen samen de jubileumvlag op het hoofdveld onder begeleiding van een klein oranje dweilorkest (de 'Oranjemars' in miniatuurvorm).

Logistiek & Sfeer

Locatie: De eigen kantine, maar omgetoverd tot een 'stijlvolle lounge'. Gebruik historische foto's van de afgelopen 125 jaar als decoratie (bijv. op grote schermen of panelen).

Catering: Formeel maar lokaal. Denk aan 'Bloemendaalse bitterballen' en een eerste toast met een speciaal 'BVC 125' jubileumbier of bubbels.

Zegelactie-Kickoff: Dit is het moment om de samenwerking met de winkeliers voor april 2028 officieel aan te kondigen.

De Vacature: "Projectleider Protocol & Jubileum"

Dit is een cruciale rol. De ideale kandidaat (m/v/x) heeft:

Een groot netwerk binnen Bloemendaal en de club.

Ervaring met representatieve taken.

Gevoel voor timing en etiquette (wie moet waar zitten, wie spreekt wanneer?).

Pitch: "Word de architect van onze historische dag en verbind de club met het dorp en de KNVB."

Strategisch Advies

Deadline 15 nov 2027: Dit is een maandag. Overweeg om de receptie exact op de dag zelf te doen (eind van de middag/begin van de avond) om de historische waarde te benadrukken.

Sponsoring: Laat een lokale drukker de uitnodigingen sponsors en een lokale cateraar de hapjes. Dit zijn de eerste 'successen' die je deelt op de receptie.

9. NextGeneration Toernooi

Projectmanager/owner: VACATURE

Timing: Aug 2027 of Mei 2028

Kern: Selectieteams O8–O19; regionale toppers; scoutingdeck.

Een hoogwaardig invitatietoernooi voor alle selectie-elftallen (O8 t/m O19).

Deelnemers: BVC-selectieteams nemen het op tegen de sterkste talententeams uit de regio (bijv. Kon. HFC, Alliance, VSV, RCH, HFC EDO).

Focus: Hoog spelniveau, scouting en sportieve prestige.

Groeikansen: Eigen talenten uitdagen tegen regionale weerstand. Lokale trots: Bewijzen dat BVC de 'plek voor talent' is in Bloemendaal. Vriendschap: Versterken van de banden met naburige verenigingen.

Augustus 2027 (Pre-season) óf Mei 2028 (Seizoen ontknoping). Ideaal als voorbereiding op het jubileumseizoen om de kracht van de jeugdopleiding direct te tonen.

Selectiespelers, jeugdtrainers, scouts (o.a. van AZ Alkmaar), trotse ouders en regionale voetballiefhebbers.

De uitreiking van de "NextGen Talent Award" door een bekende scout of een oud-BVC'er die nu bij een BVO speelt.

De derby-sfeer: veel publiek van omliggende clubs die naar het complex onder de tribune komen.

Opleidingsinstellingen: Lokale scholen of bijlesinstituten.

Sportmedisch: Fysiotherapiepraktijken (focus op blessurepreventie bij talenten).

Automotive: Voor vervoer van teams of exposure langs de velden.

Strategische integratie in het jubileumjaar:

Talentherkenning (AZ-link):

Gebruik dit toernooi om de samenwerking met AZ Alkmaar te verzilveren. Nodig AZ-scouts officieel uit en zorg voor een 'VIP-deck' op het terras waar zij de regionale talenten kunnen observeren. Dit verhoogt de status van het toernooi enorm [1, 2].

Marketing & Scouting-app:

Innoveer door gebruik te maken van een toernooi-app (zoals Tournify) waar niet alleen uitslagen, maar ook 'Player Profiles' van BVC-talenten te vinden zijn. Dit benadrukt de innovatieve kracht van de club.

Renovatie-doel:

Koppel de opbrengst van de inschrijfgelden van de regioteams en de extra horeca-omzet direct aan de modernisering van de kleedkamers onder de tribune. "Vandaag spelen de talenten hier, morgen in een topfaciliteit."

De "NextGen" Experience:

Maak er meer van dan alleen wedstrijden. Voeg een snelheidsmeter toe voor schoten, een techniek-parcours en laat de opnames maken met een VEO-camera voor directe analyse.

Combinatie met de Time Capsule:

Maak een groepsfoto van alle "NextGen" captains. Deze foto gaat in de Time Capsule met de vraag: "Wie van deze jongens/meiden speelt over 10 jaar in het Nederlands Elftal of het 1e van BVC?"

10. Vrijwilligers in het zonnetje

Projectmanager/owner: VACATURE

Timing: januari 28 of zomer 28 na einde jubileumjaar

Kern: feestavond, het Gouden Hart van BVC. Eventueel in samenwerking met Bubbles & Bites of Culinair?

Een hartelijke avond in het clubhuis of de jubileumtent. De rode loper ligt uit voor alle vrijwilligers en hun partners.

Programma: Feestelijke ontvangst met bubbels, buffet/walking dinner, en als hoogtepunt de Gouden Hart Awards. Er zijn categorieën zoals 'Clubicoon' (langdurig), 'Aanstormend Talent' (jeugdvrijwilliger) en de 'Stille Kracht' (achter de schermen).

Wederkerigheid & Waardering: Erkenning voor de onbetaalbare inzet van de vrijwilliger. Saamhorigheid: Versterken van de band tussen verschillende commissies en generaties. Teamwork: Het vieren van het succes dat we "samen" hebben gebouwd.

Voor alle actieve vrijwilligers, ereleden, leden van verdienste en hun partners.

Vertoning op de avond een hartverwarmende video waarin leden (jeugd en senioren) anoniem hun dank uitspreken aan specifieke vrijwilligers, die tijdens de avond vertoond wordt.

De uitreiking van de fysieke "Gouden Hart" speld of trofee door een iconisch clublid of een bekende Bloemendaler.

Type sponsors

Lokale Juwelier/Atelier: Voor het ontwerpen/sponsoren van de Gouden Hart-speldjes.

Horeca-partners: voor de catering tegen gereduceerd tarief.

Bloemisten: Voor de boeketten van de winnaars.

Inschatting Kosten €3.000 – €5.000. Kosten voor catering, aankleding (luxe uitstraling), awards en entertainment. Dit bedrag moet volledig uit het jubileumbudget (o.a. van de veiling) komen als 'cadeau' aan de vrijwilligers.

Een 'Award-commissie' die de nominaties beoordeelt en een team voor de organisatie van de avond zelf (bij voorkeur bemand door bestuursleden/niet-vrijwilligers zodat vrijwilligers vrij zijn).

Strategische invulling & Tips:

De "Gouden Hart" Award:

Maak hier iets tastbaars van. Een exclusief ontworpen speldje dat alleen gedragen mag worden door winnaars, of een 'Wall of Fame' in de kantine waar de namen van de Gouden Harten van 2027-2028 worden onthuld.

Inclusiviteit (Partners):

Het betrekken van partners is cruciaal. Zij zijn vaak degenen die het mogelijk maken dat een vrijwilliger vele uren op de club doorbrengt. Hun aanwezigheid versterkt de familiale cultuur.

De Categorieën:

Houd het breed zodat elke discipline zich gezien voelt:

De 'Lijntrekkers' Award: Voor de operationele helden (onderhoud, bar).

De 'Morgenster' Award: Voor jeugdleden die zich inzetten als trainer of scheidsrechter.

De '1902' Award: Voor de vrijwilliger die al meer dan 25 of 40 jaar actief is.

Entertainment:

Houd de speeches kort en krachtig. Laat daarna een live-band of een goede DJ de sfeer verhogen. Omdat het een vrijwilligersavond is, kun je overwegen om voor de bediening deze avond externe krachten in te huren of de selectiespelers te vragen te serveren, zodat de vaste barvrijwilligers zelf kunnen feesten.

Nominatieproces:

Laat leden in de maanden voorafgaand aan de avond via de BVC website mensen nomineren met een korte motivatie. Dit zorgt in de aanloop al voor een positieve buzz binnen de club.

Overall timeline jubileumseizoen 2027/2028

11. De grote 125 jaar BVC Veiling

Projectmanager/owner: VACATURE

Mei/juni 2027: feestelijke afsluiting van het seizoen voorafgaand aan het jubileum; startmoment voor zichtbare 'jubileumkoorts'.

Doelgroep: leden, ouders, (lokale) ondernemers, oud-leden en sympathisanten.

Mediatrekker: bekende (oud-)voetballer of professionele veilingmeester.

Promotie: 'topkavels' vooraf onthullen via social media.

Sponsors: bestaande sponsors (unieke ervaringen/producten) en nieuwe partners (presentatie aan lokale gemeenschap).

Kostenindicatie: €1.000–€2.000 (techniek, aankleding, eventuele inhuur veilingmeester).

Opbrengstindicatie: €10.000–€25.000 voor jubileum-/renovatiefonds (afhankelijk van kavelmix en opkomst).

Kavel-mix: Zorg voor kavels in elke prijscategorie. Van een gesigioneerde bal (€50) tot een luxe vakantiehuis-weekend (€1.000+). Zo kan iedereen meebieden.

Diensten van leden: Juist de diensten doen het vaak goed. Denk aan:

"De JO19-1 komt een zaterdag klussen in uw tuin."

"Een luxe diner bij een van de bestuursleden thuis."

Online Voorbieden: Gebruik een platform zoals Vakantieveilingen techniek of een simpel biedformulier op de eigen website om in de week voorafgaand al biedingen te verzamelen. Dit drijft de prijs op de avond zelf omhoog.

Betaling: Zorg voor een directe betaalmogelijkheid via Tikkie of mobiele pinapparaten van SumUp, zodat de opbrengst direct op de rekening van de club staat.

Transparantie: Communiceer tijdens de avond live het tussenbedrag. Gebruik een "thermometer" op een scherm om te laten zien hoeveel geld er al is opgehaald voor het jubileumjaar.

12. De grote BVC Loterij

Projectmanager/owner: VACATURE

Opzet: 125 dagen aftellen naar de trekking; dagelijkse activatie via social media.

Platform: verkoop via een digitaal lotenplatform (met iDEAL) en team-/ledenlinks voor eenvoudige distributie.

Prijzen: 125 prijzen (in natura), van hoofdprijs tot BVC-merchandise en dinerbonnen.

Trekking: live op het hoofdpodium tijdens de Kick-off (met notaris/clubicoon).

Partners: lokale ondernemers leveren prijzen in natura om kosten laag te houden.

Kostenindicatie: €500–€1.000 (platform/vergunning); prijzen bij voorkeur volledig gesponsord.

Opbrengstindicatie: €15.000–€30.000+ (afhankelijk van verkoopaantallen).

Tactische uitwerking & Tips voor 2027:

De 125-Dagen Countdown:

Start de teller op 30 maart 2027 (precieze datum afhankelijk van de exacte datum van de Kick-off). Gebruik een digitale "thermometer" op de BVC Website om de dagelijkse groei van het renovatiebedrag te laten zien.

Incentives voor Verkopers:

Maak het leuk voor de jeugd. Het team dat de meeste loten verkoopt, wint een volledig verzorgde middag naar een wedstrijd van AZ Alkmaar of een clinic van de selectie. De beste individuele verkoper wint een officieel jubileumshirt.

Digitale Gemak:

Zorg voor een unieke QR-code op elk team-shirt of op posters in de kantine. Kopers kunnen direct via hun telefoon met iDEAL betalen. Dit is essentieel voor de doelgroep van ouders en opa's/oma's.

De '2 november' Symboliek:

Hoewel de trekking op de Kick-off is, gebruik je 2 november (de oprichtingsdatum) om de winnaars van de grootste prijzen nogmaals te huldigen in het jubileumboek of de nieuwsbrief.

Vergunningen:

Omdat de prijzenpot waarschijnlijk boven de €4.500 uitkomt, moet er tijdig een vergunning worden aangevraagd bij de Kansspelautoriteit (Ksa).

13. Jeugdkamp 2026 voor funding

Projectmanager/owner: Danny Koper/ HJO – Michiel Vlot JO10

Een 24-uurs belevenis voor de jeugd.

Programma: Tenten opbouwen op het hoofdveld, een groot gezamenlijk diner, avondspel in de duinen, film kijken op een buiten-scherm en overnachten onder de sterren.

Fundraising element: Kinderen laten zich sponsoren per uur dat ze op het veld "overleven" of doen een sponsorloop voorafgaand aan de tentopbouw.

Wederkerigheid: De jeugd zet zich in om hun eigen jubileum en de renovatie van hun clubhuis te financieren. Saamhorigheid: De eerste grote gezamenlijke actie richting 2027/2028. Vriendschap: Versterken van teamverbanden buiten de competitie om.

Juni of Juli 2026. Ideaal als afsluiting van het reguliere seizoen '25/'26. De weersomstandigheden zijn dan het meest stabiel voor kamperen.

Jeugdleden (O7 t/m O15). Oudere jeugd (O17/O19) kan worden ingezet als begeleiding (maatschappelijke stage).

De lancering van de "Renovatie-meter": tijdens het ontbijt wordt onthuld hoeveel de jeugd deze nacht heeft opgehaald voor het nieuwe clubhuis onder de tribune.

e BBQ voor ouders bij het brengen van de kinderen en het gezamenlijke "Reuzen-ontbijt" de volgende ochtend op het terras.

Lokale Retail: Voor ontbijt- en BBQ-pakketten.

Kampeerpartner: Voor een 'tenten-deal' of huur van materialen.

Bedrijven van ouders: Die per deelnemend kind een vast bedrag doneren aan het jubileumfonds.

Inschatting Kosten 5.000 – €10.000. (Via inschrijfgeld + sponsorloop/actie). Dit geld vormt het fundament voor de eerste jubileuminvesteringen (bijv. aanbetaling tent of merchandise).

Tactische invulling voor de Fundraising:

Sponsorformulier "Mijn Nacht bij BVC":

Elk kind krijgt een formulier om bij familie en burens geld op te halen. "Ik ga 24 uur naar BVC voor ons nieuwe clubhuis, steunt u mij?". Dit werkt in Bloemendaal zeer goed bij opa's, oma's en lokale ondernemers.

De "VIP-Tent" Veiling:

Veil voorafgaand aan het kamp één 'Luxe VIP-Tent' (volledig ingericht met bedden en catering). De hoogste bieder wint deze voor zijn/haar kind en vriendjes. De opbrengst gaat 100% naar de renovatie.

Koppeling met de Renovatie:

Maak het visueel. Laat de kinderen tijdens het kamp een groot spandoek schilderen met hun wensen voor het vernieuwde clubhuis onder de tribune. Dit doek kan tijdens het hele jubileumjaar blijven hangen.

Digitale Inschrijving:

Gebruik een platform zoals Sponsorloop.nl om de administratie en de donaties direct digitaal af te handelen. Dit ontlast de penningmeester en verhoogt de transparantie.

Merchandise-primeur:

Geef alle deelnemers aan dit kamp van 2026 een exclusief "Road to 125" T-shirt. Dit wordt direct een collectors-item en zorgt voor vroege zichtbaarheid van het jubileumproject.

14. 3 Generations Slotfeest

Projectmanager/owner: VACATURE

Timing: Juni 2028, Als definitieve afsluiting van het seizoen, na de laatste toernooien en wedstrijden.

Kern: Muziek door decennia; verzegeling Time Capsule; renovatie-meter onthulling.

Een groots feest op het eigen complex (in grote tent).

Concept: Drie generaties DJ's en live acts draaien muziek door de decennia heen (van de jaren '60 tot nu), zodat iedereen de dansvloer op kan.

Samenwerking: Betrek organisator Bas Dortmund (of zijn team) voor de productie en de programmering om de kwaliteit en de juiste sfeer te garanderen.

Het unieke concept waarbij de 18-jarige samen met de 55-jarige danst op ABBA, Michael Jackson en de Top 40 van nu.

Wederkerigheid & Waardering: Sponsors en vrijwilligers staan centraal. Saamhorigheid: Het ultieme wij-gevoel na een intensief jubileumjaar. Trots: Het vieren van 125 jaar historie en een gezonde toekomst.

Doelgroep Alle leden (vanaf 16+), ouders, oud-leden, Vrijwilligers (gratis toegang), sponsors, en via ticketverkoop alle inwoners van Bloemendaal en regio Kennemerland.

De aankondiging van de line-up van DJ's en acts door Bas Dortmund

Hoofdsponsors die als gastheer fungeren.

Horeca-partners: Voor de culinaire invulling

10.000 – €20.000. Inclusief tenthuur, techniek, artiesten en hoogwaardige catering. (Grotendeels gedekt door ticketverkoop niet-vrijwilligers en sponsorbudget).

Potentiële sponsors

Horeca-partners:

Media/Entertainment: Lokale radiozenders of bedrijven die de techniek sponsoren.

Aandachtspunten & Strategische Invulling

Locatiekeuze BVC Exclusief en uniek, en duurder en vergt meer logistiek/vergunningen.

Alcoholgebruik & Leeftijd:

Leeftijd: Houd je strikt aan de 18+ NIX18-regels. Controleer identiteitsbewijzen bij de ingang en bij de bar.

Jeugd: Organiseer de dag ervoor (zaterdag) het Jeugdkamp als hun 'grote feest'. Dit scheidt de doelgroepen en zorgt voor een veilige omgeving.

Beveiliging: Huur professionele beveiliging in die toeziet op de alcoholregels en de veiligheid van de jeugdige bezoekers (vanaf 16 jaar, maar zonder alcohol).

Hoe krijg je ouders en dames/meiden hierheen?

Muziekconcept: Het '3 Generations' concept is de sleutel. De muziek van de jaren '80/'90 trekt ouders, de Top 40/Dance trekt de jeugd. De mix zorgt voor de dynamiek.

Marketing: Benadruk in de communicatie de line-up, de veilige omgeving en de unieke sfeer. Gebruik de foto's van de BVC Culinaire avond voor de sfeerimpressie.

Dresscode: Suggestie voor een 'touch of gold' of 'clubkleuren' (geïnspireerd op de jubileumkleding) om de feestvreugde te verhogen.

Sponsorbetrokkenheid: Sponsors kunnen tafels of VIP-arrangementen kopen en hun medewerkers uitnodigen.

Open voor iedereen:

Leden: Krijgen korting op de entreprijs (bijv. via de clubpas of een code).

Niet-leden: Volle prijs betalen. Communiceer dit via Haarlems Dagblad, Facebook Events en lokale posters.

Het Grote Slotakkoord

Tijdens dit feest wordt de Time Capsule ceremonieel gesloten, het definitieve bedrag voor de Renovatie onthuld en het glas geheven op de volgende 125 jaar BVC Bloemendaal.

Strategische invulling voor BVC Bloemendaal:

1. Vrijwilligers in de watten:

Om de waarde Waardering echt te laden, krijgen alle actieve vrijwilligers (en hun partners) gratis toegang, inclusief een aantal consumpties en eten. Zij zijn de eregasten van de avond.

2. Sponsorbinding:

Gebruik deze avond om de sponsors nog één keer te bedanken. Overhandig de een ingelijste foto van het team dat zij hebben gesponsord, of een luxe exemplaar van het Jubileumboek.

3. De Time Capsule & Documentaire:

De vertoning van de documentaire zorgt voor de emotionele verbinding. Het direct daaropvolgende verzegelen van de Time Capsule met de beelden van de avond zelf (via een snelle edit) maakt het een historisch moment dat niemand wil missen.

4. Financieel Resultaat:

Dit feest is de laatste kans voor de "Grootste Loterij" of een laatste 'veilingstuk' ten behoeve van de renovatie. Maak het resultaat van het hele jaar visueel met een enorme cheque.

5. Toegankelijkheid:

Hoewel het een gala-uitstraling heeft, moet de drempel laag blijven voor alle leden. Een 'smart casual' dresscode met een vleugje oranje/wit/blauw werkt vaak het beste voor een voetbalvereniging.

Samenvattend: Dit slotfeest is niet alleen een einde, maar de start van de volgende 25 jaar richting het 150-jarig jubileum. Het geeft de energie die nodig is om de fysieke renovatie van het clubhuis met elkaar aan te pakken

NICE-TO-HAVES

15. Wedstrijdbalsponsoring 2026/2027 en 2027/2028

Projectmanager/owner: VACATURE

Fase 1 (seizoen 2026/2027): pilot bij Selectie 1 & 2.

Fase 2 (seizoen 2027/2028): uitbreiding naar alle selectieteams (jeugd, zaterdag/zondag).

Sponsoractivatie: vermelding op website en social media, in wedstrijdprogramma en via omroeper vóór de aftrap; sponsor kan (optioneel) de aftrap verrichten.

Wederkerigheid & waardering: directe zichtbaarheid op wedstrijddagen.

Lokale trots: mogelijkheid voor lokale winkeliers of families om hun naam aan een specifieke wedstrijd te verbinden.

Uitvoering: Doorlopend; starten in seizoen 2026/2027 om de systematiek te testen en budget op te bouwen richting jubileumseizoen 2027/2028.

16. E-sports toernooi

Projectmanager/owner: Mike Gulliker, Noah van Remmerden JO19-JO17

Timing: Dec 2027 of Jan/Feb 2028

Kern: FC28/FIFA; gamewalls; finale op groot scherm; inschrijfgeld + horeca.

Een grootschalig gametoernooi in het clubhuis onder de tribune. Er worden professionele gamewalls (grote schermen en consoles) geplaatst.

Format: Poulefases gevolgd door knock-out rondes. De finale wordt gespeeld op een groot scherm met live commentaar.

Innovatie: Meebewegen met de belevingswereld van de jeugd. Saamhorigheid: Jeugdleden ontmoeten elkaar in een informele, spannende setting buiten het veld.

December 2027 of Januari of februari 2028. Ideaal tijdens de winterstop of een gure periode waarin indooractiviteiten extra aantrekkelijk zijn.

Jeugdleden (O8 t/m O19), verdeeld in leeftijdscategorieën (bijv. 7-12 jaar en 13-18 jaar).

Een bekende E-sporter (bijv. van AZ Alkmaar) voor een demonstratiepotje

De live-uitzending van de finale op een groot scherm in de kantine, compleet met "stadion-speaker" en digitale sfeeracties.

Potentiële sponsors Tech-partners: Lokale computerzaken of providers. Gaming: Webshops voor gear. Horeca: Sponsoring van "Game-snacks" en drankjes.

Strategische tips voor BVC:

Combineren met Beweging: Combineer het gamen met fysieke uitdagingen op het veld (bijv. een techniekparcours) om de balans tussen sport en spel te bewaken.

Toernooi-app: Gebruik een tool als Tournify zodat spelers en ouders live de uitslagen kunnen volgen op hun telefoon.

Ouder-Kind poule: Vergroot de familiale cultuur door een aparte poule voor 'Ouder & Kind' teams te organiseren.

17. DuinRun & Vossenjacht

Projectmanager/owner: Chris / JO13

Timing: Apr/Mei 2028

Kern: 10km & 3km; kids vossenjacht; PWN/gemeente vergunning; tijdwaarneming.

Hoofdloop (10 km): Uitdagend parcours door de duinen voor senioren en ervaren lopers.

2. Kids Run (3 km): Een kortere loop waarbij jeugdleden samen met spelers van de selectie lopen.

3. Vossenjacht/Speurtocht: Voor de jongste jeugd (O7-O10) in de directe omgeving van het bos/duin.

Event-hub: Start en finish op het BVC-complex met muziek, een speaker en een gezonde cateringmarkt.

Gezondheid & Veiligheid: Promotie van een fitte levensstijl. Lokale trots: Gebruik van de prachtige Bloemendaalse natuur (PWN). Groei: Uitdaging voor jong en oud op een ander sportief vlak.

Zondag in April of Mei 2028. De natuur is op haar mooist, het is vaak goed loopweer en het dient als de sportieve opbouw naar het grote slotgala in juni.

Leden, hun families, dorpsgenoten, hardloopliefhebbers uit de regio Kennemerland en de jongste jeugd voor de vossenjacht.

De deelname van de volledige A-selectie aan de Kids Run en een bekende (oud-)marathonloper of atleet die het startschot geeft

De finish op het hoofdveld met een medaille-uitreiking en een gezellige nazit op het terras met live muziek.

18. 125 jaar ClubQuiz

Projectmanager/owner: Friso Jager/Bas Jansen/Seb van Veen Selectie zondag

Timing: Feb/Mrt 2028

Kern: Digitale quiz; teams 4-5; archief & muziek

Een interactieve avond in een volgepakt clubhuis waarbij teams van 4-5 personen strijden om de titel "BVC Kenners van de Eeuw".

Rondes: Clubhistorie (met archiefbeelden), Algemene Sport, Muziek (inclusief het nieuwe clublied), 'Ken je clubgenoot' trivia en een fotoronde over Bloemendaal. Gebruik van een digitaal quizsysteem (zoals Kahoot of QuizXpress) voor snelheid en spektakel.

Quiz kan zelf gemaakt worden

Muziekronde geeft verbinding en gezelligheid

Kennis over BVC

netwerken met sponsors voor prijzen

eindigen met eigen gemaakte BVC playlist

Saamhorigheid: Cross-over tussen senioren, ouders en oudere jeugd. Historie: Leden leren spelenderwijs over de 125-jarige geschiedenis. Teamwork: Samenwerken onder tijdsdruk.

Februari/Maart 2028. Een ideale periode tijdens de tweede seizoenshelft wanneer er behoefte is aan gezelligheid in de kantine en de competitie weer op gang komt.

Doelgroep Leden vanaf 15/16 jaar, senioren, veteranen, ouders en vrijwilligers,

Mediatrekker: De presentatie door een bekend 'BVC-duo' (bijv. de hoofdtrainer en een clubicoon) of een professionele quizmaster die de sfeer erin houden

De 'Raffle' (een loterij) in de pauze met unieke 125-jaar prijzen en de onthulling van de tussenstand van het jubileumfonds.

Typische sponsors

Lokale retail: Voor de prijzenpot (bijv. dinerbonnen van Bar Bloemendaal of pakketten van Henri Bloem).

Techniekpartner: Die de schermen en geluidsinstallatie faciliteert.

Kosten Laag (€250 – €750). De kosten zitten in de quiz-software, eventuele inhuur van een presentator en kleine organisatiekosten. De inkomsten uit inschrijfgeld en baromzet dekken dit ruimschoots.

Opbrengst Laag tot Gemiddeld: Een team van 2-3 personen voor de vragen/techniek en barpersoneel voor de avond zelf.

Strategische invulling voor 2028:

Inkomsten via de 'Raffle' (Loterij):

Omdat de organisatiekosten laag zijn, is dit de avond om een grote loterij te houden. Verkoop loten tijdens de avond waarbij de prijzen gesponsord zijn door de lokale ondernemers. De opbrengst gaat direct naar het jubileumdoel (bijv. de inrichting van het terras of de jeugdopleiding).

Inclusiviteit (De Mix):

Moedig teams aan om 'gemengd' in te schrijven: een mix van jeugdspelers (16+), senioren en een ouder. Dit zorgt voor de beste resultaten bij de vragen over verschillende tijdperken.

Hapjes & Drankjes (Culinair):

Combineer de avond met een 'BVC Plateau': luxe borrelplanken gesponsord door lokale partners. Dit verhoogt de gemiddelde besteding aan de bar.

Trivia uit het Archief:

Gebruik deze avond om de resultaten van de archiefcommissie (die ook voor de reünie werkt) te tonen. Oude anekdotes, "wie is deze baby-foto van een huidig bestuurslid?" en historische uitslagen doen het altijd goed.

De Hoofdprijs:

Zorg voor een wisselbeker: de "BVC 125 Trofee". De winnaars krijgen bovendien een ereplaats in het eerstvolgende clubmagazine of op de website.

19. ClubLied

Projectmanager/owner: Friso Jager/Bas Jansen/Seb van Veen Selectie zondag

Doel: eigentijdse bewerking van het huidige lied (kern behouden) met nieuwe coupletten over toekomst en jeugd.

Productie: opname in professionele studio; refrein met 'BVC-koor' (selectie, mini's, reünisten Walking Football).

Beeld: professionele videoclip met afwisseling van historisch materiaal en actuele clubcultuur.

Onthulling: tijdens de Kick-off; inzet als anthem bij wedstrijden en evenementen in het jubileumseizoen.

Distributie: videoclip-lancering op social media; te gebruiken als promotievideo voor het jubileumjaar.

Live-moment: optreden van 'BVC-koor' of lokale zanger tijdens de afsluitende borrel van de Kick-off.

Sponsoring: lokale media/marketingpartners voor studio- of videoproductie; 'Vrienden van BVC' via kleine bijdragen voor credits. Kostenindicatie: €1.000–€2.000.

De Studio-dag (Inclusiviteit):

Maak van de opnamedag een event op zich. Nodig per leeftijdscategorie 5 afgevaardigden uit om het refrein in te zingen. Dit zorgt voor 'ownership': "Ik sta op de officiële plaat van de club!"

De Videoclip (Social Media):

Gebruik voor de clip niet alleen voetbalbeelden, maar ook beelden van de voetbalplaatjes-

shoots, de regenjassen-uitreiking en archiefmateriaal. Dit maakt het een historisch document. Deel korte 'teasers' op TikTok en Instagram in de week voor de Kick-off om de spanning op te bouwen.

Modernisering (De Sound):

Zorg voor een 'Stadium-proof' mix. Een krachtige bas en een makkelijk ritme, zodat het ook in de kantine goed over de boxen komt. Denk aan de stijl van bekende clublieders die zowel nostalgisch als energiek zijn.

Spotify & Streaming:

Zet het nummer op Spotify en Apple Music. Zo kunnen leden het lied overal luisteren: in de kleedkamer, in de auto naar uitwedstrijden of thuis.

Tip voor de lancering:

Laat de tekst van het nieuwe refrein drukken op de achterkant van de programmaboekjes of toon het via een QR-code op de schermen in de kantine, zodat iedereen op 27 augustus direct kan meezingen.

20. Internationale Cup

Projectmanager/owner: AJ Kranenburg / JO09- 1&2 – JO11/4

Timing: Mei/Juni 2028

Kern: Extern georganiseerd; inkomsten via veldhuur & bar; topclubs & scouts.

Een meerdaags toptreffen met profclubs uit binnen- en buitenland en de BVC-selectieteams.

Productie: Volledig verzorgd door Arend-Jan Kranenburg (incl. scouting, wedstrijdschema's en logistiek).

Locatie: BVC Bloemendaal (velden gehuurd door de organisatie).

Kick-back: De baromzet vloeit naar de club, waarbij een overeengekomen % als fee/kick-back naar de organisator gaat.

Groeikansen & Talent: BVC-talenten meten zich met internationale profjeugd. Toekomstgerichtheid: Professionalisering van het toernooiaanbod. Lokale trots: Bloemendaal als gastheer voor clubs uit bijv. Engeland, Duitsland of Spanje.

Mei/Juni 2028 (Hemelvaart of Pinksteren). De ideale periode voor internationale reizen en het afsluiten van het jubileumseizoen op topniveau.

Selectiespelers (O8-O19), scouts, internationale gasten, lokale fans en sponsors.

De namen van grote internationale topclubs op het affiche en de aanwezigheid van scouts van BVO's (waaronder AZ Alkmaar).

Het aanschouwen van de "sterren van de toekomst" in de unieke setting

Potentiële sponsors: Automotive & Travel: Bedrijven die het vervoer van internationale teams faciliteren.

Hotels & Hospitality: Lokale hotels voor de overnachting van profteams.

Business Partners: Die hun naam verbinden aan specifieke leeftijdscategorieën.

Strategische en Financiële aspecten voor 2028:

Profilering van Talent:

Dit toernooi is hét moment voor de technische staf van BVC om hun spelers te etaleren. Door

de selectieteams (O8-O12 en O13-O19) tegen internationale weerstand te laten spelen, wordt het jubileumjaar een katalysator voor de sportieve groei van de club.

Financiële Structuur & Renovatie:

De afspraak over de baromzet is cruciaal. Een drukbezocht internationaal toernooi met honderden gasten genereert een enorme omzet. De netto-opbrengst (na aftrek van de kick-back voor Kranenburg) kan direct worden gereserveerd voor de Renovatie van het Clubhuis.

Samenwerking AZ:

Gezien de samenwerking met AZ, is het logisch om de AZ-jeugdteams een prominente rol te geven in dit toernooi. Dit versterkt de lokale verankering en de relatie met de professionele partner in de regio.

Logistiek & Horeca:

Omdat het clubhuis onder de tribune gerenoveerd moet worden, dient de organisatie rekening te houden met de huidige staat van de faciliteiten. Een professionele partij als die van Kranenburg kan ook adviseren over tijdelijke faciliteiten (cateringtenten, extra kleedkamers) om de internationale gasten optimaal te ontvangen.

PR & Marketing:

Maak gebruik van de professionele uitingen van het toernooi om BVC 125 jaar internationaal te promoten. Dit trekt ook nieuwe sponsors aan die zich graag associëren met topsport en talent.

21. Golftoernooi sponsoren

Projectmanager/owner: Alexander Peetoom / JO11/1

Timing: Sep/Okt 2027

Kern: Een sportieve en culinaire dag voor leden en sponsors.

Programma: Een golfwedstrijd (bijv. Texas Scramble) op een nabijgelegen golfbaan (Kennemer Golf & Country Club of Haarlemmermeersche) met verschillende 'closest to the pin' en 'longest drive' challenges.

Aansluitend: Terugkomst in het BVC clubhuis voor een uitgebreid, feestelijk Indonesisch buffet (rijsttafel) en prijsuitreiking.

Vriendschap & Saamhorigheid: Een gezellige, informele setting buiten het voetbalveld. Lokale trots: Gebruik van lokale horeca/golfbanen. Gemeenschapszin: Een activiteit die ook niet-voetballende leden/partners aantrekt.

September/Oktober 2027 (Vroege Herfst). Ideaal golfweer. Het biedt een mooie, rustige activiteit na de drukke Kick-off en vóór de wintermaanden.

Voor Sponsors, oudere senioren, bestuursleden, businessclub-leden en golfende partners/leden.

De Golfbaan zelf: Bieden van een 'vriendenprijs' voor de greenfee in ruil voor exposure.

Horeca (Indisch): Een lokale Indische traiteur of restaurant dat de catering verzorgt in ruil voor sponsoring (bijv. Toko Bali in Bloemendaal of een van de genoemde partners zoals Noor).

€2.000 – €4.000. Vooral voor de greenfees en de catering. Dit wordt grotendeels gedekt door inschrijfgeld (hoger dan andere events, bijv. €75,- p.p. all-in).

Strategische adviezen voor 2027:

Exclusiviteit:

Communiceer dit als een 'premium' evenement. Dit rechtvaardigt een hoger inschrijfbedrag, wat de opbrengst voor het jubileumfonds ten goede komt.

Culinair Koppelstuk:

Dit is een uitstekende gelegenheid om een van de culinaire partners van de BVC Culinair-avond (zoals Noor) te vragen voor de catering van het Indische buffet, mits dit binnen hun concept past.

Netwerkgelegenheid:

Gebruik de prijsuitreiking en het buffet om sponsors en leden in een ontspannen setting met elkaar te laten netwerken. Nodig de 'Sponsor Meet-up' doelgroep hier ook expliciet voor uit.

Aziatische Touch:

Verwerk de kleuren van de Indonesische vlag (rood/wit) subtiel in de aankleding van het buffetgedeelte van de kantine, naast het oranje/wit/blauw van BVC, voor een leuke thema-avond.

Dat is een verrassende en stijlvolle toevoeging aan het programma, die een ander type lid en sponsor aanspreekt dan de voetbal gerelateerde evenementen. Het combineert sportiviteit met een culinaire en sociale activiteit, wat perfect past bij de "warme, open" cultuur van BVC Bloemendaal.

22. Horeca 7x7 toernooi

Projectmanager/owner: VACATURE

Timing: Mei of juni 2028

Kern: Een sportief en sociaal 7-tegen-7 voetbaltoernooi op de velden van BVC, speciaal voor horecateams uit de regio (cafés, restaurants, strandtenten, hotels).

Format:

Activiteit

BVC 125 Horeca 7x7 Championship

Opzet en invulling

Poulefases in de middag, gevolgd door knock-out rondes in de avond

Halve finales en finale op het hoofdveld

Afsluitend een gezamenlijke borrel en feestavond in de kantine

Elk team bestaat uit max. 10 spelers (7 in het veld + wissels)

Teams spelen in representatieve horecakleding of met shirts van hun zaak (zorgt voor zichtbaarheid).

Bijdrage aan het DNA

Verbinding met de regio: Actieve samenwerking met lokale horecaondernemers

Saamhorigheid & clubgevoel: Sport, ontspanning en netwerk in één

Ondernemerschap: BVC als gastheer en verbinder binnen Bloemendaal en omgeving

125 jaar traditie: Klassiek voetbaltoernooi met moderne, feestelijke invulling

Moment in seizoen

start van het zomerseizoen

voorbereiding/relatiemoment vóór het drukke horecaseizoen

lange dag met aansluitend avondprogramma

Doelgroep

Horecaondernemers en medewerkers uit Bloemendaal, Overveen, Haarlem en Zandvoort

Uitbaters, personeel en relaties van cafés, restaurants, strandtenten en hotels

Secundair: leden van BVC als publiek

Mediatrekker

Lokale bekende ondernemer of oud-voetballer als: toernooi-ambassadeur, ceremoniemeester van de finale. Eventueel aanwezigheid lokale pers / buurtmedia (Haarlems Dagblad, InBloemendaal) Publiekstrekker

Finale op hoofdveld met: stadion-speaker, muziek tussen de wedstrijden

Gezamenlijke afsluitende horecaborrel: DJ of live muziek, informele prijsuitreiking, veel netwerkmomenten

Type sponsors Horecaleveranciers: drankenhandel, brouwerij, koffie/foodgroothandel, Lokale horeca zelf: team- of veldsponsoring, Zakelijke partners BVC: logo-uitingen rond finaleveld, Drank & food: sponsoring van pads, barbecue of borrelconcept

Inschatting kosten

€500 – €1.000

Voor:scheidsrechters, prijzen (wisselbeker, ludieke prijzen), aankleding en muziek

Wordt grotendeels gecompenseerd door:inschrijfgeld per team (bijv. €100 – €150), baromzet, (lichte) sponsoring

Wedstrijdleiding (2–3 vrijwilligers), Scheidsrechters, Bar- en keukenbezetting, Coördinatie programma en feestavond

Strategische extra's voor 2028

Horeca-Netwerkfunctie, Gebruik het toernooi expliciet als netwerkevent:teamnamen = zaaknamen, korte voorstelronde van teams vooraf, visitekaartjes & posities zichtbaar

“Derde Helft”-concept, Na het toernooi: Gezamenlijke borrel, Muzikale afsluiting, Eventueel BBQ of foodstands (door deelnemende horeca zelf) Prijzen & Titels, Wisselbeker: “Horeca Kampioen van het 125-jarig BVC”, Ludieke prijzen: beste outfit, sportiefste tea, beste after-party

Inkomstenmodel Inschrijfgeld per team (incl. borrelbonnen), extra baromzet in de avond, Sponsoring van prijzen / muziek

23. Bubbles & Bites / BVC Culinaire

Projectmanager/owner: Ed van Veen, Petra Abrahams, Jesse van Veen/ Vrienden van BVC Bloemendaal

Timing: Mei 2028

Kern: Lange tafels; wijnproeverijen; sponsors & vrijwilligers.

De lange tafels vormen de ruggengraat van het evenement; zij symboliseren de gedeelde historie en de toekomst van de club.

De Inrichting (Lange tafels & Tenten)

De 'Eretabel': Plaats de lange tafels in een grote U-vorm of één lange lijn over het veld onder open stretchtenten. Dit geeft een chic, mediterrane festivalgevoel dat past bij Bloemendaal.

Zonering: Gebruik verschillende tenten voor verschillende functies (een wijnproeverij-paviljoen, een kinderhoek met Tommy Tomato, en een centrale bar).

Culinaire & Partners (Het Bloemendaalse Gevoel)

Lokale Gastronomie: Door Vreeburg en andere lokale horeca te betrekken, versterk je de band met het dorp.

Kids-Corner: Laat een interactieve gezonde 'snack-bar' inrichten voor de jeugdleden, zodat het feest voor alle leeftijden is.

Wijnproeverij: Organiseer 'flights' (proeverijtjes) aan de lange tafels, waarbij een lokale sommelier vertelt over wijnen die passen bij de 125-jarige historie.

Logistiek & Efficiency (Munten & Flow)

All-in vs. Munten: Overweeg voor sponsors een 'all-in' polsbandje en voor overige gasten een muntensysteem. Dit versnelt de doorloop bij de foodtrucks en kramen.

Sponsor-activatie: Geef hoofdsponsors de mogelijkheid om een eigen 'tafel-sectie' te hosten of een specifiek gerecht te sponsoren (bijv. "De [Sponsornaam] Oesterbar").

Strategisch Advies

Early Bird voor Vrijwilligers: Omdat zij de kern vormen, geef je hen een 'VIP-uurtje' aan de lange tafels voordat het grote publiek komt. Dit benadrukt hun belang voor de club.

Crowdfunding/Loterij: Gebruik de avond om een specifiek jubileumdoel te financieren (bijv. verduurzaming van de kantine) via een veiling of loterij tussen de gangen door.

Duurzaamheid: Gebruik recyclebare munten en biologisch afbreekbaar servies. Dit past bij de huidige tijd en de uitstraling van de club.

24. BVC Geeft Terug / maatschappelijke week

Projectmanager/owner: VACATURE

Timing: Mrt/Apr 2028

Kern: Maatjes-lunch; open clinics; duin schoonmaak; NLdoet koppel.

Een week vol maatschappelijke impact:

1. BVC Maatjes: Senioren uit Bloemendaal (bijv. via Wildhoef of lokale zorgcentra) worden door de selectie ontvangen voor een lunch en een 'tribune-beleving'.
2. BVC Clinics: Open voetbalmiddag voor kinderen die niet lid zijn (bijv. via Stichting

Leergeld).

3. BVC Schoon: Een gezamenlijke actie waarbij de jeugdteams de duinen/omgeving zwerfvuilverrij maken.

De burgemeester of een wethouder van de Gemeente Bloemendaal die officieel het startschot geeft voor de opschoondag.

Gemeenschapszin: Aandacht voor de mens achter de speler en de burens van de club. Veiligheid & Gezondheid: Stimuleren van beweging voor alle lagen van de bevolking. Lokale trots: Verankering van de club als maatschappelijke partner in de gemeente.

Eenzame ouderen, kansarme gezinnen, buurtbewoners en milieu-instellingen (PWN).

Maart/April 2028 (Lente). Een periode van vernieuwing en de ideale tijd voor buitenactiviteiten (zoals de duin-opruimactie). Het valt tussen de winterstop en de seizoenontknoping.

Mediatrekker: Een "Impact Video" waarin je ziet hoe een jeugdspeler en een oudere dorpsgenoot samen over voetbal van vroeger praten.

Mogelijke sponsors: Lokale Serviceclubs: (Bijv. Rotary of Lions) die vaak budget hebben voor lokale maatschappelijke projecten.

Milieu-partners: Lokale afvalverwerkers of PWN voor materialen voor de opruimactie.

Tactische invulling van de Ideeën:

Focus op Eenzaamheid (Ouderen):

Organiseer een "BVC Nostalgie Middag". Laat de archiefcommissie oude beelden van Bloemendaal en de club zien aan ouderen die niet meer mobiel zijn. De selectiespelers serveren de koffie. Dit creëert een enorme gunfactor en versterkt het DNA van "warmte en saamhorigheid".

Inclusieve Clinics:

Werk samen met de sportraad van de gemeente om kinderen uit gezinnen met een krappe beurs uit te nodigen. Geef ze na afloop een gratis BVC-jubileumbal (overgebleven van de balsponsoring) of een shirtje, zodat ze zich verbonden voelen met de club.

De Duin-opruimactie (BVC Schoon):

Maak er een wedstrijd van tussen de teams: welk team haalt de meeste kilo's zwerfafval uit de duinen? Dit koppelt Teamwork aan Lokale trots en zorgt voor zeer positieve publiciteit in het Haarlems Dagblad.

Koppeling aan "Doing Good":

Gebruik een platform zoals NLdoet om extra vrijwilligers van buiten de club aan te trekken voor deze specifieke dag.

Strategisch voordeel:

Dit programma is cruciaal voor het behouden van een goede relatie met de gemeente en omwonenden. Het laat zien dat BVC Bloemendaal na 125 jaar niet alleen een sportclub is, maar een essentiële sociale spil in het dorp.

25. Feest herinrichting Winkelstraat Bloemendaal

Projectmanager/owner: VACATURE

Timing: Seizoen 2027/2028

Kern: Spaarzegels/jeugdbetrokkenheid; bouwstenen verkoop met shoptegoed.

BVC 125 Jubileum-Zegelactie:

Het Concept: "Samen Scorend voor BVC"

In plaats van een korting voor de klant, investeert de winkelier direct in de lokale breedtesport. De klant spaart niet voor een pannenset, maar voor de jeugd van Bloemendaal (en maakt zelf kans op prijzen).

De Mechaniek:

De Zegel: Een fysiek (of digitaal) zegeltje met het BVC 125-logo.

De Kaart: Een volle kaart (bijv. 10 of 20 zegels) is een lot voor de grote Jubileum-Verloting tijdens de *Bubbles & Bites* avond in mei 2028.

De Afdracht: De winkelier "koopt" de rollen met zegels in bij de jubileumcommissie. Dit is de directe opbrengst voor de club.

Financiële Uitwerking & Staffeling

Om het voor zowel de bakker als de opticien behapbaar te houden, werk je met een variabele drempel, maar een vaste afdracht per zegel.

De berekening: Als je uitgaat van € 0,50 per zegel (afdracht door winkelier aan BVC):

Bakker/Slager: 1 zegel bij elke € 15,- (Kosten winkelier: ~3,3% van de omzet).

Opticien/Mode/Fietsen: 1 zegel bij elke € 100,- (Kosten winkelier: 0,5% van de omzet).

Tip: Voor grote aankopen (bijv. een e-bike van € 3000,-) kun je een maximum van bijv. 10 zegels afspreken om de kosten voor de ondernemer te maximeren op € 5,-.

Timing: De "Oranje Maand"

De beste periode is april 2028, de maand direct voorafgaand aan het feest in mei.

Start: Tijdens de feestelijke heropening van de winkelstraat.

De Oranjemars: De jeugd loopt in hun nieuwe oranje jassen door de vernieuwde straat naar de club om de actie officieel af te trappen. Dit is het perfecte fotomoment voor de lokale media.

Duur: 4 tot 6 weken. Lang genoeg om kaarten vol te krijgen, kort genoeg om de urgentie hoog te houden.

Waarom dit werkt (Succesfactoren)

Zichtbaarheid: De oranje jassen in de winkelstraat zijn wandelen reclameborden voor de actie.

Gunfactor: Bloemendaalse ondernemers steunen graag de club waar hun eigen kinderen (of die van hun klanten) voetballen.

Drempelverlagend: Het is voor de winkelier "pay-per-sale". Geen verkoop = geen kosten.

Geschatte Opbrengsten

Stel dat 40 winkeliers meedoen:

Dagelijkse omzet: Gemiddeld 10 zegels per winkelier per dag.

Totaal: 400 zegels per dag x 30 dagen = 12.000 zegels.

Opbrengst BVC: 12.000 x € 0,50 = € 6.000,- netto.

Extra: Dit is exclusief de extra bar-omzet en sponsorcontracten die hieruit voortvloeien.

Potentiële valkuil: De administratie (rollen zegels rondbrengen, geld innen).

Advies: Werk met vooruitbetaling. Winkeliers kopen een "pakket" (bijv. 500 zegels voor € 250,-). Dit geeft de club direct cashflow voor de organisatie van mei.

26. Kerstactie

Projectmanager/owner: Yvonne / JO15/2

Strategische invulling en tips:

Integratie Merchandise:

Dit is een uitstekende manier om de jubileumkledinglijn te promoten in de aanloop naar Kerstmis. "Deze look bestellen voor onder de kerstboom? Scan de QR-code!".

Social Media Buzz:

Vraag mensen om hun leukste, gekste of mooiste selfie met de BVC Torso te delen op Instagram met de hashtag #BVC125Kerstbal. De leukste foto wint een prijs (bijv. een gesigndeerd sjaal of het jubileumboek). Dit versterkt de online zichtbaarheid.

Scalable

Als het aanslaat kunnen we ieder jaar een nieuwe limited edition kerstbal uitgeven.

Blijvende Herinnering:

Na het jubileumjaar kerstbal een ereplek krijgen in de prijzenkast of archiefhoek van de club als een ludiek aandenken aan een fantastisch seizoen.

27. Jubileumkleding & merchandising

Projectmanager/owner: Karin, Sanne & Anne/ JO15/1

Kern: Ontwikkeling en verkoop van jubileumkleding en merchandise met uniforme uitstraling (jubileumtenue + lifestyle-lijn), inclusief financieringsmodel via sponsors en logistiek via (pre-)orderproces.

Bijvoorbeeld: Jubileumtenue (shirt/broek/sokken) met 125-jaar logo.

Lifestyle-lijn (hoodies, sjaals, mutsen, trainingsitems) voor langs de lijn.

Gratis jubileum-regenjassen voor jeugd (limited edition; financiering via hoofdsponsors).

Gewenste sponsors:

Co-creatie sponsors: bedrijven die hun logo (subtiel in goud/wit) op het jubileumshirt willen.

Productiesponsors: sponsors die (een deel van) de inkoop financieren om de prijs voor leden te verlagen.

Strategie: Benader 3 tot 5 "Jubileum Partners" die elk een deel van de productiekosten van de wedstrijdshirts op zich nemen.

Resultaat: Shirt voor leden tegen symbolisch bedrag (bijv. €12,50) of (deels) gratis, waardoor draagvlak ontstaat en kostenbarrière afneemt.

2. Logistieke afhandeling (Beheersing nadeel)

Oplossing: Werk met een pre-order venster in mei/juni 2027: leden bestellen en betalen vooraf; uitlevering per team tijdens de Kick-off. Dit beperkt voorraad en logistieke belasting.

3. Merchandise-suggesties

Jubileum-sjaal en muts als laagdrempelige impulsaankopen (o.a. rond de Pokeravond).

Hoodie als uniforme uitstraling voor vrijwilligers en supporters langs de lijn.

Bijdrage aan BVC:

Saamhorigheid: Het verhoogt het clubgevoel als iedereen in hetzelfde jubileumtenue speelt.

Wederkerigheid: Dankzij sponsorbijdragen kan de kleding voordelig of zelfs gratis (bijv. sokken/shirt) aan leden worden aangeboden.

4. Gratis oranje regenjassen voor jeugd (limited edition)

In de basis alle jeugdleden en actieve vrijwilligers. Optioneel als koop-item voor senioren en supporters tegen een gereduceerd tarief.

Niet vergeten Een drone-foto van het hele sportcomplex waarbij alle aanwezigen hun oranje-witte jas aanhebben: een indrukwekkend visueel statement

Mogelijke sponsors: Hypotheker, Sander Tweewielers, Nike?

Inschatting kosten €15.000 – €25.000 (bruto). Afhankelijk van het aantal leden (bijv. 800-1000 jassen à €20-€25 per stuk).

Netto: €0,- door de volledige financiering via 4-5 hoofdsponsors (bijv. €5.000 per sponsor).

Hoe eerder we starten hoe lager de kosten

Voorstel voor de Sponsoring (Financieringsmodel):

Om de jassen volledig gratis aan te bieden, kun je het "Partner van de Oranje jas" model gebruiken:

Rug-sponsor (Hoofdpositie): Eén grote lokale partner (bijv. een hypotheeker, makelaar of bank) die 40% van de kosten dekt.

Mouw-sponsors (2 posities): Twee lokale ondernemers (bijv. de genoemde wijnhandelaren of een fysiotherapeut) die elk 20% dekken.

Operationele tip:

Kwaliteit boven kwantiteit: Kies voor een jas die ook echt gedragen wordt (ademend materiaal), zodat de sponsors jarenlang zichtbaar blijven op de Bloemendaalse wegen.

Bestelsysteem: Koppel de maatvoering aan de voetbalplaatjes-inschrijving. Zo heb je alle data in één keer en voorkom je een overschot aan verkeerde maten.

28. Extra AZ-activiteiten

Projectmanager/owner: Danny Koper/ HJO

Timing: doorlopend 2027–2028

Kern: Aanvullende AZ-activiteiten binnen de bestaande samenwerking, in afstemming met project 4. Denk aan clinics, teambezoeken, coach-de-coach, busreizen en andere kansen die gedurende het jubileumseizoen ontstaan.

29. Sponsor Meet-up & Langs de Lijn Sessies

Projectmanager/owner: VACATURE

Timing: Nov 2026 en doorlopend

Kern: Netwerkavond, keynotes, Wall of Fame; spreker(s).

Een exclusieve netwerkvond, bij voorkeur op een unieke locatie (bijv. in de jubileumtent of bij een van de hoofdsponsors).

Programma: Ontvangst met 'BVC-bubbels', een inspirerende korte presentatie over de visie 2030 van de club, en een interactief panelgesprek met een bekende sportondernemer of AZ-prominent.

Afsluiting: Culinaire netwerkbord met de onthulling van de "Sponsor Wall of Fame".

Toekomstgerichtheid & Innovatie: Sponsors meenemen in de plannen voor de komende 12,5 jaar. Wederkerigheid: Sponsors een podium geven en onderling verbinden. Lokale trots: Het zakelijke hart van Bloemendaal verenigen.

November 2027. Dit valt na de drukte van de kick-off en vóór de winterstop. Het is hét moment om sponsors te bedanken voor de steun aan de eerste jubileumactiviteiten en ze warm te maken voor de rest van het jaar.

Huidige sponsors, potentiële nieuwe partners, leden van de businessclub en lokale beleidsmakers.

Een gastspreker uit de top van het Nederlandse bedrijfsleven of de sportwereld (bijv. gelinkt aan AZ of een bekende Bloemendaalse ondernemer).

De presentatie van een exclusief 'Jubileum Sponsor-item' (bijv. een luxe ingelijst jubileumshirt of een limited edition wijnkist van Henri Bloem).

Hoofdsponsors Boval & Hypotheker: Die als gastheer van de avond fungeren.

Nieuwe partners: Die tijdens deze avond over de streep worden getrokken voor het jubileumpakket.

Inschatting Kosten €2.000 – €4.500. Kosten voor hoogwaardige catering, techniek en de attenties.

Opmerking: Dit moet worden gezien als een investering; de ROI (Return on Investment) zit in contractverlengingen.

Strategische adviezen voor 2027/2028:

Exclusiviteit en Waardering:

Geef elke sponsor tijdens deze avond een fysiek '125 jaar BVC Partner' schildje voor bij de ingang van hun eigen bedrijf. Dit versterkt hun trots op de samenwerking met de club.

Toekomstvisie:

Gebruik de presentatie niet alleen om terug te blikken, maar presenteer concrete projecten

waar sponsorbudget voor nodig is (bijv. verduurzaming van het complex, jeugdplan of maatschappelijke projecten). Sponsors willen weten waar hun geld in 2028 en daarna naartoe gaat.

Koppeling aan evenementen:

Bied de sponsors tijdens deze avond "First Buy" rechten aan voor de Grote Veiling of gereserveerde tafels voor het Gala.

Culinair Bloemendaal:

Laat deze avond een voorproefje zijn van BVC Culinair. Laat 2 of 3 van de horeca-sponsors (zoals Ron's Gastobar of Vreeburg) een 'signature dish' serveren om de kwaliteit van het netwerk te onderstrepen.

De "Elevator Pitch":

Geef drie jonge ondernemers uit de club de kans om hun bedrijf in 60 seconden te presenteren. Dit versterkt de familiale cultuur en de onderlinge gunfactor.

Voorstel voor Sprekers & Onderwerpen:

Het Voetbal-Icoon (Focus: Humor & Anekdoten)

Wie? Denk aan types als Sjaak Swart, Wim Kieft, of Hans Kraay Jr. (bekend om hun humor en zelfspot).

Onderwerp: "De Kleedkamer: Waar het échte voetbal begint". Verhalen over vroeger versus nu, de passie voor de amateursport en de lachsalvo's uit de topwereld.

Event: Perfect voor de Gouden Hart Avond of de Kick-off.

De AZ-Connectie (Focus: Talent & Visie)

Wie? Een kopstuk uit de AZ-jeugdopleiding of de directie (bijv. Max Huiberts of Robert Eenhoorn).

Onderwerp: "Samen bouwen aan succes". Hoe smeed je een team, hoe herken je talent en wat kunnen amateurs leren van de data-driven aanpak van AZ?

Event: Ideaal voor de Sponsor Meet-up of een speciale trainersavond.

De Bloemendaalse 'Local Hero' (Focus: Trots & Ondernemerschap)

Wie? Een bekende oud-speler van BVC die het ver geschopt heeft in het bedrijfsleven of een bekende Bloemendaler uit de media (bijv. een sportjournalist of presentator).

Onderwerp: "Geworteld onder de Tribune". Over de invloed van de club op hun persoonlijke carrière en het belang van lokale gemeenschapszin.

Event: Als extra trekker bij de Sponsor Meet-up.

Strategische Tips voor Uitvoering:

Interactie is Key: Werk niet met een lange monoloog. Gebruik een 'tafelheer' (een welbespraakt lid van BVC) die de spreker interviewt. Dit maakt het persoonlijker en zorgt voor meer interactie met de zaal.

Combineer met Culinair: Laat een spreker kort aan het woord tussen de gangen van het Indonesisch buffet of de Sponsor Meet-up. Dit houdt de avond dynamisch.

Video-content: Neem de sessies (met toestemming) op. Korte clips hiervan zijn goud waard voor de Time Capsule en de social media kanalen van de club.

Prijzen: Laat de spreker de trekking van de 125 Jaar Loterij doen of een prijs uitreiken bij de Quizavond.

Met deze iconische sprekers veranker je de visie van BVC Bloemendaal in de hoofden van je leden en sponsors, terwijl er ook hard gelachen kan worden om de mooiste bijzaak van de wereld.

Overall timeline jubileumprogramma 2026–2028

Periode	Projecten / mijlpalen
2026 – voorbereiding & funding	13 Jeugdkamp 2026 voor funding; start archief/jubileumboek en documentaire; voorbereiding clublied en jubileumkleding.
Seizoen 2026/2027	15 Wedstrijdbalsponsoring als pilot; 11 Veiling als funding-/activatiemoment richting jubileumjaar.
Voorjaar/zomer 2027	Productie en voorbereiding Kick-off, voetbalplaatjes, jubileumboek/archief, documentaire, kleding en clublied.
28 augustus 2027	1.A Kick-off Festival / Jeugdfestival.
29 augustus 2027	1.B Jubileumzondag met Walking Football en reünie.
September 2027 – mei 2028	4 en 28 AZ-activiteiten; 15 wedstrijdvalsponsoring; overige sportieve, maatschappelijke en clubactiviteiten verspreid over het seizoen.
15 november 2027	8 Officiële viering rond de exacte 125e verjaardag van BVC.
Winter 2027/2028	26 Kerstactie; 18 ClubQuiz in februari/maart; overige winteractiviteiten volgens projectplanning.
Voorjaar 2028	17 DuinRun & Vossenjacht; 20 Internationale Cup; 21 Golftoernooi; 22 Horeca 7x7; 24 BVC Geeft Terug; 25 Winkelstraat Bloemendaal.
Juni 2028	3 Jan Woortman Jubileumeditie; 14 3 Generations Slotfeest; 7 Time Capsule; afronding documentaire en jubileumboek/archief.