



Beleidsplan Sponsorcommissie

Het Beleidsplan Sponscommissie maakt onderdeel uit van het algehele beleidsplan van FC Birdaard en omvat het gehele sponsorbeleidsplan.

De communicatie over de sponsoractiviteiten van de vereniging is in handen van de sponsorcommissie, zowel intern als extern.

1. Sponsorbeleid

De vereniging stelt zich ten doel om een actief sponsorbeleid te voeren. Sponsors werven en zorg dragen voor een goede relatie met de sponsors is het doel.

Het doel is voorts:

Het genereren van een externe geldstroom of een bijdrage in natura, teneinde aan de gestelde plannen van de sponsorcommissie te kunnen voldoen.

Hierbij zal de vereniging zoveel mogelijk aan bepaalde wensen van de sponsor voldoen.

De vereniging betaalt alle operationele kosten uit contributies, kantine inkomsten en een vaststaand bedrag uit sponsoring. Op deze manier kan de vereniging zijn begroting sluitend krijgen.

Dit willen we bereiken middels:

- Harmonisatie en standaardisatie van sponsorbijdragen
- Meerjarige sponsorovereenkomsten
- Organisatie van sponsorbijeenkomsten
- Transparantie in de sponsorinkomsten en de daarmee gerealiseerde uitgaven

Doelstelling

Het is de intentie om met de sponsoring een continue geldstroom te creëren voor de vereniging, die minimaal voorziet in de behoeften die behoren bij het huidige ambitieniveau van de vereniging, zowel op prestatief als op recreatief niveau.

Het beleid zal er op gericht zijn het aantal sponsors te vergroten door een diversiteit aan sponsormogelijkheden aan te bieden waardoor de continuïteit van de sponsorbijdrage voor de vereniging de komende jaren gegarandeerd zal worden. Met de sponsorinkomsten van de tientallen bedrijven kan de contributie bij onze vereniging laag en betaalbaar worden gehouden. Dankzij alle sponsoren blijft FC Birdaard een vitale en toekomstbestendige vereniging die zijn steentje kan bijdragen aan alle betrokken dorpen in de omgeving.



1.1 Sponsorcommissie

Het bestuur heeft een sponsorcommissie ingesteld, bestaande uit (oud)leden, dan wel ouders van leden. De sponsorcommissie heeft als taak om invulling te geven aan het sponsor -en merchandisingbeleid van de vereniging. Potentiële sponsoren kunnen alleen worden benaderd door de sponsorcommissie. Echter merchandising- of sponsor activiteiten kunnen worden ontwikkeld door bestuur en/of leden na overleg en goedkeuring van de sponsorcommissie.

Alleen de sponsorcommissie is gerechtigd contracten af te sluiten met sponsors.

1.2 Sponsorbudget aanvragen

Aanvragen voor een budget kunnen worden gedaan aan de sponsorcommissie. De sponsorcommissie bepaalt vervolgens, in overleg met het bestuur, of deze uitgaven kunnen worden gedaan conform het sponsorplan. Het budget van de sponsorcommissie wordt beheerd door de penningmeester van het bestuur.

1.3 Bevoegdheden van de Sponsorcommissie

De leden van de sponsorcommissie hebben volledige bevoegdheid om, binnen het vastgestelde sponsorbeleid en afgeleide sponsorplan, hun werkzaamheden te verrichten, zoals:

- het jaarlijks opstellen van een sponsorplan
- het werven van nieuwe sponsors
- het voorbereiden van overeenkomsten met sponsors
- het organiseren van activiteiten in het kader van relatiebeheer (behoud van bestaande sponsors)
- het bijhouden van een 'relatiebeheerbestand'
- Het verstrekken van sponsorgegevens aan de penningmeester van de vereniging ten behoeve van de financiële administratie
- De sponsorcommissie onderhoudt het contact met leveranciers en maakt met hen afspraken.
- Inkoop van materialen

1.4 Overleg met bestuur

Het bestuur heeft minimaal twee maal per seizoen overleg met een afvaardiging van de sponsorcommissie. In het bestuur dient iemand van de sponsorcommissie te zitten.

Dit overleg heeft betrekking op:

- doelstellingen
- budgetten
- wervingsplannen



- plannen/activiteiten in het kader van relatiebeheer
- tussentijdse evaluatie sponsorplan rond januari/februari
- evaluatie van het totale sponsorplan aan het eind van het seizoen

1.5 Doelgroep

De doelgroep is in principe uit alle bedrijven en instellingen.

Uitgesloten zijn die bedrijven/instellingen, die weliswaar maatschappelijk gedoogd worden, doch wier doelstelling niet past bij het karakter van de vereniging. Dit besluit wordt door het bestuur na overleg met de sponsorcommissie genomen.

1.6 Sponsorvormen

Omdat niet iedere sponsor de mogelijkheid dan wel de intentie heeft om een standaard bedrag bij te dragen aan de vereniging is er een differentiatie gemaakt in sponsorpakketten en andere vormen van reclame uitingen. De vereniging kent de volgende sponsorvormen:

- Hoofdsponsor
- Subsponsor
- Teamsponsor (kleding, trainingspakken, sporttassen)
- Evenementensponsor (Minne Huizinga toernooi, Open Ferwerderadiel Cup en evt. Jubileafeesten)
- (Tribune) Bordsponsor
- Advertentie wekelijks clubblad
- Advertentie programmaboekje eerste elftal
- Wedstrijdsponsor eerste elftal
- Overige vormen

1.7 Relatiebeheer

Minimaal eenmaal per jaar wordt gepoogd een specifieke sponsormeeting georganiseerd. Afstemming hierover vindt plaats tussen bestuur en commissie, op initiatief van laatstgenoemde

- alle sponsors ontvangen het clubblad
- alle sponsors worden uitgenodigd bij specifieke clubactiviteiten
- de vereniging presenteert alle sponsors op de verenigingswebsite

Contact met de vereniging en contact met de andere sponsors is voor veel sponsors een belangrijke overweging om de vereniging te sponsoren. De sponsorcommissie zal dan ook ieder seizoen enkele sponsorevenementen organiseren. Het per seizoen beschikbare budget



voor die evenementen wordt bepaald door de sponsorcommissie in overleg met het bestuur. Hiertoe wordt vooraf door de sponsorcommissie een voorstel gedaan aan het bestuur.

1.8 Merchandising

De vereniging beschikt over een merknaam 'De Vereniging' alsmede een logo. Het is zonder toestemming van de sponsorcommissie niet toegestaan de merknaam en het logo aan te wenden voor commerciële doeleinden.

1.9 Businessclub

De sponsorcommissie kan besluiten wanneer de sponsoring in voldoende mate toeneemt om een businessclub 'De Vereniging' op te richten. Dit na overleg met het bestuur.

1.10 Website

De website www.fcbirdaard.nl biedt verschillende mogelijkheden tot uitingen voor sponsoren. Vermelding van de sponsoren wordt standaard en kosteloos vermeld op de website. De volgende richtlijnen hanteert de sponsorcommissie. Sponsoruitingen zijn op verschillende plaatsen op de site mogelijk.

- Header sponsorblok: teamsponsor, bordsponsor en tribunesponsor (gecombineerd)
- Footer sponsorblok: alle teamsponsoren
- Teampagina: betreffende teamsponsor
- Teamfoto pagina: betreffende teamsponsor
- Kledingsponsor pagina: betreffende teamsponsor
- Bord sponsoren pagina: betreffende bordsponsor
- Clubblad sponsoren pagina: betreffende clubblad sponsor

1.11 Nieuwe sponsor

Vanuit de sponsorcommissie van FC Birdaard worden de volgende extra's kosteloos aangeboden wanneer een samenwerkingsovereenkomst wordt aangegaan:

- Plaatsen banner op website www.fcbirdaard.nl met doorlink naar website bedrijf;
- Plaatsen logo teamsponsor op teampagina (alleen bij kledingsponsoring)
- Foto met de sponsor op locatie of op sportpark De Swellen (bij kledingsponsoring ook met team);



- Verzending persbericht + (team)foto nieuwe sponsor naar lokale media + nieuwsbericht op website www.fcbirdaard.nl en Facebook (<https://www.facebook.com/fcbirdaard66/>)

Burdaard, februari 2018

namens de voorzitter van het bestuur en
de vertegenwoordiger van de sponsorcommissie

Eric Wagemakers, voorzitter FC Birdaard

Rainer de Groot, sponsorcommissie FC Birdaard